

科目名	シューズ実習Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションクラフトデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 10 % 実習 90 %
時間数	120	作成者	西井 亜由美

【科目の到達目標】

今まで習得した技術を基に、業界のニーズに対応した商品の知識やトレンドを取り入れた企画、及び商品としての製作ができる人材の育成を目指す。

【科目の概要】

市場性に基づいたオリジナルブランドのデザイン設計から商品化までを製作を通して学ぶ。

【授業計画】 90分/コマ		前 期		後 期	
1・2	テクニク実習	31・32	上田学園コレクション作品 (クリエイター学科コラボ 1点)		
3・4	テクニク実習	33・34			
5・6	プレタポルテ作品 (展示作品 1点)	35・36			
7・8		37・38			
9・10		39・40			
11・12	デザイン 素材選定	41・42			
13・14	パターン	43・44			
15・16	紙アッパ― 裁断	45・46			
17・18	縫製 底付け	47・48			
19・20	仕上げ				
19・20	プレタポルテ作品完成	49・50	上田学園コレクション作品完成		
21・22	上安祭 マイブランド作品 (オリジナル作品 1点)	51・52	卒業前フリーデザイン実習		
23・24	デザイン パターン	53・54			
25・26	裁断 縫製	55・56	修了テスト		
27・28	底付け 仕上げ	57・58			
29・30	上安祭 マイブランド作品完成	59・60	作品完成		

【成績評価方法】

提出課題評価 60%、テスト 30%、平常点 10%

『新 靴の商品知識』 エフワークス(株) 改訂21版
配布プリント

【教材・教具】

製靴工具一式(ワニ、ハンマー2種、メジャー、市切り、竹バケ、クリップ、木型等)
ミシン、グラインダー、圧着機等の製靴機器

科目名	バッグ実習Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションクラフトデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	片山知佳

【科目の到達目標】

バッグの制作方法を理解した上で夫々の制作方法に合った細部の加工作業ができ、またそれを生かしたオリジナルデザインの作品を制作することができる。バッグ特有の縫製技術を活かしたデザインでよりクオリティの高い作品を制作することができる。

【科目の概要】

バッグの総合的な技術と知識を活かし、質の高い作品作りを目指す

【授業計画】

90分/コマ

1-2	プレタ展出品作品の制作	31-32	組立
3-4	デザイン案 サンプル製作	33-34	組立
5-6	裁断、漉き	35-36	仕上げ 講評
7-8	組立	37-38	上コレ出品作品制作
9-10	組立	39-40	デザイン案、サンプル製作
11-12	組立	41-42	裁断、漉き
13-14	仕上げ 講評	43-44	組立
15-16	課題1 裁断・漉き	45-46	組立
17-18	組立	47-48	組立
19-20	組立	49-50	組立
21-22	まとめ、仕上げ、講評	51-52	組立 講評
23-24	上安祭 マイブランド 作品制作	53-54	課題2 作品制作
25-26	裁断・漉き	55-56	裁断・漉き
27-28	組立	57-58	組立
29-30	組立	59-60	組立

【成績評価方法】

課題作品60%、修了テスト20%、平常点20%

【教科書・参考書】

プリント配布

【教材・教具】

縫製用具一式、製図用具一式、指定のはさみ、ピンセット、ライター、刷毛

科目名	シューズパターンメイキングⅢ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションクラフトデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	60	作成者	西井 亜由美
【科目の到達目標】 数多くある靴デザインの基本型パターン製作から、オリジナルデザインパターンへの展開方法習得。 及び、布帛・塩化ビニール・チュール等の異素材にも対応できる知識の習得を目標とする。			
【科目の概要】 近年、消費者ニーズは多様化しており、あらゆるデザインや素材への対応能力が必要とされる。 パターン各種の製作から、それを身に付ける			
【授業計画】 90分/コマ 通年 1.2 ミドルブーツ・アレンジ 3.4 パターン・ペーパーアッパー・アレンジ 5.6 Tストラップ パターン 7.8 パターン・ペーパーアッパー・アレンジ 9.10 11.12 外羽根ブーツ袋ベロ パターン 13.14 パターン・ペーパーアッパー・アレンジ 15.16 17.18 ワンピース パターン ・ラフサンプル 19.20 パターン・ペーパーアッパー・アレンジ 21.22 23.24 サンドルアレンジ パターン 25.26 パターン・ペーパーアッパー・アレンジ 27.28 29.30 テスト			
【成績評価方法】 課題作品（デザイン・構成・テクニック・色彩感覚・全体の完成度） 課題作品の評価60%、修業テスト・小テスト30%、平常点10% 以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する			
【教科書・参考書】 デザインの参考には各種ファッション誌、花の写真。技術面はプリントを配布する。 サロン・ド・シャポー学院『新版 造花の作り方』			
【教材・教具】 裁縫道具・クラウン木型・ブリム木型・エッグアイロン・造花コテ各種			

科目名	バッグパターンメイキングⅢ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションクラフトデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20% 実習 80 %
時間数	30	作成者	橋本みずえ
【科目の到達目標】 バッグのパターン技術の習得・実務の流れを理解する 前期前半 ・絵型を見てパターン制作ができるようになる事 ・完成度の高い型紙制作ができるようになる事 前期後半～後期 自由課題 ・デザイン～制作まで実際の流れを体験する ・基本型をベースに切り替え・フォルムアレンジ			
【科目の概要】 バッグの型紙の基礎知識を習得する。実務の流れの理解。			
【授業計画】			
90分1コマ		前期	後期
1～3 (3コマ)	パターン制作 絵型①		自由課題続き 型紙
4～7 (4コマ)	パターン制作 絵型②		16～17 (2コマ)
8～9 (2コマ)	自由課題 デザイン・デザイン決定 仕様書作成		18～28 (11コマ) 制作
10～11 (2コマ)	原寸図面		29 テスト
12～13 (2コマ)	型紙		30 テスト解答
14	テスト		
15	テスト解答 型紙		
【成績評価方法】 課題作品60%、修了テスト20%、平常点20%			
【教科書・参考書】 鞆、ハンドバック、小物 標準用語集			
【教材・教具】 製図用具一式 カッターナイフ・目打ち・定規・コンパス・筆記用具・ノート 定規は50cmの方眼定規と30cmぐらいの定規があるとベストです。 円プレート(持っている人のみ持参)			

科目名	コンピュータ演習Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションクラフトデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20% 演習 80%
時間数	60	作成者	野田 光晴

【科目の到達目標】

修得したテクニックを更に深めクオリティの高いプレゼンテーションを目指す。
就職・将来の実務の為に作品プロモーションを行なう為のコンピューター技術を修得する。

【科目の概要】

プロモーションする為のポートフォリオ・企画書を制作する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	ポートフォリオ企画① 表紙・コンセプトMAP作成	16	トレンド企画 1 2027SSトレンドからのデザイン
2	ポートフォリオ企画② デザインテーマMAP作成	17	トレンド企画 2 トレンドアイテムデザイン①
3	ポートフォリオ企画③ ターゲット・スタイリングMAP作成	18	トレンド企画 3 トレンドアイテムデザイン②
4	ポートフォリオ企画④ 付属・ディテール・テキスタイルMAP	19	トレンド企画 4 トレンドアイテムデザイン③
5	ポートフォリオ企画⑤ デザイン画提案	20	スタイリングからのデザイン① カジュアル
6	ポートフォリオ企画⑥ デザイン画描き出し1	21	スタイリングからのデザイン② エレガント
7	ポートフォリオ企画⑦ デザイン画着色 完成	22	スタイリングからのデザイン③ スポーティ
8	各月企画 I-1 表紙・コンセプトMAP作成	23	スタイリングからのデザイン④ デコラティブ
9	各月企画 I-2 デザインテーマMAP作成	24	コレクション企画① テーマからのデザイン
10	各月企画 I-3 ターゲット・スタイリングMAP作成	25	コレクション企画② アレンジデザイン
11	各月企画 I-4 付属・ディテール・テキスタイルMAP	26	コレクション企画③ デザイン描き出し
12	各月企画 I-5 デザイン画提案	27	コレクション企画④ デザイン画着色
13	各月企画 I-6 デザイン画提案	28	2027・28AWトレンド企画 1 トレンド素材からのデザイン
14	各月企画 I-7 デザイン画着色	29	2027・28AWトレンド企画 1 トレンドカラーからのデザイン
15	前期末試験	30	後期末試験

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	商品企画	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションクラフトデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20% 演習 80%
時間数	60	作成者	野田 光晴

【科目の到達目標】

市場やトレンドを理解し的確なアイテム企画が提案できる。

【科目の概要】

トレンド、市場の分析方法を習得しブランドに沿った企画を考え実践を見据えた内容に仕上げる

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	企業ブランド企画① 表紙・コンセプトMAP作成	16	トレンド商品企画 1 2027SSトレンドからのデザイン
2	企業ブランド企画② デザインテーマMAP作成	17	トレンド商品企画 2 トレンドアイテムデザイン①
3	企業ブランド企画③ ターゲット・スタイリングMAP作成	18	トレンド商品企画 3 トレンドアイテムデザイン②
4	企業ブランド企画④ 付属・ディテール・テキスタイルMAP	19	トレンド商品企画 4 トレンドアイテムデザイン③
5	企業ブランド企画⑤ デザイン画提案	20	スタイリングMAP① カジュアル
6	企業ブランド企画⑥ デザイン画描き出し1	21	スタイリングMAP② エレガント
7	企業ブランド企画⑦ デザイン画着色 完成	22	スタイリングMAP③ スポーティ
8	各月企画 I-1 表紙・コンセプトMAP作成	23	スタイリングMAP④ デコラティブ
9	各月企画 I-2 デザインテーマMAP作成	24	コレクション企画① テーマからのデザイン
10	各月企画 I-3 ターゲット・スタイリングMAP作成	25	コレクション企画② アレンジデザイン
11	各月企画 I-4 付属・ディテール・テキスタイルMAP	26	コレクション企画③ デザイン描き出し
12	各月企画 I-5 デザイン画提案	27	コレクション企画④ デザイン画着色
13	各月企画 I-6 デザイン画提案	28	2027・28AWトレンド企画 1 トレンド素材からのデザイン
14	各月企画 I-7 デザイン画着色	29	2027・28AWトレンド企画 1 トレンドカラーからのデザイン
15	前期末試験	30	後期末試験

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッションデザイン論Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションクラフトデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	60	作成者	濱屋但

【科目の到達目標】

校内イベント発表、外部・コラボコンテストデザインなどを通して発想やデザイン、表現力を養う

【科目の概要】

外部コンテスト、コラボコンテスト、企業・工場・イベント見学・マーケットリサーチなどを行う

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1	アパレル業界概要と就職指導	16	上田学園コレクション
2	プレタポルテ展・商品提案	17	上田学園コレクション
3	プレタポルテ展・商品提案	18	外部＆コラボコンテスト
4	プレタポルテ展・商品提案	19	外部＆コラボコンテスト
5	プレタポルテ展・商品提案	20	外部＆コラボコンテスト
6	外部＆コラボコンテスト	21	企業見学
7	外部＆コラボコンテスト	22	企業見学
8	外部＆コラボコンテスト	23	イベント見学
9	外部＆コラボコンテスト	24	イベント見学
10	マーケットリサーチ	25	上田コレクション作品
11	マイブランド提案	26	上田コレクション作品
12	マイブランド提案	27	上田コレクション作品
13	マイブランド提案	28	上田コレクション作品
14	上田学園コレクション	29	まとめ
15	上田学園コレクション	30	テスト

【成績評価方法】

平常点(授業態度)10% 課題作品60% 理解力30%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	海外研修	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ファッションクラフトデザインコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	240	作成者	濱屋但
【科目の到達目標】			
・イタリア、ハイブランドを基準としたデザイン・パターン・製造方法などの習得。			
【科目の概要】			
・フィレンツェ、現地講師の指導のもとしューズの制作に必要な技術と知識、合わせてイタリアの文化や歴史を学ぶ。			
【授業計画】			
90分/コマ	前期		
1～16	イタリアの歴史や文化を学ぶ		
17～20	デザインアイデアについて講義		
21～24	アルマーニ博物館見学		
25～28	リナシェンテ リサーチ		
29～32	コレクション組み立てについて講義		
33～40	企画ミーティング		
41～76	プロダクト制作		
77～84	プレゼンテーション		
85～92	フィレンツェ市内リサーチ		
93～100	トスカーナ地方歴史 講義		
101～104	会社見学		
105～108	会社見学		
109～112	会社見学		
113～117	会社見学		
117～120	アウトレットモールリサーチ		
【成績評価方法】			
現地授業での平常点 帰国後レポート提出			
【教科書・参考書】			
【教材・教具】			