

|                                                                                                                 |                |      |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------------------|
| 科目名                                                                                                             | 服飾実習Ⅱ          | 整理番号 | 記入しないで下さい        |
| 学科                                                                                                              | ファッション・プロデュース  | 期    | 通年               |
| コース                                                                                                             | ファッション・プロデュース  |      | 昼間               |
| 学年                                                                                                              | 2              | 授業形態 | 講義20 % 実習80%     |
| 時間数                                                                                                             | 120            | 作成者  | 竹内純子             |
| <b>【科目の到達目標】</b><br>レディースウェアの基本アイテムであるスカート、パンツ、<br>テーラードジャケットの製作と部分縫いにより服の構造を理解し、縫製知識と技術を習得する。                  |                |      |                  |
| <b>【科目の概要】</b> ファッション業界において商品企画をする為に必要な洋服の構造を理解することは不可欠である。<br>企画を立てるにあたって必要な縫製技術と知識への理解を深める。                   |                |      |                  |
| <b>【授業計画】</b><br>90分/コマ                                                                                         |                |      |                  |
| 前期                                                                                                              |                | 後期   |                  |
| 1                                                                                                               | 1テーラードジャケットの縫製 | 31   | 2スカートの製図、裁断      |
| 2                                                                                                               |                | 32   |                  |
| 3                                                                                                               |                | 33   |                  |
| 4                                                                                                               |                | 34   |                  |
| 5                                                                                                               |                | 35   |                  |
| 6                                                                                                               |                | 36   | 3パンツ(ジーンズ)の製図、裁断 |
| 7                                                                                                               |                | 37   |                  |
| 8                                                                                                               |                | 38   |                  |
| 9                                                                                                               |                | 39   |                  |
| 10                                                                                                              |                | 40   |                  |
| 11                                                                                                              |                | 41   |                  |
| 12                                                                                                              |                | 42   |                  |
| 13                                                                                                              |                | 43   | 4上コレ作品           |
| 14                                                                                                              |                | 44   |                  |
| 15                                                                                                              |                | 45   | 部分縫い 薄物始末        |
| 16                                                                                                              |                | 46   |                  |
| 17                                                                                                              |                | 47   |                  |
| 18                                                                                                              |                | 48   |                  |
| 19                                                                                                              |                | 49   |                  |
| 20                                                                                                              |                | 50   | 5創作作品            |
| 21                                                                                                              |                | 51   |                  |
| 22                                                                                                              |                | 52   |                  |
| 23                                                                                                              |                | 53   |                  |
| 24                                                                                                              |                | 54   |                  |
| 25                                                                                                              |                | 55   |                  |
| 26                                                                                                              |                | 56   |                  |
| 27                                                                                                              |                | 57   |                  |
| 28                                                                                                              | 部分縫い 箱ポケット     | 58   |                  |
| 29                                                                                                              |                | 59   | テスト              |
| 30                                                                                                              | テスト            | 60   | まとめ              |
| <b>【成績評価方法】</b><br>作品(的確な縫製、完成度)60%、試験30%、平常点10%(課題全提出、締め切り期日の厳守)<br>指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。                    |                |      |                  |
| <b>【教科書・参考書】</b><br>『ブラウス』『スカート』『パンツ』『ジャケット』『コート』『テーラリング』上田安子服飾専門学校 最新版<br>・教員作成のオリジナルプリント『ジーンズ』『テーラードJK』・縫い方動画 |                |      |                  |
| <b>【教材・教具】</b><br>ミシン等縫製機器、洋裁道具一式                                                                               |                |      |                  |

|     |               |      |                |
|-----|---------------|------|----------------|
| 科目名 | パターンメイキングⅡ    |      | 記入しないで下さい      |
| 学科  | ファッション・プロデュース | 期    | 通年             |
| コース | ファッション・プロデュース |      | 昼間             |
| 学年  | 2             | 授業形態 | 講義 50 % 実習50 % |
| 時間数 | 120           | 作成者  | 竹内純子           |

#### 【科目の到達目標】

理論を技術に結び付ける。アイテムのパターンをデザイン画をみて表現できる。  
パターンメイキング検定2級程度の知識を習得。

#### 【科目の概要】

アイテムの理解とパターン制作の習得  
トワール組み立てからシルエットの確認が出来る  
工業用パターン作成。 縫い代付けの習得。

#### 【授業計画】

| 90分/コマ |                   | 前期 | 後期              |
|--------|-------------------|----|-----------------|
| 1      | 概論                | 31 | パンツ原型           |
| 2      | ダーツ操作のバリエーション(6体) | 32 | ジーンズ            |
| 3      | ブラウス タイカラー、パフスリーブ | 33 | ジーンズ            |
| 4      |                   | 34 | 各自のサイズ、トワール組み   |
| 5      | トワール組み立て          | 35 | 縫い代付きパターン       |
| 6      |                   | 36 | パンツのバリエーション(7体) |
| 7      | 襟のバリエーション(6体)     | 37 | トワール組み立て        |
| 8      |                   | 38 |                 |
| 9      |                   | 39 |                 |
| 10     |                   | 40 |                 |
| 11     |                   | 41 | グレーディング 概論 スカート |
| 12     | 袖のバリエーション(6種)     | 42 | 身頃、袖は説明のみ       |
| 13     |                   | 43 | ドレーピング          |
| 14     | ラグランスリーブコート       | 44 |                 |
| 15     |                   | 45 |                 |
| 16     |                   | 46 |                 |
| 17     | 創作ブラウス            | 47 | 台襟付きシャツカラーのブラウス |
| 18     | トワール組み立て          | 48 | トワール組み立て        |
| 19     |                   | 49 |                 |
| 20     |                   | 50 | 縫い代付きパターン作成     |
| 21     |                   | 51 |                 |
| 22     |                   | 52 |                 |
| 23     | タイトスカート           | 53 | 創作ワンピース         |
| 24     | 各自のサイズ、縫い代付きパターン  | 54 | トワール組み立て        |
| 25     |                   | 55 |                 |
| 26     | キッズ               | 56 | 縫い代付きパターン作成     |
| 27     | メンズ               | 57 | 後期試験            |
| 28     | キモノスリーブ           | 58 |                 |
| 29     | ラグランスリーブ          | 59 | まとめ             |
| 30     | 前期試験              | 60 |                 |

#### 【成績評価方法】

課題提出の評価 60% 試験 30% 授業態度 10%

#### 【教科書・参考書】

江副玲子「パターンメイキング」、山地俊美「メンズ製図集抜粋」、服飾手帳社「パターンメイキングⅡ」  
教員制作 オリジナルプリント

#### 【教材・教具】

製図用具、トワール、トレッシングペーパー、ハサミ、メンディングテープ、カッター、ボディ、シルクピン、ピンクシヨ  
縫製用具、ミシン、アイロン、模造紙

|     |               |      |                 |
|-----|---------------|------|-----------------|
| 科目名 | ファッションデザイン論Ⅱ  | 整理番号 | 記入しないで下さい       |
| 学科  | ファッション・プロデュース | 期    | 通年              |
| コース | ファッション・プロデュース |      | 昼間              |
| 学年  | 2             | 授業形態 | 講義 70 % 実習 30 % |
| 時間数 | 60            | 作成者  | 佐山孝典            |

#### 【科目の到達目標】

ファッションビジネスに即したアパレル製品のデザインと企画力を講義と演習により修得する。  
また、任意に想定したアパレル企業に向けた商品の企画提案書類が作成できる。

#### 【科目の概要】

現在のアパレル市場を意識した商品企画をマーケティング及びビジネス的視点でデザインする。  
また、既存の企業、市場を対象にした商品デザインを企画書類にまとめてプレゼンテーション発表する。

#### 【授業計画】

| 90分/コマ |                                                 | 前期             | 後期                             |
|--------|-------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
| 1      | ファッショントレンドとアパレル市場<br>アパレル市場の現状<br>ファッション感性とデザイン | 16<br>17<br>18 | 企業リサーチ概要<br>企業リサーチ1<br>企業リサーチ2 |
| 2      | 8感性分類                                           | 19             | 商品企画1                          |
| 3      | 感性別マップ作成<br>ファッショントレンド                          | 20<br>21       | 商品企画2<br>商品企画3                 |
| 4      | 1950年代－2000年代のファッション                            | 22             | 商品企画4                          |
| 5      | 年代別マップ作成                                        | 23             | 企画発表 プレゼンテーション                 |
| 6      | アパレル商品の基礎知識                                     | 24             | グループ 商品企画1                     |
| 7      | ファッションのルックとスタイリング                               | 25             | グループ 商品企画2                     |
| 8      | ファッションスタイリング演習<br>商品デザイン                        | 26<br>27       | グループ 商品企画3<br>グループ 商品企画4       |
| 9      | アパレル商品デザイン1                                     | 28             | グループ 商品企画5                     |
| 10     | アパレル商品デザイン2                                     | 29             | 企画発表 プレゼンテーション                 |
| 11     | アパレル商品デザイン3                                     | 30             | 後期試験                           |
| 12     | アパレル商品デザイン4                                     |                |                                |
| 13     | アパレル商品デザイン5                                     |                |                                |
| 14     | 企画発表 プレゼンテーション                                  |                |                                |
| 15     | 前期試験                                            |                |                                |

#### 【成績評価方法】

出席率10% 課題30% 試験60%

#### 【教科書・参考書】

『ファッションビジネスⅠ』日本ファッション教育振興協会社 ファッション雑誌など  
『スタイリングブック』グラフィック社 その他、ファッション雑誌など

#### 【教材・教具】

筆記用具 コンピュータ 描画用具 ケント紙 ペン マーカー  
配布レジュメ 講義内容をプロジェクトで投影

| 科目名 | トレーニングタイム     | 整理番号 | 記入しないで下さい      |
|-----|---------------|------|----------------|
| 学科  | ファッション・プロデュース | 期    | 通年             |
| コース | ファッション・プロデュース |      | 昼間             |
| 学年  | 2             | 授業形態 | 講義 20% 実習 80 % |
| 時間数 | 60            | 作成者  | 高木 義隆          |

#### 【科目の到達目標】

アパレル商品の基本アイテムのデザインやディテールなどの知識を基にハンガーイラスト、スタイル画が描画できる。  
また、素材表現やオリジナルなスタイル画が描ける。

#### 【科目の概要】

現在の市場に適した商品デザインのバランスやディテールを解説し描画方法を学ぶ。

#### 【授業計画】

| 90分/コマ | 前期                   | 後期                   |
|--------|----------------------|----------------------|
| 1      | 基本的な立体と遠近法(復習)       | 16 デザイン画選手権1         |
| 2      | 人体のプロポーション(復習)       | 17 デザイン画選手権2         |
| 3      | シャツ                  | 18 デニム               |
| 4      | スカート                 | 19 ニット               |
| 5      | パンツ                  | 20 ジャケット             |
| 6      | 靴                    | 21 コート               |
| 7      | 頭部(髪型・顔)             | 22 スタイル画(A/W 重ね着 全身) |
| 8      | スタイル画(S/S全身コーディネート)  | 23 他のプロダクト1          |
| 9      | 帽子                   | 24 他のプロダクト2          |
| 10     | バッグ                  | 25 ファストドロ잉1          |
| 11     | 雑貨・アクセサリ             | 26 ファストドロ잉2          |
| 12     | スタイル画(トータル・コーディネート)1 | 27 アイテム提案1           |
| 13     | スタイル画(トータル・コーディネート)2 | 28 アイテム提案2           |
| 14     | デザイン画選手権 ラフ案         | 29 発表                |
| 15     | 前期末試験                | 30 後期末試験             |

#### 【成績評価方法】

出席率10% 課題60% 試験30%

#### 【教科書・参考書】

『スタイリングブック』グラフィック社 その他、ファッション雑誌など  
『ファッションデザインテクニック』高村是州 グラフフィック社

#### 【教材・教具】

筆記用具 ケント紙 クロッキー帳 描画用具(ペン マーカー 絵の具 色鉛筆 ガッシュ パステル )

|                                                                                                  |                    |       |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|----------------------|
| 科目名                                                                                              | コンピュータ演習Ⅱ          | 整理番号  | 記入しないで下さい            |
| 学科                                                                                               | ファッション・プロデュース      | 期     | 通年                   |
| コース                                                                                              | ファッション・プロデュース      |       | 昼間                   |
| 学年                                                                                               | 2                  | 授業形態  | 講義 20 % 実習 80 %      |
| 時間数                                                                                              | 120                | 作成者   | 鶴 鉄 雄                |
| 【科目の到達目標】                                                                                        |                    |       |                      |
| コンピュータの応用技術を演習により習得し、ブランド企画に繋がる視覚的な資料を作成できる人材の育成。                                                |                    |       |                      |
| 【科目の概要】                                                                                          |                    |       |                      |
| 企画書作成に必要な書類作成技術をライフスタイルから設定したアイテムをベースにブランド企画に繋がるIllustrator及びPhotoshopなどのツールを活用して実践的な書類の作成技術を学ぶ。 |                    |       |                      |
| 【授業計画<br>90分/コマ                                                                                  |                    |       |                      |
| 前期                                                                                               |                    | 後期    |                      |
| 1,2                                                                                              | アカデミックスキルとは        | 31,32 | イベント企画Ⅰ(ショップ)        |
| 3,4                                                                                              | ライフスタイル設定(自分以外の世代) | 33,34 | イベント企画Ⅱ(ショップ)        |
| 5,6                                                                                              | ライフスタイルのアイテム画像の収集  | 35,36 | ライフスタイルブランドコンセプトマップⅠ |
| 7,8                                                                                              | アイテム画像分類マップ        | 37,38 | ライフスタイルブランドコンセプトマップⅡ |
| 9,10                                                                                             | イベント企画制作Ⅰ(NYショップ)  | 39,40 | ブランドビジュアル・アイデンティティⅠ  |
| 11,12                                                                                            | イベント企画制作Ⅱ(NYショップ)  | 41,42 | ブランドビジュアル・アイデンティティⅡ  |
| 13,14                                                                                            | アイテム一覧表の作成         | 43,44 | ブランドビジュアル・アイデンティティⅢ  |
| 15,16                                                                                            | ライフスタイルイメージマップ     | 45,46 | イベント企画Ⅰ(STUコラボ)      |
| 17,18                                                                                            | 写真画像のアイテムトレースⅠ     | 47,48 | イベント企画Ⅱ(STUコラボ)      |
| 19,20                                                                                            | 写真画像のアイテムトレースⅡ     | 49,50 | ブランドプロモーションⅠ         |
| 21,22                                                                                            | 写真画像のアイテムトレースⅢ     | 51,52 | ブランドプロモーションⅡ         |
| 23,24                                                                                            | 写真画像のアイテムトレースⅣ     | 53,54 | ブランドプロモーションⅢ         |
| 25,26                                                                                            | ライフスタイルアイテムポスターⅠ   | 55,56 | ブランド冊子Ⅰ              |
| 27,28                                                                                            | ライフスタイルアイテムポスターⅡ   | 57,58 | ブランド冊子Ⅱ              |
| 29,30                                                                                            | テスト                | 59,60 | テスト                  |
|                                                                                                  |                    |       |                      |
| 【成績評価方法】                                                                                         |                    |       |                      |
| 提出課題(的確さ、完成度)70% 授業への取り組み態度30%                                                                   |                    |       |                      |
| 以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する                                                                        |                    |       |                      |
| 【教科書・参考書】                                                                                        |                    |       |                      |
| 【教材・教具】                                                                                          |                    |       |                      |
| 教材:プリントやPDF等で配布 準備物:筆記用具                                                                         |                    |       |                      |

|     |               |      |               |
|-----|---------------|------|---------------|
| 科目名 | 服飾素材論 II      | 整理番号 | 記入しないで下さい     |
| 学科  | ファッション・プロデュース | 期    | 後期            |
| コース | ファッション・プロデュース |      | 昼間            |
| 学年  | 2             | 授業形態 | 講義 100 % 実習 % |
| 時間数 | 30            | 作成者  | 河本 育子         |

#### 【授業の到達目標】

アパレル商品の企画・生産・取扱いに必要な、素材の専門知識を持つ人材の育成を目指す。  
アパレル素材の役割を理解し、繊維の専門知識を深める。

#### 【授業概要】

ユニクロのヒートテックに代表されるように、アパレルにおける素材の機能性はますます重要になってきている。  
講義を通じて繊維の機能性、加工による付加価値について理解。さらに布地構造による基本特性を修得する。  
アパレル商品取り扱い、企画に必要な素材知識の体系的理解を深める。

#### 【授業計画】 90分/コマ

- 1 オリエンテーション
- 2 繊維の種類 繊維の長さ、太さ  
糸・生地の種類(織物・編物)について
- 3 繊維の種類と特性
- 4 天然繊維・植物繊維(1)綿  
天然繊維・植物繊維(2)麻
- 5 天然繊維・動物繊維(1)毛
- 6 天然繊維・動物繊維(2)絹
- 7 化学繊維(1)再生繊維
- 8 化学繊維(2)半合成繊維
- 9 化学繊維(3)合成繊維
- 10 繊維に求められる機能と着心地  
(生地の加工・機能性について)
- 11 織物の代表的な組織とその特徴
- 12 織物の代表的な組織とその特徴
- 13 編物の代表的な組織とその特徴
- 14 総復習(テスト傾向と対策)
- 15 総合テスト

#### 【成績評価方法】

課題提出物 60% テスト30% 授業態度10%

#### 【教科書・参考書】

- ・一見 輝彦、『わかりやすいアパレル素材の知識』,ファッション教育社, 2012年
- ・『生地の事典』株式会社みずしま加工 2013年

#### 【教材・教具】

筆記用具

| 科目名 | 服飾史           | 整理番号 | 記入しないで下さい     |
|-----|---------------|------|---------------|
| 学科  | ファッション・プロデュース | 期    | 後期            |
| コース | ファッション・プロデュース |      |               |
| 学年  | 2             | 授業形態 | 講義 100 % 実習 % |
| 時間数 | 30            | 作成者  | 杉本晋一          |

【科目の到達目標】 時代によって変遷する服飾デザインと人間の志向してきたイメージを理解する。  
また、その時代背景や美術・建築・風俗などの文化状況との関連性から文化装置としてのファッションの意義と役割を考察できる知識を習得したうえで、現代のファッションデザインに生かしてゆく。

#### 【科目の概要】

服飾の起源から現代にまでつながる服飾デザインの変遷を図版・絵画・写真・映画などのビジュアル資料から学んでゆく。  
また、身体と服飾の相関性、服飾デザインから読み取れる記号的な意味を理解しデザインソースとして生かしてゆく。

#### 【授業計画】 90分/コマ

- 1 服飾史概論
- 2 服飾の始原  
原始の服飾
- 3 古代エジプトの服飾  
古代ギリシア・ローマの服飾
- 4 ゲルマン民族の服飾  
中世の服飾
- 5 中世・中世末期の服飾
- 6 演習
- 7 ルネッサンス概論  
ルネッサンス(イタリア・ドイツ)の服飾
- 8 ルネッサンス(スペイン・英仏)の服飾
- 9 バロックの服飾
- 10 ロココの服飾
- 11 演習
- 12 フランス革命の服飾  
ロマンチック時代の服飾
- 13 19世紀後半から20世紀初頭の服飾  
デザイナーの登場
- 14 テスト
- 15 シャネルとスキャパレリ  
戦後から現代の服飾

#### 【成績評価方法】

提出物評価30% テスト30% プレゼンテーション20% 授業態度20%

#### 【教科書・参考書】

プリントを配布

#### 【教材・教具】

筆記用具

|                                                                                                                                                                                                              |                      |      |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|--------------------------------|
| 科目名                                                                                                                                                                                                          | ファッションビジネス論 I        | 整理番号 | 記入しないで下さい                      |
| 学科                                                                                                                                                                                                           | ファッションプロデュース         | 期    | 通年                             |
| コース                                                                                                                                                                                                          | ファッションプロデュース         |      | 昼間                             |
| 学年                                                                                                                                                                                                           | 2                    | 授業形態 | 講義 50 % 実習 50 %                |
| 時間数                                                                                                                                                                                                          | 120                  | 作成者  | 榮 和代                           |
| 【科目の到達目標】<br>アパレル業界の仕組み、消費者行動、商品企画、流通、品揃え、バイイングなどの専門知識を理解し、ファッションビジネス検定2級認定証を取得出来る知識を習得。                                                                                                                     |                      |      |                                |
| 【科目の概要】<br>アパレル業界の企画、生産、販売までの仕組みをビジネス的な観点から講義と実習により理解させ、変化するファッションビジネスの現状を最新情報と共に解説する。                                                                                                                       |                      |      |                                |
| 【授業計画】<br>90分/コマ                                                                                                                                                                                             |                      |      |                                |
| 前期                                                                                                                                                                                                           |                      | 後期   |                                |
| 1                                                                                                                                                                                                            | ファッションビジネスの事業特性      | 1    | アパレルマーチャンダイジングと商品開発            |
| 2                                                                                                                                                                                                            | 2019SSコレクションよりトレンド解説 | 2    | マーケティング・プランニングについて             |
| 3                                                                                                                                                                                                            | ファッションビジネスの変遷        | 3    | リテールマーチャンダイジングとバイイング           |
| 4                                                                                                                                                                                                            | オケーションマップ :オフィシャル    | 4    | マーケティング・プランニング: ターゲット顧客データ作成   |
| 5                                                                                                                                                                                                            | ファッションビジネスをめぐる環境変化   | 5    | 商品構成、VMDの知識、価格と原価              |
| 6                                                                                                                                                                                                            | オケーションマップ :ソーシャル     | 6    | マーケティング・プランニング: コレクショントレンドデータ作 |
| 7                                                                                                                                                                                                            | 近年のファッションビジネス動向      | 7    | ファッション情報の収集・分析                 |
| 8                                                                                                                                                                                                            | オケーションマップ :プライベート    | 8    | マーケティング・プランニング: ブランド企画         |
| 9                                                                                                                                                                                                            | ファッション消費行動を形成する要素    | 9    | アパレル生産管理、品質管理                  |
| 10                                                                                                                                                                                                           | オケーションマップの発表         | 10   | マーケティング・プランニング: ブランド企画、マップ作成   |
| 11                                                                                                                                                                                                           | ファッション消費の変遷と現在       | 11   | アパレル物流                         |
| 12                                                                                                                                                                                                           | トレンド感性マップ ①ソフィスティケート | 12   | マーケティング・プランニング: ターゲット企画        |
| 13                                                                                                                                                                                                           | グローバルな視点でとらえたアパレル産業  | 13   | QRの基礎知識                        |
| 14                                                                                                                                                                                                           | トレンド感性マップ ②エレガンス     | 14   | マーケティング・プランニング: ターゲット企画、マップ作成  |
| 15                                                                                                                                                                                                           | 繊維産業の知識              | 15   | アパレル流通戦略                       |
| 16                                                                                                                                                                                                           | トレンド感性マップ ③ロマンティック   | 16   | マーケティング・プランニング:情報企画            |
| 17                                                                                                                                                                                                           | グローバルな視点でとらえた小売業とSC  | 17   | アパレル企業の取引特性                    |
| 18                                                                                                                                                                                                           | トレンド感性マップ ④エスニック     | 18   | マーケティング・プランニング:情報企画仕上げ         |
| 19                                                                                                                                                                                                           | 服飾雑貨産業、ファッション関連産業・機関 | 19   | 小売企業の取引特性                      |
| 20                                                                                                                                                                                                           | トレンド感性マップ ⑤カントリー     | 20   | マーケティング・プランニング:コンセプト企画         |
| 21                                                                                                                                                                                                           | アパレル企業のマーケティング       | 21   | アパレル営業とチャネル管理                  |
| 22                                                                                                                                                                                                           | トレンド感性マップ ⑥アクティブ     | 22   | マーケティング・プランニング:コーディネート企画       |
| 23                                                                                                                                                                                                           | 小売業のマーケティング          | 23   | マーケティング・プランニング:コーディネート企画仕上げ    |
| 24                                                                                                                                                                                                           | トレンド感性マップ ⑦マニッシュ     | 24   | マーケティング・プランニング:アイテム企画          |
| 25                                                                                                                                                                                                           | マーケティングミックスと業務の運営    | 25   | マーケティング・プランニング:プロモーション企画       |
| 26                                                                                                                                                                                                           | トレンド感性マップ ⑧モダン       | 26   | マーケティング・プランニング:プロモーション企画仕上げ    |
| 27                                                                                                                                                                                                           | 市場調査の手法              | 27   | 商品企画書発表                        |
| 28                                                                                                                                                                                                           | トレンド感性マップの発表         | 28   | 商品企画書発表のフィードバック                |
| 29                                                                                                                                                                                                           | 前期テストのまとめ            | 29   | 後期テストのまとめ                      |
| 30                                                                                                                                                                                                           | 前期テスト                | 30   | 後期テスト                          |
| 【成績評価方法】<br><br>テスト50%、提供課題40%、授業態度10%                                                                                                                                                                       |                      |      |                                |
| 【教科書・参考書】<br>辞典:ファッションビジネス学会・監督『ファッションビジネス用語辞典訂正版』 文化出版局<br>教:(財)日本ファッション教育振興会・編『ファッションビジネス[2]訂正版 ファッションビジネス能力検定試験2級準拠』(財)日本ファッション教育振興会<br>問:(財)日本ファッション教育振興会・編『ファッション販売能力検定試験2級項目別試験問題・解答集』(財)日本ファッション教育振興会 |                      |      |                                |
| 【教材・教具】<br>(財)日本ファッション教育振興会・編『ファッション販売能力検定試験3級項目別試験問題・解答集』<br>大枝一郎『ファッションビジネスの基本上』ファッション教育社                                                                                                                  |                      |      |                                |

| 科目名 | 経営分析          | 整理番号 | 記入しないで下さい       |
|-----|---------------|------|-----------------|
| 学科  | ファッション・プロデュース | 期    | 前期              |
| コース | ファッション・プロデュース |      | 昼間              |
| 学年  | 2             | 授業形態 | 講義 80 % 実習 20 % |
| 時間数 | 30            | 作成者  | 関根 茂幸           |

#### 【科目の到達目標】

将来、企業に就職しようと考えている学生にとって会計の知識は必要不可欠である。とりわけ「企業を見る目」は、就職活動においても大変強力なツールとなることであろう。この科目では、現実の企業のデータによって財務内容を中心にした分析・報告を行い、企業情報を分析する能力を習得し、「企業を見る目」を養うことを目的とする。

#### 【科目の概要】

企業の経営分析の方法を解説し、実際に各自が分析を行う。分析対象とする企業を選択する際には、就職を希望する業種などを選択し、選択した企業や業種についての詳細な知識を習得する。また、受講生の経済への興味・関心を喚起するため、必要に応じて最近の話題や実例を提供していく。

#### 【授業計画】 90分/コマ

- 1 オリエンテーション・経営分析の役割
- 2 「日本の会社」概要
- 3 企業情報の収集
- 4 財務諸表とは・有価証券報告書の概要
- 5 分析対象企業の概要・企業の概況・沿革の分析
- 6 従業員・大株主・役員・子会社の状況
- 7 連結財務諸表と個別財務諸表
- 8 証券市場・株価の状況
- 9 財務諸表の構造(1)損益計算書
- 10 財務諸表の構造(2)貸借対照表
- 11 収益性分析(1)
- 12 収益性分析(2)
- 13 安全性分析(1)
- 14 安全性分析(2)
- 15 試験

#### 【成績評価方法】

試験50% レポート・小テスト50%

#### 【教科書・参考書】

政岡光宏編著 『初めて学ぶ財務諸表分析(三訂版)』 同文館出版 2013年

#### 【教材・教具】

配布プリント・レジュメ・DVD

|     |               |      |                  |
|-----|---------------|------|------------------|
| 科目名 | キャリアデザイン I    | 整理番号 | 記入しないで下さい        |
| 学科  | ファッション・プロデュース | 期    | 後期               |
| コース | ファッション・プロデュース |      | 昼間               |
| 学年  | 2             | 授業形態 | 講義 50% 実習・演習 50% |
| 時間数 | 30            | 作成者  | 今 恒男             |

#### 【科目の到達目標】

一人ひとりが自分の将来の目標を具体的に考え、そこに到達するために、今後、どのような努力をするべきか具体的なプロセスを考えられるようになる。

#### 【科目の概要】

将来の夢をかなえるには、具体的な将来のイメージを描くこと、客観的な自分理解が必要です。今の自分に足りないものを身につけ、強みを磨くことで「夢」を現実的な「目標」に変えることが出来るからです。本教科では様々なワークシートや演習を用い、自己理解を深め、一人ひとりが自分のキャリアデザインを考えます。

#### 【授業計画】

90分/コマ

- 1 ・キャリアデザインとは  
キャリアに対する考え方とは、基本マナーの習得、適性検査受検
- 2 ・自分を知る①  
現在の自分の状態を知る
- 3 ・自分を知る②  
過去を振り返り、積み重ねてきた経験と気持ちの変化を確認する
- 4 ・自分を知る③  
過去を振り返り、自分自身の興味や関心のきっかけを探る
- 5 ・自分を知る④ ～まとめ～  
自分自身の情報を整理し、アピールすべき自分の特徴を抽出する
- 6 ・将来イメージを持つ  
既に成功している先輩が通った道を追体験し、参考にする
- 7 ・仕事の種類を知る  
FB業界にはどのような仕事が存在するのか、職種名ではなく仕事の内容で考える
- 8 ・将来像を描く①  
自分は何のために働くのか、働く目的を考える
- 9 ・将来像を描く②  
仕事の拡がりを考える
- 10 ・将来像を描く③  
自分の将来像について、イメージマップを作成する
- 11 ・先輩のキャリアを調べる①  
業界で活躍する先輩のキャリアについて具体的に調べる
- 12 ・先輩のキャリアを調べる②  
業界で活躍する先輩のキャリアについて具体的に調べる
- 13 ・先輩のキャリアを調べる③  
調べた内容について各グループで発表する
- 14 ・メンバーへのフィードバック  
グループのメンバーへフィードバックを行い、自己理解の気づきを促す
- 15 ・行動計画を立てる  
これからの目標と、そのために必要となる課題を明確にした計画を立てる

#### 【成績評価方法】

- ◎課題・提出物 50%
- ◎試験(修業試験、確認テスト) 20%
- ◎授業態度 30%

#### 【教科書・参考書】

『自分で「考え」、自分で「動く」 キャリアテキスト』 株式会社パーソナルヴィジョン研究所・著

#### 【教材・教具】

各種ワークシート

| 科目名 | 英会話          | 整理番号 | 記入しないで下さい       |
|-----|--------------|------|-----------------|
| 学科  | ファッションプロデュース | 期    | 通年              |
| コース | ファッションプロデュース |      |                 |
| 学年  | 2            | 授業形態 | 講義 60 % 実習 40 % |
| 時間数 | 60           | 作成者  | 衛藤沙耶加           |

#### 【科目の到達目標】

簡単な言葉を用いて英語でコミュニケーションをとることに慣れ、臆せず自分の意思を伝える力を鍛えるべく、日常会話をベースにファッション用語や表現法を学び、ビジネスの場で対応できる生きた英語を習得する。

#### 【科目の概要】

日常会話を中心に英語でコミュニケーションをとる。ファッション関連の語句や表現法を学び、ビジネスの場で対応できる会話などを習得する。書き取り、音読、暗誦、ロールプレイを使用する。

#### 【授業計画】

| 90分/コマ | 前期                       | 後期 |                   |
|--------|--------------------------|----|-------------------|
| 1.     | 挨拶：初対面／日常の挨拶いろいろ         | 16 | 前期のおさらい・確認        |
| 2.     | ・紹介のしかた<br>・天候、体調を語る     | 17 | ファッションとショッピング     |
| 3.     | 数字、数量、時間に関する表現           | 18 | 五感動詞              |
| 4.     | ファッション販売の英単語・フレーズ        | 19 | 日常会話(応用編)1        |
| 5.     | レストランにて／ディナーの席で          | 20 | 日常会話(応用編)2        |
| 6.     | エアポート・ホテルなど観光英会話         | 21 | 日常会話(応用編)3        |
| 7.     | 英会話に必要な基本の文法1            | 22 | その他使える動詞          |
| 8.     | 英会話に必要な基本の文法2            | 23 | 日常会話(キャリア編)       |
| 9.     | NY研修で行う質問の練習             | 24 | 英文メール(手紙)の基本      |
| 10.    | 道案内で使う英会話                | 25 | 英会話に必要な基本の文法3     |
| 11.    | 基本動詞(Have/Get/Make/Take) | 26 | ファッションとテキスタイル     |
| 12.    | 基本動詞(Give/Come/Go/Work)  | 27 | 英語のファッションECサイトや雑誌 |
| 13.    | 基本動詞(Put/Keep/Run/Turn)  | 28 | 映画鑑賞とレポート         |
| 14.    | これまでの復習 / 期末テスト対策        | 29 | これまでの復習・テスト対策     |
| 15.    | 期末テスト／おすすめの教材の紹介         | 30 | 期末テスト             |

#### 【成績評価方法】

提出物評価30% テスト30% プレゼンテーション20% 授業態度20%

#### 【教科書・参考書】

自作のパワーポイントスライドとプリント

#### 【教材・教具】

筆記用具

|     |               |      |               |
|-----|---------------|------|---------------|
| 科目名 | 海外研修Ⅱ         | 整理番号 | 記入しないで下さい     |
| 学科  | ファッション・プロデュース | 期    | 後期末 8日間       |
| コース | ファッション・プロデュース |      | 昼間            |
| 学年  | 2             | 授業形態 | リサーチ50% 講義50% |
| 時間数 | 15            | 作成者  | 高木義隆          |

【科目の到達目標】

研修先に赴き、現地の言語での講義を受講し、マーケティングやマーチャンダイジング等の知識を得る。  
帰国後、現地の市場をリサーチした内容をプレゼンテーション発表する。

【科目の概要】

学校の授業で得たビジネス及びマーケティング等の知識と、英会話を基に現地の市場を視察、調査する。  
更に世界のトップブランドの生産工場見学で、川上から川下までの全体像を観る。  
また、海外のファッション都市の文化的背景やファッション市場の知見を広め、今後のビジネス展開に生かす。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 研修施設での講義受講（装飾美術館・現地ファッションスクールでの授業）
- 2 研修施設での講義受講（現地ファッションスクールでの授業） グッチミュージアム鑑賞
- 3 研修施設での（現地ファッションスクールでプレゼンテーション）市街地リサーチ
- 4 研修先（クラッチバッグの生産工場見学・現地ファッションスクールの視察）市街地リサーチ
- 5 研修先（ウフィツィ美術館鑑賞）施設リサーチ
- 6 リサーチレポートまとめ(グループワーク)
- 7 リサーチレポートまとめ(グループワーク)
- 8 発表(海外研修報告会)

【成績評価方法】

研修後のリサーチ課題発表 100%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

筆記用具 カメラ コンピュータなど