

科目名	ゴシック&ロリータファッション商品製作Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 10 % 実習 90 %
時間数	270	作成者	江田 泉

【科目の到達目標】

実物製作により、デザイン・パターンメイキングを含めた総合的な服作りを習得する。
また産業界の制約を知り、ゴシック&ロリータファッション業界の商品企画～商品製作全般の仕事を実践し習得する。

【科目の概要】

ゴシック&ロリータファッション業界で活躍するべく、ゴシック&ロリータファッションの作品として製作していく。
トータルコーディネート提案出来る形で商品を製作し発表する。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
ブレタ作品製作(28コマ)		上コレ作品製作(28コマ)	
1～4	パターン作成 ①②③④	61～64	パターン作成 ①～③
5・6	トワール組み立て・トワールチェック ⑤⑥	65・66	トワール組み立て・トワールチェック ④⑤
7・8	パターン補正・仮縫い組み立て ⑦⑧	67～69	パターン補正・仮縫い組み立て⑥～⑧
9・10	審査後の補正・パターン修正・トワール組み ⑨⑩	70・71	トワール審査後の補正・パターン修正・トワール組み ⑨⑩
11・12	裁断 ⑪⑫	72・73	裁断 ⑪⑫
13～22	縫製 ⑬～⑳	74～77	仮縫い組み立て ⑬～⑯
27・28	縫製仕様書作成・まとめ ㉔	78・79	仮縫い審査後の修正 ⑰⑱
カップ付きコルセットワンピース/製作(15コマ)		80～88	縫製 ⑲～27
34・35	パターン作成・ドレーピング ①②	89	まとめ 28
36・37	トワール組立・仮縫い・パターン補正 ③④	クリノリン製作(8コマ)	
38・39	裁断・芯貼り ⑤⑥	90	ウエストリボン作成 ①
40～47	縫製 ⑦～⑭	91～93	ワイヤーワーク ②③④
48	縫製仕様書作成・まとめ ⑮	94・95	パイピングリボン作成 ⑤⑥
子供服トータルコーディネート製作(12コマ)		96・97	装飾 ⑦
49・50	パターン作成 ①②	98	仕上げ・まとめ ⑧
51・52	トワール組立・仮縫い・パターン補正 ③④	ボレロ(レース)製作(12コマ)	
53	裁断・芯貼り ⑤	99・100	パターン作成・ドレーピング ①②
54～59	縫製 ⑥～⑪	101・102	トワール組立・トワールチェック・パターン補正 ③④
60	縫製仕様書作成・まとめ ⑫	103	裁断・芯据え ⑤
		104～109	縫製 ⑥～⑪
		110	縫製仕様書作成・まとめ ⑫
		ドレス製作(24コマ)	
		111～114	パターン作成 ①②③④
		115・117	トワール組立・仮縫い・パターン補正 ⑤⑥
		118・119	裁断 ⑦⑧
		120～134	縫製 ⑨～23
		135	縫製仕様書作成・まとめ 24

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

上田安子『縫い方全書』服飾手帖社 改訂版 ・ 教員作成オリジナルプリント
『スカート、ブラウス、ワンピース、パンツ、ジャケット、テーラリングテクニック』上田安子服飾専門学校 最新版

【教材・教具】

製図・縫製用具一式

科目名	ゴシック&ロリータファッション論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義50% 実習50%
時間数	60	作成者	山本廣道

【科目の到達目標】

ゴシック&ロリータを理解するための基礎知識を習得する。また美術、文学、音楽、映画、建築などの関連性を理解し、多面的視点から、今後のゴシック&ロリータの方向性を示唆する。

【科目の概要】

「ゴシック&ロリータ」の起源を理解するため18世紀のロココ、新古典、ロマン(ネオロココ)時代とイギリス産業革命期におけるビクトリア女王とゴシックリバイバルの関係性を考察する。また日本の70年代以降レディスKAWAIIファッションの確立期、ディズニープリンセス系、フォークロア、エスニック、ボヘミアン、ゴスロリ、森ガールの大きな流れを捉える。

【授業計画】

前期		後期	
90分/コマ			
1	オリエンテーション	16	ヴィヴィアン、マックイーン、ガレスピュー
2	「ゴシック&ロリータMyイメージマップ」作成	17	KAWAIIの展開①MILK、PINKHOUSE
3	「ゴシック&ロリータMyイメージマップ」完成	18	デザイン画完成
4	プレゼンテーション	19	KAWAIIの展開②KENZOとフォークロア、ボヘミアン
5	フランスのロココ、新古典時代の概要	20	デザイン画完成
6	フランスのロマン(ネオロココ)時代の概要	21	KAWAIIの展開③70年代型アイドル、セーラー服
7	ディズニープリンセス&プリンセスとシンデレラ城	22	デザイン画完成
8	原宿サブカルチャーとロリータの関係	23	KAWAIIの展開④70年大阪万博コンパニオン
9	イギリス産業革命とビクトリア女王	24	デザイン画完成
10	ゴシックリバイバルの概要	25	KAWAIIの展開⑤80年代メイド服
11	コルセットの歴史	26	デザイン画完成
12	コルセットのデザイン画	27	KAWAIIの展開⑥ヴィジュアル系
13	ロンドンパンク、ネオゴシック	28	デザイン画完成
14	ヴィジュアル系、ダークファンタジー	29	現状のゴシック&ロリータと今後の展開
15	テスト	30	テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ゴシック&ロリータファッション商品企画	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義20%実習80%
時間数	60	作成者	前期:山本廣道・後期:中筋義純

【科目の到達目標】

ブランドのコンセプトやテーマを設定・決定する思考を身につける。

身の周りに在る物(例えば、動植物や映画・音楽等々)から発想して洋服のデザインに落とし込む発想力を身につける。

PRESENCE！のセカンドラインという設定で商品を製作し模擬展示会として発表する事を目指す。

【科目の概要】

ファッションがどうすれば、単なる流行だけではなく自己表現の方法と成り得るのかを考える。

デザインにおいてどこまで作りこむか、どこで止めるかを見極める感覚を養う。

作品と商品の違いを理解する。

【授業計画】

前期		後期	
90分/コマ			
1・2	クラスでブランドのコンセプト及び展示会のテーマを決めイメージを共有する	1・2	縫製
3・4	各自デザインを行う。	3・4	縫製
5・6	スタイル画・ハンガーイラストの制作	5・6	縫製
7・8	パターン制作	7・8	縫製
9・10	パターン制作	9・10	縫製
11・12	パターン制作	11・12	縫製
13・14	パターン制作	13・14	指示書及び仕様書作成
15・16	パターン制作	15・16	原価表作成
17・18	裁断及び縫製	17・18	上代決定
19・20	縫製	19・20	スワッチ(パターンシート)作成
21・22	縫製	21・22	スワッチ(パターンシート)作成
23・24	縫製	23・24	展示会設営
25・26	縫製	25・26	展示会撤収及び展示会総括
27・28	縫製	27・28	デザインのアイデアや発想の仕方の講義
29・30	縫製	29・30	加工や付属品を使つてのデザインの講義

【成績評価方法】

課題物評価50% 提出物30% 授業態20%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	クリエイティブワーク	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	60	作成者	竹内純子

【科目の到達目標】

コンピュータ演習で学習する基礎的ECサイトの制作及び運営を元に、オリジナルブランドショップを企画立案する。
その際、サイトに掲載するオリジナル商品を製作し、最終的に自身のHP上に掲載するための撮影を含めた技術を習得する。

【科目の概要】

SNSの発展に伴い、誰もが簡単に低価格で参入することが可能となっている。また就職するだけでなくSNSから起業する方法も増大している。ただし個人のECサイトを設立させる操作は簡単になってきたが、運営する継続性も必要となるため、自分の欲しいオリジナル商品ではなく、市場のWANTに沿った商品作りを目指し、最終的にファッション産業を振興させることを目的とする。

90分/コマ	前期		後期
1	オリエンテーション／SNSの現状と問題	16	オリジナル商品製作(2)
2	オリジナルブランドの市場調査及び構想	17	〃
3	ブランドイメージ企画(1)	18	〃
4	ブランドイメージ企画(2)	19	〃
5	プレゼンテーション	20	〃
6	ブランドロゴ及びメインビジュアル制作	21	〃
7	写真撮影講義(1)	22	〃
8	写真撮影講義(2)	23	オリジナル商品製作(3)
9	オリジナル商品製作(1)	24	〃
10	〃	25	〃
11	〃	26	〃
12	〃	27	〃
13	〃	28	〃
14	〃	29	〃
15	課題提出＋テスト	30	課題提出＋テスト

【成績評価方法】

課題発表評価 60 %、 期末提出課題 30 % 授業態度 10 %

【教科書・参考書】

【教材・教具】

PC USBメモリ 筆記用具 レポート用紙 等

科目名	ファッションビジネス論Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 50 % 実習 50%
時間数	30	作成者	新家章秀

【科目の到達目標】

将来アパレル業界での活躍を目指す方が、実務に即した**「ファッションビジネスの基礎知識」を習得し、それを活用して「人を動かせる提案力」**を身につけることを目的とします。・前期：ショッピングリサーチを通じて、業界の専門用語や売れる仕組みの基礎を学び、既存ブランドの業務改善案を構築します。・後期：前期の知識を土台に、マーケティングと経営的な視点（市場診断や差別化戦略）を取り入れ、新しいマーケットを発掘して新ブランドを企画・提案する力を養います。

【科目の概要】

講義を通じ、単なる知識の暗記ではなく、実際の店舗観察（ショッピングリサーチ）とデータ分析を繰り返します。前期はVMDやSKUといった現場視点の基礎を固め、後期はSWOT分析やポジショニングマップを用いた戦略視点でのビジネス構築を学びます。

【授業計画】	
90分/コマ	
1	業務フロー
2	ビジネス・マーケティング基礎
3	業種と業態（SPA・セレクト）
4	店舗の広さとSKU管理
5	マーケティング・ミックス（4P）
6	売れる店づくり：VMDの基本
7	レイアウトと導線設計
8	オムニチャネルとCX
9	顧客分析（RFM分析）
10	異業種事例①：瞬足・新政酒造
11	異業種事例②：DXランドリー
12	希少価値とキャリア設計
13	プレゼン構成術（前期）
14	前期プレゼンテーション
15	前期フィードバック

【成績評価方法】

提出物評価60％ テスト30％ 授業態度10％

4回の提出物とプレゼンの評価。加えて授業態度にて評価します。

【教科書・参考書】

1ヶ月以内に起きたファッションビジネスに関連する事例をもとに、それぞれのテーマで、まとめて配布します。『サンクス先生のファッションビジネスの授業（WEBテキスト）』『これだけは知ってほしいファッションビジネスの教科書（電子書籍）』など

【教材・教具】

プリントを配布。パソコン・Google クラスルーム、スライド。

科目名	コンピュータ演習Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	120	作成者	坂口詩穂
【科目の到達目標】 前期:Illustrator,Photoshopを使い、デザイン画の描画、画像加工などを習得し、自身の商品に沿ったプレゼンテーションドキュメントが作成できることを目標にする。 後期:オリジナルブランドを企画し、基本的なECサイト制作及び運営ができる。 また著作権や特定商取引法などの法律関係への知識も身につけ、インターネット上での自己防衛スキルも習得する。			
【科目の概要】 前期:Illustrator,Photoshopを使い、デザイン画作成、画像加工、企画書類を作成する。 後期:当該コースのアパレル市場は多品種少量生産という特性から、市場参入には個人のECサイトで起業するスモールビジネスが適切である。よって、運営に必要な専門性を有する基礎知識やリスクの回避方法などを学び、ECサイトの立ち上げを自身の将来の選択肢の1つにできるようにすることを目指す。			
【授業計画】 90分/コマ			
	前期		後期
1,2	オリエンテーション／スキルチェック	31,32	オリエンテーション／Web導入
3,4	基本ボディ作成／ディテール描画・着色	33,34	著作権講義／ブランド企画
5,6	ハンガーイラスト 描画・着色(1)	35,36	ブランド企画／ロゴ制作
7,8	ハンガーイラスト 描画・着色(2)	37,38	ロゴ、メインビジュアル制作
9,10	展示用ポートフォリオ作成(1)	39,40	ECサイト立ち上げ／基本操作の学習
11,12	展示用ポートフォリオ作成(2)	41,42	ECサイト制作
13,14	プリント柄企画(1)	43,44	特定商取引法／個人情報保護法講義
15,16	プリント柄企画(2)	45,46	ECサイト制作
17,18	オリジナルブランド企画(1)	47,48	ECサイト制作
19,20	オリジナルブランド企画(2)	49,50	ECサイト制作／中間発表
21,22	オリジナルブランド企画(3)	51,52	ECサイト制作
23,24	オリジナルブランド企画プレゼンテーション	53,54	ECサイト制作
25,26	学内コレクション応募デザイン画作成(1)	55,56	ECサイト制作
27,28	学内コレクション応募デザイン画作成(2)	57,58	ECサイト制作
29,30	課題まとめ／試験	59,60	ECサイト完成／テスト
【成績評価方法】 提出物評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 鷹野 凌 著『クリエイターが知っておくべき権利や法律を教わってきました。著作権のことをきちんと知りたい人のための本』インプレス社 2013年 田中クミコ他 著『クイズで学ぶデザイン・レイアウトの基本』株式会社翔泳社 2013年			
【教材・教具】 PC USBメモリ 筆記用具 レポート用紙 等			

科目名	縫製工学	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ゴシック＆ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100 % 実習 0 %
時間数	30	作成者	相馬成男

【科目の到達目標】専門学校では注文服(オートクチュール)作りを主体に履修するが、社会へ出ると既製服(プレタポルテ)が主流であり、工業生産的もの作りの道理、実務工程の知識を習得し、自分を取り巻く関係者と円滑に意思疎通が図れる技術者を目指す。

【科目の概要】国内繊維産業は長年の厳しい国際競争の中で、①高機能・高性能繊維、②高品質・高感性の素材、③精緻な縫製技術の3点が強みとしてあげられているが、衣料品の輸出は先進国の中で極めて少ない。一方で持続可能な開発目標(SDGs)達成が掲げられており、これら現状認識をしながら、アパレル企業が行う技術的業務の基礎知識をテキスト、パワーポイント及び動画と適宜配布資料を用いて講義を進める。

【授業計画】

90分/コマ

- | | |
|------|------------------------|
| 第1週 | 第1章 アパレル産業の歴史と変遷 |
| | 第11章 世界と日本の繊維生産 |
| 第2週 | 第2章 アパレル製品の商品企画 |
| 第3週 | 第3章 アパレル製品の副資材 - 1 |
| 第4週 | 第3章 アパレル製品の副資材 - 2 |
| 第5週 | 各論 第3章 スポーツウエア |
| 第6週 | 第4章 アパレル製品用材料の試験と検査 |
| 第7週 | 第5章 アパレル製品の縫製と二次加工 |
| 第8週 | 各論 第4章 下着(インナーウエア) |
| | 各論 第5章 靴下 |
| 第9週 | 第6章 アパレル製品の検査と品質管理 |
| 第10週 | 第7章 アパレル製品の安全・安心 |
| 第11週 | 各論 第1章 紳士服 - 1 |
| 第12週 | 第8章 アパレルの表示と関連法規 |
| 第13週 | 第9章 アパレル製品の洗濯とメンテナンス |
| 第14週 | 各論 第1章 紳士服 - 2 |
| | 各論 第2章 婦人服 |
| 第15週 | 第10章 アパレル製品の品質管理と消費者対応 |

【成績評価方法】

毎回講義後の課題(宿題)の評価:50%、期末試験:40%、授業態度:10%

【教科書・参考書】

編集:一社団法人 日本繊維技術士センター、『業界マイスターに学ぶ「アパレルの基礎知識」』、発行所:金壽堂出版有限会社、発行日:2020年7月3日

【教材・教具】

筆記用具

科目名	西洋美術史	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 60% 演習 40 %
時間数	30	作成者	福田新之助

【科目の到達目標】

西洋美術史を学ぶことによって、国々の歴史・風土・民族・宗教や考え方を知り、日本との違いを把握できるようになる。そのうえで、ファッションビジネス界に対応出来る人としての基礎的教養の基盤形成を目標とする。

【科目の概要】

紀元前より1900年代まで、歴史の変遷と造形様式、代表的な作品や作家を通じて時代精神を読み取る。また宗教、気候、民族を踏まえながら、その作品の成立意義を知るように授業は進行する。最終的にはアーツ&クラフツ周辺のイギリスと、アールヌーボーや耽美主義に至り、メディアとしてのデザインをおさ

【授業計画】

90分/コマ

前期

- 1 西洋美術史を学ぶにあたって
- 2 原始美術・メソポタミア・エジプト
- 3 クレタ・ギリシャ美術
- 4 ローマ帝国とビザンティン美術
- 5 中世美術とロマネスク
- 6 ゴシック美術と初期ルネサンス
- 7 北方美術と盛期ルネサンス美術
- 8 マニエリズムとバロック美術Ⅰ
- 9 バロック美術Ⅱとロココ美術
- 10 フランス革命と主義の時代へ
- 11 新古典主義・ロマン主義・写実主義
- 12 印象主義以降
- 13 世紀末芸術
- 14 アーツ アンド クラフツとアールヌーボー
- 15 テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%
短文による理解度の評価

【教科書・参考書】

『西洋美術史』高階秀爾 美術出版社 2002年度版、各時代の関連プリントの配布

【教材・教具】

筆記用具、ノート、作文用紙

科目名	ドレーピングⅡ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	ゴシック＆ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	上田安子パターン担当

【科目の到達目標】

ドレーピングによる衣服の立体的な把握、新しさと美しさを兼ね備えた商品作りのためのトワールを作成できる人材。

【科目の概要】

平面製図、CAD等パターンメイキングの手法が多様化する中で、素材の特性を感じながら実際にデザインをボディ上で形にする経験はとても重要である。ドレーピングにより、新しさと美しさを兼ね備えたトワールを作成し、プレゼンテーションする。

【授業計画】

90分/コマ

1・2 ●創作デザインヨークスカート
3・4

5・6 ●ビスチェ

7・8 ●ドレープ襟コート
9・10

11・12 ●ギャザーのブラウス
13・14
15・16

17・18 ●テーラードジャケット
19・20
21・22

23・24 ●ロングドレス
25・26
27・28

29・30 後期試験

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

オリジナルプリント

【教材・教具】

実寸製図用具・トワール・シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等

科目名	パターンメイキングⅢ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	上田安子パターン担当

【科目の到達目標】

ドレーピングによる衣服の立体的な把握と、基本パターンから各種デザインパターンへの理論的な展開方法を学び、新しさを兼ね備えた商品作りのためのトワールを作成できる人材になるよう技術を習得する

【科目の概要】

平面製図、CADなどパターンメイキングの手法が多様化する中で、素材の特性を感じながら実際にデザインをボディ上で形にする経験はとても重要である。各種デザインパターンへの理論的に展開し、トワールチェック後、ファーストパターン作成までの時間短縮に努める。サイズ展開の基本をグレーディング実習により体験する。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 1本ダーツ・2本ダーツスカート・サーキュラスカートの中から1型選び原型ひく
パターン作成
- 2 創作スカート
パターン作成・トワール準備・縫製指示書作成
- 3・4 創作スカート
トワールチェック・マスターパターン修正・ファーストパターン作成・縫製仕様書作成
- 5・6 創作子供服
デザイン出し・パターン作成・縫製指示書作成
- 7・8 創作子供服
トワール組み立てチェック・補正・フルパターン作成・縫製指示書作成
- 9・10 ジャケット(4面体プリンセスライン・テーラードカラー・2枚袖)
パターン作成・トワール準備・縫製指示書作成
- 11・12 ジャケット(4面体プリンセスライン・テーラードカラー・2枚袖)
トワールチェック・マスターパターン修正・ファーストパターン作成
- 13・14 ジャケット(4面体プリンセスライン・テーラードカラー・2枚袖)
表襟・見返し展開パターン作成・縫い代付きパターン・縫製指示書作成
- 15・16 メンズジャケット・創作デザイン
マスターパターントレース・デザイン展開・パターン作成・トワール作成・縫製指示書作成
- 17・18 メンズジャケット・創作デザイン
トワール組み立てチェック・縫製仕様書作成
- 19・20・21 グレーディング
概論・スカート・身頃
- 22 創作デザイン・トータルコーディネート(ヒストリカルドレス)
デザイン出し・パターン作成・縫製仕様書作成
- 23・24 創作デザイン・トータルコーディネート(ヒストリカルドレス)
パターン作成・トワール組み立て
- 25・26 創作デザイン・トータルコーディネート(ヒストリカルドレス)
トワール組み立てチェック・補正
- 27・28 創作デザイン・トータルコーディネート(ヒストリカルドレス)
補正・フルパターン作成
- 29 創作デザイン・トータルコーディネート(ヒストリカルドレス)
補正・フルパターン作成・縫製仕様書作成
- 30 前期試験

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

江副玲子「パターンメイキング3年」最新版 山路俊美「図解・紳士服の型紙の作り方」
相尾純子「パターングレーディング」
神戸ファッション美術館ヒストリカルドレスパターン資料

【教材・教具】

製図用具一式 トワール組用具一式