

科目名	ドレスフィッティングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	120	作成者	篠原牧子 / 有田直子

【科目の到達目標】

ブライダルの基礎知識の定着を図り、挙式場に合った衣装と小物のトータルコーディネート力を身に付ける。衣裳と小物の商品知識を深くし、より説得力のある提案が出来るようになる。お客様のご案内に適した所作を身に付け、安心して任せられるコーディネーターとしての気配りが出来るようになる。

パーソナルカラー診断のスキルをしっかりと身につけ、正しい診断を行えるようになる。パーソナルカラーをブライダルファッションの提案に取り入れることができる。パーソナルカラーを中心とした様々な角度から、より幅広い提案ができるようになる。

【科目の概要】

座学でブライダルの基礎知識を学び、衣裳と小物を深く学ぶことでより高い提案力を身に付ける。

挙式当日のトータルコーディネートを意識した接客力を身に付ける。

再来店(衣装見直し)の際の提案力を身につける。その提案力に関わる重要なスキルとして、パーソナルカラー診断の習得を目指す。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	ブライダルスタイリストの仕事を考える	31	オリエンテーション・顧客再来店案内の特徴
2	挙式と衣裳の基礎の確認	32	色彩の基礎の復習
3	小物合わせと見直し接客の違い	33	パーソナルカラーとは何か
4	ドレスの着付け方(手順の確認)	34	イエローベース・ブルーベースの色の特徴
5	挙式場に合った小物の合わせ方	35	イエローベース・ブルーベース診断の手法Ⅰ
6	ドレス素材と用語の確認	36	イエローベース・ブルーベース診断の手法Ⅱ
7	初回来店から当日までの流れ	37	イエローベース・ブルーベース診断実習Ⅰ
8	サイズの見方	38	イエローベース・ブルーベース診断実習Ⅱ
9	サイズの見方	39	イエローベース・ブルーベースのブライダルイメージⅠ
10	補正の取り方、サイズの測り方	40	イエローベース・ブルーベースのブライダルイメージⅡ
11	サイズチェック後補正図作成	41	4シーズンカラーの色の特徴
12	補正図を基に縫製	42	4シーズンカラー別スキントーンについて
13	補正図を基に縫製	43	4シーズンカラー診断実習Ⅰ
14	セッティング方法、補正道具を学ぶ	44	4シーズンカラー診断実習Ⅱ
15	補正図と衣裳明細書作成	45	4シーズンカラーとブライダルイメージ
16	衣裳準備と、着付け	46	4シーズンカラー診断実習Ⅲ
17	ネックラインに合った小物の提案	47	新郎のパーソナルカラー
18	髪型に合ったヘッドの提案	48	メンズパーソナルカラー診断実習
19	ドレスのゾーン分けと小物のゾーン分け	49	4シーズンカラーとドレスコーディネート実習
20	小物合わせのロールプレイング	50	4シーズンカラーとドレスコーディネート実習
21	新規～当日までの流れと処理	51	4シーズンカラーと和装コーディネート実習
22	カラードレスの小物合わせ	52	4シーズンカラーとメンズコーディネート実習
23	アクセサリの商品知識を深める	53	セカンドシーズンとベストカラー診断
24	挙式場に合ったドレス小物の提案	54	ロールプレイテストに向けたオリエンテーション
25	小物合わせの流れを最終確認	55	4シーズンカラーのイメージボード作品発表
26	小物合わせのロールプレイング	56	ロールプレイテストに向けて診断練習
27	期末テスト(筆記)	57	期末テスト
28	期末テスト(実技)	58	ロールプレイテストに向けて診断練習
29	スタイリスト知識の確認	59	4シーズン診断ロールプレイテスト
30	まとめ、後期に向けて	60	まとめ

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

JWSA①WEDDING FASHION

プリントを配布

【教材・教具】

パーソナルカラー用ドレープ、筆記用具、PC、ホワイトボード

科目名	ドレスプランニングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	ホウーシャ瑠伊

【科目の到達目標】

ドレスプランニングⅠを元に「売れるドレスショップの仕組みづくり」を追求する。
市場ニーズから生み出すドレスブランドを企画することにより、ブランドのパーパスを考えたブランドのオリジナリティ、ブランド運営、プロモーション活動について一連の流れを学ぶことが目的。

【科目の概要】

市場ニーズから見るドレスブランドのポジショニングを読み取り、他ブランドとの差別化を明確にした独自のドレスブランドを企画する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	インポートウェディングドレスリサーチ		31・32 上安祭ブランド企画コンテスト/ 企画書完成
3・4	国内ウェディングドレスブランド/ リサーチ		33・34 上安祭ブランド企画コンテスト/ プレゼンテーション練習
5・6	国内ウェディングドレスブランド/ プレゼンテーション		35・36 ブランド企画/シーズンオリジナルドレス プレゼンテーションリハーサル
7・8	上安祭ブランド企画コンテスト/ 市場・ニーズ分析		37・38 ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス NYブライダルコレクションリサーチⅠ
9・10	上安祭ブランド企画コンテスト/ ターゲット企画		39・40 ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品シーズンコンセプト企画Ⅰ
11・12	上安祭ブランド企画コンテスト/ ターゲット企画		41・42 ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画
13・14	上安祭ブランド企画コンテスト/ ブランド企画		43・44 ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画
15・16	上安祭ブランド企画コンテスト/ ブランド企画		45・46 ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画
17・18	上安祭ブランド企画コンテスト/ 中間プレゼンテーション		47・48 ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画
19・20	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品コンセプト企画Ⅰ		49・50 ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス プレゼンテーション
21・22	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品コンセプト企画Ⅱ		51・52 研究 テーマ決め
23・24	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品企画Ⅰ		53・54 研究 企画書作成
25・26	上安祭ブランド企画コンテスト/ ドレスショップ・生地屋見学		55・56 研究 企画書作成
27・28	上安祭ブランド企画コンテスト/ プロモーション企画Ⅰ		57・58 研究 企画書作成
29・30	上安祭ブランド企画コンテスト/ プロモーション企画Ⅱ		59・60 研究 プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	ソーイング&メンテナンスⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	ホウーシャ瑠伊

【科目の到達目標】

ウェディングドレスの製作により、ドレスの構造の把握をする。

【科目の概要】

仮縫いを通じて補正方法を学び、ドレスの構造を把握して縫製を習得。手縫いや様々な縫製方法を学ぶ。ウェディングドレスに通じた様々な生地を見て、触れて知識を得る。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	採寸		16 ドレスメンテナンス
2	採寸		17 ドレスメンテナンス
3	プレタ/衣装製作		18 ビジュー縫い
4	プレタ/衣装製作		19 ビジュー縫い
5	プレタ/衣装製作		20 ボレロ製作/パターン
6	プレタ/衣装製作		21 ボレロ製作/パターン
7	プレタ/衣装製作		22 ボレロ製作/裁断
8	プレタ/衣装製作		23 ボレロ製作/裁断
9	プレタ/ウェディングドレスショー		24 ボレロ製作/縫製
10	プレタ/ウェディングドレスショー		25 ボレロ製作/縫製
11	プレタ/ウェディングドレスショー		26 ボレロ製作/縫製
12	プレタ/ウェディングドレスショー		27 ボレロ製作/縫製
13	ドレスメンテナンス		28 ボレロ製作/装飾付け
14	ドレスメンテナンス		29 ボレロ製作/装飾付け
15	まとめ テスト		30 ボレロ製作/完成

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

上田安子『縫い方全書』服飾手帖社 改訂版、『テーラリングテクニック』上田安子服飾専門学校 最新版
教員作成のオリジナルプリント

【教材・教具】

洋裁道具一式

科目名	ブライダルメイク&ヘアスタイリングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	92	作成者	脊戸一恵

【科目の到達目標】

基礎技術を活かしてより提案力やイメージした作品。

【科目の概要】

プレゼンから作品を作り上げる。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1・2	基礎復習 コテ、ホットカーラーの使い方	31・32 ブライダルメイクアレンジ
3・4	ドレスヘアー	33・34 ブライダルヘアアレンジ
5・6	基礎の和装ヘアー	35・36 ファッションメイク
7・8	和装メイク *課題提出	37・38 ハロウィンメイク
9・10	ステンシルメイク	39・40 ヘアアレンジ
11・12	モード ヘアーメイク	41・42 コンテストレッスン
13・14	毛束を使ったヘアー *ヘアーメイク テスト*技術評価点	43・44 コンテスト作品撮影
15・16	ドライフィンガーウェーブ	
17・18	作品撮りレッスン	
19・20	作品撮り本番 *作品評価点	
21・22	ブライダルヘアーメイク	
23・24	日本髪	
25・26	モードメイク	
27・28	モードヘアー	
29・30	ヘアーテスト	

【成績評価方法】

提出課題の評価 20% 技術の評価 50% 作品の評価 20% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

雑誌

JWSA②WEDDING BEAUTY

【教材・教具】

シュウウエムラ

科目名	ブライダルフォトⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	若井律夫

【科目の到達目標】

ウェディングフォトについて理解を深め、パフォーマンススキルの向上を目指す。

【科目の概要】

ロケーションフォトの企画立案から計画、実施を行い、撮影後の加工編集・納品までの一連の業務を行う。また、撮影テクニックを身に着ける。

【授業計画】

90分/コマ

- 1・2 オリエンテーション
- 3・4 和装フォトウェディング-洋装との違い、ポージング
- 5・6 ロケーションフォトの撮影テクニック-コミュニケーションスキルの必要性
- 7・8 ウェディングフォト企画
- 9・10 ウェディングフォト企画
- 11・12 ウェディングフォト準備
- 13・14 スタジオ前撮り見学
- 15・16 ウェディングフォト企画
- 17・18 ポージング-トレンド
- 19・20 空間づくり
- 21・22 ウェディングフォト(ロケーション)準備
- 23・24 ウェディングフォト(ロケーション)実習
- 25・26 ウェディング映像作成
- 27・28 ウェディング映像編集
- 29・30 プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

JWSA③WEDDING PHOTO

【教材・教具】

筆記用具、カメラ、ウェディングドレス、アクセサリ、ブライダルインナー、撮影用小道具

科目名	和装Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	山内沙織

【科目の到達目標】

ブライダルシーンにおける和装技能と知識を身につけ実践できる。

【科目の概要】

花嫁衣装としての振袖着付け技能。

ブライダルシーン、ブライダルフォトで実践できる知識と技能を身につける。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1	オリエンテーション	
2	他装の準備の仕方を知る	
3	補正の仕方を知る	
4	長襦袢の着付け①	
5	長襦袢の着付け②	
6	長襦袢と振袖の着付け①	
7	長襦袢と振袖の着付け②	
8	長襦袢と振袖の着付け③	
9	長襦袢と振袖の着付け④	
10	長襦袢と振袖の着付け⑤	
11	長襦袢と振袖の着付け⑥	
12	振袖と袋帯の着付け	
13	振袖と袋帯の着付け	
14	振袖と飾り帯 文庫	
15	振袖と飾り帯 文庫	
16	振袖と飾り帯 文庫	
17	振袖と飾り帯 文庫	
18	振袖と飾り帯 ふくら雀	
19	振袖と飾り帯 ふくら雀	
20	振袖と飾り帯 ふくら雀	
21	振袖と飾り帯 ふくら雀	
22	花嫁着付け	
23	花嫁着付け	
24	花嫁着付け 丸帯	
25	花嫁着付け 丸帯	
26	花嫁着付け 丸帯	
27	花嫁着付け 丸帯	
28	振袖復習	
29	振袖復習	
30	振袖撮影	

【成績評価方法】

提出課題の評価 20% 期末試験 60% 授業態度 20%

【教科書・参考書】

JWSA②WEDDING BEAUTY

【教材・教具】

着付けボディ 振袖 花嫁着物一式 袋帯 丸帯 伊達締め2 お紐4 前板 枕 帯揚げ 帯締め

科目名	ブライダルマーケティングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	60	作成者	樂愛実

【科目の到達目標】

ブライダル業界の現状を学び、動向や情勢の読み方を理解し、マーケティングやSNSプロモーションを実践的に活かせる技術をつける。

【科目の概要】

必要な市場情報の収集・分析方法を講義とリサーチにより修得し、次世代の市場に求められるブライダル市場を予測し、マーケティングやプロモーションを学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1	MD、市場の違い	16 JWSAのコンテストについて
2	z世代 α 世代	17 JWSAコンセプト
3	プロモーション	18 JWSA フォト打ち合わせ資料作成
4	WWDトレンドリサーチ、プレゼン準備	19 JWSA フォト打ち合わせ資料完成
5	プレゼンテーション	20 ブライダルInstagramアカウントの課題点
6	ウェディングフォトリサーチ	21 SNS特別セミナー
7	スタイリング考案Ⅰ	22 SNS特別セミナー
8	スタイリング考案Ⅱ	23 JWSAロケ撮影
9	プレゼンテーション準備Ⅰ	24 JWSAロケ撮影
10	プレゼンテーション準備Ⅱ	25 SNSサンクスページ作成
11	企画書作成	26 SNSリール作り
12	プレ・プレゼンテーション	27 上コレウェディング体験準備
13	作品撮り/考察	28 SNSリール作り
14	プロモーション企画	29 ブライダル業界におけるの販売促進、集客方法
15	プレゼンテーション	30 修業テスト

【成績評価方法】

提出物評価 60% 修業試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

菅原正博・山本光子『ファッション・マーケティング』ファッション教育社

【教材・教具】

筆記用具

科目名	マナー&ホスピタリティⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 70% 実習 30%
時間数	30	作成者	美濃岡京子

【科目の到達目標】

- ・ビジネスマナーを習得し、職業人として必要なコミュニケーション能力とサービスマインドについて学習する。
- ・商品を提供するだけではないヒューマンサービスとしての職業を理解し、就職活動に役立て内定に繋げる。

【科目の概要】

- ・ビジネス社会では、業務についての知識だけでなく礼儀やコミュニケーション能力が求められている。本科目では1分間スピーチやグループワークを通して、思っていることを相手に伝える言葉の表現力を習得する。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 ガイダンス 「コミュニケーションスキル」(ワーク)就職活動必勝法 「第一印象で差をつける」「WEB面接の心得」
- 2 履歴書と封筒の書き方
- 3 外部の方へのアプローチ 「電話対応とメールのマナー」
- 4 就職面接対策 「面接の流れと質疑応答のポイント」
- 5 就職面接対策 「模擬面接(1)」ロールプレイング
- 6 就職面接対策 「模擬面接(2)」ロールプレイング
- 7 就職面接対策応用編 「掘り下げた質問」
- 8 ビジネス実務 「ネットリテラシーへの理解」(ワーク)
- 9 ビジネス実務 「社会人に必要な基礎知識」
- 10 ビジネス実務 「指示の受け方と報告の仕方」ロールプレイング
- 11 ビジネス実務 「返信はがき・お礼状の書き方」
- 12 仕事の上で必要とされる表現技術 「プレゼンテーション」
- 13 商談話法 「好感の持たれる会話術」
- 14 まとめ 「修業テスト」
- 15 コミュニケーションスキル 「会話を広げるアプローチ話法」(ワーク)

【成績評価方法】

- ・提出課題・スピーチの評価 60% 理解力(修業テスト) 30% 授業態度 10%
- 以上を指導要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

田野直美『ビジネスでの常識集』トータルマナー株式会社 最新版

【教材・教具】

科目名	ファッションビジネス論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	プライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 70% 実習 30%
時間数	30	作成者	塩田千織

【科目の到達目標】

ファッションビジネスに関する仕組みを学び、業界・市場動向を理解する。
また、様々なサブカルチャーやアート・音楽など幅広い知識を身につける。
コレクションからトレンドを読み取り、次シーズンのトレンド予測ができる。

【科目の概要】

ファッションビジネスの仕組みを理解し、時代に合ったビジネス感覚を養うべくファッションビジネスにおける最新のトレンドやニュース・ビジネス情報を学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 ビジネスフレームワーク
- 2 アパレル生産と流通
- 3 生産コストについて
- 4 2024-25 AWトレンドリサーチ
- 5 2024-25 AWトレンドプレゼンテーション
- 6 ネットショップ運営について
- 7 FBに関する法律の知識
- 8 多様性とファッションⅠ
- 9 多様性とファッションⅡ
- 10 現代アートとファッションⅠ
- 11 現代アートとファッションⅡ
- 12 デニムの歴史Ⅰ
- 13 デニムの歴史Ⅱ
- 14 自由研究
- 15 自由研究 / プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 40% プレゼンテーション試験 50% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

資料配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	トレーニングタイム	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	120	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

海外研修に向けての事前研究やリサーチ、イベント企画を通して、よりブライダル業界の知見を広げることを狙いとする。

【科目の概要】

自身の知識向上、スキルアップのための研究を行う。海外研修の事前学習として、プレゼンテーションの準備やスペイン、BBFWの事前リサーチを行い、マーケットや文化、ファッション特性を知る。また、イベント・行事の企画から実施を行い、ブライダル業界についてより理解を深める。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	海外研修/企画・進行計画		31・32 海外研修報告準備・プレゼンテーションリハ
3・4	海外研修/リサーチ		33・34 海外研修報告プレゼンテーション
5・6	海外研修/リサーチ		35・36 上安祭ブランド企画
7・8	海外研修/リサーチ		37・38 上安祭ブランド企画
9・10	海外研修/最終チェック		39・40 上安祭ブランド企画
11・12	海外研修/プレタポルテ展準備		41・42 ブライダルフォトコンテスト
13・14	プレタポルテ展/準備		43・44 ブライダルフォトコンテスト
15・16	プレタポルテ展/準備		45・46 ブライダルフォトコンテスト
17・18	プレタポルテ展/デザイン画審査		47・48 ブライダルフォトコンテスト
19・20	プレタポルテ展/準備		49・50 ブライダルフォトコンテスト/撮影前最終チェック
21・22	プレタポルテ展/実物審査		51・52 イベント企画/テーマ決定
23・24	プレタポルテ展/準備		53・54 イベント企画
25・26	海外研修報告準備		55・56 イベント企画
27・28	海外研修報告準備		57・58 イベント企画/最終チェック
29・30	海外研修報告準備		59・60 イベント企画/まとめ

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	業界研究	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	28	作成者	塩田千織

【科目の到達目標】

ブライダルファッションビジネス業界の現状と比較し、就職先企業を研究し、プレゼンテーションを行うことで、就職先の強みや課題を考え、入社後どのように行動すべきか自分なりの考えを述べるができる。

【科目の概要】

本科目は研究科目である。自身が就職する予定の企業を軸に研究をおこなう。業界の現状や競合他社と比較し、企業の業界ポジションを知った上で、自分自身がどのように行動することで、キャリアアップなど自己実現に繋がるのかを研究とプレゼンテーション、教員、受講生とのディスカッションにより発見する。

【授業計画】

90分/コマ

- 1・2 ブライダルファッションビジネス業界の現状
- 3・4 ブライダルファッションビジネス業界の現状のプレゼンテーションとディスカッション
- 5・6 就職先企業研究 I
- 7・8 就職先企業研究 II
- 9・10 就職先企業の競合とポジショニング
- 11・12 プレゼンテーション事前準備とリハーサル
- 13・14 プレゼンテーションとディスカッション・総括

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% プレゼンテーション試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	海外研修	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

ファッションの源流であるヨーロッパで研修を行い、ファッションをグローバルな視点から捉えることを目的とする。

【科目の概要】

バルセロナ/ブライダルファッションウィークでドレスバイヤーについて学び、実際にドレスショップに置くドレスのバイイングを行う。現地にてブライダルフォトの実習も行う。

【授業計画】

90分/コマ

・スペイン/バルセロナについての事前リサーチ

・5泊8日の研修参加

・スペイン発のファッションブランドリサーチ

・バルセロナブライダルファッションウィーク(BBFW)ドレスバイイング体験

・バルセロナブライダルファッションウィーク(BBFW)コレクションショー見学

・バルセロナブライダルファッションウィーク(BBFW)展示会見学

・ピカソ美術館見学

・バルセロナ市内にて現地モデルとのロケーションフォト

・研修参加後のレポートとリサーチプレゼンテーション

【成績評価方法】

・授業態度10%

・課題作品の仕上がり評価(レポートを100点満点で採点し平均点で評価)60%

・理解力(修業テストプレゼン)30% 以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

【教材・教具】

パソコン