

|     |                  |      |                 |
|-----|------------------|------|-----------------|
| 科目名 | ニットデザイン論Ⅱ        | 整理番号 |                 |
| 学科  | ファッションクリエイター学科   | 期    | 通年              |
| コース | ニットファッションデザインコース |      | 昼間              |
| 学年  | 3年               | 授業形態 | 講義 70 % 実習 30 % |
| 時間数 | 120              | 作成者  | 佐藤良祐            |

#### 【科目の到達目標】

本科目ではニットの基礎知識を身に付け、自ら企画を立てて時流とニーズに沿った提案ができニットデザインを考える為の基礎能力と感性を身につけることを目標とする。

#### 【科目の概要】

1・2年次に学んだ基礎知識をもとに、新たな情報やトレンド、発想などをプラスして表現するニット全般の基礎的な知識と技術を幅広く学びそれらを有効に活かした企画力を向上させる。ニット独自の考え方や編地の扱い方を学ぶ。

#### 【授業計画】

| 前期<br>90分/コマ |                      | 後期    |                       |
|--------------|----------------------|-------|-----------------------|
| 1,2          | 3年ニットデザイン概要・就職活動について | 31,32 | マーケットリサーチデザイン         |
| 3,4          | ニットアイテム縫製仕様デザイン      | 33,34 | ↓                     |
| 5,6          | ↓                    | 35,36 | ターゲット設定デザイン           |
| 7,8          | 就職活動用ポートフォリオ①        | 37,38 | ↓                     |
| 9,10         | 就職活動用ポートフォリオ②        | 39,40 | 商品制作企画(パターンメイキング連動課題) |
| 11,12        | ↓                    | 41,42 | ↓                     |
| 13,14        | ↓                    | 43,44 | シーズナルアイテムデザイン         |
| 15,16        | サステナビリティについて         | 45,46 | ↓                     |
| 17,18        | ・日本企業の取り組み           | 47,48 | アパレル業界認証団体について        |
| 19,20        | ・ラグジュアリーブランドの考え方     | 49,50 | ↓                     |
| 21,22        | ・最先端素材について           | 51,52 | ニット製品生産の流れ①           |
| 23,24        | プレゼンテーション            | 53,54 | ニット製品生産の流れ②           |
| 25,26        | 上田学園コレクションデザイン       | 55,56 | 問題解決デザイン              |
| 27,28        | 上田学園コレクションデザイン       | 57,58 | ↓                     |
| 29,30        | 前期テスト                | 59,60 | 後期テスト                 |

#### 【成績評価方法】

課題60% 期末試験30% 授業態度10%

【教科書・参考書】Sandy Black『ニットウェアinファッション』グラフィック社2003年

経済産業省『ファッションの未来に関する報告書』2022年

Robert Leach『FASHION DESIGN RESOURCE』株式会社ビー・エヌ・エヌ新社2013年

#### 【教材・教具】

筆記用具 専用ノート オリジナルプリント 画材 編み物道具

|     |                  |      |                 |
|-----|------------------|------|-----------------|
| 科目名 | ニット実習Ⅱ           | 整理番号 |                 |
| 学科  | ファッションクリエイター学科   | 期    | 通年              |
| コース | ニットファッションデザインコース |      | 昼間              |
| 学年  | 3年               | 授業形態 | 講義 30 % 実習 70 % |
| 時間数 | 120              | 作成者  | 佐藤 良祐           |

#### 【科目の到達目標】

2年で身に着けたニットアイテムの特徴を把握し、クリエイション力を高め、作品製作への総合的な力を付ける。  
 ハンドニットとマシンニットを使い分けデザインバリエーションを増やせるよう高度な作品作りを目指す。

#### 【科目の概要】

様々なニットアイテムの制作方法を学びオリジナリティのある作品を生み出すための技術力を高める。  
 棒針編みのバリエーション。リブの始末。機械編みのリンク縫製、編み立て始末等

| 【授業計画】<br>90分/コマ |                          | 【授業計画】<br>90分/コマ |                    |
|------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| 前期               |                          | 後期               |                    |
| 1-2              | プレタポルテ展作品制作/棒針部分編み(ケーブル) | 31-32            | 上コレ作品              |
| 3-4              | プレタ展制作/棒針部分編み(透かし編み)     | 33-34            | ↓                  |
| 5-6              | プレタ展制作/アラン模様ベスト(ケーブル)    | 35-36            | ↓                  |
| 7-8              | プレタポルテ展作品制作              | 37-38            | ↓                  |
| 9-10             | プレタポルテ展作品制作              | 39-40            | ↓                  |
| 11-12            | アラン模様のベスト                | 41-42            | ↓                  |
| 13-14            | ↓                        | 43-44            | ↓                  |
| 15-16            | ↓                        | 45-46            | ↓                  |
| 17-18            | ↓                        | 47-48            | ↓                  |
| 19-20            | かぎ針の部分編み                 | 49-50            | 自由課題プルオーバー(トップダウン) |
| 21-22            | かぎ針の部分編み②                | 51-52            | ↓                  |
| 23-24            | 棒針編みの部分編み                | 53-54            | ↓                  |
| 25-26            | 棒針編みの部分編み②               | 55-56            | ↓                  |
| 27-28            | 棒針編みの部分編み③               | 57-58            | ↓                  |
| 29-30            | 前期テスト                    | 59-60            | 後期テスト              |

#### 【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

#### 【教科書・参考書】

プリントを配布

#### 【教材・教具】

編み物道具一式、家庭用横編み機、リンクミシン

|     |                  |      |                 |
|-----|------------------|------|-----------------|
| 科目名 | ニットCAD演習Ⅱ        | 整理番号 |                 |
| 学科  | ファッションクリエイター学科   | 期    | 通年              |
| コース | ニットファッションデザインコース |      | 昼間              |
| 学年  | 3年               | 授業形態 | 講義 20 % 実習 80 % |
| 時間数 | 120              | 作成者  | 大熊彦次            |

#### 【科目の到達目標】

コンピュータニットを扱うために学んだ基礎知識を活かし自分一人で柄組みから編み立てまでを行えるようになる。  
2年で習得した技術を駆使して自身の創造するオリジナルデザインをニットの特性を活かして創作できる。

#### 【科目の概要】

ニットの基本的な知識と技術に加え、編地ごとの編成データの作製と編み機の設定。オリジナルアイテムを創作するための知識の応用などを習得し様々なニット製品の企画、立案ができる人材の育成を目指す。

#### 【授業計画】

| 前期<br>90分/コマ |                          | 後期    |                  |
|--------------|--------------------------|-------|------------------|
| 1,2          | ニット基礎 基本操作の復習            | 31,32 | 上田学園コレクションの編地制作  |
| 3,4          | ブレタ展の創作・イメージパーツの作製       | 33,34 | ↓                |
| 5,6          | ↓                        | 35,36 | ↓                |
| 7,8          | ↓                        | 37,38 | ↓                |
| 9,10         | ↓                        | 39,40 | ↓                |
| 11,12        | ↓                        | 41,42 | ↓                |
| 13,14        | ↓                        | 43,44 | ↓(編地の完成・レポート作製)  |
| 15,16        | 編地サンプルブックの作成(ニットスワッチの編立、 | 45,46 | オリジナル作品の創作・編地の応用 |
| 17,18        | ↓ 編み機操作の習得)              | 47,48 | ↓                |
| 19,20        | ↓                        | 49,50 | ↓                |
| 21,22        | ↓                        | 51,52 | ↓                |
| 23,24        | ↓                        | 53,54 | ↓                |
| 25,26        | 画像データのジャガード編地変換          | 55,56 | ↓(編地の完成・レポート作製)  |
| 27,28        | 上田学園コレクションの編地(編地相談)      | 57,58 | まとめ、総復習          |
| 29,30        | ↓ 前期テスト                  | 59,60 | 後期テスト            |

#### 【成績評価方法】

提出物評価60% 期末試験30% 授業態度10%

#### 【教科書・参考書】

島精機ニット基礎・応用クラス講習マニュアル

#### 【教材・教具】

筆記用具 ノート USBメモリー

|     |                  |      |                 |
|-----|------------------|------|-----------------|
| 科目名 | クリエイションテクニックⅡ    | 整理番号 |                 |
| 学科  | ファッションクリエイター学科   | 期    | 通年              |
| コース | ニットファッションデザインコース |      | 昼間              |
| 学年  | 3年               | 授業形態 | 講義 20 % 実習 80 % |
| 時間数 | 120              | 作成者  | 佐藤良祐            |

【科目の到達目標】

ニットCAD演習やニット実習で作製したオリジナル編み地を使用し自身の考える作品を適切な縫製で作製する。  
編み物と織物の違いを理解し生地に応じて縫製を理解する。

【科目の概要】

ファッション業界において商品企画をする為に必要な洋服の構造を理解することは不可欠である。  
企画を立てるにあたって必要な縫製技術と知識への理解を深める。

【授業計画】

| 前期<br>90分/コマ |              | 後期    |                 |
|--------------|--------------|-------|-----------------|
| 1-2          | プレタポルテ展 作品制作 | 31-32 | 上田学園コレクション 作品制作 |
| 3-4          | ↓            | 33-34 | ↓               |
| 5-6          | ↓            | 35-36 | ↓               |
| 7-8          | ↓            | 37-38 | ↓               |
| 9-10         | ↓            | 39-40 | ↓               |
| 11-12        | ↓            | 41-42 | ↓               |
| 13-14        | まとめ          | 43-44 | ↓               |
| 15-16        | オリジナル小物制作    | 45-46 | まとめ             |
| 17-18        | ↓            | 47-48 | オリジナルデザイン制作     |
| 19-20        | ↓            | 49-50 | (皮革素材+ニット)      |
| 21-22        | ↓            | 51-52 | ↓               |
| 23-24        | ↓            | 53-54 | ↓               |
| 25-26        | ↓            | 55-56 | ↓               |
| 27-28        | ↓            | 57-58 | ↓               |
| 29-30        | まとめ          | 59-60 | まとめ             |

【成績評価方法】

作品(的確な縫製、完成度)60%、試験30%、平常点10%(課題全提出、締め切り期日の厳守)

【教科書・参考書】

『スカート』『パンツ』『ジャケット』『コート』『テーラリング』上田安子服飾専門学校 最新版

【教材・教具】

ミシン等縫製機器、洋裁道具一式、編み物道具、リンクミシン

|                                                                                                                                            |                     |       |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------------|
| 科目名                                                                                                                                        | パターンメイキングⅡ(ニット)     | 整理番号  |                 |
| 学科                                                                                                                                         | ファッションクリエイター学科      | 期     | 通年              |
| コース                                                                                                                                        | ニットファッションデザインコース    |       | 昼間              |
| 学年                                                                                                                                         | 3年                  | 授業形態  | 講義 20 % 実習 80 % |
| 時間数                                                                                                                                        | 120                 | 作成者   | 佐藤良祐            |
| 【科目の到達目標】                                                                                                                                  |                     |       |                 |
| 基本パターンの製図からトワールチェックし工業用パターンを作成し、各種デザインパターンへ理論的に展開トワールチェック規格サイズの理解。既製服のサイズ展開の基本知識を養う。島精機のニットCADシステムSDS-ONEを使用しニットアイテム製品企画時の製図のの注意点や仕様などを学ぶ。 |                     |       |                 |
| 【科目の概要】                                                                                                                                    |                     |       |                 |
| 基本パターンの製図からトワールチェックし工業用パターンを作成。各種デザインパターンへ理論的に展開トワールチェック後、パターン作成まで。基本のアイテムのサイズ展開の方法を習得する。                                                  |                     |       |                 |
| 【授業計画】                                                                                                                                     |                     |       |                 |
| 90分/コマ                                                                                                                                     |                     | 前期    | 後期              |
| 1,2                                                                                                                                        | ジャケット(マニプレ)製図       | 31,32 | ハンドニット製図        |
| 3,4                                                                                                                                        | ジャケット(マニプレ)トワール     | 33,34 | ハンドニット製図        |
| 5,6                                                                                                                                        | ジャケット(マニプレ)工業用縫い代つけ | 35,36 | ハンドニット製図        |
| 7,8                                                                                                                                        | ジャケット(マニプレ)付属、裏地作製  | 37,38 | ハンドニット製図        |
| 9,10                                                                                                                                       | グレーディング概要(Tシャツ)     | 39,40 | ハンドニット製図        |
| 11,12                                                                                                                                      | ジャージ、セットアップ(製図)     | 41,42 | ニットCADシステム連動①   |
| 13,14                                                                                                                                      | ジャージ、セットアップ(トワール)   | 43,44 | ニットCADシステム連動②   |
| 15,16                                                                                                                                      | ジャージ、セットアップ(縫製)     | 45,46 | ニットCADシステム連動③   |
| 17,18                                                                                                                                      | ジャージ、セットアップ(仕様書)    | 47,48 | ニットCADシステム連動④   |
| 19, 20                                                                                                                                     | マウンテンパーカ(製図)        | 49,50 | ニットCADシステム連動⑤   |
| 21,22                                                                                                                                      | マウンテンパーカ(トワール)      | 51,52 | ニットCADシステム連動⑥   |
| 23,24                                                                                                                                      | オリジナルデザイン(布帛+ニット)   | 53,54 | ニットCADシステム連動⑦   |
| 25,26                                                                                                                                      | オリジナルデザイン(布帛+ニット)   | 55,56 | ニットCADシステム連動⑧   |
| 27,28                                                                                                                                      | オリジナルデザイン(布帛+ニット)   | 57,58 | ニットCADシステム連動⑨   |
| 29,30                                                                                                                                      | 前期テスト               | 59,60 | 後期テスト           |
| 【成績評価方法】                                                                                                                                   |                     |       |                 |
| 課題60% 期末試験30% 授業態度10%                                                                                                                      |                     |       |                 |
| 【教科書・参考書】                                                                                                                                  |                     |       |                 |
| オリジナルプリント、実物サンプル                                                                                                                           |                     |       |                 |
| 【教材・教具】                                                                                                                                    |                     |       |                 |
| 実寸製図用具・トワール(デザインに合わせて的確な厚さの物)<br>シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等                                                                                    |                     |       |                 |

|     |                  |      |                |
|-----|------------------|------|----------------|
| 科目名 | ファッションドローイングⅢ    | 整理番号 |                |
| 学科  | ファッションクリエイター学科   | 期    | 前期             |
| コース | ニットファッションデザインコース |      | 昼間             |
| 学年  | 3年               | 授業形態 | 講義 30 % 実習 70% |
| 時間数 | 30               | 作成者  | 田中英子           |

【科目の到達目標】

1年間終了時に、アパレルやコスチューム業界への就職対応のドローイング表現ができる。

【科目の概要】

アパレルやコスチューム業界で絶対必要なデザイン画を描く授業です。授業内容は、教科書や配布するプリントを使用し、そして黒板を使って重要ポイントを説明します。その後、各学生がデザイン画表現を行います。制作するデザイン画は、鉛筆描きや画材を使用しての着色など様々な表現を学びます。

【授業計画】

前期

90分/コマ

- |    |                       |
|----|-----------------------|
| 1  | ヌード、顔、ヘア、手足の復習        |
| 2  | アナライズ                 |
| 3  | 就職対策(画材表現)            |
| 4  | 就職対策(ポージング)           |
| 5  | 就職対策(着装とハンイラ)         |
| 6  | プレタ展の作品表現             |
| 7  | プレタ展の作品表現             |
| 8  | 就職対策(パターンからデザイン)      |
| 9  | 1920年から1990年代のイラストを学ぶ |
| 10 | 1920年から1990年代のイラストを学ぶ |
| 11 | 1920年から1990年代のイラストを学ぶ |
| 12 | 1920年から1990年代のイラストを学ぶ |
| 13 | デザイン画選手権の作品製作 1(ラフ)   |
| 14 | デザイン画選手権の作品製作 2(下絵)   |
| 15 | デザイン画選手権の作品製作 3(着色)   |

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

立嶋滋樹著『Creation Drawing』服飾手帖社2009年、高村是州著『ファッションデザインテクニック』グラフィック社2005年  
NANCY RIEGELMAN著『COLORS FOR MODERN FASHION』NINE HEADS MEDIA

【教材・教具】

ケント紙、ドローイングペン、着色画材など

|                                                                  |                     |      |                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|------|-----------------|
| 科目名                                                              | ドレーピングⅡ             | 整理番号 |                 |
| 学科                                                               | ファッションクリエイター学科      | 期    | 後期              |
| コース                                                              | ニットファッションデザインコース    |      | 昼間              |
| 学年                                                               | 3年                  | 授業形態 | 講義 30 % 実習 70 % |
| 時間数                                                              | 60                  | 作成者  | 佐藤良祐            |
| 【科目の到達目標】                                                        |                     |      |                 |
| 様々な横編みニットを素材を使用し<br>服のフォルムに対しての感性を高める。                           |                     |      |                 |
| 【科目の概要】                                                          |                     |      |                 |
| ボディを使用しての立体裁断。<br>トワールを使用し立体によるデザイン表現を指導、<br>正確にパターンに落とし込めるよう指導。 |                     |      |                 |
| 【授業計画】                                                           |                     |      |                 |
| 90分/コマ                                                           |                     | 後期   |                 |
| 1・2                                                              | ドレーピング概論            |      |                 |
| 3・4                                                              | ローゲージニット生地でのドレーピング  |      |                 |
| 5・6                                                              |                     |      |                 |
| 7・8                                                              |                     |      |                 |
| 9・10                                                             |                     |      |                 |
| 11・12                                                            |                     |      |                 |
| 13・14                                                            | ミドルゲージニット生地でのドレーピング |      |                 |
| 15・16                                                            |                     |      |                 |
| 17・18                                                            |                     |      |                 |
| 19・20                                                            |                     |      |                 |
| 21・22                                                            | ハイゲージニット生地でのドレーピング  |      |                 |
| 23・24                                                            |                     |      |                 |
| 25・26                                                            |                     |      |                 |
| 27・28                                                            | まとめ                 |      |                 |
| 29・30                                                            | 後期試験                |      |                 |
| 【成績評価方法】                                                         |                     |      |                 |
| 提出物評価60% テスト30% 授業態度10%                                          |                     |      |                 |
| 【教科書・参考書】                                                        |                     |      |                 |
| ドレーピングⅠ<br>オリジナルプリント 実物サンプル                                      |                     |      |                 |
| 【教材・教具】                                                          |                     |      |                 |
| 実寸製図用具・トワール(デザインに合わせて的確な厚さの物)・シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等             |                     |      |                 |

|     |                  |      |                |
|-----|------------------|------|----------------|
| 科目名 | ファッションビジネス論Ⅲ     | 整理番号 |                |
| 学科  | ファッションクリエイター学科   | 期    | 後期             |
| コース | ニットファッションデザインコース |      | 昼間             |
| 学年  | 3年               | 授業形態 | 講義 50 % 実習 50% |
| 時間数 | 30               | 作成者  | 新家章秀           |

#### 【科目の到達目標】

将来アパレル業界での活躍を目指す方が、実務に即した\*\*「ファッションビジネスの基礎知識」を習得し、それを活用して「人を動かせる提案力」\*\*を身につけることを目的とします。・前期：ショップリサーチを通じて、業界の専門用語や売れる仕組みの基礎を学び、既存ブランドの業務改善案を構築します。・後期：前期の知識を土台に、マーケティングと経営的な視点（市場診断や差別化戦略）を取り入れ、新しいマーケットを発掘して新ブランドを企画・提案する力を養います。

#### 【科目の概要】

講義を通じ、単なる知識の暗記ではなく、実際の店舗観察（ショップリサーチ）とデータ分析を繰り返します。VMDやSKUといった現場視点の基礎を固め、SWOT分析やポジショニングマップを用いた戦略視点でのビジネス構築を学びます。

#### 【授業計画】

90分/コマ

- 1 業務フロー
- 2 ビジネス・マーケティング基礎
- 3 業種と業態（SPA・セレクト）
- 4 店舗の広さとSKU管理
- 5 マーケティング・ミックス（4P）
- 6 売れる店づくり：VMDの基本
- 7 レイアウトと導線設計
- 8 オムニチャネルとCX
- 9 顧客分析（RFM分析）
- 10 異業種事例①：瞬足・新政酒造
- 11 異業種事例②：DXランドリー
- 12 希少価値とキャリア設計
- 13 プレゼン構成術（前期）
- 14 前期プレゼンテーション
- 15 前期フィードバック

#### 【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

前期・後期にそれぞれ4回の提出物とプレゼンの評価。加えて授業態度にて評価します。

#### 【教科書・参考書】

1ヶ月以内に起きたファッションビジネスに関連する事例をもとに、それぞれのテーマで、まとめて配布します。『サンクス先生のファッションビジネスの授業（WEBテキスト）』『これだけは知ってほしいファッションビジネスの教科書（電子書籍）』など

#### 【教材・教具】

プリントを配布。パソコン・Google クラスルーム、スライド。

|     |                  |      |                 |
|-----|------------------|------|-----------------|
| 科目名 | コンピュータ演習Ⅲ        | 整理番号 |                 |
| 学科  | ファッションクリエイター学科   | 期    | 通年              |
| コース | ニットファッションデザインコース |      | 昼間部             |
| 学年  | 3年               | 授業形態 | 講義 30 % 実習 70 % |
| 時間数 | 60               | 作成者  | 鶴 鉄雄            |

【科目の到達目標】

ファッションブランド企画に必要なターゲット設定、コンセプト設計、商品構成、プロモーションの一連のプロセスを理解し、実践できる力を養う。仮説立案と検証・改善を繰り返すことで、感覚に頼らず理由と構造に基づいて意思決定できる能力の習得を目標とする。

【科目の概要】

本授業では、ファッションブランド企画の基本構造を理解し、ターゲット設定、コンセプト設計、商品構成、プロモーションまでを一貫して実践する。実務に近いプロトタイプ制作とレビューを繰り返すアジャイル型の演習を通じて、仮説立案・検証・改善のプロセスを習得し、主体的に判断・修正できる企画力を養う。

| 【授業計画】<br>90/コマ | 前期                                                        | 【授業計画】<br>90/コマ | 後期                                                        |
|-----------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|
| 1               | オリエンテーション                                                 | 16              | 前期の応用と実践                                                  |
| 2               | ブランド企画をベースにした<br>ポートフォリオデザイン<br>情報編集の考え方と概念の理解            | 17              | Step1<br>ブランド企画の全体構造理解／ターゲット設定<br>／コンセプト設計                |
| 3               |                                                           | 18              |                                                           |
| 4               | Step1<br>ブランド企画の全体構造理解／ターゲット設定<br>／コンセプト設計                | 19              | Step2<br>コーディネート企画(素材・色・シルエット)                            |
| 5               |                                                           | 20              |                                                           |
| 6               | Step2<br>コーディネート企画(素材・色・シルエット)                            | 21              | Step3<br>第3回アイテム企画(商品構成・型数設計)                             |
| 7               |                                                           | 22              |                                                           |
| 8               | Step3<br>第3回アイテム企画(商品構成・型数設計)                             | 23              | Step4<br>プロモーション企画(SNS・ビジュアル設計)                           |
| 9               |                                                           | 24              |                                                           |
| 10              | Step4<br>プロモーション企画(SNS・ビジュアル設計)                           | 25              | Step5<br>発表・レビュー・改善(アジャイル)                                |
| 11              |                                                           | 26              |                                                           |
| 12              | Step5<br>発表・レビュー・改善(アジャイル)                                | 27              | Step1～Step5までの<br>制作を通じて、仮説・試作・検証・改善のサイクルを繰り返し、実務に近い企画にする |
| 13              |                                                           | 28              |                                                           |
| 14              | Step1～Step5までの<br>制作を通じて、仮説・試作・検証・改善のサイクルを繰り返し、実務に近い企画にする | 29              |                                                           |
| 15              |                                                           | 30              |                                                           |

【成績評価方法】

最終成果物の完成度に加え、企画の一貫性、ターゲット適合性、売れる視点、論理性、改善力を総合的に評価する。  
特に、各判断の理由を説明できるか、フィードバックをもとに企画を修正できているかを重視する。授業への参加姿勢も評価対象とする。

【教科書・参考書】

・菅原正博『ファッションマーケティング(コーディネート企画・アイテム企画・プロモーション企画に関する該当章)』

【教材・教具】

ブランド企画ポートフォリオ(授業内配布資料)

|     |                  |      |                   |
|-----|------------------|------|-------------------|
| 科目名 | 縫製工学             | 整理番号 |                   |
| 学科  | ファッションクリエイター学科   | 期    | 後期                |
| コース | ニットファッションデザインコース |      | 昼間                |
| 学年  | 3年               | 授業形態 | 講義 80 % 小テスト 20 % |
| 時間数 | 30               | 作成者  | 相馬成男              |

#### 【科目の到達目標】

アパレル製品の企画・設計、工業生産（縫製・プレス）、出荷に至る各工程では、デザイナー、マーチャンダイザー、パタンナー、縫製担当者、生産管理者、品質管理者など多くの専門技術者・技能者が携わっており、それぞれの業務の基礎知識と技術、もの作りに対する考え方が理解できる人材育成を目指し、社会へ出て自分を取り巻く関係者と円滑に意思疎通が図れることができることを目標とする。

#### 【科目の概要】

国内繊維産業は長年の厳しい国際競争の中で、①高機能・高性能繊維、②高品質・高感性の素材、③精緻な縫製技術の3点が強みとしてあげられているが、衣料品の輸出は先進国の中で極めて少ない。一方で持続可能な開発目標（SDGs）達成が掲げられており、これら現状認識をしながら、アパレル企業が行う技術的業務の基礎知識をテキスト、パワーポイント及び動画と適宜配布資料を用いて講義を進める。

#### 【授業計画】

後期

90分/コマ

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 第1週  | 第1章 アパレル産業の歴史と変遷<br>第11章 世界と日本の繊維生産 |
| 第2週  | 第2章 アパレル製品の商品企画                     |
| 第3週  | 第3章 アパレル製品の副資材 - 1                  |
| 第4週  | 第3章 アパレル製品の副資材 - 2                  |
| 第5週  | 各論 第3章 スポーツウエア                      |
| 第6週  | 第4章 アパレル製品用材料の試験と検査                 |
| 第7週  | 第5章 アパレル製品の縫製と二次加工                  |
| 第8週  | 各論 第4章 下着（インナーウエア）<br>各論 第5章 靴下     |
| 第9週  | 第6章 アパレル製品の検査と品質管理                  |
| 第10週 | 第7章 アパレル製品の安全・安心                    |
| 第11週 | 各論 第1章 紳士服 - 1                      |
| 第12週 | 第8章 アパレルの表示と関連法規                    |
| 第13週 | 第9章 アパレル製品の洗濯とメンテナンス                |
| 第14週 | 各論 第1章 紳士服 - 2<br>各論 第2章 婦人服        |
| 第15週 | 第10章 アパレル製品の品質管理と消費者対応              |

#### 【成績評価方法】

毎回講義後の課題（宿題）の評価：50%、期末試験：40%、授業態度：10%

#### 【教科書・参考書】

編集：一社社団法人 日本繊維技術士センター、『業界マイスターに学ぶ「アパレルの基礎知識」』  
発行所：金壽堂出版有限会社、発行日：2020年7月3日

#### 【教材・教具】

- ・教科書（適宜配布資料）
- ・筆記具

|     |                  |      |                |
|-----|------------------|------|----------------|
| 科目名 | 西洋美術史            | 整理番号 |                |
| 学科  | ファッションクリエイター学科   | 期    | 前期             |
| コース | ニットファッションデザインコース |      | 昼間             |
| 学年  | 3年               | 授業形態 | 講義 60% 演習 40 % |
| 時間数 | 30               | 作成者  | 福田新之助          |

#### 【科目の到達目標】

西洋美術史を学ぶことによって、国々の歴史・風土・民族・宗教や考え方を知り、日本との違いを把握できるようになる。そのうえで、ファッションビジネス界に対応出来る人としての基礎的教養の基盤形成を目標とする。

#### 【科目の概要】

紀元前より1900年代まで、歴史の変遷と造形様式、代表的な作品や作家を通じて時代精神を読み取る。また宗教、気候、民族を踏まえながら、その作品の成立意義を知るように授業は進行する  
最終的にはアーツ&クラフツ周辺のイギリスと、アールヌーボーや耽美主義に至り、メディアとしてのデザインを学ぶ

#### 【授業計画】

| 前期<br>90分/コマ |                      |  |
|--------------|----------------------|--|
| 1            | 西洋美術史を学ぶにあたって        |  |
| 2            | 原始美術・メソポタミア・エジプト     |  |
| 3            | クレタ・ギリシャ美術           |  |
| 4            | ローマ帝国とビザンティン美術       |  |
| 5            | 中世美術とロマネスク           |  |
| 6            | ゴシック美術と初期ルネサンス       |  |
| 7            | 北方美術と盛期ルネサンス美術       |  |
| 8            | マニエリズムとバロック美術Ⅰ       |  |
| 9            | バロック美術Ⅱとロココ美術        |  |
| 10           | フランス革命と主義の時代へ        |  |
| 11           | 新古典主義・ロマン主義・写実主義     |  |
| 12           | 印象主義以降               |  |
| 13           | 世紀末芸術                |  |
| 14           | アーツ アンド クラフツとアールヌーボー |  |
| 15           | テスト                  |  |

#### 【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%  
短文による理解度の評価

#### 【教科書・参考書】

『西洋美術史』高階秀爾 美術出版社 2002年度版、各時代の関連プリントの配布

#### 【教材・教具】

筆記用具、ノート、作文用紙