

科目名	実習	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	通年
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義20 % 実習 80 %
時間数	300	作成者	安田 圭織

【科目の到達目標】

既製服の製造工程を知り、仕様書が的確に書ける力を付ける。
就職試験に対応できる人材の育成。

【科目の概要】

基本アイテムの製作や洋服の部分縫いを通して、服の構造を把握してアパレル業界のあらゆる職種・職場に対応できる力を付ける。スカート・ワンピース・ブラウス・パンツ・テーラードスーツ・ショールカラージャケット・子供服を製作。

【授業計画】 90分/コマ	前期	【授業計画】 90分/コマ	後期
	A		A
1.2.3	タイトスカート(又はセミタイト)	76.77.78	チェックのテーラードジャケット
4.5.6	〃 製図	79.80.81	〃 両玉縁ポケット部分縫い
7.8.9	〃 裁断	82.83.84	〃 共通パターン
10.11.12	〃 仮縫い・補正	85.86.87	〃 チェックの柄合わせ
13.14.15	〃 縫製	88.89.90	〃
16.17.18	〃	91.92.93	〃
19.20.21	ワンピース	94.95.96	〃
22.23.24	〃 製図	97.98.99	〃
25.26.27	〃 裁断	100.101.102	〃
28.29.30	〃 仮縫い・補正	103.104.105	〃
31.32.33	〃 縫製	106.107.108	〃
34.35.36	〃	109.110.111	〃
37.38.39	〃	112.113.114	〃
40.41.42	〃	115.116.117	〃
43.44.45	〃	118.119.120	〃
	B		B
46.47	ブラウス(プレタ展示)	121.122	コンシールファスナー付け方(部分縫い)
48.49	〃 共通パターンよりデザイン変更	123.124	RTWスカートファスナー&ベンツあき(部分縫い)
50.51	〃 ・播州織指定	125.126	ショールカラージャケット
52.53	〃 裁断	127.128	〃 箱ポケット部分縫い
54.55	〃 縫製	129.130	〃 作図・トワール組
56.57	〃	131.132	〃 工業用パターン作成
58.59	〃	133.134	〃 縫製
60.61	パンツ (スラックス裏地付き)	135.136	〃 半裏 背ぬき
62.63	〃 作図・裁断	137.138	〃
64.65	〃 縫製	139.140	〃
66.67	〃	141.142	〃
68.69	〃	143.144	〃
70.71	〃	145.146	〃
72.73	〃	147.148	〃
74.75	ステンカラーハ刺し(部分縫い)	149.150	〃

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

上田安子『縫い方全書』、服飾手帖社『スカート』、『ワンピース』、『ブラウス』、『パンツ』、『ジャケット』
プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具、洋裁用具一式

科目名	パターンメイキングⅠ-A	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	通年
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習80%
時間数	180	作成者	酒井 知可子

【科目の到達目標】

レディス、メンズ、子供服の各アイテムを製図して、構造を理解し、パターンで表現できる実力を培い、就職試験に対応出来る基礎を付ける。

【科目の概要】

デザイナー・パターンナーとして、あらゆる服種の基本的なものから最新のデザインのものまで対応できる力を養成する。パターンを学ぶことにより、クリエイション力を伸ばす。

レディス、メンズ、子供服の各アイテムを実寸を基本として、製図を学ぶ。

【授業計画】 90分/コマ	前期		後期
1・2	さしの見方・採寸・タイトスカート原型	61	4面体ショールカラージャケット(トワール組)
3・4	身頃原型・カット移動・各種の襟	62	〃
5・6	各種スカート	63	JK 工業用パターン(表地)
7・8	ピーターパンカラー・トワール組	64	〃
9・10	各種スカート・袖	65	〃
11・12	ダーツ処理・ブラウス	66	〃
13・14	ワンピース	67	ブラウス研究
15・16	ブラウス	68	〃
17・18	ワンピースのウエスト始末原型	69	〃
19・20	各種の襟ぐり・ステンカラー・ラグラン	70	〃
21・22	キモノ袖原型・ワンピース	71	メンズパンツ
23・24	ステンカラー、ラグランのトワール組	72	〃
25・26	テーラードカラー・二枚袖	73	サーキュラースカート
27・28	ツーピース	74	〃
29・30	ショールカラー	75	ジャケットマニプレ
31・32	ツーピース・ベスト	76	〃
33・34	コート・キュロットSK原型・キュロットドレス	77	ジャケットマニプレ
35・36	ツーピース・コート	78	〃
37・38	スラックス原型 パンツスーツ	79	JK 工業用パターン(裏地)
39・40	ダーツの操作のバリエーション	80	〃
41・42	パンツのバリエーション	81	スカート工業用パターン
43・44	袖・襟のバリエーション	82	〃
45・46	パンツ発表・ハイネックのOP	83	ジャケット研究
47・48	ダーツ操作バリエーション・子供服原型	84	〃
49・50	子供服シャツ	85	総復習
51・52	囲み身頃原型	86	〃
53・54	ビーチウェア	87	後期試験
55・56	囲み身頃原型トワール組・ブラウス	88	〃
57・58	レディス・メンズジーンズ	89	まとめ
59・60	テーラードJK・まとめ	90	〃

【成績評価方法】

課題作品の評価60%

期末試験30%

授業態度10%

【教科書・参考書】

上田安子『立体式洋裁』服飾手帖社 改訂版 山路俊美『図解紳士服製図・型紙の作り方』最新版

『パターンメイキングⅠ-①②』服飾手帖社 最新版 江副玲子『パターンメイキング2年・3年』最新版

【教材・教具】

製図用具一式

トワール・シルクピン・メジャー・ハサミなど

科目名	ファッションドローイング I	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	通年
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	60	作成者	三谷和也/田中英子

【科目の到達目標】

デザイン画などのビジュアルツールで自分のイメージを確認し、他者とのコミュニケーションをはかれるようになる。

【科目の概要】

ファッションクリエイターが他者とイメージをやり取りするためのデザインが(視覚化)を製作するため、絵画的な基礎(理論・技術)の習得・応用を目的とする。

【授業計画】 90分/コマ	前期	【授業計画】 90分/コマ	後期
1	オリエンテーション(デザイン画の目的)人体・比率	16	柄の表現1
2	顔の比率、描き方、しわの意味	17	柄の表現2
3	手足の描き方、着色(ガッシュ・水彩)	18	柄の表現3
4	髪、靴の描き方、着色(パステル・色鉛筆)	19	パーツ・金属の表現1
5	ギャザー、ドレープの描き方着色(パステル・色鉛筆)	20	パーツ・金属の表現2
6	メンズの描き方、	21	メンズボディ
7	子供の描き方	22	メンズデザイン
8	アイテムの描き方(スカート・ジャケット等)	23	ハンガーイラスト
9	コンテストのための表現力の技術	24	〃
10	ファーの表現力、革の描き方	25	「プレゼンテーションブック」課題のオリエンテーション
11	生地、柄の描き方	26	「プレゼンテーションブック」の製作1
12	デザイン画コンテストの下書き	27	「プレゼンテーションブック」の製作2
13	デザイン画コンテストのための修正	28	「プレゼンテーションブック」の製作3
14	デザイン画コンテストのため仕上げ	29	「ブック」プレゼンテーション(発表)
15	テスト	30	学期末テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

立嶋滋樹著『Creation Drawing』服飾手帖社2009年、高村是州著『ファッションデザインテクニク』グラフィック社2005年
ファッション画(志村萌)NANCY RIEGELMAN著『COLORS FOR MODERN FASHION』NINE HEADS MEDIA

【教材・教具】

ケント紙、ドローイングペン、着色画材など

科目名	ファッションデザイン論Ⅰ-A	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス	期	通年
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 60 % 実習 40 %
時間数	60	作成者	小西祐司

【科目の到達目標】

ファッションデザインを考えるときに、過去の衣服の変遷や民族による衣服の違いを知ることは必須である。本科目ではこれらについての知識を修得し、「自分で調べ、考え、まとめる」ことをとおしてオリジナルデザインを制作するための基礎を養成することを目標とする。

【科目の概要】

ファッションデザインの変遷と、民族・習慣等による衣服のデザインについて理解を深めるための講義と演習
現在、流通している衣服や歴史上の衣服のファッションデザインを整理・理解し、オリジナルデザイン画を制作する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	「ファッションデザインのもと」1 エレガントとスポーティ(1)	16	ジャケットのデザイン2
2	エレガントとスポーティ(2)	17	ジャケットのデザイン3
3	「ファッションデザインのもと」2 モダンとフォークロア(1)	18	コートのデザイン1
4	モダンとフォークロア(2)	19	コートのデザイン2
5	スカートのデザイン1	20	コートのデザイン3
6	スカートのデザイン2	21	フットウェアのデザイン1
7	スカートのデザイン3	22	フットウェアのデザイン2
8	パンツのデザイン1	23	フットウェアのデザイン3
9	パンツのデザイン2	24	アクセサリ 帽子のデザイン
10	シャツ・ブラウスのデザイン1	25	ジャンパーのデザイン1
11	シャツ・ブラウスのデザイン2	26	ジャンパーのデザイン2
12	シャツ・ブラウスのデザイン3	27	オリジナルデザイン1
13	ジャケットのデザイン1	28	オリジナルデザイン2
14	上田学園コレクションのデザイン	29	オリジナルデザイン3
15	上田学園コレクションのデザイン	30	まとめ

【成績評価方法】

課題評価点60%、期末試験30%、平常点10%を100点満点で評価する。

【教科書・参考書】

高村是州『スタイリング・ブック』グラフィック社、文化出版局『ファッション辞典』
WWDジャパン『WWD』

【教材・教具】

筆記用具、のり、はさみ、A4判ノート、コピックマルチライナー、コピックスケッチ、ガッシュ着彩の用意

科目名	ファッションビジネス論 I	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	通年
コース	ファッションクリエイターアドバンス		昼間
学年	1年	授業形態	講義 50% グループワーク50 %
時間数	60	作成者	新家章秀

【科目の到達目標】

ファッションビジネスの基礎知識をリアルな情報をもとに学ぶ。このクラスは2年制ですので、就職希望のアパレルメーカーの調査も兼ね、就職活動での面接などにも役立てることのできる実践的な知識を習得する。

【科目の概要】

前期については、ショップリサーチをもとにブランドの説明や売れている理由、更に売れるための提案が、プレゼンテーションを通じて伝える知識を学ぶ。後期については、現在のアパレル業界の取り巻くマクロ環境を学び、前期でリサーチしたブランドをもとに新しいマーケットを発掘して自分の新ブランドをプレゼンテーションできるように知識を習得する。

【授業計画】

前期		後期	
90分/コマ			
1	・アパレル業務フロー	16	・SWOT分析とマクロ環境(話題の会社)
2	・マーケット4Pについて	17	・マクロ環境(政治)SDGS(話題の会社)
3	・VMDと店舗什器配置、客導線、	18	・異業種からの参入(話題の会社)
4	・SKU展開 プライスレンジ	19	・業態と業種(ビジネス形態)D2C(話題の会社)
5	・売上分解の運用(客単価と購買客数)	20	・流行をキャッチする(話題の会社)
6	・AIDMA	21	・新業態オフプライスストア(話題の会社)
7	・RFM分析と顧客の囲い込み	22	・コロナ禍でも好調なアパレルメーカー
8	・トレンドキーワードとパレートの法則	23	・コンセプトとポジショニングマップ(話題の会社)
9	・川上・川中・川下	24	・ブランドのライフサイクル(話題の会社)
10	・プロダクトアウトとマーケットイン	25	・ブランドのコロナ禍での対策(話題の会社)
11	・ファストファッション	26	・ランチェスター戦略(話題の会社)
12	・SPAブランドとセレクトショップ	27	・ブランディング(話題の会社)
13	・出店立地と出店戦略	28	・商品企画の重要なポイント(話題の会社)
14	・現状の海外生産の状況	29	プレゼンテーション
15	プレゼンテーション	30	フィードバック

【成績評価方法】

提出物評価40% テスト40% 授業態度20%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	コンピューター演習Ⅰ	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	通年
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	於保可那子

【科目の到達目標】

パソコンの基礎知識及び、インターネットの正しい使い方を学ぶ。

【科目の概要】

就職するために必要不可欠であるパソコンの知識を身に付ける。Illustrator・Photoshopの基礎的な使い方を学び、作品作り及び、作品を纏めアピールするためのツールを自ら作りだせるように指導する。

【授業計画】 90分/コマ	前期	【授業計画】 90分/コマ	後期
1	パソコンの基本操作 ネットリテラシーテスト	16	ブランディング企画①
2	メール設定・共有ドライブについて	17	ブランディング企画②
3	Photoshop基礎	18	ブランディング企画③
4	Photoshop コラージュ作品作成	19	ブランディング企画④
5	Photoshop コラージュ作品完成・保存形式説明	20	ブランディング企画⑤
6	illustrator 基礎	21	産学 コラボ企画①
7	illustrator 名刺作成を用いたテキスト練習 タイピング能力テスト(P検 5級を受験(無料))	22	産学 コラボ企画②
8	illustrator ツール・テクニック説明	23	産学 コラボ企画③
9	illustrator ペンツール	24	産学 コラボ企画④
10	illustrator ハンガーイラスト①	25	産学 コラボ企画⑤
11	illustrator ハンガーイラスト②	26	アパレルCAD タイトスカート
12	illustrator ハンガーイラスト③	27	パターン作図・パターンチェック 工業用パターン作成(表地・裏地)
13	illustrator スウオッチで柄を作る ※描いたハンイラにテキスタイルを当てはめる	28	マーキング・縫製仕様書作成
14	試験前 復習・模擬試験	29	
15	試験 60分【illustrator・Photoshop 実技】	30	↓ まとめ

【成績評価方法】

提出課題(的確さ、完成度)60% 試験30% 授業への取組(出欠)10% 出席率80%以下(40～59点) 50%以下(39～0点)以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ベーシック	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	前期
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義20%実習80%
時間数	60	作成者	立嶋滋樹

【科目の到達目標】

デザイン分野においての重要な要素となる、フォルム（立体造形）やカラーリング（色彩構成）の基礎をまなび、自らのアイデアを思考したり視覚化（デザイン画）する為の、知識や技術の習得を目標とする。

【科目の概要】

ファッションデザインを思考したり表現する上での基礎となる科目。

広くデザイン分野に共通の素養として、色彩構成、立体造形の基礎を複合的に講義・演習を通じて習得する。

【授業計画】

90分/コマ		前期
1	授業概要説明 道具の説明 色彩1 講義「色彩のはたらき」「色の3属性」 演習「初めての色だし」	
2		
3	色彩2 講義「3原色の混色」「ヒュー&トーンシステム」 演習「2色3色配色」	
4		
5	色彩3 講義「明度と彩度」 演習「2ポーズモノトーンコーデ」	
6		
7	色彩4 講義「色彩心理と効果」 演習「ファッションのイメージ配色①（ロマンチック・ソフト・フェミニン）」	
8		
9	色彩5 演習「ファッションのイメージ配色②（クラシック・ベーシック又はマニッシュ・ダンディー）」	
10		
11	発想・表現1 講義「発想を技術で考える（プレゼンテーションブックのガイダンス）」	
12		
13	発想・表現2 演習「プレゼンテーションブック①（ダミーを作る）」	
14		
15	発想・表現3 「プレゼンテーションブック②（ペインティング）」	
16		
17	発想・表現4 「プレゼンテーションブック③（プレゼンテーションを行う）」	
18		
19	立体1 講義「ファッションの立体造形」 演習「立体構成基礎①（直線）」	
20		
21	立体2 演習「立体構成基礎②（曲線）」	
22		
23	立体3 演習「立体構成基礎②（曲線）」	
24		
25	立体4 講義「立体構成の秩序と展開」 演習「12バリエーションのレリーフ制作」	
26		
27	立体5 演習「マケット制作」	
28		
29	立体6 演習「マケットからデザイン案を作成する」 / 期末テスト(90分)	
30		

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

中田満男・北畠耀・細野尚志『デザインの色彩』日本色研事業株式会社 三谷 純（著）『ふしぎな 球体・立体折り紙』 三井 秀樹（著）『新 構成学—21世紀の構成学と造形表』 上田安子

【教材・教具】

デザインセット（絵具類 他）・スケッチブック・配色カード・はさみ・のり・カッターナイフ・カッターマット・メンディングテープ

科目名	服飾素材論	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	後期
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義100 %
時間数	30	作成者	古濱 伴子

【科目の到達目標】

ファッション業界での素材の位置づけ、役割を体系的に理解し、素材の知識を深めていく。

【科目の概要】

講義により、アパレル繊維知識の体系的理解を深めていく。

【授業計画】

90分/コマ

後期

1	オリエンテーション
2	繊維の特性 天然繊維(綿・麻)
3	天然繊維(毛・絹)
4	化学繊維(再生繊維)
5	化学繊維(半合成繊維)
6	化学繊維(合成繊維①)
7	化学繊維(合成繊維②)
8	合成皮革と人工皮革
9	糸の種類と太さ
10	織物の組織とその特徴
11	編物の組織とその特徴
12	素材の機能性
13	洗濯について
	家庭用品品質表示法
14	生地加工・染色
15	総合テスト

【成績評価方法】

平常点(授業態度)20% 理解力(総合テスト)80%

以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

・一見輝彦『わかりやすいアパレル素材の知識』ファッション教育社1998年

・田中道一『洋服地の事典』関西衣生活研究所

【教材・教具】

筆記用具

科目名	服飾史	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	前期
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 80 % 実習 20 %
時間数	30	作成者	山本廣道

【科目の到達目標】

人類誕生の歴史と同じようにファッションの歴史も存在する。

身体を守る機能としての服から、現在のトレンド、流行としての服までを大きく捉え、国の文化の違い、美術、建築、音楽など文化的関連性を学び、デザイン、企画、服作りの基礎を修得する。

【科目の概要】

原始の毛皮から始まり、21世紀の3Dプリンターの可能性を考察する

【授業計画】

90分/コマ	後期
1	原始から中世で完成した5大アイテム、フォークロアとKENZO、ISSEY
2	古代ギリシャ&ローマ、中世期に完成した女性服、ディズニープリンス&プリンセス
3	後期バロックのロココからアントワネット、新古典の豪華な軍服、ロマンの仕立服と既制服の始まり
4	オートクチュールと現在の3Dの可能性、シャネルVSディオールの歴代デザイナー
5	グローバル化するLVMHのコングロマリットVSファストファッション
6	英国産業革命とトラッドの誕生、ヴィクトリア女王とゴシックリバイバル、ダークファンタジー系
7	1950年代の英国ストリートファッションの流れ、テッズ、モッズ、ミニスカート
8	1960年代の英国ロックシーンの流れ、ビートルズ、ストーンズ、Dボウイ
9	1970年代の英国、パンク、ニューロマ、ゴスとアンダークラスファッション
10	1920年代の経済大国アメリカの誕生、黒人JASSスーツ、ハリウッド映画、ディズニー
11	1950年代のロックンロールの誕生、ハリウッドセレブの影響
12	1960年代のヒッピーカルチャーとアメトラの完成、1968年の五月革命と世界のシンプル化
13	1960-70年代の高度経済成長の日本、ジャパトラとKAWAIIカルチャーの完成
14	中心から周辺の時代、ギャルソン、マルジェラ、20世紀最後のトレンド、ボディコンシャスから崩壊以降
15	テスト

【成績評価方法】

クロッキー課題90%、授業態度(出席率等)10%。以上を指導要項の認定に基づき評価。
成績の総課題数は15で共通させる

【教科書・参考書】

・『クリエイションドローイング』立嶋滋樹、服飾手帖社・『服飾造形教科書』・『パンツ教科書』上田安子服飾専門学校、・『洋裁』・『縫い方全書』上田安子、服飾手帖社・『人体のデッサン技法』ジャック・ハム(著)、嶋田出版; 改訂版(1987/07)ISBN-10: 476798503X ISBN-13: 978-4767985039『Drawing the Head and Figure』ISBN-10: 0399507914
ISBN-13: 978-0399507915以上ジャック・ハム(著)・『脳の右側で描け』ベティ エドワーズ(著)エルテ出版; 第3版(2002/02)ISBN-10: 4871990656 ISBN-13: 978-4871990653・『Figures and faces』Hugh Laicman著ISBN10:0-486-43761-2

【教材・教具】

クロッキー帳、鉛筆、筆ペン、コンテ、マーカー、色鉛筆。

科目名	クロッキー	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	後期
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 10 % 実習 90%
時間数	30	作成者	山本廣道

【科目の到達目標】

ファッションデザインに必要なイメージスケッチ、デザイン画制作の為の絵画技術と知識の理解、習得。加えて、観察力の向上を目指す。

【科目の概要】

対象物を観察し自ら手を動かして表現することを通じ、オリジナルな表現のための基本的な技術を習得する。交替で学生モデル、プロモデル等を描く。

【授業計画】

90分/コマ	後期
1	線の引き方
2	プロポーションと頭身割
3	骨格、筋肉と、重心
4	遠近法
5	正中線
6	量感と回り込み
7	コンテで描く1
8	コンテで描く2
9	筆で描く1
10	筆で描く2
11	ヌードクロッキー
12	細部のクロッキー、顔、髪、手
13	アングル、俯瞰と仰瞰
14	動きのあるポーズ
15	大きなクロッキー

【成績評価方法】

クロッキー課題90%、授業態度(出席率等)10%。以上を指導要項の認定に基づき評価。
成績の総課題数は15で共通させる

【教科書・参考書】

・『クリエイションドローイング』立嶋滋樹、服飾手帖社・『服飾造形教科書』・『パンツ教科書』上田安子服飾専門学校、・『洋裁』・『縫い方全書』上田安子、服飾手帖社・『人体のデッサン技法』ジャック・ハム（著）、嶋田出版；改訂版（1987/07）ISBN-10: 476798503X ISBN-13: 978-4767985039『Drawing the Head and Figure』ISBN-10: 0399507914
ISBN-13: 978-0399507915以上ジャック・ハム（著）・『脳の右側で描け』ベティ エドワーズ（著）エルテ出版；第3版（2002/02）ISBN-10: 4871990656 ISBN-13: 978-4871990653・『Figures and faces』Hugh Laicman著 ISBN10:0-486-43761-2

【教材・教具】

クロッキー帳、鉛筆、筆ペン、コンテ、マーカー、色鉛筆。

科目名	パターンメイキングⅠーB	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	後期
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義20%実習80%
時間数	60	作成者	酒井知可子

【科目の到達目標】

各アイテム毎のハンガーイラストを作成し、パターンメイキング～トワール組み、修正の流れを効率良く作業する。

【科目の概要】

既製服を研究し就職試験に対応出来るパターン作成能力を付ける。

【授業計画】

90分/コマ

後期

1	概論、前期の復習
2	身頃と襟と袖のバリエーション
3	〃 トワール組み
4	〃
5	タイトスカート スローパー (miss10)
6	〃 トワール組み
7	デザインスカート
8	〃
9	〃 トワール組み
10	〃
11	身頃原型 (miss10)
12	デザインワンピース
13	〃 トワール組み
14	〃
15	〃 縫い代付きパターン作成
16	〃
17	デザインコート
18	〃
19	〃 トワール組み
20	〃
21	〃 縫い代付きパターン作成
22	〃
23	自由課題 パターン
24	〃 トワール組み
25	〃
26	〃
27	まとめ
28	〃
29	テスト
30	〃

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

パターンメイキングⅡ

【教材・教具】

筆記用具

定規類一式

科目名	ファッションデザイン論Ⅰ－Ｂ	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	後期
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	60	作成者	林 和子

【科目の到達目標】

ファッションデザインにおいて、必要な資質であるヴィジュアル・リサーチ能力を徹底的に学ぶ。
創造力を働かせるために、デザイン・プロセスを推し進め、新たなインスピレーション源を発掘し、
斬新な発想をカタチにする。

【科目の概要】

自身のイメージをファッションで表現する為に必要なデザイン力と表現力を学ぶ講義と演習

【授業計画】

90分/コマ

後期

1	デザイン論選択概要説明
2	トワルドジュイ説明
3	デザイン説明
4	デザイン決め
5	トワール組
6	トワール組
7	トワール組
8	トワール組
9	トワール組完成
10	生地裁断
11	作品製作
12	作品製作
13	作品製作
14	作品製作
15	作品製作
16	作品製作
17	完成
18	HEPファイブ説明
19	デザイン説明
20	デザイン決め
21	デザイン決定
22	製作
23	製作
24	製作
25	製作
26	製作
27	製作
28	製作
29	製作
30	完成

【成績評価方法】

課題90%授業態度10%

【教科書・参考書】

ファッション週刊誌WWDジャパン

【教材・教具】

筆記用具 専用ノート 参考プリント 画材