科目名	ドレスフィッティングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	60	作成者	篠原牧子

【科目の到達目標】

衣裳と小物の基礎を学び、挙式場とお客様の好みに合ったドレスと小物の提案が出来るようになる。
 ドレスと小物の商品知識を深くすることで、より説得力のある提案が出来るようになる。
 お客様が安心して任せられるスタイリストを目指したトークと気配りを身につける。

【科目の概要】

座学でドレスと小物の商品知識を深める。
 仕上がりイメージしたトータルコーディネートを学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 小物合わせと見直し接客の違い
- 2 ドレスの着付け方(手順)
- 3 小物の種類と由来を理解する
- 4 挙式場にあったドレス小物の提案を考える
- 5 小物合わせから当日までの流れを学ぶ
- 6 小物合わせの流れを確認
- 7 小物合わせ後から衣装準備までの流れ
- 8 小物合わせのロールプレイング
- 9 ロールプレイング後の小物の確認
- 10 補正図、美容報告の説明
- 11 ドレスのサイズ、パニエ、ヒールの合わせ方
- 12 補正図の書き方、美容報告の書き方
- 13 美容報告書を見ながら着付け
- 14 サイズの測り方
- 15 補正図を見ながら実際に縫製
- 16 縫製後のサイズ確認
- 17 ドレスのきれいな着付け方
- 18 小物の商品知識を入れた接客トーク
- 19 髪型にあったヘッドの提案
- 20 デザインに合ったアクセサリーの提案
- 21 小物合わせまでの流れと準備の確認
- 22 小物合わせ後の流れと処理確認
- 23 小物の商品知識写真写りなど
- 24 綺麗に見える立ち方写真の写り方
- 25 小物合わせの流れ
- 26 小物合わせロールプレイング練習
- 27 小物合わせロールプレイングテスト
- 28 小物合わせロールプレイングテスト
- 29 お店のディスプレイにかかわる仕入れ等
- 30 まとめ後期に向けて

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	ドレスフィッティングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	60	作成者	有田直子

【科目の到達目標】

パーソナルカラー診断のスキルをしっかりと身につけ、正しい診断を行えるようになる。
 パーソナルカラーをブライダルファッションの提案に取り入れることができる。
 パーソナルカラーを中心とした様々な角度から、より幅広い提案ができるようになる。

【科目の概要】

再来店(衣装見直し)の際の提案力を身につける。
 その提案力に関わる重要なスキルとして、パーソナルカラー診断の習得を目指す。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 オリエンテーション・顧客再来店案内の特徴
- 2 色彩の基礎の復習
- 3 パーソナルカラーとは何か
- 4 イエローベース・ブルーベースの色の特徴
- 5 イエローベース・ブルーベース診断の手法Ⅰ
- 6 イエローベース・ブルーベース診断の手法Ⅱ
- 7 イエローベース・ブルーベース診断実習Ⅰ
- 8 イエローベース・ブルーベース診断実習Ⅱ
- 9 イエローベース・ブルーベースのブライダルイメージⅠ
- 10 イエローベース・ブルーベースのブライダルイメージⅡ
- 11 4シーズンカラーの色の特徴
- 12 4シーズンカラー別スキントーンについて
- 13 4シーズンカラー診断実習Ⅰ
- 14 4シーズンカラー診断実習Ⅱ
- 15 4シーズンカラーとブライダルイメージ
- 16 4シーズンカラー診断実習Ⅲ
- 17 新郎のパーソナルカラー
- 18 メンズパーソナルカラー診断実習
- 19 4シーズンカラーとドレスコーディネート実習
- 20 4シーズンカラーとドレスコーディネート実習
- 21 4シーズンカラーと和装コーディネート実習
- 22 4シーズンカラーとメンズコーディネート実習
- 23 セカンドシーズンとベストカラー診断
- 24 ロールプレイトストに向けたオリエンテーション
- 25 4シーズンカラーのイメージボード作品発表
- 26 ロールプレイトストに向けて診断練習
- 27 期末テスト
- 28 ロールプレイトストに向けて診断練習
- 29 4シーズン診断ロールプレイトスト
- 30 まとめ

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

パーソナルカラー用ドレープ、筆記用具、PC、ホワイトボード

科目名	ドレスプランニングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	120	作成者	ホウーシャ瑠伊

【科目の到達目標】

ドレスプランニングⅠを元に「売れるドレスショップの仕組みづくり」を追求する。
市場ニーズから生み出すドレスブランドを企画することにより、ブランドのパーパスを考えたブランドのオリジナリティ、ブランド運営、プロモーション活動について一連の流れを学ぶことが目的。

【科目の概要】

市場ニーズから見るドレスブランドのポジショニングを読み取り、他ブランドとの差別化を明確にした独自のドレスブランドを企画する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1,2	インポートウェディングドレスリサーチ	31,32	上安祭ブランド企画コンテスト/ プレゼンテーションプレリハーサル
3,4	国内ウェディングドレスブランドリサーチⅠ	33,34	上安祭ブランド企画コンテスト/ プレゼンテーションリハーサル
5,6	国内ウェディングドレスブランドプレゼンテーシ	35,36	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス ドレスメーカー訪問
7,8	上安祭ブランド企画コンテスト/市場・ニーズ分	37,38	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス NYブライダルコレクションリサーチⅠ
9,10	上安祭ブランド企画コンテスト/ ターゲット企画	39,40	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス NYブライダルコレクションリサーチⅡ
11,12	上安祭ブランド企画コンテスト/ ブランド企画	41,42	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス ウェディングドレストレンドリサーチ
13,14	上安祭ブランド企画コンテスト/ ブランド企画	43,44	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス 商品シーズンコンセプト企画Ⅰ
15,16	上安祭ブランド企画コンテスト/ ドレスショップ・生地屋見学	45,46	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス 商品シーズンコンセプト企画Ⅱ
17,18	上安祭ブランド企画コンテスト/ 中間プレゼンテーション	47,48	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス 商品シーズンコンセプト企画Ⅲ
19,20	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品コンセプト企画Ⅰ	49,50	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス プロモーション企画Ⅰ
21,22	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品コンセプト企画Ⅱ	51,52	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス プロモーション企画Ⅱ
23,24	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品企画Ⅰ	53,34	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス プロモーション企画Ⅲ
25,26	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品企画Ⅱ	55,56	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス 企画書完成
27,28	上安祭ブランド企画コンテスト/ プロモーション企画Ⅰ	57,58	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス プレプレゼンテーション
29,30	上安祭ブランド企画コンテスト/ プロモーション企画Ⅱ/企画書完成	59,60	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	ソーイング & メンテナンスⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	安田圭織

【科目の到達目標】

ウェディングドレスの製作により、ドレスの構造の把握をする。

【科目の概要】

仮縫いを通じて補正方法を学び、ドレスの構造を把握して縫製を習得。手縫いや様々な縫製方法を学ぶ。ウェディングドレスに通じた様々な生地を見て、触れて知識を得る。

【授業計画】

90分/コマ

前期

後期

1	ウェディングドレス(ワンピース)製作	16	ウェディングドレス(ワンピース)製作
2	ウェディングドレス製作・ビスチェ(トワール縫い)	17	ウェディングドレス(ワンピース)製作
3	ウェディングドレス製作・各自サイズ	18	ウェディングドレス(ワンピース)製作
4	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	19	ウェディングドレス(ワンピース)製作
5	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	20	ウェディングドレス(ワンピース)製作
6	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	21	ウェディングドレス(ワンピース)製作
7	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	22	ウェディングドレス(ワンピース)製作
8	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	23	ウェディングドレス(ワンピース)製作
9	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	24	ウェディングドレス(ワンピース)製作
10	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	25	ウェディングドレス(ワンピース)製作
11	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	26	ウェディングドレス(ワンピース)製作
12	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	27	ウェディングドレス(ワンピース)製作
13	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	28	ウェディングドレス(ワンピース)製作
14	ウェディングドレス製作・オリジナルデザイン	29	ウェディングドレス(ワンピース)製作
15	まとめ テスト	30	まとめ テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

上田安子『縫い方全書』服飾手帖社 改訂版、『テーラリングテクニック』上田安子服飾専門学校 最新版
 教員作成のオリジナルプリント

【教材・教具】

洋裁道具一式

科目名	ブライダルメイク&ヘアスタイリングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	脊戸一恵

【科目の到達目標】

基礎技術を活かしてよりイメージした作品に作りあげる。

【科目の概要】

観察力やリサーチ力で物事を組み立てる。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1,2	基礎復習 コテ、ホットカーラーの使い方	23,24 コンテストレッスン
3,4	ドレス 헤어	25,26 コンテストレッスン
5,6	基礎の和装 헤어	27-30 コンテスト撮影本番 *作品評価点
7,8	和装メイク <small>(09)</small> *課題提出	
9,10	ステンシルメイク	
11,12	モード 헤어メイク	
13,14	毛束を使った 헤어 * 헤어メイク テスト*技術評価点	
15,16	ドライフィンガーウェーブ	
17,18	作品撮りレッスン	
19,20	作品撮り本番 *作品評価点	
21,22	ブライダル 헤어メイク	

【成績評価方法】

提出課題の評価 20% 技術の評価 50% 作品の評価 20% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

雑誌など

【教材・教具】

シュウウエムラ

科目名	ブライダルフォトⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	若井律夫

【科目の到達目標】

ウェディングフォトについて理解を深め、パフォーマンススキルの向上を目指す。

【科目の概要】

ロケーションフォトの企画立案から計画、実施を行い、撮影後の加工編集・納品までの一連の業務を行う。また、撮影テクニックを身に着ける。

【授業計画】

90分/コマ

- 1,2 オリエンテーション
- 3,4 和装フォトウェディング-洋装との違い、ポージング
- 5,6 ロケーションフォトの撮影テクニック-コミュニケーションスキルの必要性
- 7,8 ウェディングフォト企画
- 9,10 ウェディングフォト企画
- 11,12 ウェディングフォト準備
- 13,14 スタジオ前撮り見学
- 15,16 ウェディングフォト企画
- 17,18 ポージング-トレンド
- 19,20 空間づくり
- 21,22 ウェディングフォト(ロケーション)準備
- 23,24 ウェディングフォト(ロケーション)実習
- 25,26 ウェディング映像作成
- 27,28 ウェディング映像編集
- 29,30 プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

JWSA③WEDDING PHOTO

【教材・教具】

筆記用具、カメラ、ウェディングドレス、アクセサリ、ブライダルインナー、撮影用小道具

科目名	和装Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッションビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	120	作成者	山内沙織

【科目の到達目標】

着物の成り立ちを理解し浴衣、小紋自装他装、留袖、振袖、掛下、男性の着付け技能を習得する。

【科目の概要】

万博を目前に日本文化が見直されている昨今、日本の民族衣装として着物の技能を身に付け、ブライダルスタイリストとして和装婚礼をご提案できる人材を育成する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	オリエンテーション		31 他装復習
2	浴衣のたたみ方 復習		32 訪問着の着付け①年齢による違い
3	自装浴衣の補正		33 訪問着の着付け②重ね襟をつける
4	自装浴衣の着付け①丈によるイメージ		34 訪問着の着付け③二重太鼓
5	自装浴衣の着付け②襟の角度による違い		35 中振袖の着付け①補正
6	自装浴衣の着付け③美しいおはしより		36 中振袖の着付け②上から着付ける
7	自装浴衣の着付け④半幅帯の巻き方		37 中振袖の着付け③袖の処理
8	自装浴衣の着付け⑤半幅帯の蝶結び・アレンジ		38 中振袖の着付け④帯結び
9	浴衣テスト自主練習		39 中振袖の着付け⑤帯結び
10	浴衣テスト		40 中振袖の着付け⑥帯結び
11	自装小紋の着付け①補正		41 中振袖テスト
12	自装小紋の着付け②長襦袢		42 中振袖テスト
13	自装小紋の着付け③着物の丈、下半身の形		43 中振袖撮影
14	自装小紋の着付け④襟の出し方、上半身の作り方		44 中振袖撮影
15	自装小紋の着付け⑤名古屋帯の手順		45 花嫁の着付け①座学
16	自装小紋の着付け⑥名古屋帯の美しい形		46 花嫁の着付け②お引きずり
17	自装小紋の着付けテスト 自主練習		47 花嫁の着付け③黒引
18	自装小紋の着付けテスト		48 花嫁の着付け④掛下
19	他装の心得 留袖座学		49 花嫁の着付け⑤掛下
20	他装留袖着付け①補正 長襦袢		50 花嫁の着付け⑥掛下
21	他装留袖着付け②下半身の美しい形		51 花嫁の着付け⑦掛下・帯
22	他装留袖着付け③比翼の出し方 家紋の出し方		52 花嫁の着付け⑧掛下・帯
23	他装留袖着付け④全体のバランス		53 花婿の着付け紋付
24	他装留袖着付け⑤二重太鼓		54 花婿の着付け紋付・袴
25	他装留袖着付け自主練習		55 花嫁・花婿着付け自主練習
26	他装留袖着付け自主練習		56 花嫁・花婿着付け自主練習
27	他装留袖着付けテスト練習		57 花嫁・花婿着付け自主練習
28	他装留袖着付けテスト		58 花嫁・花婿着付け自主練習
29	半襟付け		59 花嫁・花婿着付けテスト
30	総まとめ		60 花嫁・花婿着付けテスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	ブライダルマーケティングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 40% 実習 60%
時間数	60	作成者	ホウーシャ瑠伊、樂愛実

【科目の到達目標】

ブライダル業界の現状を学び、動向や情勢の読み方を理解し、マーケティングやSNSプロモーションを実践的に活かせる技術をつける。

【科目の概要】

必要な市場情報の収集・分析方法を講義とリサーチにより修得し、次世代の市場に求められるブライダル市場を予測し、マーケティングやプロモーションを学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	MD、市場の違い		16 マーケティング戦略
2	z世代 α 世代		17 消費者世代について
3	プロモーション		18 ウェディングフォトリサーチⅠ
4	WWDトレンドリサーチ、プレゼン準備		19 ウェディングフォトリサーチⅡ
5	プレゼンテーション		20 スタイルング考案Ⅰ
6	ウェディングフォトリサーチ		21 スタイルング考案Ⅱ
7	スタイルング考案Ⅰ		22 スタイルング考案Ⅲ
8	スタイルング考案Ⅱ		23 プレゼンテーション準備Ⅰ
9	プレゼンテーション準備Ⅰ		24 プレゼンテーション準備Ⅱ
10	プレゼンテーション準備Ⅱ		25 企画書作成
11	企画書作成		26 プレ・プレゼンテーション
12	プレ・プレゼンテーション		27 作品撮り/考察
13	作品撮り/考察		28 プロモーション企画
14	プロモーション企画		29 プロモーション企画
15	プレゼンテーション		30 プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出物評価60% 修業試験30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

菅原正博・山本光子『ファッション・マーケティング』ファッション教育社

【教材・教具】

筆記用具

科目名	マナー&ホスピタリティⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 60% 実習 40%
時間数	30	作成者	田野直美

【科目の到達目標】

ビジネスマナーを習得し、職業人として必要なコミュニケーション能力とサービスマインドについて学習する。ホスピタリティマインドを身につけ、実際のビジネスに役立てることを目標とする。

【科目の概要】

ビジネス社会では、業務についての知識だけでなく礼儀やコミュニケーション能力が求められている。AIやロボット化の時代において人間にしかできない「おもてなし精神」を表情、言葉、態度で具現化できるよう、1分間スピーチやロールプレイングを多く取り入れ体得してもらおう。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 ガイダンス・マナーの重要性
- 2 就職活動必勝法 「第一印象で差をつける」「WEB面接の心得」
- 3 外部の方へのアプローチ 「電話対応とメールのマナー」
- 4 就職面接対策 「面接の流れと質疑応答のポイント」
- 5 就職面接対策 「模擬面接」ロールプレイング
- 6 就職面接対策応用編 「掘り下げた質問」
- 7 ホスピタリティマインド 「ホテルリッツカールトンの感動を与えるサービス」
- 8 ビジネス実務 「ネットリテラシーへの理解」(ワーク)
- 9 ビジネス実務 「社会人に必要な基礎知識」
- 10 ビジネス実務 「指示の受け方と報告の仕方」ロールプレイング
- 11 ビジネス実務 「返信はがき・お礼状の書き方」
- 12 仕事の上で必要とされる表現技術 「プレゼンテーション」
- 13 商談話法 「好感の持たれる会話術」
- 14 まとめ 「修業テスト」
- 15 コミュニケーション力の確認 「エゴグラム・OKグラム」ワーク

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

田野直美『ビジネスでの常識集』トータルマナー株式会社 最新版

【教材・教具】

科目名	ファッションビジネス論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	プライダルフashion・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 70% 実習 30%
時間数	30	作成者	ホウーシャ瑠伊

【科目の到達目標】

ファッションビジネスに関する仕組みを学び、業界・市場動向を理解する。
また、様々なサブカルチャーやアート・音楽など幅広い知識を身につける。
コレクションからトレンドを読み取り、次シーズンのトレンド予測ができる。

【科目の概要】

ファッションビジネスの仕組みを理解し、時代に合ったビジネス感覚を養うべくファッションビジネスにおける最新のトレンドやニュース・ビジネス情報を学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 ビジネスフレームワーク
- 2 アパレル生産と流通
- 3 生産コストについて
- 4 2022-23 AWトレンドリサーチ
- 5 2022-23 AWトレンドプレゼンテーション
- 6 ネットショップ運営について
- 7 FBに関する法律の知識
- 8 多様性とファッションⅠ
- 9 多様性とファッションⅡ
- 10 現代アートとファッションⅠ
- 11 現代アートとファッションⅡ
- 12 デニムの歴史Ⅰ
- 13 デニムの歴史Ⅱ
- 14 自由研究
- 15 自由研究 / プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 40% プレゼンテーション試験 50% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

資料配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	トレーニングタイム	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	92	作成者	樂愛実

【科目の到達目標】

海外研修に向けての事前研究やリサーチを通して、よりブライダル業界の知見を広げることを狙いとする。

【科目の概要】

自身の知識向上、スキルアップのための研究を行う。海外研修の事前学習として、プレゼンテーションの準備やスペインの事前リサーチを行い、マーケットや文化、ファッション特性を知る。また、内定先の会社のことについてより理解を深める。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1,2	海外研修/企画・進行計画 研修スケジュール	31,32	上安祭準備
3,4	海外研修/リサーチ ファッション特性を知る	33,34	上安祭準備
5,6	海外研修/リサーチ マーケットや文化を知る	35,36	ドレスショップ見学/リサーチ
7,8	海外研修/最終チェック	37,38	JWSAコンテスト撮影
9,10	海外研修/考察・プレタポルテ展準備	39,40	JWSAコンテスト撮影
11,12	プレタポルテ展/準備	41,42	ドレスショップ見学
13,14	プレタポルテ展/準備	43,44	ドレスアトリエ見学/リサーチ
15,16	プレタポルテ展/準備	45,46	ドレスアトリエ見学
17,18	プレタポルテ展/準備		
19,20	プレタポルテ展/準備		
21,22	プレタポルテ展/準備		
23,24	プレタポルテ展/準備		
25,26	海外研修/考察		
27,28	海外研修プレゼンテーション準備		
29,30	海外研修プレゼンテーション		

【成績評価方法】

提出課題の評価 60%、 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	業界研究	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	28	作成者	樂愛実

【科目の到達目標】

海外研修に向けての事前研究やリサーチを通して、よりブライダル業界の知見を広げることを狙いとする。

【科目の概要】

自身の知識向上、スキルアップのための研究を行う。海外研修の事前学習として、プレゼンテーションの準備やスペインの事前リサーチを行い、マーケットや文化、ファッション特性を知る。また、就職先の会社のことについてより理解を深める。

【授業計画】

90分/コマ

- 1,2 会社・業種を知る
- 3,4 結婚式で関わる業者を知る
- 5,6 ブライダルフラワーを知る
- 7,8 自社(内定先)のことを知る
- 9,10 ポジショニング
- 11,12 競合社を知る
- 13,14 プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% プレゼンテーション試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	海外研修	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	樂愛実

【科目の到達目標】

ファッションの源流であるヨーロッパで研修を行いファッションをグローバルな視点から捉えることを目的とする。

【科目の概要】

バルセロナ/ブライダルファッション WEEK でドレスバイヤーについて学び、実際にドレスショップに置くドレスのバイイングを行う。

【授業計画】

90分/コマ

- ・スペイン/バルセロナについての事前リサーチ
- ・5泊8日の研修参加
- ・現地のファッションブランドをみる
- ・バルセロナブライダルファッション WEEK ドレスバイイング体験
- ・バルセロナブライダルファッション WEEK 展示会見学
- ・ピカソ美術館見学
- ・研修参加後のレポートとリサーチプレゼンテーション

【成績評価方法】

- ・授業態度10%
- ・課題作品の仕上がり評価(レポートを100点満点で採点し平均点で評価)60%
- ・理解力(修業テストプレゼン)30% 以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

【教材・教具】

パソコン