

科目名	実習Ⅱ-B	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	180	作成者	酒井 知可子
【科目の到達目標】 レディースウェアの基本アイテムであるジャケット(チェック柄テーラードカラー)、コート(ラグランスリーブ・フライフロント)、カットソー、部分縫い等により作品の構造を理解し縫製知識と技術を習得する。			
【科目の概要】 ファッション業界において商品企画する為に洋服の構造を理解することは不可欠である。 企画を立てるにあたっての必要な縫製技術と知識への理解を深める。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1・2	ラグランスリーブコートの製図/部分縫いポケット	31・32	カットソー裁断
3・4	ラグランスリーブコートの製図/部分縫いポケット	33・34	カットソー縫製
5・6	ラグランスリーブコートの裁断/部分縫いポケット	35・36	部分縫い 薄物始末
7・8	ラグランスリーブコートの裁断	37・38	部分縫い 薄物始末
9・10	ラグランスリーブコートの縫製	39・40	チェックテーラードジャケット製図トレース
11・12	ラグランスリーブコートの縫製	41・42	チェックテーラードジャケット縫い代付け
13・14	ラグランスリーブコートの縫製	43・44	チェックテーラードジャケット裁断
15・16	ラグランスリーブコートの縫製	45・46	チェックテーラードジャケット裁断
17・18	ラグランスリーブコートの縫製	47・48	チェックテーラードジャケット裁断
19・20	ラグランスリーブコートの縫製	49・50	チェックテーラードジャケット芯地説明～裁断
21・22	ラグランスリーブコートの縫製	51・52	チェック テーラードジャケット芯据え
23・24	ラグランスリーブコートの縫製	53・54	チェックテーラードジャケット芯据え
25・26	ラグランスリーブコートの縫製	55・56	チェックテーラードジャケット芯据え
27・28	ラグランスリーブコートの縫製	57・58	チェックテーラードジャケット芯据え
29・30	まとめ	59・60	チェックテーラードジャケット縫製
		61・62	チェックテーラードジャケット縫製
		63・64	チェックテーラードジャケット縫製
		65・66	チェックテーラードジャケット縫製
		67・68	チェックテーラードジャケット縫製
		69・70	チェックテーラードジャケット縫製
		71・72	チェックテーラードジャケット縫製
		73・74	チェックテーラードジャケット縫製
		75・76	チェックテーラードジャケット縫製
		77・78	チェックテーラードジャケット縫製
		79・80	チェックテーラードジャケット縫製
		81・82	チェックテーラードジャケット縫製
		83・84	チェックテーラードジャケット縫製
		85・86	チェックテーラードジャケット縫製
		87・88	チェックテーラードジャケット縫製
		89・90	まとめ
※ロックミシン講習会(90分) →夏季休暇中(時間外)			
【成績評価方法】 提出物評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 『ジャケット』『コート』『テーラリングテクニック』上田安子服飾専門学校最新版 教員作成のオリジナルプリント			
【教材・教具】 筆記用具・ミシン等縫製機器・洋裁道具一式 実物又は部分縫いの見本			

科目名	ゴシック&ロリータファッション商品製作Ⅰ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	大西智子

【科目の到達目標】

実物製作により、デザイン・パターンメイキングを含めた総合的な服作りを習得する。
また産業界の制約を知り、ゴシック&ロリータファッションの商品企画全般の仕事を実践し習得する。

【科目の概要】

ゴシック&ロリータファッションの実物製作によりデザインから縫製技術までの一貫した知識と技術を学ぶ。
トータルコーディネート提案出来る形で商品を製作し発表する。

【授業計画】

90分/コマ

パニエ(10コマ)

- 1・2 パターン作成
- 3 裁断
- 4～8 縫製(レース装飾)
- 9・10 ベルト付け・仕上げ

コルセット(カップ付き)(10コマ)

- 11・12 パターン作成
- 13 芯貼り・裁断
- 14～17 縫製
- 18・19 レース付け
- 20 仕上げ

オリジナルスカート(10コマ)

- 21・22 デザイン出し・パターン作成・縫製仕様書作成
- 23 裁断
- 24～28 縫製
- 29・30 全作品をコーディネートして発表・提出

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

上田安子『縫い方全書』服飾手帖社 改訂版
『スカート、ブラウス、ワンピース、パンツ、ジャケット、テーラリングテクニック』上田安子服飾専門学校 最新版
・教員作成オリジナルプリント

【教材・教具】

ミシン等縫製機器・洋裁用具一式
実物または部分縫いの見本など

科目名	クリエイションテクニック	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	90	作成者	酒井知可子

【科目の到達目標】

レディスウェアの基本アイテムであるシャツ、パンツにより作品の構造を理解し、縫製知識と技術を習得する。また、創作作品ではコースの特色を活かしたデザインで効率の良い縫製を考えて製作する。

【科目の概要】

ファッション業界において商品企画をする為に洋服の構造を理解することは不可欠である。
企画を立てるにあたっての必要な縫製技術と知識への理解を深める。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1・2	シャツの芯貼り、縫製	1	創作作品（又は上田学園コレクション作品）の製図
3・4	シャツの縫製	2	
5・6	シャツの縫製	3	創作作品 トワール仮縫い
7・8	シャツのデザイン製作	4	
9・10	シャツのデザイン製作	5	創作作品 裁断
11・12	シャツのデザイン製作、仕上げ、提出	6	創作作品 縫製
13・14	パンツのトワール仮縫い準備・仮縫い	7	↓
15・16	パンツの仮縫い・補正	8	↓
17・18	パンツの縫い代付きパターン作成	9	↓（上田学園コレクション作品仕上げ）
19・20	パンツの裁断・縫製	10	↓
21・22	パンツの裁断・縫製	11	↓
23・24	パンツの縫製	12	↓
25・26	パンツの縫製	13	↓
27・28	パンツの縫製、仕上げ	14	↓
29・30	提出	15	提出

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

科目名	パターンメイキングⅡ-A	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	上田安子パターンチーム

【科目の到達目標】

理論を技術に結びつける。アイテムのパターンをデザイン画を見て表現できるようになる

【科目の概要】

時代のデジタル化に伴い、ファッション業界におけるパターン分野では3DやCADの多様化が進んでいる。しかしパターンの基礎・応用が確立した上でのデジタル化が必要不可欠である。この科目では原型から平面パターンを作り、トワールを組み立て立体としての確認を行い、さらに工業パターンに仕上げるための技術を学ぶ。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1	(1/2)バギー・ベルボトム	31	(1/2)身頃続きの袖(マチ)三角マチ、ひし形マチ、五角マチ
2	(1/2)ペグトップパンツ・フレアーパンツ	32	(1/2)どれか1型トワール組み
3	スラックスパターン作成(自分サイズ)	33	ビーチウェア
4	デザインパンツ 製図	34	トワール組(中縫いミシン)補正後、工業パターン作り
5	トワール組み(両身) グループ検討会	35	スカートのバリエーション 作図
6		36	
7	ダーツ操作のバリエーション ウエスト2型	37	トワール組み
8	センター・ゴージ・ショルダー・アームホール	38	
9		39	工業パターン作成・仕様書作成
10	襟のバリエーション スタンドカラー2種	40	
11	シャツ・台襟シャツ	41	身幅の移動OP増量→JK、COへ
12	フラットカラー・ステンカラー	42	キモノ袖原型→カット無しへ(どちらかトワール検討)
13	袖山高さのバリエーション 作図+トワール	43	メンズシャツ 製図
14	袖山高さのバリエーション 検討会	44	パーツパターン抜き出し
15	タック・フレアー・ランタン	45	トワール組み
16	ベタル・ジゴ	46	
17	BLOUSE(PaulSmith) 製図	47	子供服 子供ワンピース
18		48	トワール組み
19	BLOUSE(PaulSmith) トワール組み	49	ジーンズ 製図
20		50	パーツパターン抜き出し
21	創作ブラウス 製図	51	トワール組み
22	ダーツ操作身頃+襟+袖 組み合わせ	52	
23	トワール組	53	工業パターン作成・仕様書作成
24		54	
25	工業パターン、仕様書作成	55	マウンテンパーカー
26		56	
27	Tシャツ 製図	57	トワール組み
28	縫い代付きパターン・仕様書作成	58	
29	BEACH WEAR 製図+抜き出しパターン	59	まとめ
30	まとめ	60	

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

服飾手帖社『パターンメイキングⅡ』

山路俊美 『メンズ製図集抜粋』 配布プリント

【教材・教具】

筆記用具、製図用具、模造紙、製図用シャープペンシル カッター、メンディングテープ、ドラフトテープ
トワール、シルクピン、ミシン用具、鋏

科目名	ドレーピングⅠ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	上田安子パターンチーム

【科目の到達目標】

ボディ上でゆとりやシルエットを確認し、デザインを創作しながらパターンを作り、およびこれを平面パターンに出来る。

【科目の概要】

立体製図(ドレーピング)技術を習得することで、今日アパレルメーカーで求められるスピード感や、新しい素材や難しいデザインに対応出来るスキルを獲得する。凸凹のある女性の体(ボディ)に布地(トワール)を合わせてゆとりやシルエットを確認し、デザインを創作しながらパターンを作る技術、およびこれを平面パターンにする方法を学ぶ。

【授業計画】

前期

90分/コマ

- 1、2 「ドレーピング概論」
・ボディ、トワールの扱い方の講義
- 3、4 ショルダーカット(ダーツ)
- 5、6 アームホールカット(ダーツ)
- 7、8 サイドカット(ダーツ)
- 9、10 ウエストカット(ダーツ)
- 11 ステンカラー
カットで作った身頃を使用
- 12 ピーターパンカラー
カットで作った身頃を使用
- 13 台襟付きシャツカラー
カットで作った身頃を使用
- 14 開襟シャツカラー
カットで作った身頃を使用
- 15、16 身頃の復習(ダーツ)
- 17、18 ブラウス シャツカラー(ショルダー切替)
- 19、20 シャツカラー(上記のブラウス)
- 21、22 一枚袖(上記のブラウス)
- 23 タイトスカート
- 24 タイトスカートのパターンどり
- 25、26 フレアースカートの製作
- 27、28 まとめ
- 29、30 前期試験

【成績評価方法】

課題作品の評価 60% 期末試験 30%・・・評価シートによる 授業研究態度 10%

【教科書・参考書】

オリジナルプリント

【教材・教具】

トワール、シルクピン、黒綿テープ、アイシーテープ、はさみ、メンディングテープ、カッター、製図道具、模造紙、製図用シャープペンシル

科目名	ファッションドローイングⅡ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	60	作成者	松岡 葵

【科目の到達目標】

半年間終了時に、アパレルやコスチューム業界への就職対応のドローイング表現ができる。

【科目の概要】

アパレルやコスチューム業界で絶対必要なデザイン画を描く授業です。授業内容は、教科書や配布するプリントを使用し、そして黒板を使って重要ポイントを説明します。その後、各学生がデザイン画表現を行います。製作するデザイン画は、鉛筆描きや画材を使用しての着色など様々な表現を学びます。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1	ヌードボディの表現	16	メンズ表現①（着装、着色）
2	ヌードボディの表現	17	メンズ表現②（着装、着色）
3	顔、ヘアスタイル表現①	18	キッズ表現①（着装、着色）
4	顔、ヘアスタイル表現②	19	キッズ表現②（着装、着色）
5	着装表現①（ギャザー、ドレープデザイン）	20	手、足、靴表現（着色）
6	着装表現①（ギャザー、ドレープデザイン）	21	手、足、靴表現（着色）
7	着装表現②（小物表現）	22	手、足、靴表現（着色）
8	着装表現②（小物表現）	23	角度のある顔、ヘアスタイル表現
9	着色表現①（その他応用表現）	24	アイテム画表現
10	着色表現②（その他応用表現）	25	アイテム画表現
11	デザイン画選手権の作品制作（ラフ）	26	就職に向けてのデザイン画制作（ラフ）
12	デザイン画選手権の作品制作（下絵）	27	就職に向けてのデザイン画制作（下絵）
13	デザイン画選手権の作品製作（着色）	28	就職に向けてのデザイン画制作（着色）
14	デザイン画選手権の作品製作（着色）	29	就職に向けてのデザイン画制作（着色）
15	前期末テスト	30	後期末テスト

【成績評価方法】

課題作品の評価 60%、期末試験 30%、授業態度 10%

【教科書・参考書】

立嶋滋樹著『Creation Drawing』服飾手帖社2009年、高村是州著『ファッションデザインテクニック』グラフィック社2005年
NANCY RIEGELMAN著『COLORS FOR MODERN FASHION』NINE HEADS MEDIA

【教材・教具】

ケント紙、ドローイングペン、着色画材など

科目名	ゴシック&ロリータファッション論Ⅰ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 50% 実習 50%
時間数	30	作成者	山本廣道

【科目の到達目標】

ゴシック&ロリータを理解するための基礎知識を習得する。また美術、文学、音楽、映画、建築などの関連性を理解し、多面的視点から、今後のゴシック&ロリータの方向性を示唆する。

【科目の概要】

「ゴシック&ロリータ」の起源を理解するため18世紀のロココ、新古典、ロマン(ネオロココ)時代とイギリス産業革命期におけるビクトリア女王とゴシックリバイバルの関係性を考察する。また日本の70年代以降レディスKAWAIIファッションの確立期、ディズニープリンセス系、フォークロア、エスニック、ボヘミアン、ゴスロリ、森ガールの大きな流れを捉える。

【授業計画】

前期

90分/コマ

- 1 オリエンテーション「ゴシック&ロリータMyイメージマップ」作成
- 2 イメージマップ完成&プレゼン発表
- 3 フランスのロココ、新古典、ロマン(ネオロココ)の概要
- 4 現在の末裔:ディズニープリンセス系とシンデレラ城、原宿サブカルとロリータ
- 5 イギリス産業革命とビクトリア女王統治時代のゴシックリバイバルの概要
- 6 コルセットの歴史
- 7 ロンドンパンク、ネオゴシック、ニューロマンティック、ヴィジュアル系、ダークファンタジー
- 8 テスト:現在の末裔:ヴィヴィアンパンク、アレキサンダーマックイーン、ガレスピュウ
- 9 日本でのゴシック&ロリータ、KAWAIIの展開①70年代MILK大川ひとみ、PINKHOUSE金子功
- 10 日本でのゴシック&ロリータ、KAWAIIの展開②70年代KENZO高田賢三とフォークロア、ボヘミアン
- 11 日本でのゴシック&ロリータ、KAWAIIの展開③70年代アイドルとセーラー服カルチャー
- 12 日本でのゴシック&ロリータ、KAWAIIの展開④70年代大阪万博コンパニオンとCA制服の黄金期
- 13 日本でのゴシック&ロリータ、KAWAIIの展開⑤80年代メイド服と日本型ヴィジュアル系
- 14 現状のゴシック&ロリータと今後の展開
- 15 テスト

【成績評価方法】

提出物25%+学期末試験25%+出席40%+授業態度10%

【教科書・参考書】

授業時にプリントや資料を配布 スタイリングブック WWD 他

【教材・教具】

筆記用具 着色用具 ファッション雑誌 他

科目名	ファッションデザイン論Ⅱ-C	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 35 % 実習 65 %
時間数	90	作成者	山本廣道

【科目の到達目標】

多様化するファッション業界の現状とマーケットのあり方を分析し、アパレル企画を立案する。
合わせて発想力・表現力・分析力・計画性などを修得する

【科目の概要】

1年次に学んだ基礎知識をもとに、新たな情報やトレンドなどをプラスして表現する

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1	授業概要と企画立案の手順	31	オリジナルプリントのデザイン
2	プレタポルテのシャツデザイン	32	〃
3	〃	33	〃
4	シャツとセットアップしたパンツデザイン	34	〃
5	〃	35	デザイン発想①
6	〃	36	〃
7	コルセットのデザイン	37	〃
8	〃	38	プレゼンテーション
9	〃	39	プレタポルテ企画
10	アンダーウェアのデザイン	40	〃
11	〃	41	〃
12	〃	42	プレゼンテーション
13	創作衣装のデザイン	43	プレタポルテデザイン画
14	オリジナルブランドの設定	44	〃
15	〃	45	まとめ、テスト
16	〃		
17	〃		
18	〃		
19	〃		
20	〃		
21	〃		
22	〃		
23	ポートフォリオ、プレゼンテーション		
24	上田学園コレクションデザイン		
25	〃		
26	〃		
27	〃		
28	〃		
29	プレゼンテーション		
30	まとめ、テスト		

【成績評価方法】

課題60%（小テスト含む） 試験30% 出席10%

【教科書・参考書】

スタイリングブック WWD 他

【教材・教具】

筆記用具 着色用具 ファッション雑誌 他

科目名	服飾素材論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 100%
時間数	30	作成者	河本 育子

【科目の到達目標】

市場動向を読み取り、デザインにあった素材選びのできるスペシャリストを目指す。
 アパレル素材の役割を理解、繊維特性、布地の構造による機能の違いなど専門知識を修得する。

【科目の概要】

ユニクロのヒートテックに代表されるように、アパレルにおける素材の機能性はますます重要になってきている。
 講義を通じてさまざまな繊維の機能性、加工による付加価値を理解。さらに布地構造による基本特性を把握し、
 アパレル繊維知識の体系的理解を深めていく。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 オリエンテーション
 ■アパレル製品の生産流通経路(1)
 繊維・糸・布地
- 2 ■アパレル製品の生産流通経路(2)
 メーカー、産地など
- 3 ■布地の種類
- 4 織物
- 5 編物
- 6 レース
 布地まとめ
- 7 ■家庭用品品質表示法 品質表示の見方
- 8 ■繊維の種類と特性
 天然繊維(植物繊維)
- 9 天然繊維(動物繊維)
- 10 化学繊維(再生繊維・半合成繊維)
- 11 化学繊維(合成繊維)
- 12 ■繊維の機能性
- 13 ■糸の種類と太さ
- 14 まとめ(テスト傾向と対策)
- 15 総合テスト

【成績評価方法】

提出物評価40% テスト50% (期末試験40%, 小テスト 10%) 授業態度10%

【教科書・参考書】

- ・一見 輝彦、『わかりやすいアパレル素材の知識』,ファッション教育社, 2012年
- ・田中道一、『生地の事典』,株式会社みずしま加工, 2013年

【教材・教具】

- ・筆記用具

科目名	服飾史	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 90 % 実習 10 %
時間数	30	作成者	杉山佳美

【科目の到達目標】

- ・時代背景や世界情勢によって影響を受け変化するトレンドの流れを理解する。
- ・時代によって生み出された技法やシルエット、ディテールの変遷を学び、服飾デザインの基礎知識を習得する。

【科目の概要】

服飾の起源から現代にまで繋がる服飾デザインの変換を図版、絵画、写真、映画などのヴィジュアル資料から学んでゆく。

【授業計画】

90分/コマ 後期

- 1 ガイダンス
【導入】現代の情勢と服飾トレンドの変化
- 2 古代ローマ～中世
- 3 ルネサンスと衣服
- 4 エリザベス1世の誕生
服飾トレンドの認知
- 5 マリーアントワネット: 革命と失脚
- 6 19世紀ナポレオンとドレススタイルの変化
- 7 復習・まとめ
- 8 オートクチュールの誕生
ベルエポックとレ・ザネ・フィル
- 9 世界恐慌とファッションの復興
- 10 19～20世紀
フランス: オートクチュールからプレタポルテ
- 11 19～20世紀
イタリア: GUCCIとハイブランドの変遷
- 12 19～20世紀
ロンドン: パンクムーブメント
- 13 19～20世紀
アメリカ: ヴィンテージファッションの特徴と判別
- 14 20世紀
日本国内のトレンド: DCブランド～KAWAIIカルチャー
- 15 総復習 テスト

【成績評価方法】

課題作品評価60%、期末試験・小テスト30%、平常点10%

【教科書・参考書】

コンピュータ演習*アパレルCAD*

【教材・教具】

教科書「西洋服飾史」

科目名	コンピュータ演習Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80 %
時間数	30	作成者	林 和子

【科目の到達目標】

パソコンやネットワークを安全に、効果的に活用できる基礎的知識を身につける。Illustrator&Photoshopのデザインソフトの活用技術を修得し、ハンガーイラストやデザイン画、イメージマップなどを駆使しポートフォリオが作成できる。
アパレルCADを利用したパターンを作図する方法を理解する。

【科目の概要】

情報化社会において情報をいかに円滑に利用するかがビジネス成功の大きな要因の一つとなっている。
このコンピュータ演習授業では様々な情報から役立つものを見つけ、価値を明確にし、
使いやすく加工して活用する一連の知識や技術を修得する。

【授業計画】

90分/コマ

- | | | |
|----|-----|--|
| 1 | | 自己PRシート作成(写真を撮影し画像処理) |
| 2 | | 〃 ロゴマーク作成 |
| 3 | | ポートフォリオ作成 ポートフォリオの考え方(要素・機能・効果) |
| 4 | | 〃 スキャナーなどからの画像の取り込み方(画像解像度を理解する) |
| 5 | | 〃 レイアウトの基礎マップ作成 Photoshopを使った画像合成 |
| 6 | | 〃 ハンガーイラストの描き方 Illustratorを使ったペンツールなどのテクニック |
| 7 | | 〃 デザイン画の着色方法 線画に着色、柄を作成し着彩する |
| 8 | | 〃 Photoshop作成画像をIllustratorでレイアウトしポートフォリオを完成する |
| 9 | | タイトスカート パターン作成(Pattern Magic) |
| 10 | | ハンガーイラスト作成(縫製仕様書) |
| 11 | CAD | タイトスカート2本ダーツ製図 |
| 12 | | 表地工業用パターン作成 裏地工業用パターン作成 |
| 13 | | マーキング(Marker Magic) 仕様書指示書作成 |
| 14 | まとめ | |
| 15 | テスト | |

【成績評価方法】

提出課題(的確さ、完成度)70% 授業への取り組み態度30%
以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する

【教科書・参考書】

コンピュータ演習*アパレルCAD*

【教材・教具】

プリント配布 データ配布 フラッシュメモリ 筆記用具

科目名	ファッションビジネス論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	ゴシック＆ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	塚井 良太

【科目の到達目標】

アパレル業界の仕組み、消費者行動、商品企画、流通、VMD、ビジネス上の基礎知識などを解説し、ファッションビジネス検定3級認定を取得する知識を習得する。

【科目の概要】

アパレル業界の企画、生産、販売までの仕組みをビジネス的な観点から解説する。
また、変化するファッションビジネスの現状を最新情報とともに解説する。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 1-1 ファッションビジネス概要
授業概要説明 Fビジネスの定義と特性
- 2 1-2 繊維ファッション産業の構成
ファッション産業の流れ ファッションビジネス最近の傾向
- 3 2-2 ファッション消費と消費者
①ファッション表現と消費行動 ②ライフスタイルとファッション
- 4 3-1 アパレル産業と小売業
①アパレル産業の概要 ②アパレル、雑貨メーカーについて
- 5 3-2 アパレル産業と小売業
②小売業の概要 百貨店・量販店・専門店ほか
- 6 4-1 ファッションマーケティング
①マーケティングの基礎知識
- 7 4-2 ファッションマーケティング
②マーケティング上の商品分類MAP ③リサーチの基本知識
- 8 5-1 ファッションマーチャンダイジング
①MDの基本知識 ②商品企画から生産・販売
- 9 5-2 ファッションマーチャンダイジング
③売場での商品知識
- 10 6-1 ファッション流通
流通の役割と機能
- 11 6-2 ファッション流通
小売店の仕組みと業務
- 12 7-1 VMDの基礎知識
VMDの基礎知識 ②利益を上げるマーチャンダイジングの促進
- 13 7-2 VMDの基礎知識
VMDの展開計画 シーズン演出の流れ
- 14 7-3 ビジネスにおける計数知識
計数知識
- 15 期末試験

【成績評価方法】

出席率10% 課題60% 期末試験30%

【教科書・参考書】『ファッションビジネス3級 新版』財日本ファッション教育振興協会刊

【教材・教具】

レジュメ PCまたはタブレット端末から講義内容をモニターに映写

科目名	キャリアデザイン	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 80% 実習 20%
時間数	30	作成者	今

【科目の到達目標】

クリエイター学科が目指す卒業後の進路・就職先の獲得と卒業後のスキルアップの方法を修得。

【科目の概要】

アパレル業界を中心とした川上・川中・川下の理解と社会人としての基本マナーの習得、就職活動の方法や面接、グループディスカッションの技術を学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 就職先となる業界の現状把握(A先生)
- 2 就職活動までに準備すべき内容(B先生)
- 3 ポートフォリオの制作方法(B先生)
- 4 企業分析の方法と対策(C先生)
- 5 インターンシップの活用方法(C先生)
- 6 エントリーシートの記入方法(C先生)
- 7 自己PRと志望動機のポイント(C先生)
- 8 個別面接対策(C先生)
- 9 グループディスカッション(C先生)
- 10 卒業後のスキルアップ(C先生)
- 11 社会人マナー①(D先生)
- 12 社会人マナー②(D先生)
- 13 社会人マナー③(D先生)
- 14 社会人マナー④(D先生)
- 15 キャリアサポートセンターの活用方法(A先生)

【成績評価方法】

提出物評価90% 授業態度10%

【教科書・参考書】

「キャリアテキスト」株式会社パーソナルヴィジョン研究所

【教材・教具】

筆記用具、参考プリント