

科目名	スタイリストワーク	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 30 % 実習 60 %
時間数	120	作成者	森本真生

【科目の到達目標】

実践で活躍出来るスタイリストの育成。

【科目の概要】

個性を磨き、表現力とスタイリング技術の習得。
即戦力になるスタイリストアシスタントを目指す。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	導入(スタイリスト仕事例)	35	上安祭(衣装製作・仕上げ)
2	プレタ展(コンセプト)	36	上安祭(衣装製作・仕上げ)
3	プレタ展(デザイン画)	37	上安祭(衣装製作・仕上げ)
4	プレタ展(デザイン画)	38	上安祭(衣装製作・仕上げ)
5	プレタ展(デザイン画)	39	上安祭(リハーサル)
6	プレタ展(デザイン画)	40	上安祭(リハーサル)
7	プレタ展(スタイリングチェック)	41	上安祭(リハーサル)
8	プレタ展(スタイリングチェック)	42	上安祭(本番・ロケーション撮影)
9	プレタ展(スタイリングチェック)	43	上安祭(本番・ロケーション撮影)
10	プレタ展(スタイリングチェック)	44	上安祭(本番・ロケーション撮影)
11	プレタ展(実物審査)	45	上安祭(本番・ロケーション撮影)
12	プレタ展(実物審査)	46	上安祭(総評)
13	プレタ展(衣装製作・仕上げ)	47	上コレに向けて(コーディネート技術、リースについて)
14	プレタ展(衣装製作・仕上げ)	48	上コレ(コンセプト)
15	プレタ展(リハーサル)	49	上コレ(コンセプト)
16	プレタ展(リハーサル)	50	上コレ(スタイリングチェック)
17	プレタ展(リハーサル)	51	上コレ(スタイリングチェック)
18	プレタ展(本番・ロケーション撮影)	52	上コレ(衣装合わせ)
19	プレタ展(本番・ロケーション撮影)	53	上コレ(スタイリングチェック)
20	プレタ展(本番・ロケーション撮影)	54	上コレ(スタイリングチェック)
21	プレタ展(本番・ロケーション撮影)	55	上コレ(リハーサル)
22	プレタ展(総評)	56	上コレ(リハーサル)
23	上安祭に向けて(リサーチ)	57	上コレ(本番)
24	上安祭(コンセプト)	58	上コレ(本番)
25	上安祭(コンセプト)	59	上コレ(総評)
26	上安祭(デザイン画)	60	まとめ
27	上安祭(デザイン画)		
28	上安祭(デザイン画審査)		
29	上安祭(スタイリングチェック)		
30	上安祭(スタイリングチェック)		
31	上安祭(スタイリングチェック)		
32	上安祭(スタイリングチェック)		
33	上安祭(実物審査)		
34	上安祭(実物審査)		

【成績評価方法】

提出物評価30% テスト30% プレゼンテーション20% 授業態度20%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	パーソナルスタイリング	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 60% 実習 40%
時間数	120	作成者	土屋英里

【科目の到達目標】

一般人向けのパーソナルスタイリストとして、洋服のスタイリングを通して、クライアントの本来生まれ持つ魅力を引き出すパーソナルスタイリストの育成。

【科目の概要】

AIの時代と言われる中、AIには出来ないクライアントの内面に寄り添うスタイリングの提案ができることで、クライアントと信頼関係を築き、外見だけでなく内面も輝かせるパーソナルなスタイリングの習得を目指す。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1	オリエンテーション/前期BEFORE写真撮	31 存在美スタイリング
2	パーソナルスタイリストとは/自己分析	32 服装年表
3	魅力マトリックス/好きと似合うとTPPO	33 女性がスタイリングを受ける目的とは
4	魅力別ファッションアイテム解説	34 ターゲット別スタイリング事例(女性)
5	魅力別小物体験	35 アクセサリー、小物コーディネート解説
6	魅力マトリックス(メンズ)	36 写真撮影の重要性(クライアントや自撮り)
7	パーソナルカラー診断 基礎①	37 男性がスタイリングを受ける目的とは
8	パーソナルカラー診断 基礎②	38 ターゲット別スタイリング事例(男性)
9	パーソナルカラー診断 基礎③	39 確認テスト(課題発表コラージュスタイリング)
10	パーソナルカラー診断 基礎④	40 テスト解説/ショッピングリサーチの仕方
11	パーソナルカラー診断 応用①	41 ブランドリサーチ①(課外授業予定)
12	パーソナルカラー診断 応用②	42 ブランドリサーチ②(課外授業予定)
13	パーソナルカラー診断 実践①	43 カウンセリング技術 実践(バディでおこなう)
14	パーソナルカラー診断 実践②	44 撮影のコンセプト決定(バディでおこなう)
15	確認テスト	45 買い物同行 実践①(課外授業予定)
16	テスト解説	46 買い物同行 実践②(課外授業予定)
17	特別講師/魅力マトリックス	47 買い物同行の振り返り発表
18	特別講師/魅力マトリックス	48 写真学校生徒とコンセプト打ち合わせ予定
19	コミュニケーション能力	49 写真撮影①(課外授業予定)
20	カウンセリング技術 基礎(傾聴)	50 写真撮影②(課外授業予定)
21	買い物同行体験(ロールプレイング)	51 写真撮影③(課外授業予定)
22	販売員との接し方/同行時の注意点	52 クローゼット診断
23	TPO別スタイリング①ドレス	53 写真撮影発表①
24	TPO別スタイリング②スーツ	54 写真撮影発表②
25	TPO別スタイリング③カジュアル	55 リポートされるスタイリストとは
26	TPO別スタイリング④オフィスカジュアル	56 SNS発信、集客、ブランディング
27	TPO別スタイリング⑤発表	57 顧客別心理①(エニアグラムファッション)
28	一般人向けトレンドの取り入れ方	58 顧客別心理②(エニアグラムファッション)
29	修業テスト	59 修業テスト
30	テスト解説/前期AFTER写真撮影	60 テスト解説

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

プリント配布

【教材・教具】

カラードレープ、色鉛筆、雑誌(各自収集)、のり、はさみ、クリアファイルバインダー、ノート

科目名	接客技術	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	90	作成者	塚井良太

【科目の到達目標】

ファッション業界の現場において、即戦力となる接客知識と技術を習得する。
顧客に対してパーソナルなファッション提案ができる。

【科目の概要】

講義やリサーチ、グループワークを通して、接客の基礎を学び、顧客に求められる対応について自ら考える。
接客ロールプレイングを通して、現場での実務的な所作や接客対応を学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	コミュニケーションスキル I	16・17	鏡前対応 接客ロールプレイング
2	第一印象を上げる基本所作	18・19	カウンセリングスキル I 応用・骨格診断
3	入店～お声がけ	20・21	カウンセリングスキル II 応用・TPO
4	購買心理8段階	22・23	クロージングスキル
5	アプローチテクニック I ファーストアプローチ・セカンドアプローチ	24・25	接客ロールプレイング II 弱点強化・強みを伸ばす対応
6	アプローチテクニック II アプローチバリエーション～商品説明	26・27	世界のデザイナーとコングロマリット企業
7	コミュニケーションスキル II 会話力向上	28・29	コレクションブランド動向とサービス
8	セールストークテクニック I 商品知識向上	30・31	ホスピタリティ
9	セールストークテクニック II お客様に合わせたセールストーク	32・33	ブランド・ターゲット層による接客の違い I 接客応対リサーチ
10	中間テスト 接客ロールプレイング	34・35	ブランド・ターゲット層による接客の違い II リサーチ考察
11	接客テクニック向上 接客応対リサーチ・ディスカッション	36・37	お客様タイプ別応対 I お客様特性の理解と傾向
12	お聞き出し/気持ちの受け止め I お聞き出しと受け止め	38・39	お客様タイプ別応対 II 接客ロールプレイング
13	お聞き出し/気持ちの受け止め II 質問力向上	40・41	ライブコマースとアパレル接客
14	接客ロールプレイング I 弱点強化・強みを伸ばす対応	42・43	修業テスト 筆記
15	修業テスト 実技	44・45	修業テスト 実技

【成績評価方法】

課題点 60% プレゼンテーション 30% 平常点(授業態度) 10%
以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

財団法人日本ファッション教育振興協会『ファッションビジネス[1]改訂版ファッションビジネス能力検定試験3級準拠』財団法人日本ファッション教育振興協会 平成20年3月1日発行

ファッションビジネス学会『ファッションビジネス用語辞典』文化出版局 1996年4月25日発行

菅原正博・山本光子『ファッション・マーケティング』ファッション教育社 1999年4月5日発行

【教材・教具】

・ファッション雑誌 ・デザイン用具 ・B4ケント紙 ・B4ファイル ・A4ケント紙 ・A4ファイル ・電卓

科目名	スタイリングデザインⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	金児 優

【科目の到達目標】

スタイリストに必要なスタイル画の表現方法を修得。テーマに合ったコーディネート、ヘアメイク、モデルの選定、音楽、演出を含むスタイリングショー全体の運営ができる能力を身につける。

【科目の概要】

トレンドを読み取り、テーマや時代に合ったトータルコーディネートを考え、スタイル画・マップ等を作成。校内イベントのプレタポルテ展、上安祭、上田学園コレクションでスタイリングショーを開催。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	導入		16 上安祭 ロケーション撮影指示書
2	プレタポルテ インスピレーションMAP プレタポルテ デテールMAP		17 上安祭 進行表作成/音源選曲
3	プレタポルテ デザイン画		18 上安祭 仕上げ
4	プレタポルテ デザイン画		19 ビジネススキル
5	プレタポルテ 衣装製作		20 ビジネススキル
6	プレタポルテ 実物審査準備		21 上田学園コレクション ブランドリサーチ
7	プレタポルテ 仕上げ		22 上田学園コレクション スタイリング
8	プレタポルテ 進行表作成/音源選曲		23 上田学園コレクション スタイリング
9	ビジネススキル		24 上田学園コレクション スタイリング
10	上安祭 インスピレーションMAP		25 上田学園コレクション 進行表作成/音源選曲
11	上安祭 デテールMAP		26 上田学園コレクション 仕上げ
12	上安祭 デザイン画		27 上田学園コレクション 準備
13	上安祭 衣装製作		28 上田学園コレクション 準備
14	上安祭 衣装製作		29 総評/ビジネススキル
15	上安祭 実物審査準備		30 修業テスト

【成績評価方法】

課題点 60% 試験 30% 平常点(授業態度) 10%
以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

・高村是州『ファッションデザインテクニック デザイン画の描き方』株式会社グラフィック社 2005年3月25日発行
・高村是州『スタイリングブック』株式会社グラフィック社 1993年4月25日発行
・ファッションビジネス学会『ファッションビジネス用語辞典』文化出版局 1996年4月25日発行

【教材・教具】

デザイン用具一式、カラーカード、B4ケント紙、ファッション雑誌、B4ファイル、ヘアメイクセット、メイクカルテ、フィッターセット

教科名	スタイリング造形Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義20% 実習80%
時間数	120	作成者	ホウーシャ瑠伊

【授業の到達目標】

スタイリストに必要な縫製技術と知識を、実物作成を通して習得する。

【授業概要】

スタイリストに必要な縫製技術・補正技術の基本を学ぶ。
また、イメージに合うスタイリングを作る為のリメイク・小物作りをファッションショーや撮影準備を通し習得。
様々なオファーに対応できるスタイリング製作能力を習得。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	導入 採寸		31・32 ワンピース製作
3・4	パンツ製作(構造理解) トレース		33・34 ワンピース製作
5・6	パンツ製作(構造理解) 裁断		35・36 ワンピース製作
7・8	パンツ製作(構造理解) 縫製		37・38 ワンピース製作
9・10	パンツ製作(構造理解) ファスナー付け		39・40 ワンピース製作
11・12	ワンピース製作 裁断		41・42 ワンピース製作
13・14	ワンピース製作 芯貼り		43・44 ワンピース製作
15・16	ワンピース製作 縫製		45・46 ワンピース製作
17・18	ワンピース製作 プレタポルテ衣装製作		47・48 ワンピース製作
19・20	ワンピース製作 プレタポルテ衣装製作		49・50 ワンピース製作
21・22	ワンピース製作 プレタポルテ衣装製作		51・52 ワンピース製作
23・24	ワンピース製作 プレタポルテ衣装製作		53・54 ワンピース製作
25・26	ワンピース製作 縫製		55・56 ワンピース製作
27・28	ワンピース製作 縫製		57・58 ワンピース製作
29・30	テスト		59・60 テスト

【成績評価方法】

課題作品の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

上田安子『立体式洋裁』服飾手帖社 改訂版
『パンツ』『ワンピース』上田安子服飾専門学校 最新版

【教材・教具】

ミシンなど縫製機器、洋裁道具一式・製図道具一式、ショー衣装、生地(指定)、裏地、ミシン糸、手縫い糸
スプリングホック、ファスナー、ストレートテープ、接着芯

科目名	メイクアップ&ヘアスタイリングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	120	作成者	脊戸一恵

【科目の到達目標】

観察力、的確なアドバイスが出来る力、技術を取得。

【科目の概要】

流行のファッションからヘアメイクの情報を取り、技術を取得する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1.2	技術チェック&ネットの使い方 *ゴムの結び方	31.32	モードメイク
3.4	ペイントメイク、ポニーテールの作り方 <small>◎</small> *リップテスト	33.34	編み込みヘアアレンジ
5.6	コレクションヘア(ネジピン使用) <small>◎</small>	35.36	上安祭 <small>◎</small> ヘアメイクレッスン
7.8	ヘアカール&ヘアアレンジ	37.38	上安祭ヘアメイクレッスン
9.10	編み込み	39.40	上安祭 本番
11.12	ドライフィンガーウェーブ <small>◎</small> *今年のメイクについて課題提出	41.42	メンズメイク&凸凹メイク
13.14	ウェットフィンガーウェーブ	43.44	ビューティ作品撮り準備
15.16	プレタ展レッスン	45.46	ビューティ作品撮り本番
17.18	プレタ展レッスン	47.48	ハロウィンメイク、傷メイク
19.20	プレタ展本番	49.50	アレンジメイク
21.22	毛たぼヘアアレンジ	51.52	アレンジヘア
23.24	カールヘアテスト	53.54	作品撮り、イメージ作成
25.26	ステンシルメイク	55.56	作品撮り、本番
27.28	アレンジヘア	57.58	アレンジヘア
29.30	アレンジメイク	59.60	技術テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 20% 技術の課題の評価50% 作品評価20% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

シュウ ウエムラ

科目名	コンピューター演習Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 10% 実習 90%
時間数	30	作成者	塚井良太

【科目の到達目標】

Microsoft Word Microsoft Excel Microsoft Power Pointの基本操作を理解し、文書、表計算、プレゼンテーション書類の作成ができる。

Adobe Illustrator Adobe Photoshopでの画像、イラスト作成できる。撮影データをイメージ通りに加工できる。

【科目の概要】

IT社会に対応するため、基本的なソフトウェアの使い方を習得する。

目的に合わせてソフトウェア選択し、使いこなせる。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 PC操作-導入-
Photoshop、illustrator
- 2 PC操作-復習-
Photoshop、illustrator
- 3 ビジネスメール
Gmail
- 4 ビジネス文書、資料作成
Word、グーグルドキュメント
- 5 店舗売上分析①
Excel
- 6 店舗売上分析②
Excel
- 7 店舗売上分析③
Excel
- 8 中間テスト
- 9 ZINE製作
Photoshop、illustrator
- 10 ZINE製作
Photoshop、illustrator
- 11 ZINE製作
Photoshop、illustrator
- 12 ZINE製作
Photoshop、illustrator
- 13 ZINE製作、印刷、提出
Photoshop、illustrator
- 14 まとめ
- 15 テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

パソコン・USBメモリー

アトリエコスモスSOHO情報局『すぐできるPhotoshop+Illustrator写真・壁紙・ロゴ デザイン』成美堂出版

科目名	スタイリングフォト	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	スタイリストコース/パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 20% 実習80%
時間数	32	作成者	Doran Stephanie Elizabeth

【科目の到達目標】

光と視覚的な心理的表現・写真や映像にすることによって最終的に自己表現できるようにする。

【科目の概要】

基本的な光の扱い方を知り得る・構図やアングルでの魅せ方の違いを知る。
SNSや動画サイトなどアピールする対象によつて的確な自己表現ができるようにする。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 導入
- 2 構図・アングルによる違い
- 3 ポージング指導
- 4 ポージング指導
- 5 光の方向性の意味・光の質と意味
- 6 光の方向性の意味・光の質と意味
- 7 チームディスカッション
- 8 テーマに合わせて課題制作
- 9 素材によつての使い分けと注意点
- 10 素材によつての使い分けと注意点
- 11 ライトを使った表現の違い
- 12 ライトを使った表現の違い
- 13 チームでショート動画制作(1～3分)
- 14 チームでショート動画制作(1～3分)
- 15 個人で作品制作(1～3分)
- 16 修業テスト

【成績評価方法】

課題、実践評価 60% テスト 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

スマートフォン/一眼レフカメラ/ストロボ

科目名	ビジネスマナーⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 70% 実習 30%
時間数	30	作成者	田野直美

【科目の到達目標】

- ・ビジネスマナーを習得し、職業人として必要なコミュニケーション能力とサービスマインドについて学習する。
- ・商品を提供するだけではないヒューマンサービスとしての職業を理解し、就職活動に役立て内定に繋げる。

【科目の概要】

・ビジネス社会では、業務についての知識だけでなく礼儀やコミュニケーション能力が求められている。本科目では1分間スピーチやグループワークを通して、思っていることを相手に伝える言葉の表現力を習得する。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 ガイダンス 「コミュニケーションスキル」(ワーク)
- 2 就職活動必勝法 「第一印象で差をつける」「WEB面接の心得」
- 3 外部の方へのアプローチ 「電話対応とメールのマナー」
- 4 就職面接対策 「面接の流れと質疑応答のポイント」
- 5 就職面接対策 「模擬面接(1)」ロールプレイング
- 6 就職面接対策 「模擬面接(2)」ロールプレイング
- 7 就職面接対策応用編 「掘り下げた質問」
- 8 ビジネス実務 「ネットリテラシーへの理解」(ワーク)
- 9 ビジネス実務 「社会人に必要な基礎知識」
- 10 ビジネス実務 「指示の受け方と報告の仕方」
- 11 ビジネス実務 「返信はがき・お礼状の書き方」
- 12 仕事の上で必要とされる表現技術 「プレゼンテーション」
- 13 商談話法 「好感の持たれる会話術」
- 14 まとめ 「修業テスト」
- 15 コミュニケーションスキル 「会話を広げるアプローチ話法」(ワーク)

【成績評価方法】

・提出課題・スピーチの評価60%・理解力(修業テスト)30%・授業態度10%
以上を指導要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

田野直美『ビジネスでの常識集』トータルマナー株式会社 最新版

【教材・教具】

科目名	服飾素材論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 100 % 実習 %
時間数	30	作成者	古濱伴子

【科目の到達目標】

素材の特性、機能性を理解し、商品に適した取り扱いが出来るようになる。また、素材特性を踏まえたスタイリングが出来るようになることを目標とする。

【科目の概要】

機能性商品など市場には様々な特徴のある商品が並んでいる。繊維ごとの特性、機能性を、実験や演習を交えながら解説し、そのメンテナンスに至るまで習得する。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 オリエンテーション
- 2 家庭用品品質表示法 洗濯表示
- 3 アパレル商品の取り扱いについて
- 4 天然繊維
- 5 化学繊維(1)再生繊維・半合成繊維
- 6 化学繊維(2)合成繊維ナイロン・アクリル
- 7 化学繊維(3)合成繊維ポリエステル・ポリウレタン
- 8 合成皮革・人工皮革
- 9 繊維に求められる機能と着心地
- 10 糸の種類と太さ
- 11 織物の組織とその特徴
- 12 織物の組織とその特徴
- 13 編物の組織とその特徴
- 14 総復習(テスト傾向と対策)
- 15 総合テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

・一見 輝彦、『わかりやすいアパレル素材の知識』,ファッション教育社, 2012年
・田中道一『生地の事典』株式会社みずしま加工

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッション史Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 80% 実習 20%
時間数	30	作成者	山本廣道

【科目の到達目標】

身体を守る機能としての服から、現在のトレンド、流行としての服までを大きく捉え、国の文化の違い、美術、建築、音楽など文化的関連性を学び、デザイン、企画、服作りの基礎を習得する。

【科目の概要】

I では日本の幕末期西洋服導入期から始まり、原始、古代、中世、近世、近代のファッションと文化を考察する。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 日本西洋服の導入期幕末から、日本文化の特徴、男子詰襟服、ハイカラ、セーラー服、モボモガ
- 2 1945年終戦からアメリカ文化の流入、1964年東京オリンピックとメンズ服、1970年大阪万博とレディース服
- 3 アワーグラス、クリノリン、バツル、レディースパンツ、ミニスカート
- 4 原始から古代、毛皮、ドレーパリー、ポンチョ、チュニック、カフタン、ズボンとフォークロア
- 5 古代ギリシャ&ローマ、宗教の誕生とバチカン市国、ベルニーニ、ミケランジェロ
- 6 中世ヴィザンティン、ロマネスク、ゴシックからゴス、ゴシック建築、ジャンヌダルク
- 7 近世ルネサンスのイタリア黄金時代、ルーブル、オルセー、ポンピドゥー、大航海時代と日本南蛮文化
- 8 裏ルネサンスのヘンリー8世とエリザベス1世、レディース貴族ファッションの確立
- 9 裏ルネサンスのアメリカ大陸到達と、独立、ゴールドラッシュ、南北戦争
- 10 バロックとスペイン、オランダの黄金時代とイタリアの終焉
- 11 フランスロココの黄金時代、ルイ14世とベルサイユ、マリーアントワネットと16世
- 12 ディズニープリンセス系、ロリータファッションと原宿の歴史
- 13 裏ロココのイギリス産業革命、ブリティッシュトラッドと階級制度の確立、サヴィルロウとビスポーク
- 14 軍服の影響力、ヴィクトリア女王とゴシックリバイバル、ダークファンタジーとGOTH
- 15 テスト

【成績評価方法】

課題評価 60%、 期末試験 30%、 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	英会話	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	30	作成者	小川彩美

【科目の到達目標】

現場で外国人客に対して簡単な接客ができる。

【科目の概要】

英語への苦手意識を下げ、基礎的な英文法を復習していく。
授業内での会話練習を繰り返し行うことで定着させていく。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 オリエンテーション・自己紹介
- 2 主語・動詞の使い方
- 3 過去形①
- 4 過去形②
- 5 リスニング
- 6 未来形①
- 7 未来形②
- 8 疑問文の作り方
- 9 会話練習
- 10 be動詞
- 11 現在形
- 12 会話練習
- 13 接客英語①
- 14 接客英語②
- 15 期末試験

【成績評価方法】

提出課題の評価(授業内の会話テスト) 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

オリジナルテキスト

科目名	きものコーディネーション	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	スタイリストコース パーソナルスタイリスト専攻		昼間
学年	2	授業形態	講義 10% 実習 90%
時間数	28	作成者	樂愛実

【科目の到達目標】

スタイリストとして、着物の名前、種類と季節、TPOに応じたルールを学び、帯と着物の格を合わせる知識を知る。基本的な着物の着付けと帯結び、畳み方を習得し、オカージュに合ったコーディネート提案できる基礎知識を身につける。

【科目の概要】

講義と実技により、着物の着付けと帯結びを習得し、スタイリングやコーディネートを実践する。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 講義 着物のTPO 着物と帯の格合わせ 着付けの小物について 浴衣の歴史
- 2 浴衣の着付けと着物の着付けに必要な小物、長襦袢の半襟の説明 畳み方
- 3 講義 季節の着物 各部位の名称をおぼえる身体の補正と浴衣下着の付け方
実技 浴衣の着付け(自装)・帯の結び方
- 4 実技 浴衣の着付け(他装)・帯の結び方
- 5 着物の着付けの為の身体の補正を調節する 肌襦袢、裾除け、長襦袢の着せ方、畳み方
- 6 ※実技試験 浴衣(自装・他装)
- 7 着物の着付けと畳み方
- 8 着物の着付けと畳み方 ※授業の進捗状況でペーパーテストをこのあたりで実施する場合がある
- 9 帯締め、帯揚げの結び方 名古屋(お太鼓結び)の結び方
- 10 帯締め、帯揚げの結び方 名古屋帯の結び方、名古屋帯の畳み方
- 11 着物の部位の名称と着付け小物の名称 ※筆記試験
着物の着付けと帯結び
- 12 着物の着付けと帯結び
- 13 ※実技試験(ペーパーテスト)
- 14 実技試験 着物(自装・他装)

【成績評価方法】

課題、実践評価 60%、 テスト 30%、 授業態度 10%

【教科書・参考書】

必要に応じてプリント配布

【教材・教具】

筆記用具、浴衣、浴衣帯(半幅帯)、着物、名古屋帯、肌襦袢、裾除け、長襦袢、着付け小物一式、補正用タオル