

科目名	ファッションドローイング&デザイン	整理番号	
学科	ファッションビジネス	期	前期
コース	トップマネージメント		昼間
学年	1	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	30	作成者	三谷和也
【科目の到達目標】			
ファッション産業界で必要なドローイング及びデザインの基礎知識、人体のプロポーションを理解しアイテム画、スタイル画の描き方とテクニックを修得。			
【科目の概要】			
IT社会に即応した商品企画プレゼンテーション、バイニングに必要なデザインやスタイリングをコンセプトに基づいてアイテム画、スタイル画に表現出来る。			
【授業計画】		前期	後期
90分/コマ			
1	授業ガイダンス 鉛筆の基本操作。基本人体バランス。		
2	アイテム画のフォーマット作成		
3	アイテム画 シャツ		
4	アイテム画 パンツ&スカート		
5	アイテム画 ジャケット		
6	アイテム画 ニット&カットソー		
7	アイテム画 コート		
8	スタイル画 コーディネートの話		
9	スタイル画 着装の方法		
10	スタイル画 着装の方法		
11	スタイル画 ペン入れ		
12	スタイル画 着色の方法		
13	スタイリング画作品制作		
14	スタイリング画作品制作		
15	テスト		
【成績評価方法】			
提出物評価30% テスト30% プレゼンテーション20% 授業態度20%			
【教科書・参考書】			
プリントを配布			
【教材・教具】			
筆記用具			
【実務経験の内容】			
大手アパレルメーカーでデザイナーとして企画に携わり、独立した現在もアパレル商品の企画等に取り組んでいる経験を活かし、ファッションデザインの基礎的な知識・技術を指導する。			