

科目名	フォトワークⅡ-A	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	佐藤信次

**【科目の到達目標】**

テーマに沿った写真を捉え、商品撮影などの多様な撮影法と仕組みを知る

**【科目の概要】**

まだ基礎段階であるので普遍的な手法をしっかりと押さえる事で後期や3年になった時に役立てる。写真に対する理念を徹底的に理解をする事により即戦力に成りうる人材を育成

**【授業計画】**

90分/コマ	前期	後期
1・2	テーマ写真の概念と表現の仕方	31・32 撮影テクニックⅡ-①
3・4	スタジオ撮影においてテーマ写真を表現①	33・34 撮影テクニックⅡ-②
5・6	スタジオ撮影においてテーマ写真を表現②	35・36 グループフォト製作Ⅰ-①
7・8	商品写真の概念と基礎①	37・38 グループフォト製作Ⅰ-②
9・10	商品写真の概念と基礎②	39・40 個体 撮影Ⅱ 写真模写①
11・12	ロケーションでの商品撮影	41・42 PHOTO作品撮影①
13・14	クライアントを想定した撮影(具体案有り)①	43・44 人物 撮影Ⅱ 写真模写②
15・16	クライアントを想定した撮影(具体案有り)②	45・46 PHOTO作品撮影②
17・18	クライアントを想定した撮影(プレゼン用)①	47・48 スタイリングフォト制作Ⅱ-① コンセプトとラフイメージ
19・20	クライアントを想定した撮影(プレゼン用)②	49・50 スタイリングフォト制作Ⅱ-② イメージMAPとフォト素材
21・22	テーマ有りきのイメージ撮影①	51・52 スタイリングフォト制作Ⅱ-③ 撮影と編集
23・24	テーマ有りきのイメージ撮影②	53・54 スタイリングフォト制作Ⅱ-④ 撮影と編集
25・26	コラボ撮影枠①	55・56 スタイリングフォト制作Ⅱ-⑤ データ完成
27・28	コラボ撮影枠②	57・58 自由研究
29・30	前期末試験 実技テスト	59・60 後期末試験 実技テスト

**【成績評価方法】**

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

プリントを配布

**【教材・教具】**

筆記用具・パソコン・撮影機材

科目名	フォトワークⅡ-B	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	森本優奈/河合璃奈

【科目の到達目標】

授業内で出題された課題に沿った作品制作を行う課題を提出し合評も行う

【科目の概要】

作品制作に重要となる「インスピレーション」の強化し他者の作品を見る事で観察力や創作意欲を高める

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	オリエンテーション 個人課題制作目標 課題①はるのひ/制作計画(翌週提出)		31.32 創作作品作り復習
3・4	課題①はるのひ 合評 個人課題計画表課題②		33.34 即席創作作品作り(屋内)
5・6	外ロケ@新世界周辺又は梅田周辺課題③ ★ドレスコード:レトロクラシック		35.36 即席創作作品作り(屋外)
7・8	課題②GREEN課題③レトロ 合評 課題④love call		37.38 セルフポートレート撮影
9・10	課題④love call 合評 課題⑤CDジャケット		39.40 展示見学(ソニースタア大阪)
11・12	個人課題カウンセリング 課題⑤CDジャケット		41.42 撮って出しを極める(屋内)
13・14	データ整理・プレタ展準備		43.44 撮って出しを極める(屋外)
15・16	プレタ展反省会・当日データ編集整理 課題⑥おいしい写真		45.46 作品イメージ作り
17・18	個人制作① おいしい写真 合評		47.48 作品撮影
19・20	個人制作② 課題⑦sweet honey		49.50 作品の展示方法について
21・22	個人制作③課題⑦sweet honey合評 課題⑧サンダル		51.52 レタッチ①
23・24	個人制作④ 課題⑧サンダル 合評 ★個人課題途中経過提出		53.54 レタッチ②
25・26	課題⑨see through		55.56 展示準備
27・28	個人制作⑥ 課題⑨see through合評		57.58 プレゼンテーション
29・30	個人制作 プレゼンテーション まとめ		59.60 まとめ

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具・パソコン・撮影機材

科目名	映像実習Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	田中圭祐

【科目の到達目標】

スチールカメラ(一眼レフ・ミラーレスカメラ)を使った動画撮影と映像編集が出来、テーマに基づいた企画設計、動画制作が出来る。簡易的な合成等の編集知識の修得

【科目の概要】

スチールカメラ(一眼レフ・ミラーレスカメラ)とビデオカメラの違いを理解し、スチールカメラのムービーの特徴を活かした動画を作成し、写真的動画表現が出来るテクニックを修得

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	写真と動画の基礎知識の復習		31・32 動画撮影に伴う機材の紹介～体験
3・4	動画撮影の基礎1～簡単な動画制作1～		33・34 短編動画の制作1(グループワーク)
5・6	編集1～素材の組み立て～ソフトの紹介		35・36 ジンバル スライダー等の機材撮影 実短編動画の制作1(撮影～編集)
7・8	追加素材集め、動画的思考		37・38 短編動画の制作1(同じ素材を用いた編集)
9・10	編集2～様々なツールの紹介～		39・40 仕上げ—講評
11・12	編集3～簡単な仕上げまで～講評		41・42 インタビュー動画の撮影複数台の同期
13・14	動画撮影の基礎2 ビデオ三脚を用いた撮影		43・44 追加素材集め
15・16	簡単な動画制作2 撮影		45・46 カット割りの編集仕上げ～講評～
17・18	簡単な動画制作2 編集		47・48 短編動画の制作(絵コンテ)
19・20	仕上げ～講評～		49・50 動画撮影の応用 (レイヤーを用いた簡易的な合成)撮影
21・22	トランジションについて		51・52 動画撮影の応用 編集
23・24	トランジションを意識した編集		53・54 短編動画の制作2 絵コンテ
25・26	コンセプト作成、簡単な動画制作3		55・56 短編動画の制作2 撮影
27・28	編集4		57・58 短編動画の制作2 編集
29・30	仕上げ～講評～		59・60 短編動画の制作2 編集・仕上げ～最終講評～

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	フォトクリエイトⅡ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70 %
時間数	120	作成者	大橋真理

**【科目の到達目標】**

広告や雑誌のクライアントの目に止まる作品創りを目指す  
 様々な撮影を重ね、個性を磨きプレゼン出来る作品創りを目指す

**【科目の概要】**

スタイリストやデザイナーとコラボ撮影をして、コミュニケーション能力を高め、オーダーを理解し、個性を活かし、より良い作品を撮る

**【授業計画】**

90分/コマ	前期	後期
1・2	導入、好きなファッション写真、考察	31・32 ファッションフォトグラファーと面談、見学
3・4	一名好きな写真家を選び レポート、マップ作成	33・34 テーマ出し、考察
5・6	ロケ撮影、レタッチ	35・36 バイヤー科とコラボ、打ち合わせ
7・8	プレゼン 総評、テーマ発表	37・38 イメージマップ作成、プレゼン
9・10	アクセサリー作家の商品撮影について イメージ出し	39・40・41 撮影
11・12・13	撮影,チェック	42・43 プレゼン、考察、総評
14・15	プレタ撮影	44・45 学年最終撮影に向けてプレゼン、考察
16・17	プレゼン、考察、総評	46・47 イメージマップ作成①
18・19	スタイリストとコラボ、打ち合わせ	48・49 イメージマップ作成②
20・21	撮影,レタッチ,総評	50・51 スタイルング①
22・23	ニットコースとコラボ、打ち合わせ	52・53 スタイルング②
24・25	打ち合わせ、プレゼン	54・55・56 撮影
26・27・28	撮影	57・58 ファッションフォトグラファーと面談、見学
29・30	プレゼン、考察、総評	59・60 プレゼン、考察、総評、テスト

**【成績評価方法】**

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

プリントを配布

**【教材・教具】**

筆記用具・撮影機材

科目名	デジタルワーク I	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	清水 優子

【科目の到達目標】

各自が目指す将来に必要なデザインスキルと、グループで仕事をするために必要なコミュニケーション能力や自己管理能力を、研究や課題を通して獲得していく

【科目の概要】

1年次よりさらに高度なグラフィックデザインの技術を習得する・また理解力を確実にするために課題数を抑えてじっくりと制作に取り組んでもらう

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	グラフィックデザインとは+AI/PS復習①		31・32 個展ツール制作-1 A4両面フライヤー、A3ポスター、DM、チケット
3・4	グラフィックデザインとは+AI/PS復習②		33・34 個展ツール制作-2
5・6	アートワーク①-1 (キーワードを指定したコラージュ)		35・36 個展ツール制作-3
7・8	アートワーク①-2		37・38 個展ツール制作-4
9・10	アートワーク①-3		39・40 個展ツール制作-5
11・12	アートワーク①-4		41・42 個展ツール制作-6
13・14	アートワーク①-5		43・44 個展ツール制作-7
15・16	アートワーク①-6		45・46 個展ツール制作-8/提出
17・18	フライヤー制作-1 ・A4片面フライヤー		47・48 アートワーク②-1 (キーワードを指定したコラージュ)
19・20	フライヤー制作-2		49・50 アートワーク②-2
21・22	フライヤー制作-3		51・52 アートワーク②-3
23・24	フライヤー制作-4		53・54 アートワーク②-4
25・26	フライヤー制作-5		55・56 アートワーク②-5
27・28	フライヤー制作-6/提出		57・58 アートワーク②-6/提出
29・30	テスト		59・60 テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	コンピュータ演習Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	60	作成者	山崎裕二

【科目の到達目標】

デジタルデータの編集や加工のテクニックの応用を修得する。

【科目の概要】

撮影した画像を任意のイメージに加工、編集するテクニックを演習しながら解説する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	カラーマネージメント基礎1		16 ファッションフォト制作①
2	カラーマネージメント基礎2		17 ファッションフォト制作②
3	シャープネスについて		18 ファッションフォト制作③
4	フォトタッチテクニック1		19 ファッションフォト制作④
5	フォトタッチテクニック2		20 上田学園コレクション作品制作①
6	フォトタッチテクニック3		21 上田学園コレクション作品制作②
7	フォトタッチテクニック4		22 上田学園コレクション作品制作③
8	フォトタッチテクニック5		23 上田学園コレクション作品制作④
9	フォトタッチテクニック6		24 ポートフォリオ制作①
10	イメージフォト制作1		25 ポートフォリオ制作②
11	イメージフォト制作2		26 ポートフォリオ制作③
12	イメージフォト制作3		27 ポートフォリオ制作④
13	イメージフォト制作4		28 ポートフォリオ制作⑤
14	まとめ		30 実技テスト
15	テスト		

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッションデザイン論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	60	作成者	野田光晴

【科目の到達目標】

ファッション性や撮影テクニック、グラフィック加工テクニックを向上させ個々の個性を作品を通して表現でき幅広いジャンルに対応できる人材育成を目指す。

【科目の概要】

企業用の広報動画や広告などを意識し人に伝える表現力や伝える方法などを育成。

【授業計画】

90分/コマ

前期

【授業計画】

90分/コマ

後期

1	デザイン構成① デザインポイントの作り方	16	ファッションフォトⅠ-① 2026SSイメージラフ案
2	デザイン構成② デザインポイントと構成	17	ファッションフォトⅠ-② 撮影準備:イメージチェック
3	デザイン構成③ 配色と構成	18	ファッションフォトⅠ-③ 編集レタッチ
4	プレタ展作品制作① デザインイメージのラフ案	19	上田学園コレクション作品① イメージラフ案
5	プレタ展作品制作② 素材撮り	20	上田学園コレクション作品② 撮影準備とスタリングチェック
6	プレタ展作品制作③ 編集と加工	21	上田学園コレクション作品③ 撮影準備とライティングテスト
7	プレタ展作品制作④	22	上田学園コレクション作品④ 編集レタッチ
8	組み立て	23	上田学園コレクション作品⑤ 作品展示準備
9	ファッションPVⅠ① イメージラフ案出し	24	ポートフォリオ作品制作① イメージラフ案
10	ファッションPVⅠ② 絵コンテ	25	ポートフォリオ作品制作② 撮影準備とイメージチェック
11	ファッションPVⅠ③	26	ポートフォリオ作品制作③ ライティングテスト
12	素材撮り	27	ポートフォリオ作品制作④ 編集レタッチ
13	ファッションPVⅠ④ 編集と加工	28	ファッションPVⅡ① イメージラフ案と絵コンテ
14	ファッションPVⅠ⑤ プレゼン	29	ファッションPVⅡ② 編集と加工
15	まとめ	30	ファッションPVⅡ③ プレゼン

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	英会話 I	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		通関
学年	2年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	60	作成者	小川 彩美

【科目の到達目標】

1年を通して「英語で話す」ことへの抵抗感をなくす。  
また、自分の作品を英語でプレゼンテーション出来ることを目指す。

【科目の概要】

前期では、最低限の英会話ができるように文法の復習を中心に行う。  
後期では、前期で学んだ文法を用い、自分の言葉で英会話ができるようにする。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	自己紹介・オリエンテーション		16 前期の復習
2	リスニングスキルの上げ方		17 英文法:現在形
3	英文法:主語		18 英文法:be動詞
4	英文法:動詞		19 自己紹介の作成
5	英文法:過去形		20 英文法:to不定詞
6	英文法:文種の作り方		21 英文法:前置詞
7	英文法:過去形の復習		22 英文法:助動詞
8	英文法:未来形①		23 英文法:現在完了進行形
9	英文法:未来形②		24 英文法:関係詞
10	英文法:未来形の復習		25 英文法の復習
11	英文法:疑問文		26 撮影に使う英語フレーズ①
12	クラス内インタビュー		27 撮影に使う英語フレーズ②
13	プレゼンテーション準備①		28 プレゼンテーション準備
14	プレゼンテーション準備②		29 プレゼンテーション準備
15	期末テスト(プレゼンテーション)		30 期末テスト(プレゼンテーション)

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッションスタイリングⅡ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	60	作成者	大橋 真理
【科目の到達目標】 広告目的のスタイリングとイメージを創り、物撮りが出来る。 ファッション撮影に必要な撮ること以前のスタイリングやイメージ創りを学ぶ。			
【科目の概要】 ファッションのトレンドやトラディショナルな普遍も学び、アクセサリーなど雑貨や洋服を			
【授業計画】 90分/コマ		前期	後期
1	テーマ発表 トレンドファッション 中崎町ロケ	16	前期撮影分の振り返り アートワークについて
2	スタイリングイメージ作成、リサーチ	17	上安祭の撮影 デザイン、ディテールなどを学ぶ
3	スタイリングチェック、中崎町撮影、セレクト	18	ファッション撮影について学習 上安祭の撮影
4	プレゼン、考察、総評、グラフィック	19	テーマ、コンセプト作成 バックグラウンド考察
5	テーマ発表	20	プレゼン、ラフ画
6	スタイリングイメージ作成	21	スタイリング
7	スタイリング	22	スタイリングチェック①
8	スタイリングチェック	23	スタイリングチェック②
9	遠方ロケ 抜けのある広い場所	24	外部スタジオで撮影
10	プレゼン、考察、総評	25	プレゼン、考察、総評
11	テーマ発表 パールアクセサリーの撮影	26	テーマ 好きなオブジェ
12	スタイリング、プロップリースショップ見学	27	スタイリングイメージ作成、リサーチ
13	スタイリングチェック	28・29	スタイリングチェック、撮影
14	撮影	30	総評、テスト
15	プレゼン、考察、総評		
【成績評価方法】 提出物評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 プリントを配布			
【教材・教具】 筆記用具・撮影機材			