

科目名	ドレスフィッティングⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	120	作成者	有田直子 / 高橋悠子

【科目の到達目標】

ドレススタイリストの基礎を学び、カウンセリングからフィッティングまでをマスターする。  
 カウンセリングにてお客様のお好みやニーズをキャッチアップする力を養いご提案に繋げる。

【科目の概要】

カウンセリング、衣裳提案、フィッティングからクロージングまでができるようになる。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1・2	婚礼の基礎	31・32 ドレススタイリストの業務内容
3・4	ドレスの基礎知識Ⅰ	33・34 顧客体験実習@大阪店(校外実習)
5・6	ドレスの基礎知識Ⅱ(小物知識)	35・36 カウンセリングレクチャー／実践①
7・8	ドレスの基礎知識Ⅲ(会場別)	37・38 カウンセリング実践②
9・10	メンズの基礎知識	39・40 ドレスフィッティングの方法と実践①
11・12	列席衣装の基礎知識	41・42 ドレスフィッティングの実践②
13・14	ブライダルインナー	43・44 ドレスに合わせた小物の提案・スタイリング
15・16	色彩の基礎	45・46 初回クロージングの手法
17・18	配色の基礎	47・48 カウンセリング～ドレスフィッティング～CLの練習
19・20	イメージと配色	49・50 カウンセリング～ドレスフィッティング
21・22	カラーコーディネート実践	51・52 顧客体験実習(メンズ)／FTGテスト@大阪店(校外実習)
23・24	ドレスショップツアー(ダイレクトショップ)	53・54 メンズフィッティングの手法／実践①
25・26	ドレスフィッティング基礎・メンズ基礎	55・56 メンズフィッティング実践②
27・28	期末テスト・カラーコーディネート実践	57・58 メンズ通しRP／メンズ筆記テスト／ヒアリング復習
29・30	プレゼンテーション・まとめ	59・60 ヒアリングテスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

JWSA①WEDDING FASHION、プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具、バインダー、ブライダルインナー、スタイリスト用グローブ

科目名	マナー&ホスピタリティ I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 60% 実習 40 %
時間数	60	作成者	津森祐子

**【科目の到達目標】**

就職活動時の企業訪問や面接試験に必要な社会人としての基本的なマナーを身につけます。  
卒業後の企業人として必要なコミュニケーション能力やマナーの応用力を養っていきます。美しい立ち居振る舞いを修得しワンランク上の人材を目指します。  
また、サービス接客検定2級・準1級の取得も目指し、達成感や自身につなげます。

**【科目の概要】**

この科目では人と人とのつながりの基本のコミュニケーション力を育成します。マナーの基本でもある身体言語（表情・態度・身だしなみ・挨拶）と言葉づかいを実践的に学習します。立ち姿から、笑顔の作り方、メリハリのある話し方を、楽しく覚えて頂きます。コミュニケーション能力を養って、魅力ある社会人を目指しましょう。

**【授業計画】**

90分/コマ		前期	後期
1	ビジネスマナーの必要性 (マナーチェックシート)		16 サービス接客検定対策 (資質・専門知識・一般知識)
2	インターネットのモラル (SNS拡散の影響 著作権侵害など)		17 サービス接客検定対策 (対人技能)
3	挨拶の重要性と心のこもったおじぎ (綺麗な姿勢から歩き方のレッスン)		18 サービス接客検定対策 (実務技能)
4	基本の自己紹介・面接対策授業 (第一印象にかかわる基本)		19 サービス接客検定対策 (過去問題練習)
5	言葉以外のコミュニケーションの手法 (アイコンタクト・表情・発声・発音)		20 カウンセリング～ドレスフィッティング (準1級面接対策)
6	基本の姿勢 身ごなし ビデオチェック (1～5 確認テスト)		21 就職活動で必須 自己分析の重要性 (性格・ライフプランニングシート作成)
7	現時点での敬語チェック・受付のマナー (第一印象にかかわる基本の総復習)		22 就職面接のための準備 ① (自己振り返りシート作成)
8	敬語の種類と使い方・案内のマナー (立場に応じた言葉づかい)		23 就職面接のための準備 ② (自己紹介シートの作成)
9	接客用語の基本・ドアの扱い方のマナー (クッション言葉・婉曲表現・面接対策)		24 就職面接のための準備 ③ (質疑応答の実践)
10	接客用語の応用・電話対応練習 (言葉遣い実践) ※8～10 確認テスト		25 就職面接のための実践練習※実技試験 (入室～退室まで 1分間自己PR)
11	名刺の扱い方・サービス2級検定対策 (名刺交換の実践練習)		26 電話対応のマナー・メールのマナー (就職活動での電話・メールのマナー)
12	敬語の復習・期末試験対策授業 (サービス接客検定記述問題 対応)		27 電話対応の実践 (てるコーチを使って実践)
13	前期期末試験		28 履歴書に書き方・封筒の書き方
14	サービス接客検定対策(1) (資質・専門知識)		29 後期期末試験
15	サービス接客検定対策(2) (一般知識)		30 グループディスカッションのマナー (グループ面接のマナー)

**【成績評価方法】**

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

**【教科書・参考書】**

田野直美 著 『ビジネスでの常識集』 トータルマナー株式会社 最新版  
元吉昭一 著 『サービス接客検定 実問題集 1-2級』 財団法人実務技能検定協会 早稲田教育出版 最新版

**【教材・教具】**

ビデオカメラ・モニター、てるコーチ、  
サービス接客検定 準1級 ロールプレイング DVD、その他 随時 練習プリント

科目名	ソーイング&メンテナンスⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	ホウーシャ瑠伊

**【科目の到達目標】**

ドレススタイリストとして必要とされる手縫い技術や最低限の洋服の構造を理解し様々な素材や副資材を把握する。

**【科目の概要】**

手縫いの基礎を学び、ブライダルに関連するアイテム製作を通して様々なドレス生地やレースに触れ、それぞれの生地の特徴を理解できるようになる。また、最低限の洋服の構造の理解ができるようになる。

**【授業計画】**

90分/コマ

前期

- 1・2 基礎縫いⅠ
- 3・4 基礎縫いⅡ
- 5・6 基礎縫いⅢ
- 7・8 基礎縫いⅣ
- 9・10 採寸
- 11・12 採寸
- 13・14 生地屋リサーチ
- 15・16 リングピロー製作Ⅰ
- 17・18 リングピロー製作Ⅱ
- 19・20 リングピロー製作Ⅲ
- 21・22 チュールスカート製作Ⅰ
- 23・24 チュールスカート製作Ⅱ
- 25・26 チュールスカート製作Ⅱ
- 27・28 チュールスカート製作（レース付け）Ⅳ
- 29・30 前期末テスト

**【成績評価方法】**

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

教員作成のオリジナルプリント

**【教材・教具】**

洋裁道具一式

科目名	ブライダルメイク&ヘアスタイリング I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	84	作成者	脊戸一恵

【科目の到達目標】

JWSAのカリキュラムに沿って基礎技術修得。

【科目の概要】

ドレス、ファッションとともにヘアメイクの関連性を理解し、基礎からのステップアップに繋げる。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1・2	学生&講師自己紹介 道具、用品教材説明	31・32 三つ編みヘア
3・4	スキンケアレッスン	33・34 モードメイク
5・6	スキンケアレッスン	35・36 ハロウィン
7・8	スキンケアレッスン&ヘア基礎 ヘアネットの使い方 ゴムの使い方	37・38 ブライダルヘアアレンジ
9・10	コテ使用基礎ヘアレッスン	39・40 コンテストレッスン カウンセリング～ドレスフィッティング
11・12	※スキンケアテスト+道具セッティング アイブロー&アイシャドウ	41・42 コンテスト作品撮影
13・14	アイシャドウ&アイライン&チーク ヘアレッスン(カールアレンジ)	43・44 ブライダルヘアアレンジ
15・16	チーク&リップ ホットカーラーの使い方	
17・18	※リップテスト ヘアアレンジレッスン	
19・20	ナチュラルメイクレッスン *課題提出	
21・22	ヘアアレンジレッスン 作品撮り準備	
23・24	作品撮り	
25・26	ヘアテスト	
27・28	ブライダルヘア	
29・30	ブライダルメイク	

【成績評価方法】

提出物評価20% 技術テスト50% 作品評価 20% 授業態度10%  
以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

JWSA2とメイクボックス

科目名	ブライダルフォトⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	若井律夫

**【科目の到達目標】**

写真を撮るための基礎知識・技術を習得し、ウェディングフォトについて理解を深める。

**【科目の概要】**

カメラの使い方・構図・現像・編集について学び、写真を撮る楽しさを知る。

また、ロケーションフォトの企画立案から計画、実施を行い、撮影後の加工編集・納品までの一連の業務を行う。

**【授業計画】90分/コマ**

- 1・2 オリエンテーション / ウェディングフォトの基礎知識
- 3・4 ウェディングスタイリスト業務とスキル 撮影機材
- 5・6 ウェディングフォトの種類 - ポートレート、スナップ、前撮り、ロケ、エンゲージメント、フォトW
- 7・8 フォト実習
- 9・10 フォト実習
- 11・12 ウェディングフォト企画
- 13・14 ウェディングフォト企画
- 15・16 ウェディングフォト企画
- 17・18 ウェディングフォト準備
- 19・20 ウェディングフォト(ロケーション)実習
- 21・22 画像編集と加工、納品
- 23・24 プレゼンテーション
- 25・26 前撮り見学 - 洋装
- 27・28 前撮り見学 - 和装
- 29・30 スキルチェック

**【成績評価方法】**

課題60% 期末試験30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

JWSA③WEDDING PHOTO

**【教材・教具】**

筆記用具、カメラ、ウェディングドレス、アクセサリ、ブライダルインナー、撮影用小道具

科目名	和装Ⅰ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 60% 実習 40%
時間数	60	作成者	樂愛実

**【科目の到達目標】**

和装の正しい知識を身につけ、お客様に和装の魅力を自分の言葉で伝えられるようになる。  
接客の流れを理解し、簡易的な婚礼和装の着付けができるようになる。

**【科目の概要】**

婚礼の場において、和装着用率の低下がささやかれる現代。日本独自の着物文化を理解し、技術を学び、伝えることで業界の発展につなげる。ブライダルスタイリストをとして着物の良さを世の中に発信できる知識と接客技術を講義とシュミレーションによって身につける。

**【授業計画】**

90分/コマ	後期
1・2	和装の歴史(着物の成り立ち)
3・4	着物の種類 (TPO)
5・6	婚礼和装～新婦の和装～
7・8	染・織・縫の技法を学ぶ
9・10	着物の柄 (種類・意味)
11・12	着物トータルコーディネート
13・14	和装工場見学
15・16	筆記試験
17・18	着物の畳み方
19・20	衣裳合わせ用花嫁和装着付け
21・22	衣裳合わせ用花嫁和装着付け
23・24	接客ロールプレイング
25・26	接客ロールプレイング
27・28	接客ロールプレイング
29・30	試験 (実技) ※ヒアリングから衣裳説明まで和装の説明

**【成績評価方法】**

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

『JWSA①WEDDING FASHION』日本ウエディングスタイリスト協会

**【教材・教具】**

婚礼和装一式、着付け小物  
筆記用具

科目名	ドレスプランニングⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	樂愛実

**【科目の到達目標】**

ドレスショップの事業計画書作成を目的とする。具体的には、ブライダル市場を分析し、ターゲットである新郎新婦の消費者意識の変化を捉えたドレスショップコンセプトを設定し、ターゲットに見合ったドレスをプランニングする。また、説得力のあるプレゼンテーションを作成する。

**【科目の概要】**

オリジナルのドレスショップを企画しながら、ブライダル市場についての知識を深めていく。単に自分好みのドレスショップを企画するのではなく、消費者を意識し、利益を追求したドレスショップの計画をおこない、プレゼンテーションを行う。

**【授業計画】90分/コマ**

- 1・2 オリエンテーション
- 3・4 ポジショニング分析
- 5・6 オリジナルドレスショップ企画（ショップイメージ企画）
- 7・8 オリジナルドレスショップ企画（イメージターゲット企画）
- 9・10 市場調査
- 11・12 オリジナルドレスショップ企画（品揃え計画）
- 13・14 トレンド分析
- 15・16 オリジナルドレスショップ企画（取り扱いブランド計画）
- 17・18 ショップ事業計画
- 19・20 オリジナルドレスショップ企画（コーディネート計画）
- 21・22 オリジナルドレスショップ企画（エリア戦略）
- 23・24 オリジナルドレスショップ企画（店舗デザイン）
- 25・26 オリジナルドレスショップ企画（プロモーション計画）
- 27・28 オリジナルドレスショップ企画
- 29・30 プレゼンテーション

**【成績評価方法】**

課題60% 期末試験30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

プリントを配布

**【教材・教具】**

筆記用具

科目名	ブライダルマーケティングⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	30	作成者	樂愛実

**【科目の到達目標】**

マーケティングの基礎知識を講義と演習により修得し、市場の求めるウエディングドレス、ドレスショップのプランニングが出来る人材の育成。

**【科目の概要】**

商品企画書を作る為に必要なファッション用語・ブライダル用語や、市場情報の収集・分析方法を講義とリサーチにより学ぶ。市場に求められるウエディングドレスのマーケティングを学ぶ。

**【授業計画】**

90分/コマ

前期

- 1 マーケティングの重要性
- 2 ブライダル市場を知る
- 3 消費者行動Ⅰ
- 4 消費者行動Ⅱ
- 5 消費者行動Ⅲ
- 6 消費者行動Ⅳ
- 7 ターゲット分析Ⅰ
- 8 ターゲット分析Ⅱ
- 9 トренд分析Ⅰ
- 10 トренд分析Ⅱ
- 11 ブランド分析
- 12 雑誌分析
- 13 雑誌分析
- 14 修業試験
- 15 総まとめ

**【成績評価方法】**

提出物評価60% 修業試験30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

菅原正博・山本光子「ファッション・マーケティング」ファッション教育社

**【教材・教具】**

筆記用具



科目名	ファッションビジネス論 I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 70 % 実習 30 %
時間数	30	作成者	松下絢子

**【科目の到達目標】**

ファッションビジネスの基礎知識を講義と演習により習得する。ファッション業界に必要なファッション用語や市場情報の収集・分析方法と、基礎的なファッションビジネススキルを培う。

**【科目の概要】**

ファッション業界の構造をとらえ、ファッションビジネスの基礎知識を中心に、ファッション商品が出来上がるまでの流れを学ぶ。また、時代に合ったビジネス感覚を養うべくファッション業界における最新のトレンドやニュース・ビジネス情報をリアルタイムで学ぶ。

**【授業計画】**

90分/コマ

- 1 イントロダクション/ファッションビジネスとは
- 2 トレンドサイクルについて
- 3 ファッション繊維の流れ/川上・川中・川下の理解
- 4 ファッション小売業について
- 5 市場調査 I /リサーチ
- 6 市場調査/プレゼン
- 7 消費者行動の変遷 I /60年代～70年代
- 8 消費者行動の変遷 II /80年代～90年代
- 9 年代別ファッションアイコンと時代 I /研究
- 10 年代別ファッションアイコンと時代 I /プレゼンテーション
- 11 ビジネストレンド I /研究・まとめ
- 12 ビジネストレンド II /プレゼンテーション
- 13 ビジネストレンドを読み解く I /研究
- 14 ビジネストレンドを読み解く II /まとめ
- 15 ビジネストレンドを読み解く III /期末試験(ビジネス・プレゼンテーション)

**【成績評価方法】**

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

**【教科書・参考書】**

**【教材・教具】**

科目名	ブライダルビジネス論	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 65% 実習 35%
時間数	30	作成者	西村和美

【科目の到達目標】

ブライダルの基礎を重点に学びます。この授業で学ぶ内容は、ブライダルビジネスには欠かせません。ブライダルの基礎・応用知識を身につけ、ブライダル業界でスペシャリストとして活躍できる人材を育成することが科目の目標です。

【科目の概要】

近年、婚礼形態は簡略化される傾向にあります。この授業では、日本・欧米の婚礼の歴史を学び正式な婚礼の基本知識を修得します。基本を基に現代の婚礼形態を考察します。ホテルや婚礼施設の見学も行うなどビジネスのみならず社会一般でも役立つ知識を修得できる授業です。

【授業計画】

90分/コマ	前期
1	結婚とは
2	日本のブライダルの歴史と慣習
3	欧米のブライダルの歴史と慣習
4	ブライダルの業態・関連企業
5	挙式の種類と進行①
6	挙式の種類と進行②
7	披露宴の進行と演出
8	挙式&披露宴のまとめ
9	ブライダル施設見学①
10	ブライダル施設見学①のまとめ
11	挙式・披露宴進行作成
12	ブライダル施設見学②
13	ブライダル施設見学②のまとめ
14	総まとめ・復習
15	テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60%      期末試験 30%      授業態度 10%

【教科書・参考書】

JWSA①WEDDING FASHION

【教材・教具】

科目名	服飾素材論	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	河本育子

**【科目の到達目標】**

ターゲットのニーズに応じた素材提案ができる人材の育成を目指す。  
 アパレル素材についての基礎知識を修得し、その代表的な布地の特性を理解する。

**【科目の概要】**

多様化するニーズ、マーケットやチャネルの変化の中にあっても、材料となる素材を抜きにファッションを語る事はできない。本教科では、講義によりアパレル素材の基礎知識を体系的に修得。また教科書等の実物サンプルを通して、布地特性の理解を深め、ターゲットに応じた素材選びを学んでいく。

**【授業計画】**

90分/コマ

- 1 オリエンテーション  
ファッショントレンドと素材の関連性について
- 2 素材とは？(繊維・糸・布地)
- 3 生地の種類(織物・編物)について
- 4 ・繊維の種類について  
天然繊維・化学繊維
- 5 繊維の特性
- 6 ・天然繊維(1)・植物繊維—綿  
代表的な綿織物
- 7 ・天然繊維(2)・植物繊維—麻  
代表的な麻織物
- 8 ・天然繊維(3)・動物繊維—毛
- 9 代表的な毛織物
- 10 ・天然繊維(4)・動物繊維—絹
- 11 代表的な絹織物
- 12 生地の加工・色・パターン(柄)について
- 13 まとめ
- 14 総復習(テスト傾向と対策)
- 15 総合テスト

**【成績評価方法】**

提出物(レポート)の評価 60 % 期末試験 30 % 授業態度 10 %

**【教科書・参考書】**

- ・一見 輝彦『わかりやすいアパレル素材の知識』ファッション教育社 2012年
- ・田中道一『生地の事典』株式会社みずしま加工 2013年

**【教材・教具】**

筆記用具

科目名	英会話	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 10% 実習 90%
時間数	30	作成者	古川祐樹

**【科目の到達目標】**

2年次の留学に向けて英語で積極的にコミュニケーションが取れるようにする。  
 数字等を含む基礎的な英語の語彙・表現を修得する。  
 身の回りの事柄を英語で質問・説明することができる。

**【科目の概要】**

日常会話のロールプレイングをして英語で発話する練習をする。  
 自分自身や身の回りの事柄を英語で言えるように表現を学び、説明や質問の練習をする。

**【授業計画】**

90分/コマ

- 1 オリエンテーション・自己紹介
- 2 動詞の基礎知識と各品詞の使い方
- 3 Yes/Noで答える疑問文と返答
- 4 疑問詞を使った疑問文と返答
- 5 依頼・許可・提案などの慣用表現
- 6 好きなもの・ことの描写・説明（準備）
- 7 好きなもの・ことの描写・説明（会話練習）
- 8 場所の描写・説明（準備）
- 9 場所の描写・説明（会話練習）
- 10 人物の描写・説明（準備）
- 11 人物の描写・説明（会話練習）
- 12 映画や本の描写・説明（準備）
- 13 映画や本の描写・説明（会話練習）
- 14 前期のまとめ
- 15 期末試験

**【成績評価方法】**

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

プリントを配布

**【教材・教具】**

科目名	コンピューター演習	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	30	作成者	樂愛実

**【科目の到達目標】**

パソコンやネットワークを安全に、効果的に活用できる基礎的知識を身につけるとともに、Microsoft Word Microsoft Excelの基本操作を理解し、Adobe Illustrator、Adobe Photoshopでの画像、イラスト作成できる。また、実践でP Cを使える人材を育成する。

**【科目の概要】**

ネットを使ったリサーチ手法から企画書作成までのコンピューターの基礎技術を習得する。コンピューターを使用してそれぞれの課題を取り組み、目的に合わせてソフトウェア選択し、使いこなせる。

**【授業計画】90分/コマ**

- 1 基本操作・メール
- 2 AdobePhotoshop 基本操作
- 3 AdobePhotoshop トレンドマップ
- 4 AdobePhotoshop トレンドマップ
- 5 AdobePhotoshop トレンドマップ
- 6 AdobePhotoshop トレンドマップ
- 7 MicrosoftExcel 基本操作
- 8 MicrosoftExcel 書類作成
- 9 MicrosoftExcel 商品台帳
- 10 AdobeIllustrator 基本操作
- 11 AdobeIllustrator 基本操作
- 12 AdobeIllustrator 基本操作
- 13 AdobeIllustrator デザイン
- 14 AdobeIllustrator ペンツール
- 15 修業テスト

**【成績評価方法】**

提出物評価60% 修業試験30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

- ①井上香緒里 & できるシリーズ編集部 『できるWord&Excel&Power Point2013』 株式会社インプレスジャパン出版
- ②片岡巖 『世界一わかりやすいPhotoshop操作とデザインの教科書』 株式会社技術評論社

**【教材・教具】**

パソコン、USBメモリー、ファッション雑誌、A4ファイル

科目名	トレーニングタイム	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20% 実習 80 %
時間数	30	作成者	松下絢子

**【科目の到達目標】**

海外研修に向けての事前研究やリサーチを通して、よりブライダル業界の知見を広げることを狙いとする。

**【科目の概要】**

自身の知識向上、スキルアップのための研究を行う。海外研修の事前学習として、プレゼンテーションの準備やスペインの事前リサーチを行い、マーケットや文化、ファッション特性を知る。  
また、内定先の会社のことについてより理解を深める。

**【授業計画】**

90分/コマ

- 1 上安祭準備
- 2 上安祭準備
- 3 上安祭準備
- 4 上安祭準備
- 5 上安祭考察/JWSAコンテスト打ち合わせ準備
- 6 海外研修①事前リサーチ
- 7 フォト学科打ち合わせ/アイロン講習会
- 8 上コレフィッター打ち合わせ
- 9 上コレ企画/プロップス・ウェルカムスペース
- 10 海外研修②事前リサーチ
- 11 海外研修③事前リサーチ
- 12 海外研修④事前リサーチ
- 13 海外研修⑤事前リサーチ
- 14 海外研修⑥事前リサーチ
- 15 海外研修⑦事前リサーチ/プレゼンテーション

**【成績評価方法】**

課題評価60% プレゼンテーション30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

**【教材・教具】**

パソコン