

科目名	マナー&ホスピタリティⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 60 % 実習 40 %
時間数	120	作成者	波多野美恵子 / 松下絢子

【科目の到達目標】

ビジネスマナーの基礎から応用を学び、社会に出たときに恥じない人材を育成する。
ホスピタリティ精神を学び、接客や対人業務において高度なスキルを発揮する。

【科目の概要】

コロナウイルス感染拡大の影響で人との関わり合いが希薄になっている時代ではあるが、人と関わりながら生活していく上で欠かせないコミュニケーション力やマナーの必要性を学び、どの業界においても通用する人材になることを目指す。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期	
1	オリエンテーション	－ ビジネスマナーの必要性	31 職場でのビジネスマナー・コミュニケーションとチームワーク	
2	身だしなみと服装		32 サービス接客検定対策	
3	マナーの基本	－ 立ち姿、かけ姿、笑顔	33 美しい立ち振る舞い・来客対応	
4	サービス接客検定対策		34 サービス接客検定対策	
5	マナーの基本	－ お辞儀、挨拶	35 指示の受け方・時間管理・仕事の進め方	
6	サービス接客検定対策		36 サービス接客検定対策	
7	マナーの基本	－ 声の使い方	37 ビジネスメール・手紙の書き方	
8	サービス接客検定対策		38 サービス接客検定対策	
9	マナーの基本	－ アイコンタクト、表情	39 電話対応(社内線)	
10	サービス接客検定対策		40 サービス接客検定対策	
11	マナーの基本	－ 総復習	41 電話対応(社外線)	
12	サービス接客検定対策		42 就職活動のための準備	
13	言葉遣い	－ 敬語の種類	43 総復習・テスト	
14	サービス接客検定対策		44 就職活動のための準備	
15	言葉遣い	－ クッション言葉	45 効果的な自己PR、エントリーシートの書き方	
16	サービス接客検定対策		46 サービス接客検定準1級対策	
17	言葉遣い	－ 指示の受け方、報告の仕方	47 面接レッスン①(グループ面接)	
18	サービス接客検定対策		48 サービス接客検定準1級対策	
19	言葉遣い	－ 立場に応じた言葉遣い	49 面接レッスン②(個人面接)	
20	サービス接客検定対策		50 就職面接のための準備	
21	サービス接客検定対策		51 ホスピタリティとは・接客の注意事項	
22	サービス接客検定対策		52 就職活動のための準備	
23	サービス接客検定対策		53 相手の心を掴むコミュニケーション術	
24	サービス接客検定対策		54 マナーの応用	－ ビジネスに必要な書類
25	前期テスト		55 お客様対応①	
26	サービス接客検定対策		56 マナーの応用	－ クレーム対応
27	サービス接客検定対策		57 お客様対応②	
28	サービス接客検定対策		58 マナーの応用	－ 食事
29	サービス接客検定対策		59 お客様対応テスト	
30	サービス接客検定対策		60 修業テスト	

【成績評価方法】

提出物評価60% 期末テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

「ビジネスの常識集 改訂版」 トータルマナー株式会社

「JWSA①WEDDING FASHION」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ドレスフィッティング I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	120	作成者	武鍬紗代

【科目の到達目標】

衣裳の基礎を学び、衣裳案内からフィッティングまでできるようになる。カウンセリングを行い、お客様のお好みをしっかりとヒアリングし、スタイリストとしてのご提案をできるようになる。決定、単価アップにつながるトークができるようになる。

【科目の概要】

前期は婚礼の基礎、アイテム、衣裳の種類、フィッティングなどの知識。座学を教える。後期でカウンセリング、衣裳提案、フィッティングからクロージングまでできるようになる。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	婚礼の基礎	31	スタイリストの業務内容
2	婚礼の基礎	32	スタイリストの業務内容
3	ドレスの基礎知識 I	33	ドレスフィッティングの流れを理解する
4	ドレスの基礎知識 I	34	ドレスの着付けに必要な小物を理解する
5	ドレスの基礎知識 II	35	ドレスを綺麗に着付けられるようになる
6	ドレスの基礎知識 II	36	ドレスを綺麗に着付けられるようになる
7	ドレスの基礎知識 III	37	ドレスにあわせた小物を提案できるようになる
8	セモア研修	38	ドレスにあわせた小物を提案できるようになる
9	メンズの基礎知識	39	ドレスフィッティング実践
10	メンズの基礎知識	40	ドレスフィッティング実践
11	和装の基礎知識	41	ドレスフィッティングロールプレイング
12	和装の基礎知識	42	ドレスフィッティングロールプレイング
13	ドレスショップツアー	43	メンズフィッティング実践
14	ドレスショップツアー	44	メンズフィッティング実践
15	色彩の基礎 I	45	メンズのコーディネート
16	色彩の基礎 I	46	メンズのコーディネート
17	配色の基礎 I	47	メンズフィッティングロールプレイング
18	配色の基礎 II	48	メンズフィッティングロールプレイング
19	ドレスショップツアー	49	カウンセリングとクロージング
20	ドレスショップツアー	50	カウンセリングとクロージング
21	骨格診断	51	コーディネート論
22	顔別診断	52	コーディネート論
23	イメージと配色 I	53	ドレスとタキシードの提案
24	イメージと配色 II	54	ドレスとタキシードの提案
25	カラーコーディネート実践 I	55	契約書の説明
26	カラーコーディネート実践 II	56	契約書の説明
27	カラーコーディネート実践 III	57	カウンセリングからクロージングまでのロールプレイング
28	カラーコーディネート実践 IV	58	カウンセリングからクロージングまでのロールプレイング
29	プレゼンテーション	59	カウンセリングからクロージングまでのロールプレイング
30	後期のオリエンテーション	60	意見交換

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

プリントを配布、「TAKAMI BRIDAL Basicテキスト」
「JWSA①WEDDING FASHION」一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ソーイング&メンテナンス I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	江田泉

【科目の到達目標】

ブライダルサロンで必要とされる最低限の手縫いやフィッティングでの仮縫い・補正・ドレスのメンテナンスまででき、お客様のニーズにすぐ答えられる人材育成を目指す。

【科目の概要】

手縫いの基礎を学び、ブライダルに関連するアイテムを製作し、様々なドレス生地やレースに触れ、それぞれ生地の違いによつての扱い方を理解し必要最低限手縫い縫製を学ぶ。またフィッティングでお客様一人ひとりの体系に合わせてドレスのデザインに応じた仮縫い・補正まで行うことができ第一線で使える技術を修得する。

【授業計画】

90分/コマ

前期

1・2	基礎縫いを盛り込んだリングピロー製作
3・4	↓
5・6	↓
7・8	フィッティング・仮縫い・補正
9・10	キャミソールにレース付け
11・12	↓
13・14	↓
15・16	チュールスカート製作(レース付け)
17・18	↓
19・20	↓
21・22	フィッティング・仮縫い・補正
23・24	ドールドレス製作
25・26	↓
27・28	↓
29・30	前期末テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

上田安子「縫い方全書」服飾手帖社 改訂版
「テーラリングテクニック」上田安子服飾専門学校 最新版
教員作成のオリジナルプリント

【教材・教具】

洋裁道具一式

科目名	ブライダルメイク&ヘアスタイリング I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	脊戸一恵
【科目の到達目標】			
JWSAのカリキュラムに沿って基礎技術習得。			
【科目の概要】			
トレンドを意識し、ニーズに合うヘアメイクの関連性を理解し、基礎とより高い技術を修得する。			
【授業計画】 90分/コマ			
1・2	学生 & 講師自己紹介 道具、用品教材説明		
3・4	スキンケアレッスン		
5・6	スキンケアレッスン		
7・8	スキンケアレッスン & ヘア基礎 ヘアネットの使い方 ゴムの使い方		
9・10	スキンケアレッスン ヘア復習(7.8)		
11・12	※スキンケアテスト+道具セッティング アイブロー & アイシャドウ		
13・14	アイシャドウ & アイライン & チーク ヘアレッスン(カールアレンジ)		
15・16	チーク & リップ		
17・18	※リップテスト ヘアレッスン		
19・20	ナチュラルメイクレッスン		
21・22	ヘアアレンジレッスン		
23・24	各自 テーマ出しヘアメイクレッスン ※課題提出		
25・26	ウエディングフラワーのヘッドアクセサリ制作(予算600円)		
27・28	※ヘアテスト作品撮りイメージレッスン		
29・30	作品撮り		
【成績評価方法】			
提出物評価20% 技術テスト50% 作品評価10% 授業態度20%			
以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。			
【教科書・参考書】			
「JWSA②WEDDING BEAUTY」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会 プリントを配布			
【教材・教具】			
メイクボックス			

科目名	ブライダルフォト I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	若井律夫

【科目の到達目標】

写真を撮るための基礎知識・技術を修得し、ウェディングフォトについて理解を深める。

【科目の概要】

カメラの使い方・構図・現像・編集について学び、写真を撮る楽しさを知る。
また、ロケーションフォトの企画立案から計画、実施を行い、撮影後の加工編集・納品までの一連の業務を行う。

【授業計画】 90分/コマ

- 1・2 オリエンテーション / ウェディングフォトの基礎知識
- 3・4 ウェディングスタイリスト業務とスキル 撮影機材
- 5・6 ウェディングフォトの種類 - ポートレート、スナップ、前撮り、ロケ、エンゲージメント、フォトW
- 7・8 フォト実習
- 9・10 フォト実習
- 11・12 ウェディングフォト企画
- 13・14 ウェディングフォト企画
- 15・16 ウェディングフォト企画
- 17・18 ウェディングフォト準備
- 19・20 ウェディングフォト(ロケーション)実習
- 21・22 画像編集と加工、納品
- 23・24 プレゼンテーション
- 25・26 ウェディング映像 - 記録撮影、エンドロールシネマ、演出、ドローン
- 27・28 前撮り見学
- 29・30 スキルチェック

【成績評価方法】

課題60% 期末試験30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

「JWSA③WEDDING PHOTO」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会

【教材・教具】

筆記用具、カメラ、ウェディングドレス、アクセサリ、ブライダルインナー、撮影用小道具

科目名	和装 I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 60% 実習 40%
時間数	60	作成者	岩本智江

【科目の到達目標】

和装の正しい知識を身につけ、お客様に和装の魅力を自分の言葉で伝えられるようになる。
接客の流れを理解し、簡易的な婚礼和装の着付けができるようになる。

【科目の概要】

婚礼の場において、和装着用率の低下がささやかれる現代。日本独自の着物文化を理解し、技術を学び、伝えることで業界の発展につなげる。ブライダルスタイリストとして着物の良さを世の中に発信できる知識と接客技術を講義とシュミレーションによって身につける。

【授業計画】

90分/コマ

後期

- 1 和装の歴史(着物の成り立ち)
- 2 和装の歴史(着物の成り立ち)
- 3 着物の種類(TPO)
- 4 着物の種類(TPO)
- 5 婚礼和装(新婦の和装テキストP80～87)
- 6 婚礼和装(新郎の和装テキストP88～93)
- 7 染・織(染・織の技法を学ぶ)
- 8 織・縫(織・縫いの技法を学ぶ)
- 9 着物の柄(種類・意味)
- 10 着物の柄(種類・意味)
- 11 和装トレンド(現代の着物)
- 12 和装トレンド(着物コーディネート・ワーク)
- 13 和装工場見学(京都川島織)※仮
- 14 和装工場見学(京都丸染工株式会社)※仮
- 15 試験(筆記)※座学分
- 16 着物の畳み方(花嫁・留袖)
- 17 着物の畳み方(紋付き袴)
- 18 衣裳合わせ用花嫁和装着付け(打掛:着付け小物説明、二分式掛下着の使用方法から着付け)
- 19 衣裳合わせ用花嫁和装着付け(打掛:練P119～123)
- 20 衣裳合わせ用花嫁和装着付け(引振袖:小物説明、着付け)
- 21 衣裳合わせ用新郎和装着付け(紋付き袴:説明P116～118)
- 22 衣裳合わせ用花嫁和装着付け(打掛:練習)
- 23 接客シュミレーション(概要)
- 24 接客シュミレーション(お出迎え、カウンセリング)
- 25 接客シュミレーション(衣裳提案、フィッティング)
- 26 接客シュミレーション(クロージング)
- 27 試験(実技)※ヘアリングから衣裳説明まで和装の説明
- 28 試験(実技)※着付け
- 29 復習
- 30 まとめ

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

「JWSA①WEDDING FASHION」一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会
「継ぐもの」TAKAMI BRIDAL、プリント配布

【教材・教具】

婚礼和装一式、着付け小物
筆記用具

科目名	ドレスプランニング I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

ドレスプランニングとは、「売れるドレスショップの仕組みづくり」である。いつ、どこで、誰の為のショップを作れば顧客に喜んでもらえ、利益を上げる事が出来るのかを考え、計画するための、基本的しくみ、ショップの経営管理、数字の立て方、などの基本を学び、事業計画を提案できることが目的である。

【科目の概要】

独自のドレスショップを作り上げることにより、ショップの開店、売上目標、利益計算、売上低下・試算法を学び、ショップ運営、管理を学ぶ。

【授業計画】 90分/コマ

- 1・2 オリエンテーション
- 3・4 ポジショニング分析
- 5・6 オリジナルドレスショップ企画(ショップイメージ企画)
- 7・8 オリジナルドレスショップ企画(イメージターゲット企画)
- 9・10 市場調査
- 11・12 オリジナルドレスショップ企画(品揃え計画)
- 13・14 トレンド分析
- 15・16 オリジナルドレスショップ企画(取り扱いブランド計画)
- 17・18 ショップ事業計画
- 19・20 オリジナルドレスショップ企画(コーディネート計画)
- 21・22 オリジナルドレスショップ企画(エリア戦略)
- 23・24 オリジナルドレスショップ企画(店舗デザイン)
- 25・26 オリジナルドレスショップ企画(プロモーション計画)
- 27・28 オリジナルドレスショップ企画
- 29・30 プレゼンテーション

【成績評価方法】

課題60% 期末試験30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ブライダルマーケティング	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	30	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

マーケティングの基礎知識を講義と演習により修得し、市場の求めるウエディングドレス、ドレスショップのプランニングが出来る人材の育成。

【科目の概要】

商品企画書を作る為に必要なファッション用語・ブライダル用語や、市場情報の収集・分析方法を講義とリサーチにより学ぶ。市場に求められるウエディングドレスのマーケティングを学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

前期

- 1 マーケティングの重要性
- 2 ブライダル市場を知る
- 3 消費者行動Ⅰ
- 4 消費者行動Ⅱ
- 5 消費者行動Ⅲ
- 6 消費者行動Ⅳ
- 7 市場調査Ⅰ
- 8 市場調査Ⅱ
- 9 ターゲット分析Ⅰ
- 10 ターゲット分析Ⅱ
- 11 ブランド分析Ⅰ
- 12 ブランド分析Ⅱ
- 13 雑誌分析
- 14 雑誌分析
- 15 修業試験

【成績評価方法】

提出物評価60% 修業試験30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

菅原正博・山本光子「ファッション・マーケティング」ファッション教育社

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッションビジネス論 I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	プライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 70% 実習 30%
時間数	30	作成者	ホウーシャ瑠伊

【科目の到達目標】

ファッション業界とファッションビジネスの基礎知識を講義と演習により修得する。ファッション業界に必要なファッション用語や市場情報の収集・分析方法を修得し、基礎的なファッションビジネススキルを培う。

【科目の概要】

ファッション業界の構造をとらえ、ファッションビジネスの基礎知識を中心に、ファッション商品が出来上がるまでの流れを学ぶ。また、時代に合ったビジネス感覚を養うべくファッション業界における最新のトレンドやニュース・ビジネス情報をリアルタイムで学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 導入/アパレルブランドについて
- 2 トレンドサイクルについて
- 3 ファッション繊維の流れ/川上・川中・川下の理解
- 4 アパレル小売業について
- 5 市場調査 I /リサーチ
- 6 市場調査/プレゼン
- 7 年代別ファッションのあゆみ I
- 8 年代別ファッションのあゆみ II
- 9 年代別ファッションのあゆみ III
- 10 WWDを読み解く I /研究
- 11 WWDを読み解く II /研究
- 12 WWDを読み解く II /プレゼンテーション
- 13 計数 I
- 14 計数 II
- 15 終業テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

資料配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ブライダルビジネス論 I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 60 % 実習 40 %
時間数	30	作成者	西村和美

【科目の到達目標】

ブライダルの基礎を重点に学びます。この授業で学ぶ内容は、ブライダルには欠かせません。ブライダルの基礎・応用知識を身につけ、スペシャリストとしてブライダル業界で活躍できる人材を育成することが科目の目標です。

【科目の概要】

ブライダルについての基本を習得する。また、ブライダル施設のチャペル・神殿・宴会場等を見学するなど貴重な体験を通し、知識と経験を深めます。職業だけではなく一般社会でも役立ちます。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 結婚とは
- 2 日本のブライダルの歴史と慣習
- 3 欧米のブライダルの歴史と慣習
- 4 ブライダルの業態・関連企業
- 5 挙式の種類と進行①
- 6 挙式の種類と進行②
- 7 披露宴の進行と演出
- 8 挙式&披露宴のまとめ
- 9 ブライダル施設見学①
- 10 ブライダル施設見学①のまとめ
- 11 挙式・披露宴進行作成
- 12 ブライダル施設見学②
- 13 ブライダル施設見学②のまとめ
- 14 総まとめ・復習
- 15 テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 20% 期末試験 60% 授業態度 20%

【教科書・参考書】

「JWSA①WEDDING FASHION」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会

【教材・教具】

科目名	服飾素材論	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	河本育子

【科目の到達目標】

素材についての基礎知識を修得し、その代表的な布地の特性を理解する。
また素材知識の体系的理解を深め、アパレル業界で商品を管理・取扱いのできる人材の育成を目指す。

【科目の概要】

多様化するニーズ、マーケットやチャネルが変化しても、材料となる素材を抜きにファッションを語る事はできない。
この科目では講義により、アパレル素材知識の体系的理解を深めていく。
繊維による機能性、構造によるシルエットの違いを理解し、その洗濯・取扱い方法を修得する。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 オリエンテーション
素材とファッションの関係について
- 2 素材とは？(繊維・糸・布地)
- 3 生地の種類(織物・編物・レース)について
- 4 ■繊維の種類と特性
天然繊維(植物繊維)
- 5 天然繊維(動物繊維)
- 6 化学繊維(再生繊維・半合成繊維)
- 7 化学繊維(合成繊維)
- 8 ■家庭用品品質表示法 品質表示の見方
- 9 繊維の特性と取扱方法 まとめ
- 10 ■糸の種類と太さ
- 11 ■布地 織物・編物
- 12 ■布地 レース
- 13 ■生地の加工 染色・プリント・仕上げ
- 14 まとめ(テスト傾向と対策)
- 15 総合テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

一見 輝彦 「わかりやすいアパレル素材の知識」 ファッション教育社 2012年
田中道一 「生地の事典」 株式会社みずしま加工 2013年

【教材・教具】

筆記用具

科目名	英会話	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	30	作成者	小川彩美

【科目の到達目標】

2年次秋のNY研修に向けて、簡単な英会話ができることを目標にする。

【科目の概要】

英語への苦手意識を下げ、基礎的な英文法を復習していく。
授業内での会話練習を繰り返し行うことで定着させていく。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 オリエンテーション・自己紹介
- 2 主語・動詞の使い方
- 3 過去形①
- 4 過去形②
- 5 リスニング
- 6 未来形①
- 7 未来形②
- 8 疑問文の作り方
- 9 会話練習
- 10 be動詞
- 11 現在形
- 12 会話練習
- 13 観光英語①
- 14 観光英語②
- 15 期末試験

【成績評価方法】

提出課題の評価(授業内の会話テスト) 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

オリジナルテキスト

科目名	コンピューター演習	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	30	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

パソコンやネットワークを安全に、効果的に活用できる基礎的知識を身につけるとともに、Microsoft Word Microsoft Excelの基本操作を理解し、Adobe Illustrator、Adobe Photoshopでの画像、イラスト作成できる。また、実践でPCを使える人材を育成する。

【科目の概要】

ネットを使ったリサーチ手法から企画書作成までのコンピューターの基礎技術を修得する。コンピューターを使用してそれぞれの課題を取り組み、目的に合わせてソフトウェア選択し、使いこなせる。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 MicrosoftExcel 基本操作
- 2 MicrosoftExcel 書類作成
- 3 MicrosoftExcel 商品台帳
- 4 AdobePhotoshop 基本操作
- 5 AdobePhotoshop 基本操作
- 6 AdobePhotoshop 基本操作
- 7 AdobePhotoshop 応用操作
- 8 AdobePhotoshop 色調整、修正
- 9 AdobeIllustrator 基本操作
- 10 AdobeIllustrator 基本操作
- 11 AdobeIllustrator 基本操作
- 12 AdobeIllustrator デザイン
- 13 AdobeIllustrator ペンツール
- 14 AdobeIllustrator ドレスイラスト
- 15 修業テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% 修業試験30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

パソコン、USBメモリー、雑誌、A4ファイル

科目名	インターンシップ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 10 % 実習 90 %
時間数	120	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

お客様のニーズに即応できる「ドレスコーディネーターのプロ」になる為の基礎を学ぶ。接客の起点である「顧客視点」を知り、ホスピタリティを高め、ドレスの知識と技術を修得する。

【科目の概要】

提携先企業の直営店舗や施設で実習を行う。
店舗のスタッフと一緒に、お客様との接点を通じて知識と技術だけでなくウェディング業界全体を理解する。

【授業計画】 90分/コマ

- ドレスショップでの店頭実務
- メンテナンス/セッティング部門での実習
- 結婚式場での実習

- ・基本姿勢
- ・明るいお出迎え、お見送り
- ・お客様への気配り
- ・クリンネス
- ・VMD、商品整理
- ・衣裳フィッティング
- ・カウンセリング
- ・搬入、発送(配送準備)
- ・メンテナンス
- ・付帯業務、書類作成
- ・前撮り準備
- ・ブライダルイベントの準備

【成績評価方法】

提出物評価 30%
行動評価 60% (各インターンシップ先での実習における知識、技術の習得と発揮)

【教科書・参考書】

【教材・教具】