

|     |                   |      |                |
|-----|-------------------|------|----------------|
| 科目名 | 衣装製作Ⅱ-A           | 整理番号 |                |
| 学科  | ファッションクリエイター学科    | 期    | 通年             |
| コース | オートクチュールコース舞台衣装専攻 |      | 昼間             |
| 学年  | 3年                | 授業形態 | 講義 20%, 実習 80% |
| 時間数 | 120               | 作成者  | 山口 美佳          |

【科目の到達目標】

2年までで学んだ衣装の分野における基礎的な製作方法をさらに深め、発展させ構築・実践していく。  
製作における自己の得意・不得意を自覚し、基礎力のボトムアップと製作技術の向上を図る。  
“衣装”を多角的に捉えることが出来る人材育成を目指す。

【科目の概要】

デザイン、パターン、素材と構造の組み合わせを、求められる“衣装”に落とし込んでいくことを学ぶ。  
より多くの素材や製作方法を発見し、衣装づくりに活かしながらデザイン、パターン、仮縫い、修正、縫製、工作をより実践的に身につけていく

【授業計画】

| 90分/コマ |              | 前期 | 後期                   |
|--------|--------------|----|----------------------|
| 1.2    | 衣裳概論         |    | 31 基礎実習(基礎力診断Ⅱ:企画制作) |
| 3.4    | 基礎実習(基礎力診断Ⅰ) |    | 32 基礎実習(基礎力診断Ⅱ:企画制作) |
| 5.6    | 実践実習         |    | 33・34 実践実習Ⅱ          |
| 7.8    | 実践実習         |    | 35・36 実践実習Ⅱ          |
| 9.10   | 実践実習(中間分析)   |    | 37・38 実践実習Ⅱ(中間分析)    |
| 11.12  | 実践実習         |    | 39・40 実践実習Ⅱ          |
| 13.14  | 実践実習         |    | 41・42 実践実習Ⅱ          |
| 15.16  | 実践実習(中間分析)   |    | 43・44 実践実習Ⅱ(中間分析)    |
| 17.18  | 実践実習         |    | 45・46 実践実習Ⅱ          |
| 19.20  | 実践実習         |    | 47・48 実践実習Ⅱ          |
| 21.22  | 実践実習(中間分析)   |    | 49・50 実践実習Ⅱ(中間分析)    |
| 23.24  | 実践実習         |    | 51・52 実践実習Ⅱ          |
| 25.26  | 実践実習         |    | 53・54 実践実習Ⅱ          |
| 27.28  | 実践実習(修正、完成)  |    | 55・56 実践実習Ⅱ          |
| 29.30  | 実践実習(総まとめ)   |    | 57・58 実践実習Ⅱ(修正、完成)   |
|        |              |    | 59・60 実践実習Ⅱ(総まとめ)    |

【成績評価方法】

提出物評価 60% 中間分析 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

プリントを配布 等

【教材・教具】

筆記用具、洋裁道具、製図用具、タオルもしくは代用素材等

|     |                   |      |               |
|-----|-------------------|------|---------------|
| 科目名 | 衣装製作Ⅱ-B           | 整理番号 |               |
| 学科  | ファッションクリエイター学科    | 期    | 通年            |
| コース | オートクチュールコース舞台衣装専攻 |      | 昼間            |
| 学年  | 3年                | 授業形態 | 講義 20% 実習 80% |
| 時間数 | 120               | 作成者  | 安田圭織          |

**【科目の到達目標】**

様々な用途を考えた求められるデザインを形にするため、衣装として扱われるアイテムを製作する。

**【科目の概要】**

目的に合わせた衣装を提案し、製作できるアイデア、想像力をつけ、形にするため縫製力が重要である。そのためには新しい縫製方や、素材にあった縫製方法やデザイン力が必要であり、作品製作により修得する。

| 【授業計画】<br>90分/コマ | 前期      | 【授業計画】<br>90分/コマ | 後期                     |
|------------------|---------|------------------|------------------------|
| 1                | ・プレタ作品  | 31               | 上田学園コレクション             |
| 2                | 〃       | 32               | 〃                      |
| 3                | 〃       | 33               | 〃                      |
| 4                | 〃       | 34               | 〃                      |
| 5                | 〃       | 35               | 〃                      |
| 6                | 〃       | 36               | 〃                      |
| 7                | ・全身タイツ  | 37               | 〃                      |
| 8                | 〃       | 38               | 〃                      |
| 9                | 〃       | 39               | 舞台をイメージした創作衣装          |
| 10               | 〃       | 40               | 〃 1つの舞台をテーマに各自分担してデザイン |
| 11               | 〃       | 41               | 〃 ・パターン製作・縫製           |
| 12               | 〃       | 42               | 〃                      |
| 13               | ・早替えパンツ | 43               | 〃                      |
| 14               | 〃       | 44               | 〃                      |
| 15               | 〃       | 45               | 〃                      |
| 16               | 〃       | 46               | 〃                      |
| 17               | 〃       | 47               | 〃                      |
| 18               | 〃       | 48               | 〃                      |
| 19               | 〃       | 49               | 〃                      |
| 20               | 〃       | 50               | 〃                      |
| 21               | 〃       | 51               | 〃                      |
| 22               | 〃       | 52               | 〃                      |
| 23               | 〃       | 53               | 〃                      |
| 24               | 〃       | 54               | 〃                      |
| 25               | 〃       | 55               | 〃                      |
| 26               | 〃       | 56               | 〃                      |
| 27               | 〃       | 57               | 〃                      |
| 28               | 〃       | 58               | 〃                      |
| 29               | まとめ     | 59               | 作品発表                   |
| 30               | 〃       | 60               | 〃                      |

**【成績評価方法】**

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

プリントを配布 各テクニック教科書

**【教材・教具】**

製図用具 縫製用具

|     |                    |      |                 |
|-----|--------------------|------|-----------------|
| 科目名 | RTW技術              | 整理番号 |                 |
| 学科  | ファッションクリエイター学科     | 期    | 通年              |
| コース | オートクチュールコース 舞台衣装専攻 |      | 昼間              |
| 学年  | 3年                 | 授業形態 | 講義 20 % 実習 80 % |
| 時間数 | 120                | 作成者  | 宮田 共子           |

【科目の到達目標】

既製服のデザイン・パターン・カッティング・縫製の一貫した知識と技術を習得する。

【科目の概要】

ファッション産業において生産拠点は海外に移行している時代ではあるが、オリジナルデザインの製作技術の伝承は不可欠である。本授業では色々な種類の素材の縫製方法を学び、素材に応じた工業パターンへの展開、縫製工程、縫製仕様の理解を深める。各自の創造性を生かした作品を製作発表する。

【授業計画】

| 90分/コマ | 前期                  | 後期                     |
|--------|---------------------|------------------------|
| 1・2    | ブレタポルテ展示会作品         | 31・32 上田学園コレクション作品     |
| 3・4    | ↓                   | 33・34                  |
| 5・6    | ↓                   | 35・36                  |
| 7・8    | ↓                   | 37・38                  |
| 9・10   | ↓                   | 39・40                  |
| 11・12  | ↓                   | 41・42                  |
| 13・14  | レース&ジョーゼットのドレス(子供服) | 43・44                  |
| 15・16  | ↓                   | 45・46                  |
| 17・18  | ↓                   | 47・48                  |
| 19・20  | ↓                   | 49・50                  |
| 21・22  | ↓                   | 51・52 シチュエーションドレス(卒業式) |
| 23・24  | ↓                   | 53・54                  |
| 25・26  | カットソー               | 55・56                  |
| 27・28  | ↓                   | 57・58                  |
| 29・30  | ↓                   | 59・60                  |

【成績評価方法】

課題作品10点の評価 60% 期末試験 30 % 授業態度 10 %

【教科書・参考書】

上田安子『立体式洋裁』『縫い方全書』服飾手帖社 改訂版 オリジナルプリント、実物及び、部分縫い見本  
『スカート』『ブラウス』『ワンピース』『パンツ』『ジャケット』『コート』上田安子服飾専門学校 最新版

【教材・教具】

ミシン等縫製機器、洋裁道具一式、

|     |                    |      |                 |
|-----|--------------------|------|-----------------|
| 科目名 | パターンメイキングⅢ         | 整理番号 |                 |
| 学科  | ファッションクリエイター学科     | 期    | 通年              |
| コース | オートクチュールコース 舞台衣装専攻 |      | 昼間              |
| 学年  | 3年                 | 授業形態 | 講義 20 % 実習 80 % |
| 時間数 | 120                | 作成者  | 宮田 共子           |

#### 【科目の到達目標】

基本パターンの製図からトワールチェックし工業用パターンを作成。各種デザインパターンへ理論的に展開トワールチェック後、パターン作成まで。規格サイズの理解。既製のサイズ展開の基本知識を養う。自由に企画・デザインするための形状の知識を培う。

#### 【科目の概要】

基本パターンの製図からトワールチェックし工業用パターンを作成。各種デザインパターンへ理論的に展開トワールチェック後、パターン作成まで。基本のアイテムのサイズ展開の方法を習得する。自由に企画・デザインするためのパターン展開のバリエーションを発想、検証する。

#### 【授業計画】

| 90分/コマ | 前期              | 後期                  |
|--------|-----------------|---------------------|
| 1・2    | ●パターンメイキング概論    | 31・32 ●サンプル ジャケット   |
| 3・4    | ●ラッフルブラウス       | 33・34               |
| 5・6    | ●グレーディング        | 35・36 ●デザイン ワンピース   |
| 7・8    |                 | 37・38               |
|        |                 | 39・40               |
| 9・10   | ●マニプレのジャケット     |                     |
| 11・12  |                 | 41・42 ●創作 ドレス       |
| 13・14  |                 | 43・44               |
|        |                 | 45・46               |
|        |                 | 47・48               |
| 15・16  | ●舟形袖マチ付きフードのコート |                     |
| 17・18  | ●フード            | 49・50 ●ラグランスリーブのコート |
|        |                 | 51・52               |
| 19・20  | ●スカートの展開とデザイン   |                     |
| 21・22  |                 | 53・54 ●サンプル ジャケット   |
| 23・24  |                 | 55・56               |
|        |                 | 57・58               |
| 25・26  | ●メンズ ジャケット      |                     |
| 27・28  |                 |                     |
| 29・30  | 試験              | 59・60 試験            |

#### 【成績評価方法】

課題の評価60%  
 期末試験の評価30%  
 授業態度の評価10%

#### 【教科書・参考書】

江副玲子『パターンメイキング』3年 最新版  
 山路俊美『メンズ製図集抜粋』 配布プリント

#### 【教材・教具】

実寸製図用具・トワール・シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等

|  |                   |      |                 |
|--|-------------------|------|-----------------|
| 科目名  | ドレーピングⅡ           | 整理番号 |                 |
| 学科   | ファッションクリエイター学科    | 期    | 前期              |
| コース  | オートクチュールコース舞台衣装専攻 |      | 昼間              |
| 学年   | 3年                | 授業形態 | 講義 20 % 実習 80 % |
| 時間数  | 60                | 作成者  | 渡辺杉子            |
| 【科目の到達目標】  |                   |      |                 |
| ドレーピングによる衣服の立体的な把握、新しさと美しさを兼ね備えた商品作りのためのトワールを作成できる人材。  |                   |      |                 |
| 【科目の概要】  |                   |      |                 |
| 平面製図、CAD等パターンメイキングの手法が多様化する中で、素材の特性を感じながら実際にデザインをボディ上で形にする経験はとても重要である。ドレーピングにより、新しさと美しさを兼ね備えたトワールを作成し、プレゼンテーションする。 |                   |      |                 |
| 【授業計画】   |                   |      |                 |
| 90分/コマ   |                   |      |                 |
| 1・2  | ●ドレープ襟コート         |      |                 |
| 3・4  |                   |      |                 |
| 5・6  | ●バックにフリルのついたスカート  |      |                 |
| 7・8  |                   |      |                 |
| 9・10   | ●ギャザーのブラウス        |      |                 |
| 11・12  |                   |      |                 |
| 13・14  | ●ジャケット(3面体)       |      |                 |
| 15・16  |                   |      |                 |
| 17・18  |                   |      |                 |
| 19・20  | ●ビスチェ             |      |                 |
| 21・22  |                   |      |                 |
| 23・24  |                   |      |                 |
| 25・26  | ●ロングドレス           |      |                 |
| 27・28  |                   |      |                 |
| 29・30  | 後期試験              |      |                 |
| 【成績評価方法】   |                   |      |                 |
| 課題作品評価 60%・・・評価シートによる 期末試験 30% 授業態度 10 %   |                   |      |                 |
| 【教科書・参考書】  |                   |      |                 |
| 江副玲子『ドレーピング3年』最新版  |                   |      |                 |
| 【教材・教具】  |                   |      |                 |
| 実寸製図用具・トワール・シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等   |                   |      |                 |

|     |                   |      |               |
|-----|-------------------|------|---------------|
| 科目名 | 衣装デザインⅡ           | 整理番号 |               |
| 学科  | ファッションクリエイター学科    | 期    | 通年            |
| コース | オートクチュールコース舞台衣装専攻 |      | 昼間            |
| 学年  | 3年                | 授業形態 | 講義 20% 実習 80% |
| 時間数 | 120               | 作成者  | 於保 可那子        |

【科目の到達目標】

クライアントの意図を読み取り、デザインを提案、イメージをきちんと可視化し伝えることができるようになる。  
 デザインに  
 スケジュールを常に意識。時間感覚を身につけ、その中でできるハイクオリティとは何かを考察し、まとめあげる習慣をつける。

【科目の概要】

伝統を守りながらも、新しさが要求されるエンターテインメントの世界で何を残し、新たなクリエイションを加えるかを考える。  
 ただし、リアルな現場での実践的実習になるので、クライアントの求めるものを読み取る力、時間内・予算内に収めるために工夫し、アイデアを出すことができるように指導していく。

【授業計画】

90分/コマ

前期

1-2 衣装デザイン 演習Ⅰ①  
 3-4 衣装デザイン 演習Ⅰ②  
 5-6 衣装デザイン 演習Ⅰ③  
 7-8 衣装デザイン 演習Ⅰ④  
 9-10 衣装デザイン 演習Ⅰ⑤  
 11-12 コラボ衣装デザインⅠ①  
 13-14 コラボ衣装デザインⅠ②  
 15-16 コラボ衣装デザインⅠ③  
 17-18 コラボ衣装デザインⅠ④  
 19-20 コラボ衣装デザインⅠ⑤  
 21-22 衣装デザイン 演習Ⅱ①  
 23-24 衣装デザイン 演習Ⅱ②  
 25-26 衣装デザイン 演習Ⅱ③  
 27-28 衣装デザイン 演習Ⅱ④  
 29-30 まとめ

【授業計画】

90分/コマ

後期

31-32 上コレデザイン①  
 33-34 上コレデザイン②  
 35-36 上コレデザイン③  
 37-38 コラボ衣装デザインⅡ①  
 39-40 コラボ衣装デザインⅡ②  
 40-41 コラボ衣装デザインⅡ③  
 41-42 コラボ衣装デザインⅡ④  
 43-44 エフェクト衣装 ①  
 45-46 エフェクト衣装 ②  
 47-48 エフェクト衣装 ③  
 49-50 エフェクト衣装 ④  
 51-52 衣装デザイン 演習Ⅱ①  
 53-54 衣装デザイン 演習Ⅱ②  
 55-56 衣装デザイン 演習Ⅱ③  
 57-60 衣装デザイン 演習Ⅱ④

【成績評価方法】

提出物評価60% プレゼンテーション20% 授業態度20%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具・のり・はさみ・各自参考資料・画材

|     |                   |      |               |
|-----|-------------------|------|---------------|
| 科目名 | ファッションドローイングⅢ     | 整理番号 |               |
| 学科  | ファッションクリエイター学科    | 期    | 通年            |
| コース | オートクチュールコース舞台衣装専攻 |      | 昼間            |
| 学年  | 3年                | 授業形態 | 講義 30% 実習 70% |
| 時間数 | 60                | 作成者  | 大槻 剛          |

【科目の到達目標】

アパレルやコスチューム業界への就職対応のドローイング表現ができる。

【科目の概要】

アパレルやコスチューム業界で絶対必要なデザイン画を描く授業です。授業内容は、教科書や配布するプリントを使用し、そして黒板を使って重要ポイントを説明します。その後、各学生がデザイン画表現を行います。製作するデザイン画は、鉛筆描きや画材を使用しての着色など様々な表現を学びます。

【授業計画】

| 前期     |                    | 後期    |                     |
|--------|--------------------|-------|---------------------|
| 90分/コマ |                    |       |                     |
| 1・2    | ヌードボディの表現          | 16    | 画材表現 3(パステルの使い方)    |
| 3・4    | 顔、ヘアスタイル、足、靴の表現    | 17・18 | アイテム画の表現 1(ボトムス)    |
| 5・6    | 着装表現 1(男性的ディテール表現) | 19・20 | アイテム画の表現 2(トップス)    |
| 7・8    | 着装表現 2(女性的ディテール表現) | 21・22 | メンズ表現               |
| 9・10   | 着装表現 3(その他の応用表現)   | 23・24 | キッズ表現               |
| 11・12  | 画材表現 1(ガッシュの使い方)   | 25・26 | デザイン画選手権の作品製作 1(ラフ) |
| 13・14  | 画材表現 2(マーカーの使い方)   | 27・28 | デザイン画選手権の作品製作 2(下絵) |
| 15     | 画材表現 3(パステルの使い方)   | 29・30 | デザイン画選手権の作品製作 3(着色) |

【成績評価方法】

課題作品の評価 60%、期末試験 30%、授業態度 10%

【教科書・参考書】

立嶋滋樹著『Creation Drawing』服飾手帖社2009年、高村是州著『ファッションデザインテクニック』グラフィック社2005年  
NANCY RIEGELMAN著『COLORS FOR MODERN FASHION』NINE HEADS MEDIA

【教材・教具】

ケント紙、ドローイングペン、着色画材など

|     |                   |      |               |
|-----|-------------------|------|---------------|
| 科目名 | コンピューター演習Ⅲ        | 整理番号 |               |
| 学科  | ファッションクリエイター学科    | 期    | 通年            |
| コース | オートクチュールコース舞台衣装専攻 |      | 昼間            |
| 学年  | 3年                | 授業形態 | 講義 20% 実習 80% |
| 時間数 | 60                | 作成者  | 野田 光晴         |

**【科目の到達目標】**

ホームページの作り方を習得し、就職や、卒業後の活動の際に作成できる基礎力をつける。  
イラストレーター・フォトショップの復習応用をしながら、名刺などのアイテムを作成する。

**【科目の概要】**

クオリティとスピードを要求されるエンターテイメントの世界において、スタートから具体的に出来上がりを伝える必要があると考える。基礎的な操作方法を固め、効率を考えた一連の知識や技術習得する。クライアントに自分の魅力が伝わり、作り手の思いや温度が伝わるポートフォリオやHPを作る。

**【授業計画】**

| 前期     |               | 後期     |                  |
|--------|---------------|--------|------------------|
| 90分/コマ |               | 90分/コマ |                  |
| 1      | アパレル業界概要と就職指導 | 16     | エクセル表計算①         |
| 2      | ブランド企画Ⅰ       | 17     |                  |
| 3      |               | 18     | エクセル表計算②         |
| 4      |               | 19     |                  |
| 5      |               | 20     | デザイン発想Ⅰ 黄金比      |
| 6      |               | 21     |                  |
| 7      | ブランド企画Ⅱ       | 22     | デザイン発想Ⅱ 白銀比      |
| 8      |               | 23     |                  |
| 9      |               | 24     | デザイン発想Ⅲ ArtからのDE |
| 10     |               | 25     |                  |
| 11     |               | 26     | デザイン発想Ⅳ 応用DE     |
| 12     | OEM企画         | 27     |                  |
| 13     |               | 28     |                  |
| 14     | 復習とまとめ        | 29     | 復習とまとめ           |
| 15     | 前期末テスト        | 30     | 後期末テスト           |

**【成績評価方法】**

課題作品の評価 60%、期末試験 30%、授業態度 10%

**【教科書・参考書】**

**【教材・教具】**

|     |                   |      |                 |
|-----|-------------------|------|-----------------|
| 科目名 | 縫製工学              | 整理番号 |                 |
| 学科  | ファッションクリエイター学科    | 期    | 後期              |
| コース | オートクチュールコース舞台衣装専攻 |      | 昼間              |
| 学年  | 3年                | 授業形態 | 講義 100 % 実習 0 % |
| 時間数 | 30                | 作成者  | 相馬成男            |

【科目の到達目標】専門学校では注文服(オートクチュール)作りを主体に履修するが、社会へ出ると既製服(プレタポルテ)が主流であり、工業生産的もの作りの道理、実務工程の知識を習得し、自分を取り巻く関係者と円滑に意思疎通が図れる技術者を指す。

【科目の概要】国内繊維産業は長年の厳しい国際競争の中で、①高機能・高性能繊維、②高品質・高感性の素材、③精緻な縫製技術の3点が強みとしてあげられているが、衣料品の輸出は先進国の中で極めて少ない。一方で持続可能な開発目標(SDGs)達成が掲げられており、これら現状認識をしながら、アパレル企業が行う技術的業務の基礎知識をテキスト、パワーポイント及び動画と適宜配布資料を用いて講義を進める。

| 【授業計画】<br>90分/コマ | 前期 | 後期   |
|------------------|----|--|
|                  |    | 第1週 第1章 アパレル産業の歴史と変遷<br>第11章 世界と日本の繊維生産<br>第2週 第2章 アパレル製品の商品企画<br>第3週 第3章 アパレル製品の副資材 - 1<br>第4週 第3章 アパレル製品の副資材 - 2<br>第5週 各論 第3章 スポーツウエア<br>第6週 第4章 アパレル製品用材料の<br>試験と検査<br>第7週 第5章 アパレル製品の縫製<br>と二次加工<br>第8週 各論 第4章 下着(インナーウエア)<br>各論 第5章 靴下<br>第9週 第6章 アパレル製品の検査<br>と品質管理<br>第10週 第7章 アパレル製品の安全・安心<br>第11週 各論 第1章 紳士服 - 1<br>第12週 第8章 アパレルの表示と関連法規<br>第13週 第9章 アパレル製品の洗濯<br>とメンテナンス<br>第14週 各論 第1章 紳士服 - 2<br>各論 第2章 婦人服<br>第15週 第10章 アパレル製品の品質管理<br>と消費者対応 |

【成績評価方法】

毎回講義後の課題(宿題)の評価:50%、期末試験:40%、授業態度:10%

【教科書・参考書】

編集:一社団法人 日本繊維技術士センター、『業界マイスターに学ぶ「アパレルの基礎知識」』、  
 発行所:金壽堂出版有限会社、発行日:2020年7月3日

【教材・教具】

筆記用具

|     |                   |      |          |
|-----|-------------------|------|----------|
| 科目名 | 西洋美術史             | 整理番号 |          |
| 学科  | ファッションクリエイター学科    | 期    | 後期       |
| コース | オートクチュールコース舞台衣装専攻 |      | 昼間       |
| 学年  | 3年                | 授業形態 | 講義 100 % |
| 時間数 | 30                | 作成者  | 高瀬博文     |

**【科目の到達目標】**

主として近世(ルネサンス)から現代美術に至る知識を獲得し、これまでの流れを踏まえ、その先端としての創作ができる人材を育成する。

**【科目の概要】**

初期ルネサンス美術から20世紀後半の西洋美術の歴史を通覧するとともに、各時代の代表的な画家や作品について解説する。また二回に一回(30分程度)4~5人である作品について考え結論を出すというグループワークを行う。

**【授業計画 90分/コマ】**

- 1 初期ルネサンス美術1: マザッチョ、ピエロ・デラ・フランチェスカ、ボッティチェリなど
- 2 初期ルネサンス美術2: ルネサンス美術の特徴、遠近法(透視図法)とはなにか
- 3 盛期ルネサンス1: レオナルド・ダ・ヴィンチについて
- 4 盛期ルネサンス2: ミケランジェロ、ラファエロなど
- 5 マニエリスム美術: ティントレット、ブロンズイーノなど
- 6 バロック美術: ヴェルフリンによるバロック美術解釈、ルーベンス、ベラスケスなど
- 7 ロココ美術: ロココの特徴、ヴァトー、フラゴナールなど
- 8 19世紀の美術1: 新古典主義、ロマン主義
- 9 19世紀の美術2: レアリスム、マネの作品、印象主義
- 10 19世紀の美術3: 後期印象主義、世紀末美術
- 11 古代~中世の美術1
- 12 古代~中世の美術2
- 13 20世紀の美術1: キュビズム、ダダイズム、シュルレアリスムなど
- 14 20世紀の美術2: 第二次世界大戦後の美術
- 15 全体のまとめ、テスト問題の傾向

**【成績評価方法】**

平常点(演習問題、グループワーク、授業態度など)50%、テスト(期末一回)50%で評価を行う

**【教材・教具】**

教科書: 千足伸行監修 『新西洋美術史』(西村書店)

**【教材・教具】**