

科目名	フォトワークⅡ-A	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	通年
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 10% 実習 90%
時間数	120	作成者	佐藤信次

【科目の到達目標】

テーマに沿った写真を捉え、商品撮影などの多様な撮影法と仕組みを知る

【科目の概要】

まだ基礎段階であるので普遍的な手法をしっかりと押さえる事で後期や3年になった時に役立てる。写真に対する理念を徹底的に理解をする事により即戦力に成りうる人材に成って欲しい。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1・2	テーマ写真の概念と表現の仕方	31・32 撮影テクニックⅡ-①
3・4	スタジオ撮影においてテーマ写真を表現する①	33・34 撮影テクニックⅡ-②
5・6	スタジオ撮影においてテーマ写真を表現する②	35・36 グループフォト制作Ⅰ-①
7・8	商品写真の概念と基礎①	37・38 グループフォト制作Ⅰ-②
9・10	商品写真の概念と基礎②	39・40 個体 撮影Ⅱ写真模写①
11・12	ロケーションでの商品撮影	41・42 PHOTO作品撮影①
13・14	クライアントを想定した撮影(具体案有り)①	43・44 人物 撮影Ⅱ写真模写②
15・16	クライアントを想定した撮影(具体案有り)②	45・46 PHOTO作品撮影②
17・18	クライアントを想定した撮影(プレゼン用)①	47・48 スタイリングフォト制作Ⅱ-① コンセプトとラフイメージ
19・20	クライアントを想定した撮影(プレゼン用)②	49・50 スタイリングフォト制作Ⅱ-② イメージMAPとフォト素材
21・22	テーマ有りきのイメージ撮影①	51・52 スタイリングフォト制作Ⅱ-③ 撮影と編集
23・24	テーマ有りきのイメージ撮影②	53・54 スタイリングフォト制作Ⅱ-④ 撮影と編集
25・26	コラボ撮影枠①	55・56 スタイリングフォト制作Ⅱ-⑤ データ完成
27・28	コラボ撮影枠②	57・58 自由研究
29・30	前期末試験 実技テスト	59・60 後期末試験 実技テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

パソコン・筆記用具

科目名	フォトワークⅡ-B	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義20% 実習80%
時間数	60	作成者	森本優奈

【科目の到達目標】

授業内で出題された課題に沿った作品制作を行う
課題を提出し合評も行う

【科目の概要】

作品制作に重要となる「インスピレーション」の強化し他者の作品を見る事で観察力や創作意欲を高める

【授業計画】

90分/コマ	前期
1.2	オリエンテーション 個人課題制作目標 課題①はるのひ/制作計画(翌週提出)
3.4	課題①はるのひ 合評/個人課題計画表 課題②GREEN(5月9日提出)
5.6	外ロケ@新世界周辺又は梅田周辺 課題③レトロ(5月9日提出) ★ドレスコード:レトロクラシック
7.8	課題②GREEN課題③レトロ 合評 課題④love call(翌週提出)
9.10	課題④love call 合評 課題⑤CDジャケット(翌週提出)
11.12	個人課題カウンセリング 課題⑤CDジャケット(翌週提出)
13.14	データ整理・プレタ展準備
15.16	プレタ展反省会・当日データ編集整理 個人制作コンセプト提出 課題⑥おいしい写真(翌週提出)
17.18	個人制作① おいしい写真 合評
19.20	個人制作② 課題⑦sweet honey ※翌週提出
21.22	個人制作③ 課題⑦sweet honey合評 課題⑧サンダル ※翌週提出
23.24	個人制作④ 課題⑧サンダル 合評 ★個人課題途中経過提出
25.26	課題⑨see through(翌週提出)
27.28	個人制作⑥ 課題⑨see through合評
29.30	個人制作 プレゼンテーション まとめ

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	フォトワークⅡ-B	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	後期
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	60	作成者	河合璃奈

【科目の到達目標】

創作撮影の作品のクオリティを向上させる

【科目の概要】

身の回りにあるものを利用して、イメージを作り人物撮影を行う。

【授業計画】

90分/コマ

後期

- 1 2 スタジオで春をテーマに撮影
- 3 4 花との撮影(ロケ)
- 5 6 RAW現像
- 7 8 雨の撮影方法(ロケ)
- 9 10 RAW現像
- 11 12 アクリル板を使った撮影方法(スタジオ)
- 13 14 RAW現像
- 15 16 長秒露光を使った撮影方法(スタジオ)
- 17 18 RAW現像
- 19 20 夜の撮影方法(ロケ)
- 21 22 RAW現像
- 23 24 花火の撮影方法(ロケ)
- 25 26 RAW現像
- 27 28 水撮影(ロケ)
- 29 30 RAW現像

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	映像実習Ⅱ	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	昼間
コース	スタイリングフォトコース		通年
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	120	作成者	田中圭祐

【科目の到達目標】

スチールカメラ(一眼レフ・ミラーレスカメラ)を使った動画撮影と映像編集が出来、テーマに基づいた企画設計、動画制作が出来る。

【科目の概要】

スチールカメラ(一眼レフ・ミラーレスカメラ)とビデオカメラの違いを理解し、スチールカメラのムービーの特徴を活かしたか動画を作成し、写真的動画表現が出来るテクニックを修得

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1-2	写真と動画の基礎知識の紹介～体験		31-32 動画撮影に伴う機材の紹介～体験
3-4	動画撮影の基礎1～簡単な動画制作1～		33-34 短編動画の制作1(グループワーク) ジンバル スライダー等の機材を用いた実習
5-6	編集1～素材の組み立て～ ソフトの紹介		35-36 短編動画の制作1(撮影～編集)
7-8	追加素材集め、動画的思考		37-38 短編動画の制作1(同じ素材を用いた編集)
9-10	編集2～様々なツールの紹介～		39-40 仕上げ—講評
11-12	編集3～簡単な仕上げまで～講評		41-42 短編動画の制作2 撮影風景の動画制作
13-14	動画撮影の基礎2 ビデオ三脚を用いた撮影		43-44 追加素材集め
15-16	簡単な動画制作2 撮影		45-46 イメージ動画制作1 撮影
17-18	簡単な動画制作2 素材集め		47-48 イメージ動画制作1 編集1
19-20	簡単な動画制作2 編集		49-50 イメージ動画制作1 編集1
21-22	トランジションについて		51-52 イメージ動画制作1 仕上げ—講評
23-24	トランジションを意識した編集		53-54 イメージ動画制作2 撮影
25-26	コンセプト作成、簡単な動画制作3		55-56 イメージ動画制作2 編集1
27-28	編集4		57-58 イメージ動画制作2 編集1
29-30	仕上げ～講評～		59-60 イメージ動画制作2 仕上げ—最終講評

【成績評価方法】

提出物評価80% 授業態度20%

【教科書・参考書】

適宜プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具 外付けハードディスク等記録媒体 カメラ機材(メディア含む)

科目名	フォトクリエイトⅡ	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	通年
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	120	作成者	栗野 博恵

【科目の到達目標】

ただ撮れるだけではなく、よりファッションに特化した写真を撮れるよう様々な角度から被写体を見、表現できるようになる。

【科目の概要】

テーマに合わせたスタイリングを自身でも組み、何を表現したいのかメッセージを具現化していく。

【授業計画】

90分/コマ	前期	【授業計画】	後期
90分/コマ		90分/コマ	
1 2	表現のテクニック	31 32	和装撮影フィードバック/プレゼン
3 4	「iro」スタイリング(ヒトとモノ)	33 34	ジュエリー撮影 コンセプト/スタイリング考案
5 6	「iro」スタイリング スタイリングチェック	35 36	ジュエリー撮影
7 8	「iro」スタイリング 撮影	37 38	ニュアンス撮影 コンセプト/スタイリング考案
9 10	「iro」スタイリング プレゼン&フィードバック B1Sコラボ撮影 ロケハン&準備	39 40	ニュアンス撮影 スタイリングチェック
11 12	☆B1Sコラボ撮影 ロケ&スタジオ撮影 51	41 42	ニュアンス撮影 51
13 14	雑貨コースコラボ撮影 ラフ画/スタイリング	43 44	ニュアンス撮影&ジュエリー撮影 プレゼン
15 16	雑貨コースコラボ撮影 スタイリングチェック	45 46	ショーメイキング撮影/ブック制作
17 18	雑貨コースコラボ撮影 51	47 48	☆2024AWスタイリングショー B1S 1Jコラボ
19 20	雑貨コースコラボ撮影 レタッチ現像 プレゼン・フィードバック	49 50	ハコスタ撮影 準備/ライティングテスト
21 22	ショーの撮影について	51 52	☆B1Sコラボ ハコスタ撮影
23 24	☆B1S/1Jコラボ ゆかたまつり 51	53 54 55 56	外部カメラマン特別講義 モデルスタイリング撮影
25 26	和装について/ライトテスト(51orライラック)	57 58	外部スタジオロケ撮影☆B1Sコラボ
27 28	☆2Wコラボ和装撮影(ライラック)	59 60	TEST プレゼンテーション
29 30	2Wコラボ和装撮影 レタッチ フィードバック&プレゼン		

【成績評価方法】

提出課題の評価 60%、 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

カメラ PC 筆記用具 撮影機材 スタイリングに必要な衣装や小道具

科目名	デジタルワーク I	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	通年
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義20% 実習80%
時間数	120	作成者	清水 優子

【科目の到達目標】

編集側の立場から、デザイナーに対してある程度のデザイン指示ができる技術を持てるようになる。
また、デザイナー・CLからのイメージ・オーダーを受け取り、対応できるカメラマンになることを目指す。

【科目の概要】

SNSやAIが発達している今、カメラマンとしてのみではなく、デザインに対する理解力・制作能力も持ち合わせていれば将来的にニーズの強い存在になると考えています。

Illustratorに対する嫌悪感を抱かせない制作物を課題として出していく予定です。

理解度・進捗具合によって授業内容の変更、ズレの可能性あり

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1 2	グラフィックデザインとは+AI/PS復習①	31 32 個展ツール制作(フライヤー・DM・チケット・ポスター)①(説明・デザイン考案)
3 4	グラフィックデザインとは+AI/PS復習②	33 34 個展ツール制作(フライヤー・DM・チケット・ポスター)②(デザイン考案～ラフ)
5 6	名刺作成①	35 36 個展ツール制作(フライヤー・DM・チケット・ポスター)③(デザイン考案～ラフ)
7 8	名刺作成②提出	37 38 個展ツール制作(フライヤー・DM・チケット・ポスター)④(実制作+経過チェック)
9 10	プレタ展出版ポスター制作①	39 40 個展ツール制作(フライヤー・DM・チケット・ポスター)⑤(実制作+経過チェック)
11 12	プレタ展出版ポスター制作②	41 42 個展ツール制作(フライヤー・DM・チケット・ポスター)⑥提出
13 14	プレタ展出版ポスター制作③	43 44 アートワーク①(説明・デザイン考案・ラフ)
15 16	プレタ展出版ポスター制作④提出→各自	45 46 アートワーク②(実制作+経過チェック)
17 18	フライヤー制作①(フォーマット説明・MA)	47 48 アートワーク③提出
19 20	フライヤー制作②(デザイン考案～ラフ)	49 50 装丁デザイン①(説明・デザイン考案)
21 22	フライヤー制作③(デザイン考案～ラフ)	51 52 装丁デザイン②(デザイン考案～ラフ)
23 24	フライヤー制作④(実制作+経過チェック)	53 54 装丁デザイン③(ラフ～実制作+経過チェック)
25 26	フライヤー制作⑤(実制作+経過チェック)	55 56 装丁デザイン④(実制作+経過チェック)
27 28	フライヤー制作⑥提出	57 58 装丁デザイン⑤提出
29 30	テスト	59 60 テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具、PC・マウス必須

科目名	コンピュータ演習II	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	通年
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	60	作成者	山崎裕二

【科目の到達目標】

デジタルデータの編集や加工のテクニックの応用を修得する。

【科目の概要】

撮影した画像を任意のイメージに加工、編集するテクニックを演習しながら解説する。

【授業計画】

90分/コマ	前期		後期
1	カラーマネージメント基礎1	16	ファッションフォト製作
2	カラーマネージメント基礎2	17	ファッションフォト製作
3	シャープネスについて	18	ファッションフォト製作
4	フォトタッチテクニック1	19	ファッションフォト製作
5	フォトタッチテクニック2	20	上田学園コレクション作品制作
6	フォトタッチテクニック3	21	上田学園コレクション作品制作
7	フォトタッチテクニック4	22	上田学園コレクション作品制作
8	フォトタッチテクニック5	23	上田学園コレクション作品制作
9	フォトタッチテクニック6	24	ポートフォリオ制作
10	イメージフォト製作1	25	ポートフォリオ制作
11	イメージフォト製作2	26	ポートフォリオ制作
12	イメージフォト製作3	27	ポートフォリオ制作
13	イメージフォト製作4	28	ポートフォリオ制作
14	まとめ	29	まとめ
15	実技テスト	30	実技テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッションデザイン論Ⅱ	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	通年
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	60	作成者	野田光晴

【科目の到達目標】

ファッションとデジタルを繋ぎ合わせクリエイションを広げビジュアルでファッションを表現出来る。

【科目の概要】

ビジュアルデザインと写真・動画を組み合わせて広告やPVで表現できる

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	ファッション広告Ⅰ-① イメージMAP		16 ファッショントレンド④ 2025SSアイテム
2	ファッション広告Ⅰ-② 素材制作		17 ファッショントレンド⑤ 2025SS素材・カラー
3	ファッション広告Ⅰ-③ 撮影		18 ファッショントレンド⑥ 2025SSスタイリング
4	ファッション広告Ⅰ-④ 編集		19 ファッション広告Ⅱ-① イメージMAP
5	ファッション広告Ⅰ-⑤ 完成		20 ファッション広告Ⅱ-② 撮影
6	ファッショントレンド① 2024・2025AWアイテム		21 ファッション広告Ⅱ-③ 編集
7	ファッショントレンド② 2024・2025AW素材・カラー		22 ファッション広告Ⅱ-④ 完成
8	ファッショントレンド③ 2024・2025AWスタイリング		23 ブランド研究Ⅱ-① ブランド分析とイメージMAP
9	ブランド研究Ⅰ-① ブランドとはサインとデザイン		24 ブランド研究Ⅱ-② 絵コンテ
10	ブランド研究Ⅰ-② ブランド分析とイメージMAP		25 ブランド研究Ⅱ-③ 素材制作
11	ブランド研究Ⅰ-③ 絵コンテ		26 ブランド研究Ⅱ-④ 撮影
12	ブランド研究Ⅰ-④ 素材制作		27 ブランド研究Ⅱ-⑤ 撮影
13	ブランド研究Ⅰ-⑤ 撮影		28 ブランド研究Ⅱ-⑥ 編集
14	ブランド研究Ⅰ-⑥ 編集		29 ブランド研究Ⅱ-⑦ 編集
15	ブランド研究Ⅰ-⑦ 完成		30 ブランド研究Ⅱ-⑧ 上映プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

パソコン・筆記用具

科目名	英会話 I	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	前期
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 10% 実習 90%
時間数	30	作成者	古川祐樹

【科目の到達目標】

3年次の留学に向けて英語で積極的にコミュニケーションが取れるようにする。
自分の作品について説明ができるように英語表現を習得する。

【科目の概要】

自分自身や身の回りの事柄を英語で表現できるように表現を学び、会話練習や聞き取り練習を行う。
写真作品を紹介するためのプレゼンテーションを英語で練習する。

【授業計画】

90分/コマ

前期

- | | |
|----|---------------------|
| 1 | オリエンテーション・自己紹介 |
| 2 | 基本の質問・受け答えの練習 |
| 3 | 好きなもの・ことの描写・説明(準備) |
| 4 | 好きなもの・ことの描写・説明(実践) |
| 5 | 場所の描写・説明(準備) |
| 6 | 場所の描写・説明(実践) |
| 7 | 人物の描写・説明(準備) |
| 8 | 人物の描写・説明(実践) |
| 9 | 映画や本の描写・説明(準備) |
| 10 | 映画や本の描写・説明(実践) |
| 11 | プレゼンテーション準備(アウトライン) |
| 12 | プレゼンテーション準備(原稿作成) |
| 13 | プレゼンテーション |
| 14 | 前期のまとめ |
| 15 | 期末試験 |

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	英会話 I	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	後期
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義10%実習90%
時間数	30	作成者	倉橋三穂子

【科目の到達目標】

3年時の留学に向けて英語で積極的にコミュニケーションをとれるようにする。
自分の作品について説明ができるように英語表現を習得する。

【科目の概要】

自分自身や身の回りの事柄を英語で表現できるように表現を学び、会話練習や聞き取り練習を行う。
写真作品を紹介するためのプレゼンテーションを英語で練習する。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 オリエンテーション・自己紹介・前期の復習その1
- 2 前期の復習その2
- 3 プレゼンテーションで使う表現
- 4 プレゼンテーションで使う表現
- 5 プレゼンテーションで使う表現
- 6 プレゼンテーションで使う表現
- 7 プレゼンテーションで使う表現
- 8 プレゼンテーションで使う表現
- 9 質疑応答など
- 10 プレゼンテーション準備(アウトライン)
- 11 プレゼンテーション準備(原稿作成)
- 12 プレゼンテーション(発表)
- 13 プレゼンテーション(講評)
- 14 後期のまとめ
- 15 期末試験

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッションスタイリングⅡ	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	通年
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	60	作成者	栗野博恵

【科目の到達目標】

カメラマンから見たファッションのスタイリングを理解し、どのように撮影してどのように被写体を切り取ればどう形なるかを理解し、現場でスタイリストと共により良い作品作りができるようになる。

【科目の概要】

カメラサイドからのアプローチができるようにスタイリングの基礎を学ぶ。スタイリストがいない現場も多い為、アイロンや置き撮りの基礎も学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	スタイリング概論/アイロン実習		16 広告ポスターデザイン スタイリングチェック
2	雑誌スタイリング/雑誌リサーチ		17 18 ☆B1Sコラボ 物撮り 51
3	雑誌スタイリング ラフ画チェック		19 広告ポスターデザイン 撮影 (ロケor 51)
4	雑誌スタイリング スタイリングチェック		20 広告ポスターデザイン プレゼン ブランド広告 コンセプト&スタイリング
5	雑誌スタイリング 撮影 51		21 ブランド広告 スタイリングチェック
6	雑誌スタイリング プレゼン&フィードバック 1Jコラボ撮影準備		22 ブランド広告 撮影 51
7 8	☆1J国別コラボ撮影① 51		23 シチュエーションスタイリング コンセプト&ST
9 10	☆1J国別コラボ撮影② 51		24 シチュエーションスタイリング スタイリングチェック
11	国別撮影フィードバック		25 ☆2024AWスタイリングショー B1S 1Jコラボ
12	FASHIONのジャンル		26 ショーフィードバック/ブランド広告プレゼン
13	☆2Iコラボ撮影 51		27 シチュエーションスタイリング プレゼン HAPPYスタイリング コンセプト&スタイリング
14	☆ゆかたまつり 51		28 HAPPYスタイリング スタイリングチェック
15	2Iコラボ撮影&ゆかたまつりフィードバック		29 HAPPYスタイリング 撮影 51
			30 スライドプレゼンTEST(音楽付き)

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

カメラ PC アシスタントバッグ 各種プリント カラーカード 色鉛筆 スチームアイロン ミトン 雑誌各種 フェイスカバー のり はさみ