

科目名	スタイリストワーク	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30 % 実習 60 %
時間数	120	作成者	森本真生

【科目の到達目標】

実践で活躍出来るスタイリストの育成。

【科目の概要】

個性を磨き、表現力とスタイリング技術の修得。
即戦力になるスタイリストアシスタントを目指す。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1	導入(スタイリスト仕事例)	35	上安祭(衣装製作・仕上げ)
2	プレタ展(コンセプト)	36	上安祭(衣装製作・仕上げ)
3	プレタ展(デザイン画)	37	上安祭(衣装製作・仕上げ)
4	プレタ展(デザイン画)	38	上安祭(衣装製作・仕上げ)
5	プレタ展(デザイン画)	39	上安祭(リハーサル)
6	プレタ展(デザイン画)	40	上安祭(リハーサル)
7	プレタ展(スタイリングチェック)	41	上安祭(リハーサル)
8	プレタ展(スタイリングチェック)	42	上安祭(本番・ロケーション撮影)
9	プレタ展(スタイリングチェック)	43	上安祭(本番・ロケーション撮影)
10	プレタ展(スタイリングチェック)	44	上安祭(本番・ロケーション撮影)
11	プレタ展(実物審査)	45	上安祭(本番・ロケーション撮影)
12	プレタ展(実物審査)	46	上安祭(総評)
13	プレタ展(衣装製作・仕上げ)	47	上コレに向けて (コーディネート技術、リースについて)
14	プレタ展(衣装製作・仕上げ)		
15	プレタ展(リハーサル)	48	上コレ(コンセプト)
16	プレタ展(リハーサル)	49	上コレ(コンセプト)
17	プレタ展(リハーサル)	50	上コレ(スタイリングチェック)
18	プレタ展(本番・ロケーション撮影)	51	上コレ(スタイリングチェック)
19	プレタ展(本番・ロケーション撮影)	52	上コレ(衣装合わせ)
20	プレタ展(本番・ロケーション撮影)	53	上コレ(スタイリングチェック)
21	プレタ展(本番・ロケーション撮影)	54	上コレ(スタイリングチェック)
22	プレタ展(総評)	55	上コレ(リハーサル)
23	上安祭に向けて(リサーチ)	56	上コレ(リハーサル)
24	上安祭(コンセプト)	57	上コレ(本番)
25	上安祭(コンセプト)	58	上コレ(本番)
26	上安祭(デザイン画)	59	上コレ(総評)
27	上安祭(デザイン画)	60	まとめ
28	上安祭(デザイン画審査)		
29	上安祭(スタイリングチェック)		
30	上安祭(スタイリングチェック)		
31	上安祭(スタイリングチェック)		
32	上安祭(スタイリングチェック)		
33	上安祭(実物審査)		
34	上安祭(実物審査)		

【成績評価方法】

提出物評価30% テスト30% プレゼンテーション20% 授業態度20%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	コーディネート論	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	60	作成者	金児優
【科目の到達目標】 スタイリストに必要な知識をコレクションやブランド変遷から修得する。 クライアント、モデル、シーン等を考慮したスタイリング提案ができる。			
【科目の概要】 ファッション業界で通用するスキルや知識を講義やリサーチ、グループワークにより学ぶ。 トレンドを読み取り、ターゲットや時代に合ったスタイリング提案能力を高め、プレゼンテーションを行う。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1	スタイリストリサーチ	16	雑誌着回しコーディネート 雑誌分析
2	世界のデザイナーとコングロマリット企業	17	雑誌着回しコーディネート ターゲット分析
3	近年のコレクション動向	18	雑誌着回しコーディネート 着回しテーマ設定
4	コレクションブランド研究Ⅰ	19	雑誌着回しコーディネート スタイリング考案
5	コレクションブランド研究Ⅱ	20	雑誌着回しコーディネート ロケーション
6	コレクションブランド研究Ⅲ	21・22	雑誌着回しコーディネート スタイリング撮影Ⅰ
7	コレクションブランド研究Ⅳ	22・24	雑誌着回しコーディネート スタイリング撮影Ⅱ
8	コレクションブランド研究Ⅴまとめ	25	雑誌着回しコーディネート 平置き撮影Ⅰ
9・10	研究プレゼンテーション	26	雑誌着回しコーディネート 平置き撮影Ⅱ
11	ファッションコーディネート技術Ⅰ	27	雑誌着回しコーディネート 資料作成
12	ファッションコーディネート技術Ⅱ	28	雑誌着回しコーディネート 資料作成
13	ファッションコーディネート技術Ⅲ	29・30	雑誌着回しコーディネート プレゼンテーション
14・15	提案プレゼンテーション		
【成績評価方法】 課題点 60% テスト 30% 平常点(授業態度) 10% 以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。			
【教科書・参考書】 財団法人日本ファッション教育振興協会『ファッションビジネスⅠ』改訂版ファッションビジネス能力検定試験3級準拠 財団法人日本ファッション教育振興協会 平成20年3月1日発行 ファッションビジネス学会『ファッションビジネス用語辞典』文化出版局 1996年4月25日発行 菅原正博・山本光子『ファッション・マーケティング』ファッション教育社 1999年4月5日発行			
【教材・教具】 ・ファッション雑誌 ・デザイン用具 ・B4ケント紙 ・B4ファイル ・A4ケント紙 ・A4ファイル ・電卓			

科目名	スタイリング演習Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	120	作成者	大橋マリ

【科目の到達目標】

スタイリスト及びクリエイターとして ファッションフォト(BOOK)を通してクライアントにプレゼン能力を養う。

【科目の概要】

テーマ・ラフプレゼン・スタイリングボディフィッティング・撮影・作品考察を繰り返し ファッションとは何かを自己と向き合いスタイリング研究に専念する概要とする。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1,2	導入 スタイリスト概論/テーマ	41.42 テーマ
3,4	ラフプレゼンテーション	43.44 ラフプレゼンテーション
5,6	スタイリングチェック	45.46 スタイリングチェック
7,8	スタイリングチェック	47.48 スタイリングチェック
9,10	スタイリングチェック/打ち合わせ	49.50 打ち合わせ
11,12,13	撮影(スタジオ)	51.52.53 撮影(スタジオ)
14,15,16	撮影(スタジオ)	54.55.56 撮影(スタジオ)
17,18,19	撮影(スタジオ)	57,58.59 撮影(スタジオ)
20	作品考察	60 作品考察
21,22	テーマ	
23,24	ラフプレゼンテーション	
25,26	スタイリングチェック	
27,28	スタイリングチェック	
29,30	スタイリングチェック/打ち合わせ	
31,32,33	撮影(ロケーション)	
34,35,36	撮影(ロケーション)	
37,38,39	撮影(ロケーション)	
40	作品考察	

【成績評価方法】

授業態度(挨拶・プレゼン・スタイリング・撮影現場 授業を全部含む)

授業態度(撮影態度)50%作品クオリティ50%とする

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	スタイリングデザインⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	金児優

【科目の到達目標】

スタイリストに必要なスタイル画の表現方法を修得。テーマに合ったコーディネート、ヘアメイク、モデルの選定、音楽、演出を含むスタイリングショー全体の運営ができる能力を身に着ける。

【科目の概要】

トレンドを読み取り、テーマや時代に合ったトータルコーディネートを考え、スタイル画・マップ等を作成。校内イベントのプレタポルテ展、上安祭、上田学園コレクションでスタイリングショーを開催。

【授業計画】

90分/コマ

前期		後期	
1	導入	16	上安祭 ロケーション撮影指示書
2	プレタポルテ インスピレーションMAP	17	上安祭 進行表作成/音源選曲
3	プレタポルテ デザイン画	18	上安祭 仕上げ
4	プレタポルテ デザイン画	19	ビジネススキル
5	プレタポルテ 衣装製作	20	ビジネススキル
6	プレタポルテ 実物審査準備	21	上田学園コレクション ブランドリサーチ
7	プレタポルテ 仕上げ	22	上田学園コレクション スタイリング
8	プレタポルテ 進行表作成/音源選曲	23	上田学園コレクション スタイリング
9	ビジネススキル	24	上田学園コレクション スタイリング
10	上安祭 インスピレーションMAP	25	上田学園コレクション 進行表作成/音源選曲
11	上安祭 デテールMAP	26	上田学園コレクション 仕上げ
12	上安祭 デザイン画	27	上田学園コレクション 準備
13	上安祭 衣装製作	28	上田学園コレクション 準備
14	上安祭 衣装製作	29	総評/ビジネススキル
15	上安祭 実物審査準備	30	修業テスト

【成績評価方法】

課題点 60% 試験 30% 平常点(授業態度) 10%
以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

・高村是州『ファッションデザインテクニック デザイン画の描き方』株式会社グラフィック社 2005年3月25日発行
・高村是州『スタイリングブック』株式会社グラフィック社 1993年4月25日発行
・ファッションビジネス学会『ファッションビジネス用語辞典』文化出版局 1996年4月25日発行

【教材・教具】

デザイン用具一式、カラーカード、B4ケント紙、ファッション雑誌、B4ファイル、ヘアメイクセット、メイクカルテ、フィッターセット

教科名	スタイリング造形Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義20%実習80%
時間数	120	作成者	ホウーシャ瑠伊

【授業の到達目標】

スタイリストに必要な縫製技術と知識を、実物作成を通して修得する。

【授業概要】

スタイリストに必要な縫製技術・補正技術の基本を学ぶ。
また、イメージに合うスタイリングを作る為のリメイク・小物作りをファッションショーや撮影準備を通し修得。
様々なオファーに対応できるスタイリング製作能力を修得。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1 2	導入 採寸	31 32	ワンピース製作 上安祭衣装
3 4	パンツ製作(構造理解) トレース	33 34	ワンピース製作 上安祭衣装
5 6	パンツ製作(構造理解) 裁断	35 36	ワンピース製作 縫製
7 8	パンツ製作(構造理解) 縫製	37 38	ワンピース製作 縫製
9 10	パンツ製作(構造理解) ファスナー付け	39 40	ワンピース製作 縫製
11 12	ワンピース製作 裁断	41 42	ワンピース製作 縫製
13 14	ワンピース製作 芯貼り	43 44	ワンピース製作 縫製
15 16	ワンピース製作 縫製	45 46	ワンピース製作 縫製
17 18	ワンピース製作 プレタポルテ衣装製作	47 48	ワンピース製作 縫製
19 20	ワンピース製作 プレタポルテ衣装製作	49 50	ワンピース製作 縫製
21 22	ワンピース製作 プレタポルテ衣装製作	51 52	ワンピース製作 縫製
23 24	ワンピース製作 プレタポルテ衣装製作	53 54	ワンピース製作 縫製
25 26	ワンピース製作 縫製	55 56	ワンピース製作 仕上げ
27 28	ワンピース製作 縫製	57 58	ワンピース製作 プレゼンテーション
29 30	テスト	59 60	テスト

【成績評価方法】

課題作品の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

上田安子『立体式洋裁』服飾手帖社 改訂版
『パンツ』『ワンピース』上田安子服飾専門学校 最新版

【教材・教具】

ミシンなど縫製機器、洋裁道具一式・製図道具一式、ショー衣装、生地(指定)、裏地、ミシン糸、手縫い糸
スプリングホック、ファスナー、ストレートテープ、接着芯

科目名	メイクアップ&ヘアスタイリングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	脊戸一恵
【科目の到達目標】 基礎を活かしてクリエイティブなヘアメイクアップテクニックを取得する。 また、スチール撮影に必要な技術を取得。			
【科目の概要】 今流行しているファッションやヘアメイクを、いち早く察知リサーチし洋服に合う、ヘアメイクテクニック技術を取得。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1.2	技術チェック&ネットの使い方 *ゴムの結び方	31.32	モードメイク
3.4	ペイントカラー ポニーテールの作り方 *リップテスト	33.34	編み込みヘアアレンジ
5.6	コレクションヘア(ネジピン使用)	35.36	上安祭 ヘアメイクレッスン
7.8	ヘアカール&ヘアアレンジ	37.38	上安祭 ヘアメイクレッスン
9.1	編み込み	39.4	上安祭 本番
11.12	ドライフィンガーウェーブ *今年のメイクについて課題提出	41.42	メンズメイク&凸凹メイク
13.14	ウェットフィンガーウェーブ	43.44	ビューティー作品撮り準備
15.16	プレタ展レッスン	45.46	ビューティー作品撮り本番
17.18	プレタ展レッスン	47.48	ハロウィンメイク 傷メイク
19.2	プレタ展本番	49.5	ハイファッションメイク
21.22	毛たぼヘアアレンジ	51.52	ヘアアクセサリー作成
23.24	カールヘアテスト	53.54	作品撮りイメージ作成
25.26	ステンシルメイク	55.56	作品撮り本番
27.28	クリエイティブヘア	57.58	クリエイティブヘア
29.3	クリエイティブメイク	59.6	技術テスト
【成績評価方法】 提出課題の評価 20% 技術課題の評価50% 作品課題評価20% 授業態度 10%			
【教科書・参考書】			
【教材・教具】 シュウウエムラ			

科目名	ポートフォリオ製作	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	金児優

【科目の到達目標】

スタイリストの就職に必要なポートフォリオを作製。
見やすく、相手に自分をプレゼンテーションできるファイルの完成。
現場に必要な情報処理と資料作製ができる。

【科目の概要】

スタイリストとして就職する上で必要なポートフォリオを作製。
撮影作品、ショーで発表した作品の写真をレタッチし、データ化する。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1	ポートフォリオとは 写真の加工 基本 / Adobe Photoshop	17	写専スタジオ作品 加工
2	ペンツール / Adobe Illustrator	18	写専スタジオ作品 加工
3	プロフェッショナルアカウント 作成	19	上安祭ポートフォリオ作製
4	1年次作品加工	20	上安祭ポートフォリオ作製
5	1年次作品加工	21	上安祭ポートフォリオ作製
6	写専スタジオ作品 加工	22	ポートフォリオ作製
7	写専スタジオ作品 加工	23	ポートフォリオ作製
8	プレタポルテポートフォリオ作製	24	ポートフォリオ作製
9	プレタポルテポートフォリオ作製	25	ポートフォリオ作製
10	プレタポルテポートフォリオ作製	26	ポートフォリオ作製
11	ポスター制作	27	ポートフォリオ作製
12	ポスター制作	28	ポートフォリオ作製 / 修正・仕上げ
13	ポスター制作	29	ポートフォリオ作成 / 印刷
14	ポスター制作 修正	30	ポートフォリオ発表
15	ポスター制作 仕上げ		
16	テスト		

【成績評価方法】

課題点 60%
テスト 30%
平常点(授業態度) 10%
以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

(財)日本ファッション教育振興会・編『ファッションビジネス[Ⅰ]訂正版 ファッションビジネス能力検定試験2級準拠』(財)日本ファッション教育振興会
川崎秀昭『ファッションカラー』日本色彩事業株式会社
アトリエコスモスSOHO情報局『すぐできるPhotoshop+Illustrator写真・壁紙・ロゴデザインBOOK』成美出版社

【教材・教具】

パソコン、USBメモリー、作品、A4ファイル、デザイン用品、デジタルカメラ

科目名	スタイリングフォト	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80 %
時間数	32	作成者	金児優

【科目の到達目標】

光と視覚的な心理的表現・写真や映像にすることによって最終的に自己表現できるようにする。

【科目の概要】

基本的な光の扱い方を知り得る・構図やアングルでの魅せ方の違いを知る。
SNSや動画サイトなどアピールする対象によつて的確な自己表現ができるようにする。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 導入
- 2 構図・アングルによる違い
- 3 ポージング指導
- 4 ポージング指導
- 5 光の方向性の意味・光の質と意味
- 6 光の方向性の意味・光の質と意味
- 7 チームディスカッション
- 8 テーマに合わせて課題制作
- 9 素材によつての使い分けと注意点
- 10 素材によつての使い分けと注意点
- 11 ライトを使った表現の違い
- 12 ライトを使った表現の違い
- 13 チームでショート動画制作(1～3分)
- 14 チームでショート動画制作(1～3分)
- 15 個人で作品制作(1～3分)
- 16 修業テスト

【成績評価方法】

課題、実践評価 60%、テスト 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

スマートフォン/一眼レフカメラ/ストロボ

科目名	ビジネスマナーⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 70 % 実習 30 %
時間数	30	作成者	田野直美

【科目の到達目標】

- ・ビジネスマナーを習得し、職業人として必要なコミュニケーション能力とサービスマインドについて学習する。
- ・商品を提供するだけではないヒューマンサービスとしての職業を理解し、就職活動に役立て内定に繋げる。

【科目の概要】

- ・ビジネス社会では、業務についての知識だけでなく礼儀やコミュニケーション能力が求められている。本科目では1分間スピーチやグループワークを通して、思っていることを相手に伝える言葉の表現力を修得する。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 ガイダンス 「コミュニケーションスキル」(ワーク)
- 2 就職活動必勝法 「第一印象で差をつける」「WEB面接の心得」
- 3 外部の方へのアプローチ 「電話対応とメールのマナー」
- 4 就職面接対策 「面接の流れと質疑応答のポイント」
- 5 就職面接対策 「模擬面接(1)」ロールプレイング
- 6 就職面接対策 「模擬面接(2)」ロールプレイング
- 7 就職面接対策応用編 「掘り下げた質問」
- 8 ビジネス実務 「ネットリテラシーへの理解」(ワーク)
- 9 ビジネス実務 「社会人に必要な基礎知識」
- 10 ビジネス実務 「指示の受け方と報告の仕方」
- 11 ビジネス実務 「返信はがき・お礼状の書き方」
- 12 仕事の上で必要とされる表現技術 「プレゼンテーション」
- 13 商談話法 「好感の持たれる会話術」
- 14 まとめ 「修業テスト」
- 15 コミュニケーションスキル 「会話を広げるアプローチ話法」(ワーク)

【成績評価方法】

- ・提出課題・スピーチの評価60%・理解力(修業テスト)30%・授業態度10%
- 以上を指導要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

田野直美『ビジネスでの常識集』トータルマナー株式会社 最新版

【教材・教具】

科目名	服飾素材論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	古濱伴子

【科目の到達目標】

素材の特性、機能性を理解し、商品に適した取り扱いが出来るようになる。また、素材特性を踏まえたスタイリングが出来るようになることを目標とする。

【科目の概要】

機能性商品など市場には様々な特徴のある商品が並んでいる。繊維ごとの特性、機能性を、実験や演習を交えながら解説し、そのメンテナンスに至るまで習得する。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 オリエンテーション
- 2 家庭用品品質表示法 洗濯表示
- 3 アパレル商品の取り扱いについて
- 4 天然繊維
- 5 化学繊維(1)再生繊維・半合成繊維
- 6 化学繊維(2)合成繊維ナイロン・アクリル
- 7 化学繊維(3)合成繊維ポリエステル・ポリウレタン
- 8 合成皮革・人工皮革
- 9 繊維に求められる機能と着心地
- 10 糸の種類と太さ
- 11 織物の組織とその特徴
- 12 織物の組織とその特徴
- 13 編物の組織とその特徴
- 14 総復習(テスト傾向と対策)
- 15 総合テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

- ・一見 輝彦、『わかりやすいアパレル素材の知識』、ファッション教育社、2012年
- ・田中道一『生地の事典』株式会社みずしま加工

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッション史Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 80 % 実習 20 %
時間数	30	作成者	山本廣道

身体を守る機能としての服から、現在のトレンド、流行としての服までを大きく捉え、国の文化の違い、美術、建築、音楽など文化的関連性を学び、デザイン、企画、服作りの基礎を修得する。

【科目の概要】

I では日本の幕末期西洋服導入期から始まり、原始、古代、中世、近世、近代のファッションと文化を考察する。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 日本西洋服の導入期幕末から、日本文化の特徴、男子詰襟服、ハイカラ、セーラー服、モボモガ
- 2 1945年終戦からアメリカ文化の流入、1964年東京オリンピックとメンズ服、1970年大阪万博とレディース服
- 3 アワーグラス、クリノリン、バスル、レディースパンツ、ミニスカート
- 4 原始から古代、毛皮、ドレーパリー、ポンチョ、チュニック、カフタン、ズボンとフォークロア
- 5 古代ギリシャ&ローマ、宗教の誕生とバチカン市国、ベルニーニ、ミケランジェロ
- 6 中世ヴィザンティン、ロマネスク、ゴシックからゴス、ゴシック建築、ジャンヌダルク
- 7 近世ルネサンスのイタリア黄金時代、ルーブル、オルセー、ポンピドゥー、大航海時代と日本南蛮文化
- 8 裏ルネサンスのヘンリー8世とエリザベス1世、レディース貴族ファッションの確立
- 9 裏ルネサンスのアメリカ大陸到達と、独立、ゴールドラッシュ、南北戦争
- 10 バロックとスペイン、オランダの黄金時代とイタリアの終焉
- 11 フランスロココの黄金時代、ルイ14世とベルサイユ、マリーアントワネットと16世
- 12 ディズニープリンセス系、ロリータファッションと原宿の歴史
- 13 裏ロココのイギリス産業革命、プリティッシュトラッドと階級制度の確立、サヴィルロウとビスポーク
- 14 軍服の影響、ヴィクトリア女王とゴシックリバイバル、ダークファンタジーとGOTH
- 15 テスト

【成績評価方法】

課題評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	英会話	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	30	作成者	小川彩美
【科目の到達目標】 現場で外国人客に対して簡単な接客ができる。			
【科目の概要】 英語への苦手意識を下げ、基礎的な英文法を復習していく。 授業内での会話練習を繰り返し行うことで定着させていく。			
【授業計画】 90分/コマ			
1	オリエンテーション・自己紹介		
2	主語・動詞の使い方		
3	過去形①		
4	過去形②		
5	リスニング		
6	未来形①		
7	未来形②		
8	疑問文の作り方		
9	会話練習		
10	be動詞		
11	現在形		
12	会話練習		
13	接客英語①		
14	接客英語②		
15	期末試験		
【成績評価方法】 提出課題の評価(授業内の会話テスト) 60% 期末試験 30% 授業態度 10%			
【教科書・参考書】			
【教材・教具】 オリジナルテキスト			

科目名	きものコーディネーション	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	スタイリストコース スタイリスト専攻		昼間
学年	2年	授業形態	講義 10 % 実習 90 %
時間数	28	作成者	樂愛実

【科目の到達目標】

スタイリストとして、着物の名前、種類と季節、TPOに応じたルールを学び、帯と着物の格を合わせる知識を知る。基本的な着物の着付けと帯結び、畳み方を修得し、オケージョンに合ったコーディネート提案できる基礎知識を身につける。

【科目の概要】

講義と実技により、着物の着付けと帯結びを修得し、スタイリングやコーディネートを実践する

【授業計画】

90分/コマ

- 1 講義 着物のTPO 着物と帯の格合わせ 着付けの小物について 浴衣の歴史
- 2 浴衣の着付けと着物の着付けに必要な小物、長襦袢の半襟の説明 畳み方
- 3 講義 季節の着物 各部位の名称をおぼえる身体の補正と浴衣下着の付け方
実技 浴衣の着付け(自装)・帯の結び方
- 4 実技 浴衣の着付け(他装)・帯の結び方
- 5 着物の着付けの為の身体の補正を調節する 肌襦袢、裾除け、長襦袢の着せ方、畳み方
- 6 ※実技試験 浴衣(自装・他装)
- 7 着物の着付けと畳み方
- 8 着物の着付けと畳み方 ※授業の進捗状況でペーパーテストをこのあたりで実施する場合がある
- 9 帯締め、帯揚げの結び方 名古屋(お太鼓結び)の結び方
- 10 帯締め、帯揚げの結び方 名古屋帯の結び方、名古屋帯の畳み方
- 11 着物の部位の名称と着付け小物の名称 ※筆記試験
着物の着付けと帯結び
- 12 着物の着付けと帯結び
- 13 ※実技試験(ペーパーテスト)
- 14 実技試験 着物(自装・他装)

【成績評価方法】

課題、実践評価 60% テスト 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

必要に応じてプリント配布

【教材・教具】

筆記用具、浴衣、浴衣帯(半幅帯)、着物、名古屋帯、肌襦袢、裾除け、長襦袢、着付け小物一式、補正用タオル