

科目名	バイヤー論	整理番号	
学科	ファッションビジネス	期	通年
コース	ファッションビジネスコース		昼間
学年	2	授業形態	講義70% 実習30%
時間数	60	作成者	倉田 淳彦

【科目の到達目標】

店頭を起点に、顧客視点のバイイング活動を行うための基本業務として、これからのファッション業界に適應できる情報収集力・分析力・計画力・管理能力を身につける。

【科目の概要】

昨今のファッション小売市場はモノ余り状態である中、良質廉価を求める消費志向が強まっている。時代とともに変化し続ける消費者志向と小売市場に対応し、お客様から期待され信頼される存在価値のある小売業として役割を果たすべく、バイヤーはその品揃えに責任を持たなければならない。本教科では、講義においてその基礎知識を身につけ、パソコンを用いた資料作成を行う。

【授業計画】

前期		後期	
90分/コマ			
1	オリエンテーション	16	ショップ数値計画
2	バイヤー概論	17	仕入先取り組み・管理・運用
3	ショップバイヤーとリテールMDワーク	18	仕入先取り組み・管理・運用
4	ショップバイヤーとリテールMDワーク	19	リテールMD予算策定
5	情報データの収集・分析	20	シーズンMD・商品構成計画立案
6	情報データの収集・分析	21	シーズンMD・商品構成計画立案
7	商品分類	22	シーズンMD・商品構成計画立案
8	商品分類	23	シーズンMD・商品構成計画立案
9	商品構成計画	24	シーズンMD・商品構成計画立案
10	商品構成計画	25	シーズンMD・商品構成計画立案
11	商品計画表の立案	26	オリジナルポップアップショップ業務
12	計数管理Ⅰ	27	オリジナルポップアップショップ業務
13	計数管理Ⅱ	28	オリジナルポップアップショップ業務
14	ショップ運営知識	29	売場管理・指導
15	修業テスト	30	修業テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

(財)日本ファッション教育振興会・編『ファッション販売Ⅱ訂正版 ファッション販売能力検定試験2級準拠』(財)日本ファッション教育振興
川畑洋之介 『知っておきたいバイヤーの基本』 織研新聞社
川畑洋之介 『バイヤーの計数管理』 織研新聞社

【教材・教具】

筆記用具・電卓・雑誌・WWD

【実務経験の内容】

紳士服の販売業務を経て商品企画、商品の仕入管理、プレス業務を担当。現在は紳士服メーカーの生産本部に在籍する経験を活かし、バイヤー業務に必要な知識を講義する。