

科目名	ファッションデザイン論Ⅱ（スポーツ）	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義35 % 実習65 %
時間数	180	作成者	中村 賢

【科目の到達目標】

ストリート～スポーツをターゲットに就職用ポートフォリオ作成。

【科目の概要】

ストリート～スポーツウエア市場を把握し機能性を取り入れたデザイニング、企画書作成。

【授業計画】			
90分/コマ		前期	後期
1,2	オリエンテーション プリントの種類	46,47	コラボブランド企画（Y3参照） ポジショニングMAP作成
3,4	ポジショニングMAP WWD 記事 解説①	48,49	ブランドコンセプトMAP
5,6	プリント企画 シーズンデザインテーマMAP	50,51	デザインテーマMAP作成
7,8	プレゼンテーション 顔料プリントT-SHIRT 3 デザイン	52,53	2022AW機能素材MAP作成（リビート柄 2 デザイン）
9,10	顔料プリントT-SHIRT 3 デザイン グラフィックアイテム 3 デザイン	54,55	（リビート柄 2 デザイン） コラボグラフィック 3 デザイン作成
11,12	プレゼンテーション WWD 記事 解説②	56,57	コラボグラフィック 3 デザイン作成 アタッチメント副資材MAP作成
13,14	リビート柄 デジタルプリント柄作成	58,59	プレゼンテーション WWD 記事 解説⑦
15,16	デジタルプリント柄作成 3 月商品 週別スタイリングプラン	60,61	9月10月アイテムプラン 5 週× 2 =10スタイリング
17,18	3 月商品 週別デザインワーク	62,63	9月10月週別デザインワーク 10スタイリング
19,20	3 月商品 PCデータまとめ 3 月商品 ベストデザインMAP	64,65	11月12月アイテムプラン 5 週× 2 =10スタイリング
21,22	3 月商品 ベストデザインMAP WWD 記事 解説③	66,67	11月12月週別デザインワーク 10スタイリング
23,24	リビート柄 版有捺染プリント柄作成	68,69	9月～12月デザイン画データ作成 プレゼンテーション
25,26	版有捺染プリント柄作成 5 月商品 週別スタイリングプラン	70,71	WWD 記事 解説⑧ 9月10月BEST商品MAP
27,28	5 月商品 週別デザインワーク	72,73	9月10月BEST商品MAP① 11月12月BEST商品MAP
29,30	5 月商品 PCデータまとめ 5 月商品 ベストデザインMAP	74,75	11月12月BEST商品MAP プレゼンテーション
31,32	プレゼンテーション WWD 記事 解説④	76,77	WWD 記事 解説⑨ バッグ別注企画 ポジショニングMAP作成
33,34	パネル柄デジタルプリント2デザイン（半袖シャツ）	78,79	バッグ-3 デザイン
35,36	型入れ図作成	80,81	スニーカー別注企画 ポジショニングMAP作成 スニーカー-3 デザイン
37,38	WWD 記事 解説⑤ 版有捺染プリント2デザイン（W-ブレイカー）	82,83	スニーカー-3 デザイン WWD 記事 解説⑩
39,40	版有捺染プリント2デザイン（W-ブレイカー） 型入れ図作成	84,85	キャップ別注企画 ポジショニングMAP作成 キャップ-5デザイン
41,42	パネル柄（W-ブレイカー） 型入れ図作成 WWD 記事 解説⑥	86,87	キャップ-5デザイン プレゼンテーション
43,44	まとめ PowerPoint入力	88,89	プレゼンテーション準備
45	TEST	90	TEST

【成績評価方法】

課題50% 期末試験35% 授業態度15%

【教科書・参考書】

配布資料

【教材・教具】

筆記用具

科目名	クリエイションテクニック&デザインII-A（スポーツ）	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	180	作成者	木村 有希
【科目の到達目標】 スポーツウェア特有のデザインやディテールの制作方法を学ぶ。 特殊な素材の使い方を学ぶことで、デザインに反映させる応用力をつける。 デザインを見て仕様書が書ける。			
【科目の概要】 スポーツウェア・ワークウェアの縫製を学ぶ。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1-2	プレタ展作品 ①トワール組み	31-32	部分縫い
3-4	プレタ展作品 ②トワール組み	33-34	部分縫い
5-6	プレタ展作品 ③裁断	35-36	上田学園コレクション①トワール組み
7-8	プレタ展作品 ④縫製	37-38	上田学園コレクション②トワール組み
9-10	プレタ展作品 ⑤縫製	39-40	上田学園コレクション③トワール組み
11-12	プレタ展作品 ⑥縫製	41-42	上田学園コレクション④仮縫い準備
13-14	プレタ展作品 ⑦仕上げ	43-44	上田学園コレクション⑤仮縫い準備
15-16	部分縫い	45-46	上田学園コレクション⑥縫製
17-18	部分縫い	47-48	上田学園コレクション⑦縫製
19-20	アウトドアベスト①裁断	49-50	上田学園コレクション⑩仕上げ
21-22	アウトドアベスト②縫製	51-52	カーゴパンツ①裁断
23-24	アウトドアベスト③縫製	53-54	カーゴパンツ②縫製
25-26	アウトドアベスト④縫製	55-56	カーゴパンツ③縫製
27-28	アウトドアベスト⑤縫製	57-58	カーゴパンツ④縫製
29-30	アウトドアベスト⑥仕上げ、試験	59-60	カーゴパンツ⑤仕上げ
		61-62	フード付きラグラントレーナー①裁断
		63-64	フード付きラグラントレーナー②縫製
		65-66	フード付きラグラントレーナー③縫製
		67-68	フード付きラグラントレーナー④縫製
		69-70	フード付きラグラントレーナー⑤仕上げ
		71-72	上田学園コレクション⑧縫製
		73-74	上田学園コレクション⑨縫製
		75-76	中綿ベスト①裁断
		77-78	中綿ベスト②縫製
		79-80	中綿ベスト③縫製
		81-82	中綿ベスト④縫製
		83-84	中綿ベスト⑤縫製
		85-86	中綿ベスト⑥縫製
		87-88	中綿ベスト⑦縫製
		89-90	中綿ベスト⑧仕上げ 試験
【成績評価方法】 提出物評価60% 試験30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 『スカート』『ブラウス』『ワンピース』『パンツ』『ジャケット』『テーラリングテクニック』上田安子服飾専門学校 最新版 教員作成『オリジナルプリント』			
【教材・教具】 製図道具・洋裁道具一式			

科目名	クリエイションテクニック&デザインⅡ-B（スポーツ）	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	大槻 剛

【科目の到達目標】

様々なスポーツに興味を持ち、知ることで、自身の進む道の選択肢を増やす。

【科目の概要】

関係各所への見学や訪問、コミュニケーション力をつけるためのワークショップを実施しデザインに生かす。
就職を意識し、企業とのコラボレーションを実施。

【授業計画】			
90分/コマ		前期	後期
1-2	コンテストデザイン	31-32	上コレデザインⅠ
3-4	コンテストデザイン	33-34	上コレデザインⅡ
5-6	コンテストデザイン	35-36	上コレデザインⅢ
7-8	コンテストデザイン	37-38	産学コラボ①
9-10	デザイン演習Ⅰ①	39-40	産学コラボ②
11-12	デザイン演習Ⅰ②	41-42	産学コラボ③
13-14	デザイン演習Ⅰ③	43-44	デザインワーク演習Ⅲ①
15-16	デザイン演習Ⅰ④	45-46	デザインワーク演習Ⅲ②
17-18	アウターデザイン①	47-48	デザインワーク演習Ⅲ③
19-20	アウターデザイン②	49-50	デザインワーク演習Ⅲ④
21-22	アウターデザイン③	51-52	商品企画①
23-24	アウターデザイン④	53-54	商品商品②
25-26	デザイン演習Ⅱ①	55-56	商品企画③
27-28	デザイン演習Ⅱ②	57-58	商品商品④
29-30	デザイン演習Ⅱ③	59-60	商品企画⑤

【成績評価方法】

提出物評価60％ プレゼンテーション20％ 授業態度20％

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具・のり・はさみ・各自参考資料・画材

科目名	パターンメイキングⅡ（スポーツ）	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	加藤 弘子
【科目の到達目標】 本格的な運動機能を付加したパターンと、幅広いカジュアルアイテムのパターン技術の習得 CADスキルの向上			
【科目の概要】 一般カジュアルにおいて、スポーツから派生したアイテムやデザイン、パターンが多用される時代の中、その本質を理解したパターン知識を習得できるよう、従来から用いられる既製服の理論に、運動機能をプラスさせたパターン理論の習得を目指す。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1	プレタ展 パターン作成	31	アウター3点 製図-1
2	↓	32	↓
3	↓	33	アウター3点 製図-2
4	↓	34	↓
5	↓	35	アウター オリジナル製図
6	↓	36	↓
7	予備日 ※ダーツと展開について	37	予備日
8	〃	38	〃
9	立体袖について 講義-1	39	ジーンズ 製図
10	〃 ダーツ展開のパターン作成	40	↓
11	アウトドアベスト パターン作成	41	クリテク用 パンツ 製図
12	↓	42	↓
13	↓	43	↓
14	↓	44	↓
15	中綿ベスト	45	デザイン画からの製図-3
16	↓	46	↓
17	↓	47	デザイン画からの製図-4
18	↓	48	↓
19	サンプルからの製図-1	49	サンプルからの製図-2
20	↓	50	↓
21	カジュアルシャツ 製図	51	スノースポーツ アウター製図-トップス
22	↓	52	↓
23	ショートパンツ 製図	53	↓
24	↓	54	スノースポーツ アウター製図-ボトムス
25	クリテク用フードトレーナー パターン作成	55	↓
26	↓	56	↓
27	立体袖について 講義-2	57	調整日
28	〃 2枚袖・3枚袖のパターン作成	58	〃
29	テスト	59	テスト
30	〃	60	〃
【成績評価方法】 提出物評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 プリント又はPDF配布			
【教材・教具】 筆記用具・紙切はさみ・セロハンorメンディングテープ・メジャー			

科目名	コンピュータ演習Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義35 % 実習65 %
時間数	60	作成者	中村 賢

【科目の到達目標】

スポーツウェアの種類を把握しデザインをパソコンで描く。

【科目の概要】

アイテム別にウェアの機能、カッティング、デザインを解説。パソコンでMAPにまとめ、デザイニング。

【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1	種目別デザイン サッカー→ゲームシャツMAP	16	BLACK-CDG ×NIKE ➡ MAP作成
2	ゲームシャツ 3デザイン	17	デザインワーク
3	➡プレゼンテーション	18	デザインワーク➡プレゼンテーション
4	種目別デザイン スケートボード→ボードグラフィックMAP	19	
5	ボードグラフィック 3デザイン	20	デザインワーク
6	➡プレゼンテーション	21	デザインワーク➡プレゼンテーション
7	種目別デザイン マリンスポーツ→ボードシューズMAP	22	ノースフェイス×コラボブランド ➡ MAP作成
8	ボードシューズ 3デザイン	23	デザインワーク
9	➡プレゼンテーション	24	デザインワーク➡プレゼンテーション
10	種目別デザイン バスケット→シューズMAP	25	アディダススニーカー×コラボブランド➡MAP作成
11	シューズ 2デザイン	26	デザインワーク
12	➡プレゼンテーション	27	デザインワーク➡プレゼンテーション
13	種目別デザイン スノーボード→スノーボードウェアMAP	28	SUPREME ×コラボブランド ➡ MAP作成
14	スノーボードウェア、1デザイン	29	デザインワーク
15	TEST ➡プレゼンテーション	30	TEST ➡プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出物評価60％ 試験30％ 授業態度10％

【教科書・参考書】

配布資料

【教材・教具】

筆記用具 USBメモリ

科目名	ニットデザイン	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	60	作成者	重本昌利

【科目の到達目標】

ニットの基礎知識を有して、その知識を用いてオリジナルのニット製品を企画する事が出来る
 ニットデザイナーの養成を目標とする。

【科目の概要】

現在市場で販売されるアパレル商品の中で、ニット製品の占める比率は大変多い。
 また、カットソーとニットのドッキングなど、生地とニット両方の知識を有したデザイナーが必要とされている。
 織生地と、ニット生地の違いを比較しながらニットの基礎知識の理解を深めていく。

【授業計画】

90分/コマ

前期

1～4	ニットの基礎 概要 ニットCAD 基礎知識
5～8	組織編み 1
9～12	組織編み 2
13～16	組織編み 3
17～20	ジャカードの考察
21～24	インターシャの考察
25～28	まとめ、総復習
29～30	テスト

【成績評価方法】

課題評価 50 % 期末試験 40 %、平常点 10 %

【教科書・参考書】

【教材・教具】

A4用紙 縦型A4フラットファイル
 SDS-ONE(ニットCAD) SES122-S 8G (コンピューター制御横編み機)

科目名	ファッションドローイングⅢ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	30	作成者	田中英子
【科目の到達目標】 1年間終了時にアパレルやコスチューム業界への就職対応のドローイング表現ができる。			
【科目の概要】 アパレルやコスチューム業界で絶対必要なデザイン画を描く授業です。授業内容は教科書や配布するプリントを使用し黒板で重要ポイントを説明します。その後、各学生がデザイン画表現を行う。 制作するデザイン画は鉛筆描きや着色画材を使用し様々な表現を学ぶ。			
【授業計画】 90分/コマ		前期	
1 ヌード、顔、ヘア、手足の復習 2 A4サイズデザイン画 3 就職対策（画材表現） 4 就職対策（ポージング） 5 就職対策（着装とハンイラ） 6 プレタ展の作品表現 7 プレタ展の作品表現 8 就職対策（パターンからデザイン） 9 1920年から1990年代のイラストを学ぶ 10 1920年から1990年代のイラストを学ぶ 11 1920年から1990年代のイラストを学ぶ 12 1920年から1990年代のイラストを学ぶ 13 デザイン画選手権の作品製作 1（ラフ） 14 デザイン画選手権の作品製作 2（下絵） 15 デザイン画選手権の作品製作 3（着色）			
【成績評価方法】 提出物評価60％ テスト30％ 授業態度10％			
【教科書・参考書】 プリント等を配布			
【教材・教具】 筆記用具、描画用具、ケント紙			

科目名	縫製工学	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	相馬成男
【科目の到達目標】 専門学校では注文服（オートクチュール）作りを主体に履修するが、社会へ出ると既製服（プレタポルテ）が主流であり、工業生産的のもの作りの道理、実務工程の知識を習得し、自分を取り巻く関係者と円滑に意思疎通が図れる技術者を目指す。			
【科目の概要】 国内繊維産業は長年の厳しい国際競争の中で、①高機能・高性能繊維、②高品質・高感性の素材、③精緻な縫製技術の3点が強みとしてあげられているが、衣料品の輸出は先進国の中で極めて少ない。一方で持続可能な開発目標（SDGs）達成が掲げられており、これら現状認識をしながら、アパレル企業が行う技術的業務の基礎知識をテキスト、パワーポイント及び動画と適宜配布資料を用いて講義を進める。			
【授業計画】 90分/コマ	前期		
第1週	第 1 章 アパレル産業の歴史と変遷		
	第11章 世界と日本の繊維生産		
第2週	第 2 章 アパレル製品の商品企画		
第3週	第 3 章 アパレル製品の副資材－1		
第4週	第 3 章 アパレル製品の副資材－2		
第5週	各論 第 3 章 スポーツウエア		
第6週	第 4 章 アパレル製品用材料の試験と検査		
第7週	第 5 章 アパレル製品の縫製と二次加工		
第8週	各論 第 4 章 下着（インナーウエア）		
	各論 第 5 章 靴下		
第9週	第 6 章 アパレル製品の検査と品質管理		
第10週	第 7 章 アパレル製品の安全・安心		
第11週	各論 第 1 章 紳士服－1		
第12週	第 8 章 アパレルの表示と関連法規		
第13週	第 9 章 アパレル製品の洗濯とメンテナンス		
第14週	第10章 アパレル製品の品質管理と消費者対応		
第15週	各論 第 1 章 紳士服－2		
	各論 第 2 章 婦人服		
	総復習		
	経済産業省,環境省,消費者庁情報		
【成績評価方法】 毎回講義後の課題（宿題）の評価：50％、期末試験：40％、授業態度：10％			
【教科書・参考書】 編集：一社社団法人 日本繊維技術士センター、『業界マイスターに学ぶ「アパレルの基礎知識」』、発行所：金壽堂出版有限会社、発行日：2020年7月3日			
【教材・教具】 筆記用具			

科目名	スポーツ付属素材論	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	河本 育子

【科目の到達目標】

クリエイターには素材の知識と、それらを商品企画に組み立てる能力が必要である。

素材動向が社会情勢などと関連していることを理解し、環境や人に配慮したデザイン・企画ができる人材の育成を目指す。

【科目の概要】

”循環型ファッション”がキーワードになっている現在、スポーツファッションにおいても素材の生産工程や組成は重視される傾向にある。本科目では講義により素材の専門知識を深め、機能を踏まえた素材提案を実践していく。

【授業計画】

90分/コマ

後期

1	オリエンテーション
2	”循環型ファッション”と素材
3	サステイナブル、SDG's
4	生分解、エシカル素材などについて
5	■素材研究（1）
6	繊維の特性
7	素材感・風合いの分類
8	繊維の機能性
9	新素材
10	■素材研究（2）
11	構造による機能
12	素材に求められる物性
13	■スポーツファッションに求められる機能生
14	テーマとコンセプト設定
15	コンセプト、素材をもとにビジュアル化
16	イメージマップ作成
17	素材・デザインに落とし込む
18	（マップ作成）
19	プレゼンテーション
20	↓
21	↓

【成績評価方法】

提出物評価 6 0 % テスト 3 0 % 授業態度 1 0 %

【教科書・参考書】

- ・ 一見 輝彦,『わかりやすいアパレル素材の知識』,ファッション教育社, 2012年
- ・ 田中道一,『生地の事典』,株式会社みずしま加工, 2013年

【教材・教具】

- ・ 筆記用具

科目名	ファッションビジネス論Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	スポーツファッションデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義50 % 実習 50%
時間数	30	作成者	新家章秀
【科目の到達目標】			
将来アパレル業界での活躍を目指す方が、実務に即した**「ファッションビジネスの基礎知識」を習得し、それを活用して「人を動かせる提案力」**を身につけることを目的とします。・前期：ショッピングサーチを通じて、業界の専門用語や売れる仕組みの基礎を学び、既存ブランドの業務改善案を構築します。・後期：前期の知識を土台に、マーケティングと経営的な視点（市場診断や差別化戦略）を取り入れ、新しいマーケットを発掘して新ブランドを企画・提案する力を養います。			
【科目の概要】			
講義を通じ、単なる知識の暗記ではなく、実際の店舗観察（ショッピングサーチ）とデータ分析を繰り返します。VMDやSKUといった現場視点の基礎を固め、SWOT分析やポジショニングマップを用いた戦略視点でのビジネス構築を学びます。			
【授業計画】			
90分/コマ			
1	業務フロー		
2	ビジネス・マーケティング基礎		
3	業種と業態（SPA・セレクト）		
4	店舗の広さとSKU管理		
5	マーケティング・ミックス（4P）		
6	売れる店づくり：VMDの基本		
7	レイアウトと導線設計		
8	オムニチャネルとCX		
9	顧客分析（RFM分析）		
10	異業種事例①：瞬足・新政酒造		
11	異業種事例②：DXランドリー		
12	希少価値とキャリア設計		
13	プレゼン構成術（前期）		
14	前期プレゼンテーション		
15	前期フィードバック		
【成績評価方法】			
提出物評価60％ テスト30％ 授業態度10％			
前期・後期にそれぞれ4回の提出物とプレゼンの評価。加えて授業態度にて評価します。			
【教科書・参考書】			
1ヶ月以内に起きたファッションビジネスに関連する事例をもとに、それぞれのテーマで、まとめて配布します。 『サンクス先生のファッションビジネスの授業（WEBテキスト）』『これだけは知ってほしいファッションビジネスの教科書（電子書籍）』など			
【教材・教具】			
プリントを配布。パソコン・Google クラスルーム、スライド。			