

科目名	ドレスフィッティングⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	120	作成者	有田直子 / 高橋悠子

【科目の到達目標】

花嫁・新郎・列席の衣装の基礎的な知識を身につけ、衣裳案内からフィッティングまでできるようになる。カウンセリングを行い、お客様のお好みをしっかりとヒアリングし、スタイリストとしてのご提案をできるようになる。決定、単価アップにつながるトークができるようになる。色彩の基礎知識を学び、ドレスコーディネートアドバイスの取り入れることができるようになる。

【科目の概要】

前期は婚礼衣装の基礎、衣裳の種類、フィッティングの際の基本的な知識、色彩の基礎(色の三属性とトーン)、配色、イメージコーディネート、ブライダルイメージコーディネートを教える。後期でカウンセリング、衣裳提案、フィッティングからクロージングまでできるようになる。

【授業計画】 90分/コマ		前期		後期	
1	婚礼の基礎	31	ドレススタイリストの業務内容	31	ドレススタイリストの業務内容
2	婚礼の基礎	32	ドレススタイリストの業務内容	32	ドレススタイリストの業務内容
3	ドレスの基礎知識Ⅰ	33	ドレスフィッティングの方法	33	ドレスフィッティングの方法
4	ドレスの基礎知識Ⅰ	34	ドレスフィッティングの方法	34	ドレスフィッティングの方法
5	ドレスの基礎知識Ⅱ(小物知識)	35	ドレスに合わせた小物の提案	35	ドレスに合わせた小物の提案
6	ドレスの基礎知識Ⅱ(小物知識)	36	ドレスに合わせた小物の提案	36	ドレスに合わせた小物の提案
7	ドレスの基礎知識Ⅲ(会場別)	37	ドレスフィッティング実践	37	ドレスフィッティング実践
8	ドレスフィッティング基礎	38	ドレスフィッティング実践	38	ドレスフィッティング実践
9	メンズの基礎知識	39	カウンセリングと初回案内の手法	39	カウンセリングと初回案内の手法
10	メンズの基礎知識	40	カウンセリングと初回案内の手法	40	カウンセリングと初回案内の手法
11	列席衣装の基礎知識	41	お迎え～カウンセリング～ドレスフィッティングの練習	41	お迎え～カウンセリング～ドレスフィッティングの練習
12	メンズフィッティング基礎	42	お迎え～カウンセリング～ドレスフィッティングの練習	42	お迎え～カウンセリング～ドレスフィッティングの練習
13	ブライダルインナーⅠ	43	初回来店クロージングの手法	43	初回来店クロージングの手法
14	ブライダルインナーⅡ	44	初回来店クロージングの手法	44	初回来店クロージングの手法
15	ドレスショップツアー(インストア)	45	ドレスフィッティング実践と契約書	45	ドレスフィッティング実践と契約書
16	ドレスショップツアー(インストア)	46	ドレスフィッティング実践と契約書	46	ドレスフィッティング実践と契約書
17	色彩の知識Ⅰ	47	ドレスフィッティング実践と契約書	47	ドレスフィッティング実践と契約書
18	色彩の知識Ⅱ	48	ドレスフィッティング実践と契約書	48	ドレスフィッティング実践と契約書
19	配色の基礎Ⅰ	49	メンズフィッティングの手法	49	メンズフィッティングの手法
20	配色の基礎Ⅱ	50	メンズフィッティングの手法	50	メンズフィッティングの手法
21	イメージと配色Ⅰ	51	メンズフィッティング実践	51	メンズフィッティング実践
22	イメージと配色Ⅱ	52	メンズフィッティング実践	52	メンズフィッティング実践
23	カラーコーディネート実践Ⅰ	53	ドレス、メンズタキシードのロールプレイング	53	ドレス、メンズタキシードのロールプレイング
24	カラーコーディネート実践Ⅱ	54	ドレス、メンズタキシードのロールプレイング	54	ドレス、メンズタキシードのロールプレイング
25	ドレスショップツアー(ダイレクト)	55	ドレス、メンズタキシードのロールプレイング	55	ドレス、メンズタキシードのロールプレイング
26	ドレスショップツアー(ダイレクト)	56	ドレス、メンズタキシードのロールプレイング	56	ドレス、メンズタキシードのロールプレイング
27	期末テスト	57	実技テスト①メンズ 筆記テスト	57	実技テスト①メンズ 筆記テスト
28	カラーコーディネート実践Ⅲ	58	実技テスト①メンズ 筆記テスト	58	実技テスト①メンズ 筆記テスト
29	プレゼンテーション	59	実技テスト②ドレス 就職活動に向けて	59	実技テスト②ドレス 就職活動に向けて
30	後期のオリエンテーション	60	実技テスト②ドレス 就職活動に向けて	60	実技テスト②ドレス 就職活動に向けて

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

「JWSA①WEDDING FASHION」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会

【教材・教具】

筆記用具

バインダー、ブライダルインナー、スタイリスト用グローブ

科目名	マナー＆ホスピタリティⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 60 % 実習 40 %
時間数	90	作成者	津森祐子 / 松下絢子
【科目の到達目標】 就職活動時の企業訪問や面接試験に必要な社会人としての基本的なマナーを身につけます。 卒業後の企業人として必要なコミュニケーション能力やマナーの応用力を養っていきます。 サービス接客検定2級・準1級の取得を目指し、達成感や自信につなげます。 美しい立ち居振る舞いを習得して頂き、ワンランク上の人材を育てます。 ホスピタリティ精神を学び、接客や対人業務において高度なスキルを発揮する。			
【科目の概要】 採用側は、いかに良い人材を確保するかを常に考えています。この科目では人と人とのつながりの基本のコミュニケーション力を育成します。マナーの基本でもある「身体言語」(表情・態度・身だしなみ・挨拶)と「言葉づかい」を実践的に学習し、応用力のあるコミュニケーション能力の備わった社会人を目指します。立ち姿から、丁寧に指導いたします。笑顔の作り方、メリハリのある話し方を、発声練習や、スマイルエクササイズを交えながら、楽しく覚えて頂きます。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1	ビジネスマナーの必要性	31	サービス接客検定筆記対策①
2	モチベーション分析、目標設定	32	サービス接客検定筆記対策②
3	インターネットのモラル(SNS拡散の影響)	33	サービス接客検定筆記対策③
4	報連相、指示の受け方、報告の仕方	34	サービス接客検定筆記対策④
5	パーティマナー、料理のマナー	35	サービス接客検定筆記対策⑤
6	挨拶の重要性と心のこもったお辞儀	36	就職活動で必須 自己分析の重要性
7	クレーム対応	37	就職面接のための準備 ①
8	基本の自己紹介・面接対策授業	38	就職面接のための準備 ②
9	プレゼンテーション技術①	39	就職面接のための準備 ③
10	言葉以外のコミュニケーションの手法	40	就職面接のための実践練習
11	プレゼンテーション技術②	41	グループディスカッションのマナー
12	基本の姿勢 身ごなし ビデオチェック	42	電話対応のマナー、メールのマナー
13	現時点での敬語チェック	43	電話対応の実践
14	訪問のマナー、贈答マナー	44	コミュニケーションスキルの実践
15	敬語の種類と使い方・案内のマナー	45	後期期末試験
16	インターンシップガイダンス①		
17	接客用語の基本・ドアの扱い方のマナー		
18	インターンシップガイダンス②		
19	名刺の扱い方・サービス2級検定対応		
20	サービス接客検定対策		
21	マナーの応用		
22	アナウンスの仕方 実践		
23	マナーの応用		
24	掲示文の書き方 実践		
25	前期テスト		
26	マナーの応用		
27	期末試験対策授業		
28	マナーの応用		
29	前期期末試験		
30	マナーの応用		
【成績評価方法】 提出物評価60% 期末テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 「ビジネスの常識集 改訂版」 トータルマナー株式会社 『サービス接客検定 実問題集 1-2級』 財団法人実務技能検定協会編 早稲田教育出版 最新版 「JWSA①WEDDING FASHION」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会			
【教材・教具】 筆記用具、ビデオカメラ、モニター、てるコーチ			

科目名	ソーイング & メンテナンス I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期 z
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	江田 泉
【科目の到達目標】 ブライダルサロンで必要とされる最低限の手縫いやフィッティングでの仮縫い・補正・ドレスのメンテナンスまででき、お客様のニーズにすぐ答えられる人材育成を目指す。			
【科目の概要】 手縫いの基礎を学び、ブライダルに関連するアイテムを製作し、様々なドレス生地やレースに触れ、それぞれ生地の違いによっての扱い方を理解し必要最低限手縫い縫製を学ぶ。またフィッティングでお客様一人ひとりの体系に合わせてドレスのデザインに応じた仮縫い・補正まで行うことができ第一線で使える技術を習得する。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期			
1・2 基礎縫いを盛り込んだリングピロー製作			
3・4 ↓			
5・6 ↓			
7・8 フィッティング・仮縫い・補正			
9・10 チュールスカート製作(レース付け)			
11・12 ↓			
13・14 ↓			
15・16 ↓			
17・18 フィッティング・仮縫い・補正			
19・20 キャミソールワンピース製作(レース付け)			
21・22			
23・24 ↓			
25・26 ↓			
27・28 ↓			
29・30 前期末テスト			
【成績評価方法】 提出物評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 上田安子「縫い方全書」服飾手帖社 改訂版 「テーラリングテクニック」上田安子服飾専門学校 最新版 教員作成のオリジナルプリント			
【教材・教具】 洋裁道具一式			

科目名	ブライダルメイク&ヘアスタイリングⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	脊戸一恵
【科目の到達目標】 JWSAのカリキュラムに沿って基礎技術習得。			
【科目の概要】 トレンドを意識し、ニーズに合うヘアメイクの関連性を理解し、基礎とより高い技術を取得する。			
【授業計画】 90分/コマ 1・2 学生&講師自己紹介 道具、用品教材説明 3・4 スキンケアレッスン 5・6 スキンケアレッスン 7・8 スキンケアレッスン&ヘア基礎 ヘアネットの使い方 ゴムの使い方 9・10 コテ使用基礎ヘアレッスン 11・12 ※スキンケアテスト+道具セッティング アイブロー&アイシャドウ 13・14 アイシャドウ&アイライン&チーク ヘアレッスン(カールアレンジ) 15・16 チーク&リップ ホットカーラーの使い方 17・18 ※リップテスト ヘアアレンジレッスン 19・20 ナチュラルメイクレッスン ※課題提出 21・22 ヘアアレンジレッスン 作品撮り準備 23・24 作品撮り 25・26 ヘアテスト 27・28 コンテストレッスン 29・30 コンテスト作品撮影			
【成績評価方法】 提出物評価20% 技術テスト50% 作品評価10% 授業態度20% 以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する			
【教科書・参考書】 「JWSA②WEDDING BEAUTY」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会 プリントを配布			
【教材・教具】 メイクボックス			

科目名	ブライダルフォトⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	若井律夫
【科目の到達目標】			
写真を撮るための基礎知識・技術を習得し、ウェディングフォトについて理解を深める。			
【科目の概要】			
カメラの使い方・構図・現像・編集について学び、写真を撮る楽しさを知る。 また、ロケーションフォトの企画立案から計画、実施を行い、撮影後の加工編集・納品までの一連の業務を行う。			
【授業計画】 90分/コマ 1・2 オリエンテーション / ウェディングフォトの基礎知識 3・4 ウェディングスタイリスト業務とスキル 撮影機材 5・6 ウェディングフォトの種類 ― ポートレート、スナップ、前撮り、ロケ、エンゲージメント、フォトW 7・8 フォト実習 9・10 フォト実習 11・12 ウェディングフォト企画 13・14 ウェディングフォト企画 15・16 ウェディングフォト企画 17・18 ウェディングフォト準備 19・20 ウェディングフォト(ロケーション)実習 21・22 画像編集と加工、納品 23・24 プレゼンテーション 25・26 ウェディング映像 ― 記録撮影、エンドロールシネマ、演出、ドローン 27・28 前撮り見学 29・30 スキルチェック			
【成績評価方法】			
課題60% 期末試験30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】			
「JWSA③WEDDING PHOTO」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会			
【教材・教具】			
筆記用具、カメラ、ウェディングドレス、アクセサリ、ブライダルインナー、撮影用小道具			

科目名	和装Ⅰ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 60 % 実習 40 %
時間数	60	作成者	樂愛実
【科目の到達目標】			
和装の正しい知識を身につけ、お客様に和装の魅力を自分の言葉で伝えられるようになる。 接客の流れを理解し、簡易的な婚礼和装の着付けができるようになる。			
【科目の概要】			
婚礼の場において、和装着用率の低下がささやかれる現代。日本独自の着物文化を理解し、技術を学び、伝えることで業界の発展につなげる。ブライダルスタイリストをとして着物の良さを世の中に発信できる知識と接客技術を講義とシュミレーションによって身につける。			
【授業計画】		後期	
90分/コマ			
1	和装の歴史(着物の成り立ち)		
2	和装の歴史(着物の成り立ち)		
3	着物の種類(TPO)		
4	着物の種類(TPO)		
5	婚礼和装(新婦の和装テキストP80～87)		
6	婚礼和装(新郎の和装テキストP88～93)		
7	染・織(染・織の技法を学ぶ)		
8	織・縫(織・縫いの技法を学ぶ)		
9	着物の柄(種類・意味)		
10	着物の柄(種類・意味)		
11	和装トレンド(現代の着物)		
12	和装トレンド(着物コーディネート・ワーク)		
13	和装工場見学(京都川島織)※仮		
14	和装工場見学(京都丸染工株式会社)※仮		
15	試験(筆記)※座学分		
16	着物の畳み方(花嫁・留袖)		
17	着物の畳み方(紋付き袴)		
18	衣裳合わせ用花嫁和装着付け(打掛:着付け小物説明、二分式掛下着の使用方法から着付け)		
19	衣裳合わせ用花嫁和装着付け(打掛:練P119～123)		
20	衣裳合わせ用花嫁和装着付け(引振袖:小物説明、着付け)		
21	衣裳合わせ用新郎和装着付け(紋付き袴:説明P116～118)		
22	衣裳合わせ用花嫁和装着付け(打掛:練習)		
23	接客シュミレーション(概要)		
24	接客シュミレーション(お出迎え、カウンセリング)		
25	接客シュミレーション(衣裳提案、フィッティング)		
26	接客シュミレーション(クロージング)		
27	試験(実技)※ヒアリングから衣裳説明まで和装の説明		
28	試験(実技)※着付け		
29	復習		
30	まとめ		
【成績評価方法】			
提出物評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】			
「JWSA①WEDDING FASHION」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会			
【教材・教具】			
婚礼和装一式、着付け小物 筆記用具			

科目名	ドレスプランニング I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	塩田千織
【科目の到達目標】 ドレスショップの事業計画書作成を目的とする。具体的には、ブライダル市場を分析し、ターゲットである新郎新婦の消費者意識の変化を捉えたドレスショップコンセプトを設定し、ターゲットに見合ったドレスをプランニングする。また、説得力のあるプレゼンテーションを作成する。			
【科目の概要】 オリジナルのドレスショップを企画しながら、ブライダル市場についての知識を深めていく。単に自分好みのドレスショップを企画するのではなく、消費者を意識し、利益を追求したドレスショップの計画をおこない、プレゼンテーションを行う。			
【授業計画】 90分/コマ 1・2 オリエンテーション 3・4 ポジショニング分析 5・6 オリジナルドレスショップ企画(ショップイメージ企画) 7・8 オリジナルドレスショップ企画(イメージターゲット企画) 9・10 市場調査 11・12 オリジナルドレスショップ企画(品揃え計画) 13・14 トレンド分析 15・16 オリジナルドレスショップ企画(取り扱いブランド計画) 17・18 ショップ事業計画 19・20 オリジナルドレスショップ企画(コーディネート計画) 21・22 オリジナルドレスショップ企画(エリア戦略) 23・24 オリジナルドレスショップ企画(店舗デザイン) 25・26 オリジナルドレスショップ企画(プロモーション計画) 27・28 オリジナルドレスショップ企画 29・30 プレゼンテーション			
【成績評価方法】 課題60% 期末試験30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 プリントを配布			
【教材・教具】 筆記用具			

科目名	ブライダルマーケティングⅠ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	30	作成者	松下絢子
【科目の到達目標】 マーケティングの基礎知識を講義と演習により修得し、市場の求めるウエディングドレス、ドレスショップのプランニングが出来る人材の育成。			
【科目の概要】 商品企画書を作る為に必要なファッション用語・ブライダル用語や、市場情報の収集・分析方法を講義とリサーチにより学ぶ。市場に求められるウエディングドレスのマーケティングを学ぶ。			
【授業計画】 90分/コマ 前期			
1	マーケティングの重要性		
2	ブライダル市場を知る		
3	消費者行動Ⅰ		
4	消費者行動Ⅱ		
5	消費者行動Ⅲ		
6	消費者行動Ⅳ		
7	ターゲット分析Ⅰ		
8	ターゲット分析Ⅱ		
9	トレンド分析Ⅰ		
10	トレンド分析Ⅱ		
11	ブランド分析		
12	雑誌分析		
13	雑誌分析		
14	修業試験		
15	総まとめ		
【成績評価方法】 提出物評価60% 修業試験30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 菅原正博・山本光子「ファッション・マーケティング」ファッション教育社			
【教材・教具】 筆記用具			

科目名	ファッションビジネス論Ⅰ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 70 % 実習 30 %
時間数	30	作成者	塩田千織

【科目の到達目標】

ファッションビジネスの基礎知識を講義と演習により習得する。ファッション業界に必要なファッション用語や市場情報の収集・分析方法と、基礎的なファッションビジネススキルを培う。

【科目の概要】

ファッション業界の構造をとらえ、ファッションビジネスの基礎知識を中心に、ファッション商品が出来上がるまでの流れを学ぶ。また、時代に合ったビジネス感覚を養うべくファッション業界における最新のトレンドやニュース・ビジネス情報をリアルタイムで学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 イントロダクション/ファッションビジネスとは
- 2トレンドサイクルについて
- 3 ファッション繊維の流れ/川上・川中・川下の理解
- 4 ファッション小売業について
- 5 市場調査Ⅰ/リサーチ
- 6 市場調査/プレゼン
- 7 消費者行動の変遷Ⅰ/60年代～70年代
- 8 消費者行動の変遷Ⅱ/80年代～90年代
- 9 年代別ファッションアイコンと時代Ⅰ/研究
- 10 年代別ファッションアイコンと時代Ⅰ/プレゼンテーション
- 11 ビジネストrendⅠ/研究・まとめ
- 12 ビジネストrendⅡ/プレゼンテーション
- 13 ビジネストrendを読み解くⅠ/研究
- 14 ビジネストrendを読み解くⅡ/まとめ
- 15 ビジネストrendを読み解くⅢ/期末試験(ビジネス・プレゼンテーション)

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	ブライダルビジネス論	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 60 % 実習 40 %
時間数	30	作成者	西村和美
【科目の到達目標】 ブライダルの基礎を重点に学びます。この授業で学ぶ内容は、ブライダルには欠かせません。ブライダルの基礎・応用知識を身につけ、スペシャリストとしてブライダル業界で活躍できる人材を育成することが科目の目標です。			
【科目の概要】 近年、婚礼形態は簡略化される傾向にあります。この授業では、日本・欧米の婚礼の歴史を学び正式な婚礼の基本知識を習得します。基本を基に現代の婚礼形態を考察します。ホテルや婚礼施設の見学も行うなどビジネスのみならず一般社会でも活かすことができる内容も多い授業です。			
【授業計画】 90分/コマ			
1 結婚とは 2 日本のブライダルの歴史と慣習 3 欧米のブライダルの歴史と慣習 4 ブライダルの業態・関連企業 5 挙式の種類と進行① 6 挙式の種類と進行② 7 披露宴の進行と演出 8 挙式&披露宴のまとめ 9 ブライダル施設見学① 10 ブライダル施設見学①のまとめ 11 挙式・披露宴進行作成 12 ブライダル施設見学② 13 ブライダル施設見学②のまとめ 14 総まとめ・復習 15 テスト			
【成績評価方法】 提出課題の評価 60%、 期末試験 30% 授業態度 10%			
【教科書・参考書】 「JWSA①WEDDING FASHION」 一般社団法人日本ウェディングスタイリスト協会			
【教材・教具】			

科目名	服飾素材論	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	河本育子
【科目の到達目標】 ターゲットのニーズに応じた素材提案ができる人材の育成を目指す。 アパレル素材についての基礎知識を修得し、その代表的な布地の特性を理解する。			
【科目の概要】 多様化するニーズ、マーケットやチャネルの変化の中にあっても、材料となる素材を抜きにファッションを語る事はできない。本教科では、講義によりアパレル素材の基礎知識を体系的に修得。また教科書等の実物サンプルを通して、布地特性の理解を深め、ターゲットに応じた素材選びを学んでいく。			
【授業計画】 90分/コマ			
1 オリエンテーション ファッショントレンドと素材の関連性について 2 素材とは？（繊維・糸・布地） 3 生地の種類（織物・編物）について 4 ・繊維の種類について 天然繊維・化学繊維 5 繊維の特性 6 ・天然繊維（1）・植物繊維―綿 代表的な綿織物 7 ・天然繊維（2）・植物繊維―麻 代表的な麻織物 8 ・天然繊維（3）・動物繊維―毛 9 代表的な毛織物 10 ・天然繊維（4）・動物繊維―絹 11 代表的な絹織物 12 生地の加工・色・パターン（柄）について 13 まとめ 14 総復習（テスト傾向と対策） 15 総合テスト			
【成績評価方法】 提出物（レポート）評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 一見 輝彦 「わかりやすいアパレル素材の知識」 ファッション教育社 2012年 田中道一 「生地の事典」 株式会社みずしま加工 2013年			
【教材・教具】 筆記用具			

科目名	英会話	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 10 % 実習 90 %
時間数	30	作成者	小川彩美
【科目の到達目標】 スタイルングフォト学科は3年次のオーストラリア留学に向けて、ブライダルファッション・ビジネス学科は2年次春の海外研修に向けて積極的にコミュニケーションを取れるように英語を習得する。			
【科目の概要】 海外の人と臆することなく話せるように、ペア・グループワークを中心に会話練習を行う。 プレゼンテーションで、人前で自分の思っていることを話す練習をする。			
【授業計画】 90分/コマ			
1	自己紹介		
2	文章の作り方		
3	日常生活でよく使う単語		
4	過去形		
5	未来形		
6	現在進行形		
7	Yes/Noで答える質問文		
8	WH疑問文		
9	自分のしたいことについて		
10	写真についての表現方法		
11	プレゼンテーション準備		
12	プレゼンテーション準備		
13	プレゼンテーション		
14	復習		
15	期末試験		
【成績評価方法】 提出物評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】			
【教材・教具】			

科目名	コンピューター演習	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	30	作成者	樂愛実
【科目の到達目標】 パソコンやネットワークを安全に、効果的に活用できる基礎的知識を身につけるとともに、Microsoft Word Microsoft Excelの基本操作を理解し、Adobe Illustrator、Adobe Photoshopでの画像、イラスト作成できる。また、実践でPCを使える人材を育成する。			
【科目の概要】 ネットを使ったリサーチ手法から企画書作成までのコンピュータの基礎技術を習得する。コンピューターを使用してそれぞれの課題を取り組み、目的に合わせてソフトウェア選択し、使用する。			
【授業計画】 90分/コマ 1 基本操作・メール 2 AdobePhotoshop 基本操作 3 AdobePhotoshop トレンドマップ 4 AdobePhotoshop トレンドマップ 5 AdobePhotoshop トレンドマップ 6 AdobePhotoshop トレンドマップ 7 MicrosoftExcel 基本操作 8 MicrosoftExcel 書類作成 9 MicrosoftExcel 商品台帳 10 AdobeIllustrator 基本操作 11 AdobeIllustrator 基本操作 12 AdobeIllustrator 基本操作 13 AdobeIllustrator デザイン 14 AdobeIllustrator ペンツール 15 修業テスト			
【成績評価方法】 提出物評価60% 修業試験30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 ①井上香緒里 & できるシリーズ編集部『できるWord&Excel&Power Point2013』株式会社インプレスジャパン出版 ②片岡巖『世界一わかりやすいPhotoshop操作とデザインの教科書』株式会社技術評論社 ③片岡巖『世界一わかりやすいIllustrator操作とデザインの教科書』株式会社技術評論社 ④菅原正博 本山光子『ファッション・マーケティング』株式会社ファッション教育社 1999年4月5日発行			
【教材・教具】 パソコン、USBメモリー、雑誌、A4ファイル			

科目名	インターンシップ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 10 % 実習 90 %
時間数	120	作成者	松下絢子
【科目の到達目標】 お客様のニーズに即応できる「ドレスコーディネーターのプロ」になる為の基礎を学ぶ。接客の起点である「顧客視点」を知り、ホスピタリティを高め、ドレスの知識と技術を習得する。			
【科目の概要】 提携先企業の直営店舗や施設で実習を行う。 店舗のスタッフと一緒に、お客様との接点を通じて知識と技術だけでなくウェディング業界全体を理解する。			
【授業計画】 90分/コマ ●ドレスショップでの店頭実務 ●メンテナンス/セッティング部門での実習 ●結婚式場での実習 ・基本姿勢 ・明るいお出迎え、お見送り ・お客様への気配り ・クリンネス ・VMD、商品整理 ・衣裳フィッティング ・カウンセリング ・搬入、発送(配送準備) ・メンテナンス ・付帯業務、書類作成 ・前撮り準備 ・ブライダルイベントの準備			
【成績評価方法】 提出物評価 30% 行動評価 60%（各インターンシップ先での実習における知識、技術の習得と発揮）			
【教科書・参考書】			
【教材・教具】 バインダー、スタイリストバッグ			

科目名	トレーニングタイム	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	30	作成者	樂愛実
【科目の到達目標】 海外研修に向けての事前研究やリサーチを通して、よりブライダル業界の知見を広げることを狙いとする。			
【科目の概要】 自身の知識向上、スキルアップのための研究を行う。海外研修の事前学習として、プレゼンテーションの準備やスペインの事前リサーチを行い、マーケットや文化、ファッション特性を知る。 また、内定先の会社のことについてより理解を深める。			
【授業計画】 90分/コマ			
1	上安祭準備		
2	上安祭準備		
3	上安祭準備		
4	上安祭準備		
5	上安祭考察/JWSAコンテスト打ち合わせ準備		
6	海外研修①事前リサーチ		
7	フォト学科打ち合わせ/アイロン講習会		
8	上コレフィッター打ち合わせ		
9	上コレ企画/プロップス・ウェルカムスペース		
10	海外研修②事前リサーチ		
11	海外研修③事前リサーチ		
12	海外研修④事前リサーチ		
13	海外研修⑤事前リサーチ		
14	海外研修⑥事前リサーチ		
15	海外研修⑦事前リサーチ/プレゼンテーション		
【成績評価方法】 課題評価60%、プレゼンテーション30%、授業態度10%			
【教科書・参考書】			
【教材・教具】 パソコン			