

科目名	オートクチュール実習Ⅰ	整理番号	
学科	インターナショナルクリエイティブ学科	期	通年
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 % 実習 100%
時間数	180	作成者	相宅 扶美

【科目の到達目標】

洋服の縫製の原点となるオートクチュール技術の基本テクニックを習得する。

【科目の概要】

採寸方法・裁断・芯据え・仮縫い・補正・手作業による縫製・ミシンによる縫製・アイロン工程・仕上げの基本技術を学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1・2・3	オートクチュール実習Ⅰの概要説明 採寸・道具説明	46・47・48 ワンピース製作 縫製
4・5・6	スカート製作 製図・カットパターン	49・50・51 ワンピース製作 縫製
7・8・9	スカート製作 地直し・裁断・標付け	52・53・54 ワンピース製作 まとめ・発表・提出
10・11・12	スカート製作 仮ベルト作り・仮縫い組立	55・56・57 ジャケット製作 製図
13・14・15	スカート製作 仮縫い・補正	58・59・60 ジャケット製作 地直し・裁断
16・17・18	スカート製作 裏地裁断・芯貼り・テープ貼り	61・62・63 ジャケット製作 標付け・仮縫い組立
19・20・21	スカート製作 縫製	64・65・66 ジャケット製作 仮縫い組立・仮縫い・補正
22・23・24	スカート製作 縫製	67・68・69 ジャケット製作 裏地裁断
25・26・27	スカート製作 まとめ・発表・提出	70・71・72 ジャケット製作 芯貼り・テープ貼り
28・29・30	ワンピース製作 製図・カットパターン	73・74・75 ジャケット製作 縫製
31・32・33	ワンピース製作 地直し・裁断	76・77・78 ジャケット製作 縫製
34・35・36	ワンピース製作 標付け・仮縫い組立	79・80・81 ジャケット製作 縫製
37・38・39	ワンピース製作 仮縫い組立・仮縫い・補正	82・83・84 ジャケット製作 縫製
40・41・42	ワンピース製作 裏地裁断・芯貼り・テープ貼り	85・86・87 ジャケット製作 縫製
43・44・45	ワンピース製作 縫製	88・89・90 ジャケット製作 まとめ・発表・提出

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

上田安子『立体式洋裁』服飾手帖社 改訂版

上田安子『縫い方全書』服飾手帖社 改訂版

『テーラリングテクニック』・『スカート』・『ワンピース』・『ジャケット』上田安子服飾専門学校 最新版

教員作成のオリジナルプリント

【教材・教具】

ミシンなど縫製機器、洋裁道具一式・製図道具一式

科目名	パターンメイキングⅠ-A	整理番号	
学科	インターナショナルクリエイティブ学科	期	通年
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	加藤 弘子

【科目の到達目標】

製図の基礎知識を理解する。

各アイテムのベーシックなデザインの製図ができる。

立体的な形状のデザインを理解し、それをパターンに反映させることが可能となる。

【科目の概要】

製図の基礎を学び、デザインに応じたパターン展開の技術を習得。

基本的な製図のルールや図面の作成・読み取りを理解し、アパレル業界で求められる実践的なスキルを身につける。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	製図用具・縮尺さしの使い方・身頃名称		31・32 ジャケット原型
3・4	身頃原型の理解・トワール組立		33・34 ジャケットの袖の理解・2枚袖
5・6	袖バリエーション		35・36 ジャケットの袖の理解・2枚袖
7・8	袖バリエーション		37・38 テーラードカラー・ショールカラー
9・10	袖バリエーション		39・40 ジャケット研究 Ⅰ
11・12	袖バリエーション 発表		41・42 ジャケット研究 Ⅱ
13・14	身頃原型シルエット展開 ダーツ分散		43・44 ジャケット組立
15・16	ブラウス各種シルエット		45・46 ジャケット組立
17・18	衿各種		47・48 ジャケット工業用 裏付き
19・20	袖各種		49・50 ジャケット工業用 裏付き
21・22	オリジナルブラウスⅠ		51・52 ワンピースについて
23・24	オリジナルブラウスⅠ		53・54 ワンピース各種デザイン
25・26	オリジナルブラウスⅠ		55・56 ワンピース各種デザイン
27・28	オリジナルブラウスⅠ 工業用パターン		57・58 トワール組立
29・30	まとめ		59・60 まとめ

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	パターンメイキングⅠ-B	整理番号	
学科	インターナショナルクリエイティブ学科	期	通年
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	加藤 弘子

【科目の到達目標】

製図の基礎知識を理解する。

各アイテムのベーシックなデザインの製図ができる。

立体的な形状のデザインを理解し、それをパターンに反映させることが可能となる。

【科目の概要】

製図の基礎を学び、デザインに応じたパターン展開の技術を習得。

基本的な製図のルールや図面の作成・読み取りを理解し、アパレル業界で求められる実践的なスキルを身につけ

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	製図用具・縮尺さしの使い方・スカート名称	31・32	オリジナルブラウスⅡ
3・4	SK原型の理解・ダーツ移動	33・34	オリジナルブラウスⅡ
5・6	スカート各種デザイン	35・36	オリジナルブラウスⅡ
7・8	スカート各種デザイン	37・38	オリジナルブラウスⅡ トワール組立
9・10	オリジナルスカートⅠ	39・40	検討会 完成パターン 仕様書 工業用
11・12	オリジナルスカートⅠ	41・42	デニム知識・作図①
13・14	オリジナルスカートⅠ	43・44	ダーツの展開/応用
15・16	スラックス原型 パンツ各種デザイン1/2製図	45・46	オリジナルスカートⅡ
17・18	パンツ各種デザイン	47・48	オリジナルスカートⅡ
19・20	パンツ各種デザイン	49・50	発表・検討
21・22	パンツ各種デザイン	51・52	ジャケット応用（デザインジャケット）
23・24	パンツ1型実寸	53・54	デザインジャケット
25・26	トワール組立	55・56	デザインジャケット 検討会
27・28	パンツ工業用パターン	57・58	デザインジャケット 検討会
29・30	まとめ	59・60	まとめ

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	プレタ実習Ⅰ	整理番号	
学科	インターナショナルクリエイティブ学科	期	後期
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義20% 実習80%
時間数	60	作成者	安田 圭織

【科目の到達目標】

既製服のデザイン・パターン・カッティング・縫製の一貫した知識と技術を修得する。

【科目の概要】

ファッション業界において商品企画するために洋服の構造を理解することは不可欠である。企画を立てるにあたっての必要な縫製技術と知識への理解を深める。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 概論 ミシンの使い方、素材の扱い方について
- 2 ・ミシン講習会
- 3 基礎縫い
- 4 ・縫代始末各種
- 5 基礎縫い
- 6 ・ファスナー（裏地付き）
- 7 基礎縫い
- 8 ・フラットカラー
- 9 アイテム製作・オリジナルシャツ
- 10 裁断（パタメ授業パターン）
- 11 // 縫製
- 12 // 身頃、ポケットなど
- 13 // 縫製
- 14 // 襟作り、袖作りなど
- 15 // 縫製
- 16 // 襟作り、袖付けなど
- 17 // 縫製
- 18 // ボタン付け、ボタンホール
- 19 // まとめ、仕上げ
- 20 //
- 21 アイテム製作・オリジナルパンツ
- 22 裁断（パタメ授業パターン）
- 23 // 縫製
- 24 // ロック始末、ポケット作り
- 25 // 縫製
- 26 // ファスナー付けなど
- 27 // 縫製
- 28 // 脇線縫い、裾上げ、ベルト縫いなど
- 29 // まとめ、仕上げ
- 30 //

【成績評価方法】

提出物評価70% テスト20% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布
『テーラリングテクニック』『ブラウス』『パンツ』

【教材・教具】

洋裁道具、ミシン用具、筆記用具

科目名	コンピュータ演習Ⅰ	整理番号	
学科	国際ナショナルクリエイティブ学科	期	後期
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	30	作成者	於保可那子

【科目の到達目標】

パソコンやネットワークを安全に、効果的に活用できる基礎的知識を身につける。
Illustrator&Photoshopのデザインソフトを活用技術を修得し、イメージマップやハンガーイラストなどを作成できる。
メールアドレスの設定やパスワード・署名などビジネスメールに必要な基礎知識を身に付ける

【科目の概要】

情報化社会において情報をいかに円滑に利用するかがビジネス成功の大きな要因の一つとなっている。
このコンピュータ演習授業では様々な情報から役立つものを見つけ、価値を明確にし、
使いやすく加工して活用する一連の知識や技術を修得する。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 メールアカウント設定とクラウドの使い方・課題提出方法
- 2 illustrator基礎①/リテラシーテスト
- 3 illustrator基礎②
- 4 illustrator・ペンツール練習
- 5 Photoshop基礎①
- 6 Photoshop基礎②
- 7 Photoshopワーク ムードボード
- 8 Photoshopワーク ムードボード 完成
- 9 ハンガーイラスト①
- 10 ハンガーイラスト②
- 11 ハンガーイラスト③
- 12 テスト対策①Photoshop
- 13 テスト対策②Illustrator
- 14 模試
- 15 テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

プリントやPDF等で配布 メモリフラッシュ 筆記用具

科目名	服飾素材論	整理番号	
学科	インターナショナルクリエイティブ学科	期	前期
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 100%
時間数	30	作成者	河本 育子

【科目の到達目標】

アパレル商品の取扱い、企画に必要な素材知識の体系的理解を深め、アパレル業界で素材を扱うことのできる人材の育成を目指す。

【科目の概要】

多様化するニーズ、マーケットやチャネルが変化しても、材料となる素材を抜きにファッションを語る事はできない。本科目では講義により、繊維の機能性・布地の構造による基本特性などアパレル素材知識の体系的理解を深める。またサプライチェーンを通じ、循環型ファッションと素材の位置付けを紐解いていく。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 オリエンテーション
素材とファッションの関係について
- 2 ■アパレル製品の流通経路
繊維・糸・布地
- 3 メーカー・産地など
- 4 ■繊維の種類と特性
天然繊維・植物繊維(1)綿
- 5 天然繊維・植物繊維(2)麻
- 6 天然繊維・動物繊維(1)毛
- 7 天然繊維・動物繊維(2)絹
- 8 化学繊維(1)再生繊維
化学繊維(2)半合成繊維
- 9 化学繊維(3)合成繊維
- 10 ■繊維に求められる機能と着心地
- 11 ■布地の種類(織物・編物・レース)
- 12 ↓
- 13 ■家庭用品品質表示法 品質表示の見方
- 14 ■糸の種類と太さ
■布地の加工 染色・プリント・仕上げ
- 15 まとめ(テスト傾向と対策)
- 16 総合テスト

【成績評価方法】

提出物評価 60% テスト 40% 授業態度10%

【教科書・参考書】

- ・ 一見 輝彦,『わかりやすいアパレル素材の知識』,ファッション教育社, 2012年
- ・ 田中道一,『生地の事典』,株式会社みずしま加工, 2013年

【教材・教具】

- ・ 筆記用具

科目名	服飾史	整理番号	
学科	インターナショナルクリエイティブ学科	期	前期
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 90% 実習 10%
時間数	30	作成者	大槻剛

【科目の到達目標】

- ・時代背景や世界情勢によって影響を受け変化するトレンドの流れを理解する。
- ・時代によって生み出された技法やシルエット、ディテールの変遷を学び、服飾デザインの基礎知識を習得する。

【科目の概要】

ルネサンス・バロックから現代にまで繋がる服飾デザインの変遷をヴィジュアル資料から学んでゆく。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 ガイダンス
【導入】現代の情勢と服飾トレンドの変化
- 2 ルネサンス、バロック、ロココ時代
- 3 1800年代のファッション
- 4 1890年～1920年代のファッション
- 5 1920年～1930年代のファッション
- 6 ガブリエル・シャネルの功績
- 7 1940年代～1950年代のファッション
- 8 1960年代のファッション
- 9 クリスチャン・ディオールの功績
- 10 1950年～1960年代のストリートファッション
- 11 1970年代のファッション
- 12 1980年代のファッション
- 13 1990年代～2020年代のファッション
- 14 1970年代以降のストリートファッション
- 15 テスト

【成績評価方法】

小テスト30%、平常点10%、期末テスト60%

【教科書・参考書】

毎授業で配布するオリジナルテキストプリント

【教材・教具】

プリント・スライド

科目名	ファッションドローイング	整理番号	
学科	インターナショナルクリエイティブ学科	期	通年
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	60	作成者	松岡 葵

【科目の到達目標】

年間終了時に、国内外問わないアパレル業界就職対応のドローイング表現ができる。

【科目の概要】

アパレルやコスチューム業界で絶対必要なデザイン画を描く授業です。授業内容は、教科書や配布するプリントを使用し、そして黒板を使って重要ポイントを説明します。その後、各学生がデザイン画表現を行います。製作するデザイン画は、鉛筆描きや画材を使用しての着色など様々な表現を学びます。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	ヌードボディの表現		16 メンズ表現①（着装、着色）
2	ヌードボディの表現		17 メンズ表現②（着装、着色）
3	顔、ヘアスタイル表現①		18 キッズ表現①（着装、着色）
4	顔、ヘアスタイル表現②		19 キッズ表現②（着装、着色）
5	着装表現①（女性的ディテール表現）		20 手、足、靴表現（着色）
6	着装表現②（女性的ディテール表現）		21 手、足、靴表現（着色）
7	着装表現①（男性的ディテール表現）		22 角度のある顔、ヘアスタイル表現
8	着装表現②（男性的ディテール表現）		23 アイテム画表現
9	着色表現①（その他応用表現）		24 アイテム画表現
10	着色表現②（その他応用表現）		25 アイテム画表現
11	デザイン画選手権の作品制作（ラフ）		26 就職に向けてのデザイン画制作（ラフ）
12	デザイン画選手権の作品制作（下絵）		27 就職に向けてのデザイン画制作（下絵）
13	デザイン画選手権の作品制作（着色）		28 就職に向けてのデザイン画制作（着色）
14	デザイン画選手権の作品制作（着色）		29 就職に向けてのデザイン画制作（着色）
15	前期末テスト		30 後期末テスト

【成績評価方法】

課題作品の評価 60%、期末試験 30%、授業態度 10%

【教科書・参考書】

立嶋滋樹著『Creation Drawing』服飾手帖社2009年

高村是州著『ファッションデザインテクニック』グラフィック社2005年

【教材・教具】

ケント紙、ドローイングペン、着色画材など

科目名	フランス語Ⅰ	整理番号	
学科	国際ナショナルクリエイティブ学科	期	通年
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 100%
時間数	120	作成者	渋谷直樹

【科目の到達目標】

生活する上で必要となる基本的なフランス語会話を身につけます。
話すだけでなく、読んだり書いたりするために不可欠な初級文法を習得します。

【科目の概要】

この授業ではジュンと彼がフランスで出会ったアンヌとの会話を通じて、日常生活には欠かすことのできないフランス語表現を学びます。またフランス語の表示や文章を読み書きするために基礎となるフランス語文法もお教えします。さらにフランスの文化や歴史の映像を視聴すること文化理解が深められるような授業をするつもりです。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	① フランスとフランス語 ② 簡単な挨拶 (1)		31・32 ① 前期のおさらい ② 質問・命令 (1)
3・4	簡単な挨拶 (2)		33・34 質問・命令 (2)
5・6	職業・国籍 (1)		35・36 質問・命令 (3)
7・8	職業・国籍 (2)		37・38 人・ものについての描写 (1)
9・10	言語・好み (1)		39・40 人・ものについての描写 (2)
11・12	言語・好み (2)		41・42 時刻・天気 (1)
13・14	持っているもの・年齢 (1)		43・44 時刻・天気 (2)
15・16	持っているもの・年齢 (2)		45・46 時刻・天気 (3)
17・18	持っているもの・年齢 (3)		47・48 日常の活動 (1)
19・20	家族の話・したいこと (1)		49・50 日常の活動 (2)
21・22	家族の話・したいこと (2)		51・52 未来のこと (1)
23・24	できること・近い未来と過去 (1)		53・54 未来のこと (2)
25・26	できること・近い未来と過去 (2)		55・56 比較 (1)
27・28	できること・近い未来と過去 (3)		57・58 比較 (2)
29・30	① まとめ ② 試験		59・60 ① まとめ ② 試験

【成績評価方法】

発音 10% 練習問題 30% 提出物 20% 試験 40%

【教科書・参考書】

田辺保子、西部由里子共著、『ヴァズィ！－初級フランス語 会話・文法そして文化－』、駿河台出版社、2014年。
なお参考書につきましては適宜指示します。

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッションデザイン論Ⅰ	整理番号		
学科	国際ナショナルクリエイティブ学科	期	通年	
コース	パリ留学コース		昼間	
学年	1年	授業形態	講義 60 %	実習 40 %
時間数	60	作成者	大槻 剛	

【科目の到達目標】

ファッションデザインを考えるときに、過去の衣服の変遷や民族による衣服の違いを知ることは必須である。本科目ではこれらについての知識を修得し、「自分で調べ、考え、まとめる」ことをとおしてオリジナルデザインファッションブランドを制作するための基礎を養成することを目標とする。

【科目の概要】

ファッションデザインの変遷と、民族・習慣等による衣服のデザインについて理解を深めるための講義と演習
現在、流通している衣服や歴史上の衣服のファッションデザインを整理・理解し、オリジナルのデザイン画や、ファッションブランドを企画提案する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期	
1	「ファッションデザインのもと」 1 エレガントとスポーティ (1)		16	2026年春夏企画 1
2	エレガントとスポーティ (2)		17	2026年春夏企画2
3	「ファッションデザインのもと」 2 モダンとフォークロア (1)		18	2026年春夏企画3
4	モダンとフォークロア (2)		19	2026年春夏企画4
5	デザインとアート		20	2026年春夏企画5
6	服のデザインの構成		21	外部コンテストに向けてのデザイン 1
7	シルエットとアイテムの理解		22	外部コンテストに向けてのデザイン 2
8	トレンドとシーズン設定		23	外部コンテストに向けてのデザイン 3
9	ブランド制作 1		24	オリジナルブランドの展開 1
10	ブランド制作 2		25	オリジナルブランドの展開 2
11	ブランド制作 3		26	オリジナルブランドの展開 3
12	ブランド制作 4		27	オリジナルブランドの展開 4
13	ブランド制作 5		28	オリジナルブランドの展開 5
14	上田学園コレクションのデザイン		29	プレゼンテーション
15	前期テスト		30	後期テスト

【成績評価方法】

課題評価点60%、期末試験30%、平常点10%を100点満点で評価する。

【教科書・参考書】

高村是州『スタイリング・ブック』グラフィック社、WWDジャパン『WWD』

【教材・教具】

筆記用具、のり、はさみ、A4判ノート、コピックスマルチライナー、コピックスケッチ

科目名	ファッションビジネス論Ⅰ	整理番号	
学科	インターナショナルクリエイティブ学科	期	通年
コース	パリ留学コース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	30	作成者	新家章秀

【科目の到達目標】

アパレル業界の基礎知識をショップリサーチにて学びます。目標として、プレゼンテーションに「ショップリサーチ報告」としてブランドの説明と売れている理由、そしてさらに売れる提案をおこなえるようになること。

【科目の概要】

これだけは知っておいて欲しいファッションビジネスの基礎知識を学び、同時に自分の考えていることを頭で整理し、プレゼンテーションにて、伝える力をつけます。プレゼンテーションのレベルを上げるコトでのPDCAサイクルを習慣化します。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 アパレルメーカーの業務フロー/店舗の広さとSKU
- 2 業種・業態・SPA/コンセプト☒、プライス☒、生産国
- 3 VMDと売上分解/4P・差別化
- 4 コト消費・アイデア出し・差別化/ライフサイクル・4P・トレンドキーワード☒☒
- 5 顧客の囲い込み/DX・オムニチャネル
- 6 変えてはいけないこと・SNSと出店戦略/コトラー・ドラッガー・ビジネス形態
- 7 ブランド説明・SWOT分析/新ブランドの考え方
- 8 アパレル業界の課題と成長ポイント/ポジショニングマップ
- 9 アパレル業界で客単価アップのターゲット/五感を刺激し売上アップ
- 10 イメージアップ・ターゲットを☒☒絞る/オークションと社会貢献
- 11 表現方法・高付加価値/Z世代とα世代の違い・還暦世代マーケット
- 12 差別化の強調による高付加価値/ヒット商品誕生の法則
- 13 プレゼン
- 14 プレゼン
- 15 フィードバック

【成績評価方法】

プレゼンテスト30%、提供課題60%、授業態度10%

前期・後期にそれぞれ4回の提出物とプレゼンの評価。加えて授業態度にて評価します。☒

【教科書・参考書】

1ヶ月以内に起きたファッションビジネスに関連する事例をもとに、それぞれのテーマで、まとめて配布します。サックス先生のファッションビジネスの授業（WEBテキスト）・これだけは知ってほしいファッションビジネスの教科書（電子書籍）など

【教材・教具】

プリントを配布。パソコン・Google クラウド、スライド。