

科目名	経営学概論	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース	期	後期
コース	ファッション・プロデュース		昼間
学年	1	授業形態	講義 100 % 実習 %
時間数	30	作成者	関根 靖浩

**【科目の到達目標】**

キャリア教育の基礎いわば社会人としての必須教養として、広く社会経済への関心を促すとともに、企業・産業と経済の問題について考える力を涵養することを意図し、ビジネスに必要とされる経営学の入門的知識を修得させる。

**【科目の概要】**

アップトゥデートな話題を紹介しつつ、企業論的視点から、企業行動に関する基礎知識を修得させるとともに、経済主体の一つである企業行動の影響を理解させ、産業の動向や日本経済の実際を広く理解させるよう展開していく。

**【授業計画】 90分/コマ**

- 1 インTRODakShION・経営学とは何か
- 2 企業組織と日本の特質
- 3 人的資源管理
- 4 企業の戦略行動－経営戦略1
- 5 企業の戦略行動－経営戦略2
- 6 生産管理
- 7 市場参入とマーケティング1
- 8 市場参入とマーケティング2
- 9 営業管理と意思決定
- 10 会計のしくみ
- 11 財務管理
- 12 サプライチェーンマネジメント・経営情報
- 13 企業の社会的責任・環境経営
- 14 経営における新しい視点とまとめ
- 15 試験

**【成績評価方法】**

試験50% 小レポート・小テスト50%

**【教科書・参考書】**

北中英明『プレステップ経営学』 弘文堂 2009年

**【教材・教具】**

配布プリント・レジュメ・DVD

**【実務経験の内容】**

関西地区の商工会議所で10年以上、企業サポート等の業務を担当し、現在は企業診断士としてコンサルティング業務に従事している経験を活かし、経営の基本的な知識について講義する。