

科目名	商品製作	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	通年
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	実習60% 調査20% 講義20%
時間数	180	作成者	上田久美子

【科目の到達目標】

現在の市場を意識した商品のデザインと実習作品で商品サンプルを製作する。
また、商品についてのプレゼンテーション書類を作成し発表する。

【科目の概要】

市場分析などマーケティング的な観点から素材選定、パターン、デザインを企画し、実習作品を制作する。
また、現実的な商品を意識しながら企画できるように工場や産地見学、市場調査などを実施する。
アパレルに関する「川上から川下」工程をミニマムに一気通貫で実践的に学ぶ。産学官連携。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1 2 3	「商品製作」とは(産学官連携企画)	46 47 48 自治体研究
4 5 6	まとめ	49 50 51 自治体研究
7 8 9	プレゼンテーション	52 53 54 自治体研究
10 11 12	岡山デニム研修	55 56 57 自治体研究プレゼンテーション
13 14 15	シルクスクリーン、箔、発泡プリント加工研修	58 59 60 産×学連携(校外学習)
16 17 18	501デニム製作	61 62 63 産×学連携、製作
19 20 21	501デニム製作	64 65 66 産×学連携、製作
22 23 24	501デニム製作	67 68 69 産×学連携、製作
25 26 27	501デニム製作	70 71 72 産×学連携、製作
28 29 30	プレゼンテーション	73 74 75 産×学連携、製作
31 32 33	創作デニム製作	76 77 78 産×学連携、製作
34 35 36	創作デニム製作	79 80 81 産×学連携、製作
37 38 39	創作デニム製作	82 83 84 産×学連携、製作
40 41 42	創作デニム製作	85 86 87 産×学連携、製作
43 44 45	プレゼンテーション	88 89 90 プレゼンテーション
	授業の順や内容は年度により変更あり ※産学官連携がない場合はドレーピング	授業の順や内容は年度により変更あり ※産学官連携がない場合はドレーピング

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

『洋裁』服飾手帖社刊など適宜

【教材・教具】

実習用具一式 製図用具一式 筆記用具 コンピュータなど適宜

科目名	ファッションビジネスプランニング I	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	通年
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 70% 実習 30%
時間数	120	作成者	井垣 敦資

【科目の到達目標】

ファッションビジネスの観点から生活者とファッションの関係性を探り、特性や構造について理解し考察できる。
ファッションビジネスにおける実践的な知識を身につけることを目標とする。

【科目の概要】

アパレルを中心としたファッションビジネスシーンで活躍できる為の基礎知識を教授する。
ファッションビジネスに必要なマーチャンダイジングからマーケティングまでの知識を養いながら
アパレル業界の現状と問題点を分析し、今後の展望を考察する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1・2	オリエンテーション/ファッションビジネスの概要	31・32	前期振り返りまとめ
3・4	ファッションビジネスの特性	33・34	ファッションビジネスの変容
5・6	経営戦略について	35・36	ビジネスモデルの考察①
7・8	ファッションビジネスの計数管理	37・38	ビジネスモデルの考察②
9・10	マーチャンダイジングの仕組み	39・40	ビジネスモデルの考察③
11・12	VMDの基礎	41・42	マーケティングの基礎①
13・14	VMDの応用	43・44	マーケティングの基礎②
15・16	VMDの実践①	45・46	マーケティングの応用
17・18	VMDの実践②	47・48	ブランディング
19・20	マーチャンダイジングの基礎①	49・50	これからのファッションビジネス
21・22	マーチャンダイジングの基礎②	51・52	事業計画①
23・24	マーチャンダイジングの応用①	53・54	事業計画②
25・26	マーチャンダイジングの応用②	55・56	事業計画③
27・28	プレゼン発表	57・58	プレゼン発表
29・30	前期まとめ 試験	59・60	後期まとめ 試験

【成績評価方法】

課題 70% 試験 20% 出席率、授業態度 10%

【教科書・参考書】

スライドデータを共有

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッションデザイン&プランニング I	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	通年
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	60	作成者	杉山佳美

【科目の到達目標】

ビジネス的な観点から捉えたファッションとアパレルデザインに関する知識を講義と演習により修得する
また、任意に想定したアパレル企業向け商品の企画提案書類をコンピュータを使って作成できる。

【科目の概要】

変化する消費者の価値観を捉え、アパレル商品をマーケティング的視点でブランドトータルにデザインする。
書類作成に必要なコンピュータの操作とアプリケーションの解説と演習。

後期には、グループ制作によるブランド企画を展示形式で発表し、企画書類にしてプレゼンテーションする。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	イタリア研修 プレゼンリハ	16	Photoshop演習⑦
2	デザイン基礎知識 1	17	Photoshop演習⑧
3	デザイン基礎知識 2	18	バナー作成演習
4	Photoshop演習①	19	バナー作成演習
5	Photoshop演習 プリント版作成	20	バナー作成演習
6	校外学習 プリント体験ワークショップ	21	地域コラボ 企画案
7	校外学習 プリント体験ワークショップ	22	地域コラボ 企画案
8	Photoshop演習②	23	チラシ作成①
9	Photoshop演習③	^	チラシ作成② 仮提出
10	Photoshop演習④	25	チラシ作成③ 修正 最終提出
11	Photoshop演習⑤	26	ポートフォリオ作成
12	illustrator・Photoshop プリント柄作成	27	ポートフォリオ作成
13	illustrator・Photoshop プリント柄作成	28	ポートフォリオ作成
14	illustrator・Photoshop プリント柄作成	29	ポートフォリオ作成
15	前期試験	30	後期試験

【成績評価方法】

出席率10% 課題60% 試験30%

【教科書・参考書】

必要に応じてプリント配布

【教材・教具】

筆記用具 描画用具 PC

配布レジュメ 講義内容(スライド)をモニターで表示

科目名	コンピュータ演習Ⅲ-A	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	通年
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 40% 実習 60%
時間数	60	作成者	積 高之

【科目の到達目標】

ビジネスの計画を学ぶことにより、解析すべきデータの重要性を知る。
 ウェブ解析をすることによってツールの学習を行う。
 SNSの効果測定もできるようになり、事業全般のデータハンドリングを知る。

【科目の概要】

ビジネス領域でのデータの扱いは益々重要になってきているが、実践的な知識を学習する機会は少ない。
 この講義では、実際のデータを扱いながら、その解析方法や活用方法について学び、実務に生きるスキルを身につける。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1	ガイダンス PCスキルチェック	16 ウェブマーケティング全体像
2	初期のツール解説 (Ⅲ-A、Ⅲ-B連続)	17 ウェブ解析とは
3	事業計画 (Ⅲ-A、Ⅲ-B連続)	18 ウェブ解析とは
4	ビジネスモデルの考え方	19 ウェブ解析とは
5	ビジネスモデルの作成	20 ウェブ解析とは
6	ビジネスモデルの作成	21 ウェブ解析とは
7	発表	22 ウェブ解析とは
8	SNSマネージャーとは	23 ウェブ解析とは
9	SNSの概要説明	24 計画立案とは
10	SNS運用の実際	25 仮説とは
11	SNS運用計画書の解説	26 ウェブ解析士協会 代表理事講義
12	SNS運用計画書の作成	27 GA4とは□
13	SNSの解析	28 GA4とは□
14	生成AIの活用	29 プレゼンテーション
15	テスト	30 テスト

【成績評価方法】

提出物・発表評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

スライド

【教材・教具】

筆記用具/PC/スマートフォン□

科目名	コンピュータ演習III-B	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	通年
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	積 高之

【科目の到達目標】

AiやPSなどのツールの学習を元に、さらに進んだツール作成とサイト作成を学び、実際に作成したものを公開する。SNS活用方法についても学習する。

ビジネス領域でのデータの扱いは益々重要になってきているが、実践的な知識を学習する機会は少ない。この講義では、実際のデータを扱いながら、その解析方法や活用方法について学び、実務に生きるスキルを身につける。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	ガイダンス PCスキルチェック		16 ECツールの概要
2	初期のツール解説 (III-A、III-B連続)		17 ECツールの選定
3	事業計画 (III-A、III-B連続)		18 サイト作成 基礎
4	EC化計画 基礎		19 商品撮影
5	デジタルマーケティング概要		20 サイト作成
6	ブランドサイト概要		21 コンテンツ作成
7	ブランドサイトの作成・ロゴ作成		22 コンテンツ作成
8	ブランドサイトの作成		23 コンテンツ作成
9	ブランドサイトの作成		24 サイト作成
10	制作物発表・講評		25 発表
11	制作物発表・講評		26 発表
12	スキル調整		27 講評・購入口
13	商品の検討 情報収集の方法		28 購入した結果発表
14	商品の検討 検索と比較		29 プレゼンテーション
15	テスト / レポート		30 テスト / レポート

【成績評価方法】

提出物・発表評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

スライド

【教材・教具】

筆記用具/PC/スマートフォン

科目名	ワークショップ	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	前期
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 50% 実習 50%
時間数	60	作成者	上田久美子

【科目の到達目標】

現在進行形で活躍するゲスト講師から刺激を受け、学生のクリエイションやプランニングに活かす事を目的とし更には卒業後のキャリア形成に向けた視野を広げると共に、これからのファッション業界をはじめとする様々な分野での活躍を促進するきっかけとなる様に努める。

【科目の概要】

基本的に毎回異なるゲストスピーカーの講義やワークショップを行う。

学内の教員でFP学科生と交わる機会のない人材や、学外で活動されている企業・公人・様々な分野のクリエイター等の多岐に渡るゲストを迎え入れ、レギュラー科目外の刺激や視座を与える目的である。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 ①ゲストスピーカー講義 素材産地企業(産学連携パートナー)
- 2 ワークショップと成果発表又はレポート
- 3 ②ゲストスピーカー講義 素材産地企業(産学連携パートナー)
- 4 ワークショップと成果発表又はレポート
- 5 ③ゲストスピーカー講義 社会活動(LGBT)
- 6 ワークショップと成果発表又はレポート
- 7 ④ゲストスピーカー講義
- 8 ワークショップ グループ製作
- 9 ⑤ゲストスピーカー講義
- 10 ワークショップと成果発表又はレポート
- 11 ⑥ゲストスピーカー講義
- 12 ワークショップ グループ発表 フィードバック
- 13 ⑦ゲストスピーカー講義
- 14 ワークショップ又はレポート
- 15 ⑧ゲストスピーカー講義
- 16 ワークショップ又はレポート
- 17 ⑨ゲストスピーカー講義
- 18 ワークショップ又はレポート
- 19 ⑩ゲストスピーカー講義
- 20 ワークショップ又はレポート
- 21 ⑪ゲストスピーカー講義
- 22 ワークショップ又はレポート
- 23 ⑫ゲストスピーカー講義
- 24 ワークショップ又はレポート
- 25 ⑬ゲストスピーカー講義
- 26 ワークショップ又はレポート
- 27 ⑭ゲストスピーカー講義
- 28 ワークショップ又はレポート
- 29 ⑮ゲストスピーカー講義
- 30 ワークショップ又はレポート

【成績評価方法】

提出物評価60% 発表30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

ゲスト講師により適宜

【教材・教具】

ゲスト講師により適宜

科目名	プレゼンテーション技術	整理番号	
学科	ファッションプロデュース学科	期	通年
コース	ファッションプロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100% 実習 %
時間数	60	作成者	佐藤紫乃
【科目の到達目標】 対面(リアル)非対面(オンライン)ともに見聞きしたことを、自分で考え・分かりやすく・堂々と伝えられる人材の育成を目指します。			
【科目の概要】 多くの情報の中から自分で考え調べ精査し、それを発信できる人材が求められる時代です。 この授業は、自分の考えを相手に分かりやすく伝えられる力を養うために、プレゼンテーションの基礎技術を学び、多様なテーマについてプレゼンテーションを作成し発表する実践型授業です。			
【授業計画】 90分/コマ		前期	後期
1	前期オリエンテーション プレゼンテーションの基礎	16	オリエンテーション NY下調べ発表 WWDグループ決定、記事選定
2	プレゼンテーショントレーニング1-1 ー 自己紹介(自己PR)作成	17	WWDグループプレゼンテーション ー 骨子作成、リサーチ
3	プレゼンテーショントレーニング1-2 ー 自己紹介(自己PR)発表	18	WWDグループプレゼンテーション ー リサーチ、作成
4	プレゼンテーショントレーニング2-1 ー 先生からの学び 作成	19	WWDグループプレゼンテーション ー リサーチ、作成
5	プレゼンテーショントレーニング2-2 ー 先生からの学び 発表	20	WWDグループプレゼンテーション ー発表
6	プレゼンテーショントレーニング3-1 ー おすすめ商品 作成	21	発表振り返り 相互フィードバック
7	・プレゼンテーショントレーニング3-2 ー おすすめ商品 発表 ・NY発ブランドの日本での立ち位置 ー 導入	22	プレゼンテーショントレーニング4
8	NY発ブランドの日本での立ち位置 ー 作成	23	自由研究プレゼンテーション ー リサーチ、作成
9	NY発ブランドの日本での立ち位置 ー 作成	24	自由研究プレゼンテーション ー リサーチ、作成
10	NY発ブランドの日本での立ち位置 ー 作成	25	自由研究プレゼンテーション ー リサーチ、作成
11	NY発ブランドの日本での立ち位置 ー 作成、リハーサル	26	自由研究プレゼンテーション ー リサーチ、作成
12	NY発ブランドの日本での立ち位置 ー 発表 ※12・13・14は同日	27	自由研究プレゼンテーション ー 発表 ※12・13・14は同日
13	NY発ブランドの日本での立ち位置 ー 発表 ※12・13・14は同日	28	自由研究プレゼンテーション ー 発表 ※12・13・14は同日
14	NY発ブランドの日本での立ち位置 ー 発表 ※12・13・14は同日	29	自由研究プレゼンテーション ー 発表 ※12・13・14は同日
15	発表振り返り、相互フィードバック ※夏期休暇課題① 「NY発ブランドの日本での立ち位置」 原稿、スライドブラッシュアップ→提出 ※夏期休暇課題② NY研修でやりたいことリサーチ プレゼンテーション作成	30	発表振り返り、相互フィードバック 「2025ベストバイ」発表
【成績評価方法】 提出物評価 40%、テスト(発表)40%、授業態度20%			
【教科書・参考書】 プリントなどを適宜配布			
【教材・教具】 筆記用具、ノートパソコン、プロジェクター(液晶)、ホワイトボード			

科目名	英語Ⅲ	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	通年
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100%
時間数	60	作成者	佐藤紫乃
【科目の到達目標】 英語で言いたいことが伝えられる、相手の言っていることが理解できることを目標とします。前期は、英語でのインプットで語彙・表現の知識を広げ、アウトプットで英語を使用することに慣れます。後期では、英語でのプレゼンテーションの基礎を学び、最終目標としてNY研修で行う英語プレゼンテーションを発表できることを目指します。			
【科目の概要】 ファッション業界のみならず、様々な生き方を選んでいく学生にとって英語が身近にあることは必須となりつつあります。英語に親しみがあるということは、今後の可能性を広げ、生き方にも影響を及ぼします。この授業では英語の知識習得と運用練習を行いながら、1対1でのコミュニケーションはもちろん1対複数のコミュニケーションも学びます。			
【授業計画】 90分/コマ		前期	後期
1	前期オリエンテーション 実力確認テスト		16 後期オリエンテーション 英語プレゼンテーション基礎
2	インプット多読、多聴		17 英語プレゼンテーション1-1
3	アウトプット会話、ディスカッション		18 英語プレゼンテーション1-2
4	インプット多読、多聴		19 英語プレゼンテーション2-1
5	アウトプット会話、ディスカッション		20 英語プレゼンテーション2-2
6	インプット多読、多聴		21 英語プレゼンテーション3-1
7	アウトプット会話、ディスカッション		22 英語プレゼンテーション3-2
8	前期中間テスト		23 NY発ブランドの日本での立ち位置 英語版作成
9	インプット多読、多聴		24 NY発ブランドの日本での立ち位置 英語版作成
10	アウトプット会話、ディスカッション		25 NY発ブランドの日本での立ち位置 英語版作成
11	インプット多読、多聴		26 NY発ブランドの日本での立ち位置 英語版作成
12	アウトプット会話、ディスカッション		27 NY発ブランドの日本での立ち位置 英語版作成
13	インプット多読、多聴		28 NY発ブランドの日本での立ち位置 発表(後期期末テスト) ※13・14は同日
14	前期期末テスト		29 NY発ブランドの日本での立ち位置 発表(後期期末テスト) ※13・14は同日
15	期末テスト振り返り、解説		30 発表振り返り、相互フィードバック NYプレゼン代表者選出
【成績評価方法】 提出物評価20%、テスト(発表含む)50%、授業態度30%			
【教科書・参考書】 2年生で使用していた『改訂新版 初級英語音声学 CD付』『中学英文法 Fine[改訂版]』も引き続き使用			
【教材・教具】 講師: ノートパソコン、モニター、ホワイトボード 学生: 筆記用具、A6(5号)サイズノート、スマートフォン、ノートパソコン			

科目名	キャリアデザインⅡ	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	前期
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 50% 実習・演習 50%
時間数	30	作成者	今 恒男

【科目の到達目標】

本格的な就職活動開始に向けて、自分が何を準備し、どのように表現して相手に伝えるべきかを、キャリアデザインⅠで整理した自分自身の情報をもとに考え、整えていきます。
同時に企業で実施されるインターンシップについても、積極的に参加するための心構えを身に付けます。

【科目の概要】

自分自身がデザインしたキャリアプランを実現に近づけるため、受け入れ側の目線に立ち、自分自身の何を伝えるべきかを考えます。また、同年代の大学生に負けない自己表現のあり方を知るとともに、様々な応募・選考スタイルへの対応方法など実践的な演習に取り組みながら等身大の自分をプロデュースする力を身に付けます。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 ・就職活動の心構え
就職活動の取り組み方、基本マナーの習得（返事、あいさつ、姿勢、お辞儀）
- 2 ・コミュニケーションの基本①
「聴く力」と「伝える力」
- 3 ・コミュニケーションの基本②
コミュニケーション・トレーニング
- 4 ・「就職の軸」を考える
仕事の優先順位とこだわりの優先順位を考える
- 5 ・企業研究のすすめ方
企業研究を行うポイントとその方法
- 6 ・企業研究実践
実際に企業研究を行い、企業の特徴や仕事の具体的内容を調べてみる
- 7 ・自己PR作成
自分自身のアピールポイントを文章で表現する
- 8 ・志望動機作成
志望企業の応募理由を明確に文章で表現する
- 9 ・応募書類を作成する①
履歴書編
- 10 ・応募書類を作成する②
エントリーシート編
- 11 ・企業インターンシップの参加について
インターンシップ参加の形式と目的、および準備の整え方
- 12 ・面接選考の考え方
企業目線での面接選考を理解し、そのために必要なことを考える
- 13 ・面接選考対策①
個人面接およびグループ面接
- 14 ・面接選考対策②
グループディスカッション
- 15 ・就職活動のまとめ
就職活動の目標と、明日からの具体的行動目標を設定する

【成績評価方法】

提出物評価50% テスト20% 授業態度30%

【教科書・参考書】

『自分で「考え」、自分で「動く」 キャリアテキスト』 株式会社パーソナルヴィジョン研究所・著(2019年第3版)
※2年次購入済

【教材・教具】

各種ワークシート

科目名	縫製工学	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	後期
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	相馬成男

【科目の到達目標】専門学校では注文服(オートクチュール)作りを主体に履修するが、社会へ出ると既製服(プレタポルテ)が主流であり、工業生産的もの作りの道理、実務工程の知識を習得し、自分を取り巻く関係者と円滑に意思疎通が図れる技術者を目指す。

【科目の概要】国内繊維産業は長年の厳しい国際競争の中で、①高機能・高性能繊維、②高品質・高感性の素材、③精緻な縫製技術の3点が強みとしてあげられているが、衣料品の輸出は先進国の中で極めて少ない。一方で持続可能な開発目標(SDGs)達成が掲げられており、これら現状認識をしながら、アパレル企業が行う技術的業務の基礎知識をテキスト、パワーポイント及び動画と適宜配布資料を用いて講義を進める。

【授業計画】 90分/コマ	後期
	第1週 第1章 アパレル産業の歴史と変遷 第11章 世界と日本の繊維生産 第2週 第2章 アパレル製品の商品企画 第3週 第3章 アパレル製品の副資材 - 1 第4週 第3章 アパレル製品の副資材 - 2 第5週 各論 第3章 スポーツウエア 第6週 第4章 アパレル製品用材料の 試験と検査 第7週 第5章 アパレル製品の縫製 と二次加工 第8週 各論 第4章 下着(インナーウエア) 各論 第5章 靴下 第9週 第6章 アパレル製品の検査 と品質管理 第10週 第7章 アパレル製品の安全・安心 第11週 各論 第1章 紳士服 - 1 第12週 第8章 アパレルの表示と関連法規 第13週 第9章 アパレル製品の洗濯 とメンテナンス 第14週 各論 第1章 紳士服 - 2 各論 第2章 婦人服 第15週 第10章 アパレル製品の品質管理 と消費者対応

【成績評価方法】

毎回講義後の課題(宿題)の評価:50%、期末試験:40%、授業態度:10%

【教科書・参考書】

編集:一社団法人 日本繊維技術士センター、『業界マイスターに学ぶ「アパレルの基礎知識」』、
発行所:金壽堂出版有限公司、発行日:2020年7月3日

【教材・教具】

筆記用具

科目名	知的財産法	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	後期
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100%
時間数	30	作成者	小柴 昌也

【科目の到達目標】

本講義では、私たちの生活と関連のある法律の仕組みと本質について見極め、特にファッションと知的財産法(商標・意匠・著作権など)がどのような関係にあるかを判断できるリーガルマインドを構築することを目標とする。また、授業内容は、国家資格でもある「知的財産管理技能士」の三級取得を念頭においたものとする。□

【科目の概要】

知的財産は、ファッション業界のような企業活動だけでなく、日常生活とも密接な関係にある。また、現代では、その知的財産の保護と利用との間のバランスを図っている法律の役割が極めて重要となってきた。本講義では、ファッションを取り巻く知的財産を取り上げながら、現代社会における知的財産の法的枠組みを理論的・体系的に紹介する。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 ガイダンス(講義の進め方など)、法律とは何か
- 2 ファッション業界を取り巻く法律(知的財産法を中心に)
- 3 特許法・実用新案法 目的・保護対象・要件・手続き・活用・侵害
- 4 意匠法(1)目的・保護対象・要件・手続き・活用・侵害
- 5 意匠法(2)ファッションとの関連
- 6 商標法(1)目的・保護対象・要件・手続き・活用・侵害
- 7 商標法(2)ファッションとの関連
- 8 著作権法(1)目的・保護対象・著作者・著作者人格権
- 9 著作権法(2)財産権・著作隣接権・侵害
- 10 著作権法(3)ファッションとの関連
- 11 ネットショップ関連法規(会社の設立からネットショップ構築・運営まで)
- 12 国際的な取引における知的財産(条約)
- 13 その他の知的財産に関する法律
- 14 まとめ
- 15 試験

【成績評価方法】

授業態度を含めた総合評価と期末試験 100%

【教科書・参考書】

知的財産管理技能検定 3級公式テキスト[改訂15版] アップロード (2024/7)

※最新のもの

【教材・教具】

筆記用具(ペン、蛍光ペン、付箋など)

科目名	消費者行動学	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	前期
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義80%実習20%
時間数	30	作成者	太田 博

【科目の到達目標】

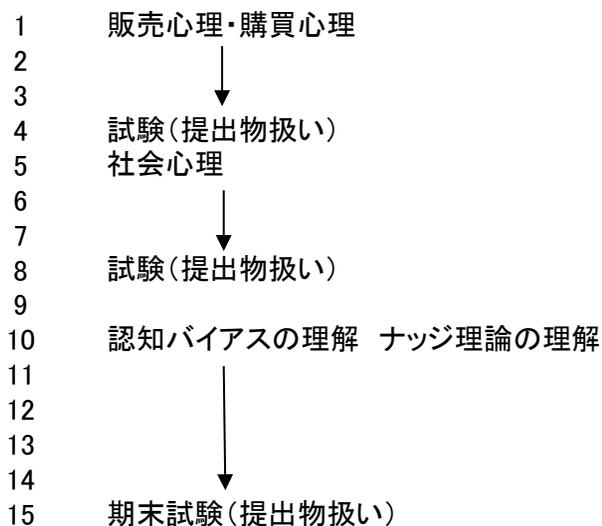
消費社会に於ける人間の行動原理を心理学的側面と行動経済学的側面から理解する

【科目の概要】

販売心理・社会心理の概論学習
 心理学的背景に基づく人間の消費行動を体系的に学習

【授業計画】

90分/コマ



【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

講義

【教材・教具】

科目名	人的資源論	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	後期
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100 % 実習 0 %
時間数	30	作成者	近藤浩章

【科目の到達目標】

1. 人的資源管理を身近なものとして捉える眼を養う。
2. 人的資源管理を実践する各テーマの課題と対応について理解する。
3. ビジネスリーダーとして活躍するためのスキルアップ目標を持つ。

【科目の概要】

人的資本経営の重要性が増している現在、学生は、ヒトがその能力を最大限に発揮する最適な人的資源管理を実践していくことが期待される。授業では、各テーマにおける理論の解説にとどまらず、経営の現場における実践とその課題を成功・失敗事例を交えてわかりやすく解説する。

【授業計画】 90分/コマ

- 第1回 講義の概要、人的資源管理の目的
- 第2回 経営の変遷と人的資源管理
- 第3回 人と組織の関係
- 第4回 働くこととは
- 第5回 従業員のキャリア形成
- 第6回 人事管理システム
- 第7回 演習：チームマネジメント①
- 第8回 演習：チームマネジメント②
- 第9回 採用と配置
- 第10回 人材育成
- 第11回 評価と処遇
- 第12回 人事管理における諸課題
- 第13回 演習：人事管理システム①
- 第14回 演習：人事管理システム②
- 第15回 人的資源論まとめ

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

参考書『入門人的資源管理 第2版』中央経済社 奥林康司他著 2010年

参考書『人事管理』有斐閣ストウディア 平野光俊、江夏幾太郎著 2018年

【教材・教具】

筆記用具、PC

科目名	論文基礎研究	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	後期
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	30	作成者	上田久美子

【科目の到達目標】

クリエイティブな表現から始まり、感性的な分野を論理的に分析できる力を身に付け、様々な事象から課題の発見と、その解決策を考える事のできる人材育成を目指す。

【科目の概要】

FP学科4年次の「卒業論文」の為の事前学習。4年次での自分野の研究テーマを絞り込む為に、論文の基礎的なマナーや書式を学ぶ。FP学科卒生の強豪は大卒者なので、遜色のない知識とスキルを身に付ける。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 **論文とは**
論文・小論文・レポート・随筆・作文、、、との違いについて
- 2 **卒業生の論文を読んでみる**
論文のマナーや書式について
- 3 **文書トレーニング①**
一般論文を読んで要約文を作成する
- 4 **文書トレーニング②**
一般論文を読んで要約文を作成する
- 5 **事例研究①**
ファッション関連の研究を解読する
- 6 **事例研究②**
ファッション関連の研究を解読する
- 7 **調査方法①**
テキストデータ収集の方法とルール
- 8 **調査方法②**
定量的データ収集の方法とマナー
- 9 **分析方法**
SWOT、アンケート、ヒアリングの分析方法
- 10 **分析結果の視覚化**
図表やグラフ、ポジショニングマップ等のビジュアル化
- 11 **研究テーマ設定①**
研究テーマとしてふさわしい条件、研究箇所絞り込み方
- 12 **研究テーマ設定②**
自分野の先行研究を探す(論文・著書・WEB等)
- 13 **研究テーマ設定③**
自分野の先行研究を探す(論文・著書・WEB等)
- 14 **卒業論文テーマ発表(テスト)**
研究テーマ、課題、問いについて
- 15 **評価と次年度までの準備**

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

石黒圭(2020)「この1冊でちゃんと書ける！論文・レポートの基本」日本実業出版社
レジュメ等適宜に配布

【教材・教具】

PC、ノート、筆記具、書籍。論文等