科目名	ファッションビジネスプランニングⅠ	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	通年
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義　70％　　実習　30％
時間数	120	作成者	井垣　敦資

【科目の到達目標】
ファッションビジネスの観点から生活者とファッションの関係性を探り、特性や構造について理解し考察できる
ファッションビジネスにおける実践的な知識を身につけることを目標とする。

【科目の概要】
アパレルを中心としたファッションビジネスシーンで活躍できる為の基礎知識を教授する。
ファッションビジネスで必要なマーチャンダイジングからマーケティングまでの知識を養いながら
アパレル業界の現状と問題点を分析し、今後の展望を考察する。

【授業計画 90分/コマ	前期		後期
1・2	オリエンテーション/ファッションビジネスの概要	31・32	前期振り返りまとめ
3・4	ファッションビジネスの特性	33・34	ファッションビジネスの変容
5・6	経営戦略について	35・36	ビジネスモデルの考察①
7・8	ファッションビジネスの計数管理	37・38	ビジネスモデルの考察②
9・10	マーチャンダイジングの仕組み	39・40	ビジネスモデルの考察③
11・12	VMDの基礎	41・42	マーケティングの基礎①
13・14	VMDの応用	43・44	マーケティングの基礎②
15・16	VMDの実践①	45・46	マーケティングの応用
17・18	VMDの実践②	47・48	ブランディング
19・20	マーチャンダイジングの基礎①	49・50	これからのファッションビジネス
21・22	マーチャンダイジングの基礎②	51・52	事業計画①
23・24	マーチャンダイジングの応用①	53・54	事業計画②
25・26	マーチャンダイジングの応用②	55・56	事業計画③
27・28	プレゼン発表	57・58	プレゼン発表
29・30	前期まとめ　試験	59・60	後期まとめ　試験

【成績評価方法】
課題　70　％　　試験　20％　　出席率、授業態度　10　％

【教科書・参考書】
スライドデータを共有

【教材・教具】
筆記用具

【実務経験の内容】
アパレルブランドの現役ディレクターとしての知見に基づき、商品企画から商品流通の展開にいたるまでのビジネスプラン構築について指導する。