

科目名	フォトワークⅡ-A	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	岩田賢彦

【科目の到達目標】

テーマに沿った写真を捉え、商品撮影などの多様な撮影法と仕組みを知る

【科目の概要】

まだ基礎段階であるので普遍的な手法をしっかりと押さえる事で後期や3年になった時に役立てる。写真に対する理念を徹底的に理解をする事により即戦力に成りうる人材を育成

【授業計画】

90分/コマ

前期

後期

1・2	テーマ写真の概念と表現の仕方	31・32	撮影テクニックⅡ-①
3・4	スタジオ撮影においてテーマ写真を表現①	33・34	撮影テクニックⅡ-②
5・6	スタジオ撮影においてテーマ写真を表現②	35・36	グループフォト製作Ⅰ-①
7・8	商品写真の概念と基礎①	37・38	グループフォト製作Ⅰ-②
9・10	商品写真の概念と基礎②	39・40	個体 撮影Ⅱ写真模写①
11・12	ロケーションでの商品撮影	41・42	PHOTO作品撮影①
13・14	クライアントを想定した撮影(具体案有り)①	43・44	人物 撮影Ⅱ写真模写②
15・16	クライアントを想定した撮影(具体案有り)②	45・46	PHOTO作品撮影②
17・18	クライアントを想定した撮影(プレゼン用)①	47・48	スタイリングフォト制作Ⅱ-① コンセプトとラフイメージ
19・20	クライアントを想定した撮影(プレゼン用)②	49・50	スタイリングフォト制作Ⅱ-② イメージMAPとフォト素材
21・22	テーマ有りきのイメージ撮影①	51・52	スタイリングフォト制作Ⅱ-③ 撮影と編集
23・24	テーマ有りきのイメージ撮影②	53・54	スタイリングフォト制作Ⅱ-④ 撮影と編集
25・26	コラボ撮影枠①	55・56	スタイリングフォト制作Ⅱ-⑤ データ完成
27・28	コラボ撮影枠②	57・58	自由研究
29・30	前期末試験 実技テスト	59・60	後期末試験 実技テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具・パソコン・撮影機材

科目名	フォトワークⅡ-B	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 60 % 実習 40 %
時間数	120	作成者	森本優奈

【科目の到達目標】

- ①雑誌広告アート作品を用いて流行や文化の考察をする。
 ②テーマに基づいた企画制作やクライアントの求める制作環境を提案する能力を強化する。

通年課題数:10個 ①～⑩

【科目の概要】

- ①作品制作に重要になるインスピレーションの強化・他者の作品をみることで観察力や制作意欲を高める
 ②私的と公的を念頭にアートがもたらすユーザーの意識変化について考察

【授業計画】

90分/コマ

前期

後期

1	オリエンテーション/年間目標作成	1	前期データ整理とカウンセリング★④合評
2	制作目的と制作スケジュール設定/コンセプトに基づ	2	★⑤人とかだもの(5限終了時提出)
3	雑誌や広告を用いて流行・文化考察(60's・70's)	3	★⑥20××(5限終了時提出)
4	雑誌や広告を用いて流行・文化考察(80's・90's)	4	★⑦what I love(5限終了時提出)
5	雑誌や広告を用いて流行・文化考察(00年代・	5	★⑤⑥⑦合評/個人制作リサーチ
6	AIと現代・近代アート	6	個人作品制作(1)
7	レタッチ 編集による色彩操作/モノクロ写真/時代	7	個人作品制作(2)
8	スナップシャシ★②〇〇時代の梅田	8	個人作品制作(3)
9	私写真とは/私的と公的★②合評	9	★⑧ティーカップ/個人作品制作カウンセリング・中間報告
10	アートとファッション/魅せる写真とは	10	★⑨milk/個人作品制作カウンセリング
11	個人作品制作目標/わたしという個人	11	★⑧⑨合評/個人作品制作(4)
12	6つのクエスチョン★③私・あなたにとってのアート	12	個人作品制作(5)あれば上コレ準備(編集作業や搬入作業)
13	1～12まとめ・調整★③合評	13	個人作品制作(6)外部入稿などがあればここで×
14	個人作品制作カウンセリング・リサーチ★③合評	14	個人作品制作(7)
15	★④リサーチコンテンツを用いたコラージュ	15	★⑩個人作品制作提出・プレゼン

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

雑誌参照(BRUTUS/POPEYE/明星/宝島/egg/GINZA/IMA/FRUIT...)その他ZINEやペーパーマガジン
 引用資料

【教材・教具】

筆記用具/撮影機材や資材

科目名	映像実習Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	田中圭祐

【科目の到達目標】

スチールカメラ(一眼レフ・ミラーレスカメラ)を使った動画撮影と映像編集が出来、テーマに基づいた企画設計、動画制作が出来る。簡易的な合成等の編集知識の修得

【科目の概要】

スチールカメラ(一眼レフ・ミラーレスカメラ)とビデオカメラの違いを理解し、スチールカメラのムービーの特徴を活かした動画を作成し、写真的動画表現が出来るテクニックを修得

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1・2	写真と動画の基礎知識の復習	31・32 動画撮影に伴う機材の紹介～体験
3・4	動画撮影の基礎1～簡単な動画制作1～	33・34 短編動画の制作1(グループワーク)
5・6	編集1～素材の組み立て～ソフトの紹介	35・36 ジンバル スライダー等の機材撮影 実短編動画の制作1(撮影～編集)
7・8	追加素材集め、動画的思考	37・38 短編動画の制作1(同じ素材を用いた編集)
9・10	編集2～様々なツールの紹介～	39・40 仕上げー講評
11・12	編集3～簡単な仕上げまで～講評	41・42 インタビュー動画の撮影複数台の同期
13・14	動画撮影の基礎2 ビデオ三脚を用いた撮影	43・44 追加素材集め
15・16	簡単な動画制作2 撮影	45・46 カット割りの編集仕上げ～講評～
17・18	簡単な動画制作2 編集	47・48 短編動画の制作(絵コンテ)
19・20	仕上げ～講評～	49・50 動画撮影の応用 (レイヤーを用いた簡易的な合成)撮影
21・22	トランジションについて	51・52 動画撮影の応用 編集
23・24	トランジションを意識した編集	53・54 短編動画の制作2 絵コンテ
25・26	コンセプト作成、簡単な動画制作3	55・56 短編動画の制作2 撮影
27・28	編集4	57・58 短編動画の制作2 編集
29・30	仕上げ～講評～	59・60 短編動画の制作2 編集・仕上げ～最終講評～

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	フォトクリエイトⅡ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70 %
時間数	120	作成者	来野博恵

【科目の到達目標】

広告や雑誌のクライアントの目に止まる作品創りを目指す
 様々な撮影を重ね、個性を磨きプレゼン出来る作品創りを目指す

【科目の概要】

スタイリストやデザイナーとコラボ撮影をして、コミュニケーション能力を高め、オーダーを理解し、個性を活かし、より良い作品を撮る

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1・2	導入、好きなファッション写真、考察	31・32 ファッションフォトグラファーと面談、見学
3・4	一名好きな写真家を選び レポート、マップ作成	33・34 テーマ出し、考察
5・6	ロケ撮影、レタッチ	35・36 バイヤー科とコラボ、打ち合わせ
7・8	プレゼン 総評、テーマ発表	37・38 イメージマップ作成、プレゼン
9・10	アクセサリー作家の商品撮影について イメージ出し	39・40・41 撮影
11・12・13	撮影、チェック	42・43 プレゼン、考察、総評
14・15	プレタ撮影	44・45 学年最終撮影に向けてプレゼン、考察
16・17	プレゼン、考察、総評	46・47 イメージマップ作成①
18・19	スタイリストとコラボ、打ち合わせ	48・49 イメージマップ作成②
20・21	撮影、レタッチ、総評	50・51 スタイリング①
22・23	ニットコースとコラボ、打ち合わせ	52・53 スタイリング②
24・25	打ち合わせ、プレゼン	54・55・56 撮影
26・27・28	撮影	57・58 ファッションフォトグラファーと面談、見学
29・30	プレゼン、考察、総評	59・60 プレゼン、考察、総評、テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具・撮影機材

科目名	デジタルワークⅠ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	清水 優子

【科目の到達目標】

各自が目指す将来に必要なデザインスキルと、グループで仕事をするために必要なコミュニケーション能力や自己管理能力を、研究や課題を通して獲得していく

【科目の概要】

1年次よりさらに高度なグラフィックデザインの技術を習得する・また理解力を確実にするために課題数を抑えてじっくりと制作に取り組んでもらう

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1・2	グラフィックデザインとは+AI/PS復習①	31・32	個展ツール制作-1 A4両面フライヤー、A3ポスター、DM、チケット
3・4	グラフィックデザインとは+AI/PS復習②	33・34	個展ツール制作-2
5・6	アートワーク①-1 (キーワードを指定したコラージュ)	35・36	個展ツール制作-3
7・8	アートワーク①-2	37・38	個展ツール制作-4
9・10	アートワーク①-3	39・40	個展ツール制作-5
11・12	アートワーク①-4	41・42	個展ツール制作-6
13・14	アートワーク①-5	43・44	個展ツール制作-7
15・16	アートワーク①-6	45・46	個展ツール制作-8/提出
17・18	フライヤー制作-1 ・A4片面フライヤー	47・48	アートワーク②-1 (キーワードを指定したコラージュ)
19・20	フライヤー制作-2	49・50	アートワーク②-2
21・22	フライヤー制作-3	51・52	アートワーク②-3
23・24	フライヤー制作-4	53・54	アートワーク②-4
25・26	フライヤー制作-5	55・56	アートワーク②-5
27・28	フライヤー制作-6/提出	57・58	アートワーク②-6/提出
29・30	テスト	59・60	テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	コンピュータ演習Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	60	作成者	山崎裕二
【科目の到達目標】 デジタルデータの編集や加工のテクニックの応用を修得する。			
【科目の概要】 撮影した画像を任意のイメージに加工、編集するテクニックを演習しながら解説する。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1	カラーマネージメント基礎1	16	ファッションフォト製作①
2	カラーマネージメント基礎2	17	ファッションフォト製作②
3	シャープネスについて	18	ファッションフォト製作③
4	フォトタッチテクニック1	19	ファッションフォト製作④
5	フォトタッチテクニック2	20	上田学園コレクション作品制作①
6	フォトタッチテクニック3	21	上田学園コレクション作品制作②
7	フォトタッチテクニック4	22	上田学園コレクション作品制作③
8	フォトタッチテクニック5	23	上田学園コレクション作品制作④
9	フォトタッチテクニック6	24	ポートフォリオ制作①
10	イメージフォト製作1	25	ポートフォリオ制作②
11	イメージフォト製作2	26	ポートフォリオ制作③
12	イメージフォト製作3	27	ポートフォリオ制作④
13	イメージフォト製作4	28	ポートフォリオ制作⑤
14	まとめ	30	実技テスト
15	テスト		
【成績評価方法】 提出物評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 プリントを配布			
【教材・教具】 筆記用具			

科目名	ファッションデザイン論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70 %
時間数	60	作成者	野田光晴

【科目の到達目標】

ファッション性や撮影テクニック、グラフィック加工テクニックを向上させ個々の個性を作品を通して表現でき幅広いジャンルに対応できる人材育成を目指す。

【科目の概要】

企業用の広報動画や広告などを意識し人に伝える表現力や伝える方法などを育成。

【授業計画】

90分/コマ

前期

【授業計画】

90分/コマ

後期

1	ジャケット1「ジャケットの歴史」 ジャケットデザイン①	16	アイデアデザイン① 黄金比
2	ジャケット2「ジャケットのバリエーション」 ジャケットデザイン②	17	アイデアデザイン② 白銀比(別名、大和比)
3	ジャンパー1 カジュアル ジャンパーデザイン①	18	アイデアデザイン③ 白金比(はっきんひ／Platinum Ratio)
4	ジャンパー2 ミリタリー ジャンパーデザイン②	19	アイデアデザイン④ 青銅比
5	コート1「コートのバリエーション①」 コートデザイン①	20	アイデアデザイン⑤ 分割法
6	コート2「コートのバリエーション②」 コートデザイン②	21	ファッショントレンドフォト 2027SSイメージラフ案
7	シューズの知識 1 シューズデザイン①	22	フォトデザインⅠ 広告写真:マガジンラフ
8	シューズの知識 2 シューズデザイン②	23	フォトデザインⅠ 広告写真:撮影
9	帽子の知識 1 2026SSトレンドデザイン①	24	フォトデザインⅠ 完成
10	帽子の知識 2 2026SSトレンドデザイン②	25	フォトデザインⅡ CM広告:ラフ
11	プレタポルテ展製作① 展示内容作成	26	フォトデザインⅡ CM広告:撮影①
12	プレタポルテ展製作② 作品データ提出	27	フォトデザインⅡ CM広告:撮影②
13	プレタポルテ展製作③ 展示準備	28	フォトデザインⅡ 編集と加工
14	プレタポルテ展製作④ 設営準備	29	フォトデザインⅡ 編集と加工
15	まとめ	30	フォトデザインⅡ 完成

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	英会話Ⅰ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	60	作成者	小川 彩美

【科目の到達目標】

1年を通して「英語で話す」ことへの抵抗感をなくす。
また、自分の作品を英語でプレゼンテーション出来ることを目指す。

【科目の概要】

前期では、最低限の英会話ができるように文法の復習を中心に行う。
後期では、前期で学んだ文法を用い、自分の言葉で英会話ができるようにする。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1	自己紹介・オリエンテーション	16	前期の復習
2	リスニングスキルの上げ方	17	英文法:現在形
3	英文法:主語	18	英文法:be動詞
4	英文法:動詞	19	自己紹介の作成
5	英文法:過去形	20	英文法:to不定詞
6	英文法:文種の作り方	21	英文法:前置詞
7	英文法:過去形の復習	22	英文法:助動詞
8	英文法:未来形①	23	英文法:現在完了進行形
9	英文法:未来形②	24	英文法:関係詞
10	英文法:未来形の復習	25	英文法の復習
11	英文法:疑問文	26	撮影に使う英語フレーズ①
12	クラス内インタビュー	27	撮影に使う英語フレーズ②
13	プレゼンテーション準備①	28	プレゼンテーション準備
14	プレゼンテーション準備②	29	プレゼンテーション準備
15	期末テスト(プレゼンテーション)	30	期末テスト(プレゼンテーション)

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	ファッションスタイリングⅡ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	60	作成者	大橋 真理
【科目の到達目標】 広告目的のスタイリングとイメージを創り、物撮りが出来る。 ファッション撮影に必要な撮ること以前のスタイリングやイメージ創りを学ぶ。			
【科目の概要】 ファッションのトレンドやトラディショナルな普遍も学び、アクセサリーなど雑貨や洋服を			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1	テーマ発表 トрендファッション 中崎町ロケ	16	前期撮影分の振り返り アートワークについて
2	スタイリングイメージ作成、リサーチ	17	上安祭の撮影 デザイン、ディテールなどを学ぶ
3	スタイリングチェック、中崎町撮影、セレクト	18	ファッション撮影について学習 上安祭の撮影
4	プレゼン、考察、総評、グラフィック	19	テーマ、コンセプト作成 バックグラウンド考察
5	テーマ発表	20	プレゼン、ラフ画
6	スタイリングイメージ作成	21	スタイリング
7	スタイリング	22	スタイリングチェック①
8	スタイリングチェック	23	スタイリングチェック②
9	遠方ロケ 抜けのある広い場所	24	外部スタジオで撮影
10	プレゼン、考察、総評	25	プレゼン、考察、総評
11	テーマ発表 パールアクセサリーの撮影	26	テーマ 好きなオブジェ
12	スタイリング、プロップリースショップ見学	27	スタイリングイメージ作成、リサーチ
13	スタイリングチェック	28・29	スタイリングチェック、撮影
14	撮影	30	総評、テスト
15	プレゼン、考察、総評		
【成績評価方法】 提出物評価60% テスト30% 授業態度10%			
【教科書・参考書】 プリントを配布			
【教材・教具】 筆記用具・撮影機材			