

科目名	ドレスフィッティングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	120	作成者	篠原牧子 / 有田直子

【科目の到達目標】

ブライダルの基礎知識の定着を図り、挙式場に合った衣装と小物のトータルコーディネート力を身に付ける。衣裳と小物の商品知識を深くし、より説得力のある提案が出来るようになる。お客様の希望をしっかりと聞き、カウンセリング力を身につけて安心して任せられるコーディネーターを目指す。

パーソナルカラー診断のスキルをしっかりと身につけ、正しい診断を行えるようになる。パーソナルカラーをブライダルファッションの提案に取り入れることができる。パーソナルカラーを中心とした様々な角度から、より幅広い提案ができるようになる。

【科目の概要】

座学でブライダルの基礎知識を学び、衣裳と小物を深く学ぶことでより高い提案力を身に付ける。

お客様の希望をしっかりと聞けるように丁寧なカウンセリングや、接客の流れを丁寧にロールプレイングをしながら身につける。

再来店(衣装見直し)の際の提案力を身につける。その提案力に関わる重要なスキルとして、パーソナルカラー診断の習得を目指す。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1	ブライダルスタイリストの仕事を考える	31	オリエンテーション・顧客再来店案内の特徴
2	カウンセリングと衣裳の提案の仕方	32	色彩の基礎の復習
3	ドレスの基礎知識の確認	33	パーソナルカラーとは何か
4	挙式場の基礎の確認	34	イエローベース・ブルーベースの色の特徴
5	ドレスの素材と用語の確認	35	イエローベース・ブルーベース診断の手法Ⅰ
6	衣裳の提案の仕方(ロールプレイング)	36	イエローベース・ブルーベース診断の手法Ⅱ
7	ドレスのゾーン分けと小物のゾーン分け	37	イエローベース・ブルーベース診断実習Ⅰ
8	挙式場に合わせた小物の提案の仕方	38	イエローベース・ブルーベース診断実習Ⅱ
9	ネックライン、髪型にあった小物の提案	39	イエローベース・ブルーベースのブライダルイメージⅠ
10	小物合わせでの提案の仕方	40	イエローベース・ブルーベースのブライダルイメージⅡ
11	ドレスのサイズの見方、補正の仕方	41	4シーズンカラーの色の特徴
12	補正図の書き方と縫製	42	4シーズンカラー別スキントーンについて
13	サイズの見方、補正の仕方	43	4シーズンカラー診断実習Ⅰ
14	補正の仕方	44	4シーズンカラー診断実習Ⅱ
15	ドレスの着付け	45	4シーズンカラーとブライダルイメージ
16	サイズの見方	46	4シーズンカラー診断実習Ⅲ
17	コーディネート	47	新郎のパーソナルカラー
18	衣裳の見せ方	48	メンズパーソナルカラー診断実習
19	新規～当日までの流れと処理	49	4シーズンカラーとドレスコーディネート実習
20	カラードレスの小物合わせの仕方	50	4シーズンカラーとドレスコーディネート実習
21	アクセサリの商品知識を深める	51	4シーズンカラーと和装コーディネート実習
22	付属小物の提案の仕方	52	4シーズンカラーと和装コーディネート実習
23	挙式場に合った衣装と小物の提案	53	セカンドシーズンとベストカラー診断
24	小物合わせの流れを最終確認	54	ロールプレイテストに向けたオリエンテーション
25	小物合わせロールプレイング	55	4シーズンカラーのイメージボード作品発表
26	小物合わせロールプレイング	56	ロールプレイテストに向けて診断練習
27	期末テスト(筆記)	57	期末テスト
28	期末テスト(実技)	58	ロールプレイテストに向けて診断練習
29	スタイリングの提案	59	4シーズン診断ロールプレイテスト
30	まとめ後期に向けて	60	まとめ

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

JWSA①WEDDING FASHION

プリントを配布

【教材・教具】

パーソナルカラー用ドレープ、筆記用具、PC、ホワイトボード

科目名	ドレスプランニングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80 %
時間数	120	作成者	ホウーシャ瑠伊

【科目の到達目標】

ドレスプランニングⅠを元に「売れるドレスショップの仕組みづくり」を追求する。

市場ニーズから生み出すドレスブランドを企画することにより、ブランドのパーパスを考えたブランドのオリジナリティ、ブランド運営、プロモーション活動について一連の流れを学ぶことが目的。

【科目の概要】

市場ニーズから見るドレスブランドのポジショニングを読み取り、他ブランドとの差別化を明確にした独自のドレスブランドを企画する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1,2	インポートウェディングドレスリサーチ	31,32	上安祭ブランド企画コンテスト/ 企画書完成
3,4	国内ウェディングドレスブランド/ リサーチ	33,34	上安祭ブランド企画コンテスト/ プレゼンテーション練習
5,6	国内ウェディングドレスブランド/ プレゼンテーション	35,36	ブランド企画/シーズンオリジナルドレス プレゼンテーションリハーサル
7,8	上安祭ブランド企画コンテスト/ 市場・ニーズ分析	37,38	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス NYブライダルコレクションリサーチⅠ
9,10	上安祭ブランド企画コンテスト/ ターゲット企画	39,40	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品シーズンコンセプト企画Ⅰ
11,12	上安祭ブランド企画コンテスト/ ターゲット企画	41,42	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画
13,14	上安祭ブランド企画コンテスト/ ブランド企画	43,44	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画
15,16	上安祭ブランド企画コンテスト/ ブランド企画	45,46	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画
17,18	上安祭ブランド企画コンテスト/ 中間プレゼンテーション	47,48	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画
19,20	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品コンセプト企画Ⅰ	49,50	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス プレゼンテーション
21,22	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品コンセプト企画Ⅱ	51,52	研究 テーマ決め
23,24	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品企画Ⅰ	53,34	研究 企画書作成
25,26	上安祭ブランド企画コンテスト/ ドレスショップ・生地屋見学	55,56	研究 企画書作成
27,28	上安祭ブランド企画コンテスト/ プロモーション企画Ⅰ	57,58	研究 企画書作成
29,30	上安祭ブランド企画コンテスト/ プロモーション企画Ⅱ	59,60	研究 プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	ソーイング&メンテナンスⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	江田 泉

【科目の到達目標】

ウェディングドレスの製作により、ドレスの構造の把握をする。

【科目の概要】

仮縫いを通じて補正方法を学び、ドレスの構造を把握して縫製を習得。手縫いや様々な縫製方法を学ぶ。ウェディングドレスに通じた様々な生地を見て、触れて知識を得る。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	採寸	16	ドレスメンテナンス
2	採寸	17	ドレスメンテナンス
3	ブレタ/衣装製作	18	ビジュー縫い
4	ブレタ/衣装製作	19	ビジュー縫い
5	ブレタ/衣装製作	20	ボレロ製作/パターン
6	ブレタ/衣装製作	21	ボレロ製作/パターン
7	ブレタ/衣装製作	22	ボレロ製作/裁断
8	ブレタ/衣装製作	23	ボレロ製作/裁断
9	ブレタ/ウェディングドレスショー	24	ボレロ製作/縫製
10	ブレタ/ウェディングドレスショー	25	ボレロ製作/縫製
11	ブレタ/ウェディングドレスショー	26	ボレロ製作/縫製
12	ブレタ/ウェディングドレスショー	27	ボレロ製作/縫製
13	ドレスメンテナンス	28	ボレロ製作/装飾付け
14	ドレスメンテナンス	29	ボレロ製作/装飾付け
15	まとめ テスト	30	ボレロ製作/完成

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

上田安子「縫い方全書」服飾手帖社 改訂版、「テーラニングテクニック」上田安子服飾専門学校 最新版
教員作成のオリジナルプリント

【教材・教具】

洋裁道具一式

科目名	ブライダルメイク&ヘアスタイリングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	88	作成者	脊戸一恵
【科目の到達目標】 教科書の技術を定着し作品のクオリティーを上げる 作品作り方を理解しプレゼンに繋げる。			
【科目の概要】 技術習得し作品作り上げる。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1・2	コテの巻き確認 ヘアアレンジ	31・32	モードメイク
3・4	合いモデルで赤リップの確認 ドレスメイク	33・34	傷メイク
5・6	和装ヘア	35・36	ファッションヘアメイク
7・8	和装メイク 課題あり	37・38	コンテストレッスン
9・10	ステンシルメイク 課題提出	39・40	コンテストレッスン
11・12	ファッションヘアメイク	41・42	コンテストレッスン
13・14	ドライフィンガーウェーブ	43・44	コンテスト撮影
15・16	ヘアテスト(60分) メイクテスト(40分)		
17・18	作品撮りレッスン		
19・20	作品撮り本番		
21・22	ブライダルヘア		
23・24	日本髪		
25・26	リボン 毛糸使用してヘアアレンジ		
27・28	白塗り		
29・30	ヘアテスト(60分)		
【成績評価方法】 提出課題の評価 50 % 期末試験 40 % 授業態度 10 %			
【教科書・参考書】 シュウウエムラ学生用テキスト、JWSA②WEDDING BEAUTY			
【教材・教具】 シュウウエムラメイクボックス			

科目名	ブライダルフォトⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	若井律夫

【科目の到達目標】

ウェディングフォトについて理解を深め、パフォーマンススキルの向上を目指す。

【科目の概要】

ロケーションフォトの企画立案から計画、実施を行い、撮影後の加工編集・納品までの一連の業務を行う。
また、撮影テクニックを身に着ける。

【授業計画】

90分/コマ

- 1・2 オリエンテーション
- 3・4 和装フォトウェディング-洋装との違い、ポージング
- 5・6 ロケーションフォトの撮影テクニック-コミュニケーションスキルの必要性
- 7・8 ウェディングフォト企画
- 9・10 ウェディングフォト企画
- 11・12 ウェディングフォト準備
- 13・14 スタジオ前撮り見学
- 15・16 ウェディングフォト企画
- 17・18 ポージング-トレンド
- 19・20 空間づくり
- 21・22 ウェディングフォト(ロケーション)準備
- 23・24 ウェディングフォト(ロケーション)実習
- 25・26 ウェディング映像作成
- 27・28 ウェディング映像編集
- 29・30 プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 60 % 期末試験 30 % 授業態度 10 %

【教科書・参考書】

JWSA③WEDDING PHOTO

【教材・教具】

筆記用具、カメラ、ウェディングドレス、アクセサリ、ブライダルインナー、撮影用小道具

科目名	和装Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	山内沙織
【科目の到達目標】 ブライダルシーンにおける和装技能と知識を身につけ実践できる。 吉祥文様をはじめとする文様の知識を身につける。襲の色目といわれる和装ならではの色彩を学ぶ。			
【科目の概要】 花嫁衣装としての振袖着付け技能。 ブライダルシーン、ブライダルフォトで実践できる知識と技能を身につける。			
【授業計画】 90分/コマ		前期	後期
1	オリエンテーション		
2	他装の準備の仕方を知る		
3	補正の仕方を知る		
4	長襦袢の着付け①		
5	長襦袢の着付け②		
6	長襦袢と振袖の着付け①		
7	長襦袢と振袖の着付け②		
8	長襦袢と振袖の着付け③		
9	長襦袢と振袖の着付け④		
10	長襦袢と振袖の着付け⑤		
11	長襦袢と振袖の着付け⑥		
12	振袖と袋帯の着付け		
13	振袖と袋帯の着付け		
14	振袖と飾り帯 文庫		
15	振袖と飾り帯 文庫		
16	振袖と飾り帯 文庫		
17	振袖と飾り帯 文庫		
18	振袖と飾り帯 ふくら雀		
19	振袖と飾り帯 ふくら雀		
20	振袖と飾り帯 ふくら雀		
21	振袖と飾り帯 ふくら雀		
22	花嫁着付け		
23	花嫁着付け		
24	花嫁着付け 丸帯		
25	花嫁着付け 丸帯		
26	花嫁着付け 丸帯		
27	花嫁着付け 丸帯		
28	振袖復習		
29	振袖復習		
30	振袖撮影		
【成績評価方法】 提出課題の評価 20% 期末試験 60% 授業態度 20%			
【教科書・参考書】 JWSA②WEDDING BEAUTY			
【教材・教具】 着付けボディ 振袖 花嫁着物一式 袋帯 丸帯 伊達締め2 お紐4 前板 枕 帯揚げ 帯締め			

科目名	ブライダルマーケティングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	60	作成者	樂愛実/島津和音

【科目の到達目標】

ブライダル業界の現状を学び、動向や情勢の読み方を理解し、マーケティングやSNSプロモーションを実践的に活かせる技術をつける。

【科目の概要】

必要な市場情報の収集・分析方法を講義とリサーチにより習得し、次世代の市場に求められるブライダル市場を予測し、マーケティングやプロモーションを学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1	MD、市場の違い	16 JWSAのコンテストについて
2	z世代 α 世代	17 JWSAコンセプト
3	プロモーション	18 JWSA フォト打ち合わせ資料作成
4	WWDトレンドリサーチ、プレゼン準備	19 JWSA フォト打ち合わせ資料完成
5	プレゼンテーション	20 ブライダルInstagramアカウントの課題点
6	ウェディングフォトリサーチ	21 SNS特別セミナー
7	スタイリング考案Ⅰ	22 SNS特別セミナー
8	スタイリング考案Ⅱ	23 JWSAロケ撮影
9	プレゼンテーション準備Ⅰ	24 JWSAロケ撮影
10	プレゼンテーション準備Ⅱ	25 SNSサンクスページ作成
11	企画書作成	26 SNSリール作り
12	プレ・プレゼンテーション	27 上コレウェディング体験準備
13	作品撮り/考察	28 SNSリール作り
14	プロモーション企画	29 ブライダル業界におけるの販売促進、集客方法
15	プレゼンテーション	30 修業テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% 修業試験30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

菅原正博・山本光子「ファッション・マーケティング」ファッション教育社

【教材・教具】

筆記用具

科目名	マナー＆ホスピタリティⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	30	作成者	美濃岡京子

【科目の到達目標】

ヒューマンスキル・コミュニケーションスキルの向上を図り、どのような職場でも実力を発揮できる社会人基礎力を身につける。

・ビジネスマナーの基本知識や動作を体得し、お客様や組織内から「安心」「信頼」を勝ち取る人材になれることを目指す。

・社会人として、個あつての団体。団体あつての個をまなび自己成長に役立てる。

・社会で必要とされているビジネスマナーとホスピタリティマインドを習得し、希望の就職先から内定を得る。

【科目の概要】

臨機応変な対応ができるようにビジネスシーンを想定しながら実技練習を重ねる。

・AIやロボット化の時代において人間にしかできない「おもてなし精神」を表情、言葉、態度で具現化できるよう、1分間スピーチやロールプレイングを多く取り入れ体得してもらう。

・自身の価値に気が付き、将来のビジョンをもって叶えられるように人間力を養う。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1	ガイダンス・自己価値とマナーの重要性	
2	ビジョン構築	
3	ビジョンボード作成（提出課題）	
4	自己PR作成と面接対策①	
5	自己PR作成と面接対策②	
6	模擬面接①	
7	模擬面接②	
8	ホスピタリティーマインド	
9	ビジネス実務「お礼状の書き方」	
10	社会人としてのマナー「洋食」	
11	社会人としてのマナー「和食」	
12	慶弔のマナー	
13	金包みのマナー	
14	まとめテスト	
15	チームコミュニケーション	

【成績評価方法】

提出課題の評価 40% 期末試験 50% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

田野直美「ビジネスでの常識集」 トータルマナー株式会社 最新版

【教材・教具】

ビジョンボード作成・ボード自由・添付用資料・文房具

科目名	ファッションビジネス論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 70 % 実習 30 %
時間数	30	作成者	島津和音

【科目の到達目標】

ファッションビジネスに関する仕組みを学び、業界・市場動向を理解する。
また、様々なサブカルチャーやアート・音楽など幅広い知識を身につける。
コレクションからトレンドを読み取り、次シーズンのトレンド予測ができる。

【科目の概要】

ファッションビジネスの仕組みを理解し、時代に合ったビジネス感覚を養うべくファッションビジネスにおける最新のトレンドやニュース・ビジネス情報を学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 ビジネスフレームワーク
- 2 アパレル生産と流通
- 3 生産コストについて
- 4 2025-26 AW トレンドリサーチ
- 5 2025-26 AW トレンドプレゼンテーション
- 6 ネットショップ運営について
- 7 ファッションビジネスに関する法律の知識
- 8 多様性とファッションⅠ
- 9 多様性とファッションⅡ
- 10 現代アートとファッションⅠ
- 11 現代アートとファッションⅡ
- 12 デニムの歴史Ⅰ
- 13 デニムの歴史Ⅱ
- 14 自由研究
- 15 自由研究 / プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 40% プレゼンテーション試験 50% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

資料配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	トレーニングタイム	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	120	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

海外研修に向けての事前研究やリサーチ、イベント企画を通して、よりブライダル業界の知見を広げることを狙いとする。

【科目の概要】

自身の知識向上、スキルアップのための研究を行う。海外研修の事前学習として、プレゼンテーションの準備やスペイン、BBFWの事前リサーチを行い、マーケットや文化、ファッション特性を知る。
また、イベント・行事の企画から実施を行い、ブライダル業界についてより理解を深める。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1,2	海外研修 企画・進行計画	31,32	海外研修報告準備
3,4	海外研修 リサーチ	33,34	海外研修報告リハーサル
5,6	海外研修/プレタポルテ展準備	35,36	海外研修報告プレゼンテーション
7,8	海外研修/プレタポルテ展準備	37,38	上安祭ブランド企画
9,10	海外研修 最終チェック	39,40	上安祭ブランド企画
11,12	海外研修/プレタポルテ展準備	41,42	上安祭ブランド企画
13,14	プレタポルテ展 デザイン画審査	43,44	ブライダルフォトコンテスト
15,16	プレタポルテ展 準備	45,46	ブライダルフォトコンテスト
17,18	プレタポルテ展 実物審査	47,48	ブライダルフォトコンテスト
19,20	プレタポルテ展 準備	49,50	ブライダルフォトコンテスト 最終チェック
21,22	プレタポルテ展 準備	51,52	ポートフォリオ製作
23,24	海外研修報告準備	53,54	ポートフォリオ製作
25,26	海外研修報告準備	55,56	ポートフォリオ製作
27,28	海外研修報告準備	57,58	ポートフォリオ製作
29,30	海外研修報告準備	59,60	ポートフォリオ製作

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

ノートパソコン

科目名	業界研究	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	28	作成者	塚井良太

【科目の到達目標】

ブライダルファッションビジネス業界の現状と比較し、就職先企業を研究し、プレゼンテーションを行うことで、就職先の強みや課題を考え、入社後どのように行動すべきか自分なりの考えを述べることができる。

【科目の概要】

本科目は研究科目である。自身が就職する予定の企業を軸に研究をおこなう。業界の現状や競合他社と比較し、企業の業界ポジションを知った上で、自分自身がどのように行動することで、キャリアアップなど自己実現に繋がるのかを研究とプレゼンテーション、教員、受講生とのディスカッションにより発見する。

【授業計画】

90分/コマ

- | | |
|-------|---|
| 1,2 | ブライダルファッションビジネス業界の現状 |
| 3,4 | ブライダルファッションビジネス業界の現状のプレゼンテーションとディスカッション |
| 5,6 | 就職先企業研究Ⅰ |
| 7,8 | 就職先企業研究Ⅱ |
| 9,10 | 就職先企業の競合とポジショニング |
| 11,12 | プレゼンテーション事前準備とリハーサル |
| 13,14 | プレゼンテーションとディスカッション・総括 |

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% プレゼンテーション試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	海外研修	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

ファッションの源流であるヨーロッパで研修を行い、ファッションをグローバルな視点から捉えることを目的とする。

【科目の概要】

バルセロナブライダルファッションウィークでドレスバイヤーについて学び、ドレスショップの買付を模擬体験する。現地にてブライダルフォトの実習も行う。

【授業計画】

90分/コマ

・スペイン/バルセロナについての事前リサーチ

・6泊9日の研修参加

・スペイン発のファッションブランドリサーチ

・バルセロナブライダルファッションウィーク(BBFW)ドレスバイイング体験/ロールプレイング

・バルセロナブライダルファッションウィーク(BBFW)コレクションショー見学

・バルセロナブライダルファッションウィーク(BBFW)展示会見学

・ピカソ美術館/Moco Museum見学

・バルセロナ市内にて現地モデルとのロケーションフォト

・研修参加後のレポートと報告プレゼンテーション

【成績評価方法】

・授業態度10%

・課題作品の仕上がり評価(レポートを100点満点で採点し平均点で評価)60%

・理解力(修業テストプレゼン)30% 以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

【教材・教具】

ノートパソコン