

科目名	ドレスフィッティングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	120	作成者	篠原牧子 / 有田直子

【科目の到達目標】

ブライダルの基礎知識の定着を図り、挙式場に合った衣装と小物のトータルコーディネート力を身に付ける。衣裳と小物の商品知識を深くし、より説得力のある提案が出来るようになる。お客様の希望をしっかりと聞き、カウンセリング力を身につけて安心して任せられるコーディネーターを目指す。
パーソナルカラー診断のスキルをしっかりと身につけ、正しい診断を行えるようになる。パーソナルカラーをブライダルファッションの提案に取り入れることができる。パーソナルカラーを中心とした様々な角度から、より幅広い提案ができるようになる。

【科目の概要】

座学でブライダルの基礎知識を学び、衣裳と小物を深く学ぶことでより高い提案力を身に付ける。
お客様の希望をしっかりと聞けるように丁寧なカウンセリングや、接客の流れを丁寧にロールプレイングをしながら身につける。
再来店（衣装見直し）の際の提案力を身につける。その提案力に関わる重要なスキルとして、パーソナルカラー診断の修得を目指す。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1	ブライダルスタイリストの仕事を考える	31	オリエンテーション・顧客再来店案内の特徴
2	カウンセリングと衣裳の提案の仕方	32	色彩の基礎の復習
3	ドレスの基礎知識の確認	33	パーソナルカラーとは何か
4	ドレスの着付けと扱い方	34	イエローベース・ブルーベースの色の特徴
5	ドレスの素材と用語の確認、メンテナンスの仕方	35	イエローベース・ブルーベース診断の手法Ⅰ
6	ドレスと小物のゾーン分けの仕方	36	イエローベース・ブルーベース診断の手法Ⅱ
7	骨格・顔立ち別提案の仕方	37	イエローベース・ブルーベース診断実習Ⅰ
8	髪型の提案と色のイメージ	38	イエローベース・ブルーベース診断実習Ⅱ
9	ドレスのサイズの見方、補正の仕方	39	イエローベース・ブルーベースのブライダルイメージⅠ
10	補正の仕方、縫製方法	40	イエローベース・ブルーベースのブライダルイメージⅡ
11	ドレスのサイズの見方、測り方	41	4シーズンカラーの色の特徴
12	立ち居振る舞いと写真の写り方	42	4シーズンカラー別スキントーンについて
13	挙式場の基礎と会場別衣装の提案	43	4シーズンカラー診断実習Ⅰ
14	会場に合わせたコーディネート実技	44	4シーズンカラー診断実習Ⅱ
15	新郎新婦のトータルコーディネート	45	4シーズンカラーとブライダルイメージ
16	新郎衣装の着付け方とサイズの測り方	46	4シーズンカラー診断実習Ⅲ
17	小物の提案の仕方	47	新郎のパーソナルカラー
18	挙式場とドレスに合わせた小物の提案	48	メンズパーソナルカラー診断実習
19	カラードレスの小物合わせの仕方	49	4シーズンカラーとドレスコーディネート実習
20	小物合わせの流れを最終確認	50	5シーズンカラーとドレスコーディネート実習
21	アクセサリ商品知識	51	4シーズンカラーと和装コーディネート実習
22	付属小物の提案の仕方	52	5シーズンカラーと和装コーディネート実習
23	挙式場に合った衣装と小物の提案	53	セカンドシーズンとベストカラー診断
24	小物合わせの流れを最終確認	54	ロールプレイトストに向けたオリエンテーション
25	小物合わせロールプレイング	55	4シーズンカラーのイメージボード作品発表
26	小物合わせロールプレイング	56	ロールプレイトストに向けて診断練習
27	期末テスト(筆記)	57	期末テスト
28	期末テスト(実技)	58	ロールプレイトストに向けて診断練習
29	スタイリングの提案	59	4シーズン診断ロールプレイトスト
30	まとめ後期に向けて	60	4シーズン診断ロールプレイトスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

JWSA①WEDDING FASHION

プリントを配布

【教材・教具】

パーソナルカラー用ドレープ、筆記用具、PC、ホワイトボード

科目名	ドレスプランニングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	島津和音
【科目の到達目標】 ドレスプランニングⅠを元に「売れるドレスショップの仕組みづくり」を追求する。 市場ニーズから生み出すドレスブランドを企画することにより、ブランドのパーパスを考えたブランドのオリジナリティ、ブランド運営、プロモーション活動について一連の流れを学ぶことが目的。			
【科目の概要】 市場ニーズから見るドレスブランドのポジショニングを読み取り、他ブランドとの差別化を明確にした独自のドレスブランドを企画する。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1,2	インポートウェディングドレスリサーチ	31,32,33	上安祭ブランド企画コンテスト/ 企画書仕上げ
3,4	国内ウェディングドレスブランド/ リサーチ	34,35	上安祭ブランド企画コンテスト/ プレゼンテーション練習
5	国内ウェディングドレスブランド/ プレゼンテーション	36	上安祭ブランド企画コンテスト/ プレゼンテーションリハーサル
6	上安祭ブランド企画コンテスト/ 素案	37,38	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス NYブライダルコレクションリサーチⅠ
7,8	上安祭ブランド企画コンテスト/ 市場・ニーズ分析	39,40	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品シーズンコンセプト企画Ⅰ
9,10	上安祭ブランド企画コンテスト/ ターゲット企画Ⅰ	41,42	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画Ⅰ
11,12	上安祭ブランド企画コンテスト/ ターゲット企画Ⅱ	43,44	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画Ⅱ
13,14	上安祭ブランド企画コンテスト/ ブランド企画Ⅰ	44,45	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画Ⅲ
15,16	上安祭ブランド企画コンテスト/ ブランド企画Ⅱ	46,47	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス 商品企画Ⅳ
17,18	上安祭ブランド企画コンテスト/ 中間プレゼンテーション	48,49	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス プレゼンテーション準備
19,20	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品コンセプト企画Ⅰ	50,51	ブランド企画/シーズンオリジナルカラードレス プレゼンテーション
21,22	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品コンセプト企画Ⅱ	52	研究 テーマ設定
23,24	上安祭ブランド企画コンテスト/ 商品企画Ⅰ	53,34	研究 企画書作成Ⅰ
25,26	上安祭ブランド企画コンテスト/ ドレスショップ・生地屋見学	55,56	研究 企画書作成Ⅱ
27,28	上安祭ブランド企画コンテスト/ プロモーション企画Ⅰ	57,58	研究 企画書作成Ⅲ
29,30	上安祭ブランド企画コンテスト/ プロモーション企画Ⅱ	59,60	研究 プレゼンテーション
【成績評価方法】 提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%			
【教科書・参考書】			
【教材・教具】 パソコン			

科目名	ソーイング&メンテナンスⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	60	作成者	江田 泉

【科目の到達目標】

ウェディングドレスの製作により、ドレスの構造の把握をする。

【科目の概要】

仮縫いを通じて補正方法を学び、ドレスの構造を把握して縫製を習得。手縫いや様々な縫製方法を学ぶ。ウェディングドレスに通じた様々な生地を見て、触れて知識を得る。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1	採寸	16	ドレスメンテナンス
2	採寸	17	ドレスメンテナンス
3	ブレタ/衣装製作	18	ビジュー縫い
4	ブレタ/衣装製作	19	ビジュー縫い
5	ブレタ/衣装製作	20	ボレロ製作/パターン
6	ブレタ/衣装製作	21	ボレロ製作/パターン
7	ブレタ/衣装製作	22	ボレロ製作/裁断
8	ブレタ/衣装製作	23	ボレロ製作/裁断
9	ブレタ/ウェディングドレスショー	24	ボレロ製作/縫製
10	ブレタ/ウェディングドレスショー	25	ボレロ製作/縫製
11	ブレタ/ウェディングドレスショー	26	ボレロ製作/縫製
12	ブレタ/ウェディングドレスショー	27	ボレロ製作/縫製
13	ドレスメンテナンス	28	ボレロ製作/装飾付け
14	ドレスメンテナンス	29	ボレロ製作/装飾付け
15	まとめ テスト	30	ボレロ製作/完成

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

上田安子「縫い方全書」服飾手帖社
改訂版「テーラリングテクニック」上田安子服飾専門学校 最新版
教員作成のオリジナルプリント

【教材・教具】

洋裁道具一式

科目名	ブライダルメイク&ヘアスタイリングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	88	作成者	脊戸一恵
【科目の到達目標】 教科書の技術を定着し作品のクオリティーを上げる。 作品作り方を理解しプレゼンに繋げる。			
【科目の概要】 技術修得し作品作り上げる。			
【授業計画】 90分/コマ			
前期		後期	
1・2	ヘアアレンジ	31・32	ヘアアクセサリー作成
3・4	リボン&毛糸ヘアアレンジ	33・34	傷メイク
5・6	ファッションショーヘアメイク準備	35・36	ファッションヘアーメイク
7・8	ファッションショーヘアメイクリハ	37・38	コンテストレッスン
9・10	ファッションショーヘアメイク	39・40	コンテストレッスン
11・12	和装メイク	41・42	コンテストレッスン
13・14	和装ヘア	43・44	コンテスト撮影
15・16	ステンシルメイク(課題提出)		
17・18	ファッションヘアーメイク		
19・20	ドライフィンガーウェーブ		
21・22	ヘアーテスト(60分)メイクテスト(40分)		
23・24	日本髪		
25・26	モードメイク		
27・28	白塗り		
29・30	ヘアーテスト(60分)		
【成績評価方法】 提出課題の評価 50 % 期末試験 40 % 授業態度 10 %			
【教科書・参考書】 シュウウエムラ学生用テキスト、JWSA②WEDDING BEAUTY			
【教材・教具】 シュウウエムラメイクボックス			

科目名	ブライダルフォトⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	若井律夫

【科目の到達目標】

ウェディングフォトについて理解を深め、パフォーマンススキルの向上を目指す。

【科目の概要】

ロケーションフォトの企画立案から計画、実施を行い、撮影後の加工編集・納品までの一連の業務を行う。
また、撮影テクニックを身につける。

【授業計画】

90分/コマ

- 1・2 オリエンテーション
- 3・4 和装フォトウェディング-洋装との違い、ポージング
- 5・6 ロケーションフォトの撮影テクニック-コミュニケーションスキルの必要性
- 7・8 ウェディングフォト企画
- 9・10 ウェディングフォト企画
- 11・12 ウェディングフォト準備
- 13・14 スタジオ前撮り見学
- 15・16 ウェディングフォト企画
- 17・18 ポージング-トレンド
- 19・20 空間づくり
- 21・22 ウェディングフォト(ロケーション)準備
- 23・24 ウェディングフォト(ロケーション)実習
- 25・26 ウェディング映像作成
- 27・28 ウェディング映像編集
- 29・30 プレゼンテーション

【成績評価方法】

提出課題の評価 60 % 期末試験 30 % 授業態度 10 %

【教科書・参考書】

JWSA③WEDDING PHOTO

【教材・教具】

筆記用具、カメラ、ウェディングドレス、アクセサリ、ブライダルインナー、撮影用小道具

科目名	和装Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 10 % 実習 90 %
時間数	60	作成者	山内沙織

【科目の到達目標】

ブライダルシーンにおける和装技能と知識を身につけ実践できる。
吉祥文様をはじめとする文様の知識を身につける。襲の色目といわれる和装ならではの色彩を学ぶ。

【科目の概要】

花嫁衣装としての振袖着付け技能。
ブライダルシーン、ブライダルフォトで実践できる知識と技能を身につける。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1	オリエンテーション	
2	他装の準備の仕方を知る	
3	補正の仕方を知る	
4	長襦袢の着付け①	
5	長襦袢の着付け②	
6	長襦袢と振袖の着付け①	
7	長襦袢と振袖の着付け②	
8	長襦袢と振袖の着付け③	
9	長襦袢と振袖の着付け④	
10	長襦袢と振袖の着付け⑤	
11	長襦袢と振袖の着付け⑥	
12	振袖と袋帯の着付け	
13	振袖と袋帯の着付け	
14	振袖と飾り帯 文庫	
15	振袖と飾り帯 文庫	
16	振袖と飾り帯 文庫	
17	振袖と飾り帯 文庫	
18	振袖と飾り帯 ふくら雀	
19	振袖と飾り帯 ふくら雀	
20	振袖と飾り帯 ふくら雀	
21	振袖と飾り帯 ふくら雀	
22	花嫁着付け	
23	花嫁着付け	
24	花嫁着付け 丸帯	
25	花嫁着付け 丸帯	
26	花嫁着付け 丸帯	
27	花嫁着付け 丸帯	
28	振袖復習	
29	振袖復習	
30	振袖撮影	

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

JWSA②WEDDING BEAUTY

【教材・教具】

着付けボディ 振袖 花嫁着物一式 袋帯 丸帯 伊達締め お紐 前板 枕 帯揚げ 帯締め

科目名	ブライダルマーケティングⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	60	作成者	樂愛実

【科目の到達目標】

ブライダル業界の現状を学び、動向や情勢の読み方を理解し、マーケティングやSNSプロモーションを実践的に活かせる技術をつける。

【科目の概要】

必要な市場情報の収集・分析方法を講義とリサーチにより修得し、次世代の市場に求められるブライダル市場を予測し、マーケティングやプロモーションを学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1	プロモーション戦略の基本	16 JWSAコンテスト概要・コンセプト理解Ⅰ
2	ターゲット設定とニーズ分析	17 JWSAコンテスト概要・コンセプト理解Ⅱ
3	結婚式プロデュース企画設計Ⅰ	18 JWSAコンテスト概要・コンセプト理解Ⅲ
4	結婚式プロデュース企画設計Ⅱ	19 JWSAコンテスト概要・コンセプト理解Ⅳ
5	結婚式プロデュース企画設計Ⅲ	20 JWSAコンテスト概要・コンセプト理解Ⅴ
6	ブライダル名刺のデザインリサーチと考察Ⅰ	21 ブライダルSNS運用分析と戦略設計Ⅰ
7	ブライダル名刺のデザインリサーチと考察Ⅱ	22 ブライダルSNS運用分析と戦略設計Ⅱ
8	ブライダル名刺のデザインリサーチと考察Ⅲ	23 SNSコンテンツ企画設計
9	JWSAウェディングスペース企画設計Ⅰ	24 JWSAロケ撮影
10	JWSAウェディングスペース企画設計Ⅱ	25 SNSコンテンツ制作Ⅰ
11	JWSAウェディングスペース企画設計Ⅲ	26 SNSコンテンツ制作Ⅱ
12	JWSAウェディングスペース企画設計Ⅳ	27 SNSビジュアル制作
13	テーブルコーディネートのリサーチと考察Ⅰ	28 未来のブライダル市場研究Ⅰ
14	テーブルコーディネートのリサーチと考察Ⅱ	29 未来のブライダル市場研究Ⅱ
15	テーブルコーディネートのリサーチと考察Ⅲ	30 修業テスト

【成績評価方法】

提出物評価60% 修業試験30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

菅原正博・山本光「ファッション・マーケティング」ファッション教育社

【教材・教具】

筆記用具、A4ファイル

科目名	マナー＆ホスピタリティⅡ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 60 % 実習 40 %
時間数	30	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

ビジネスの現場で求められる実践的なコミュニケーション能力と対人関係構築力を身につけることを目標とする。
就職後の社会人として必要な社内外における文書作成力、対面応対力、チームで働く力を理解し、状況に応じた適切なマナーと行動を実践できるようになることを目指す。また、目標設定を通じて自己理解を深め、主体的に行動できる社会人としての基盤を築く。さらに、会話スキルやティーチング・コーチングの基礎を学ぶことで、円滑な人間関係を構築し、組織の一員として信頼される人材となることを到達目標とする。

【科目の概要】

本授業は、ビジネスマナーⅠで身につけた基礎的なマナーやコミュニケーション力を土台とし、就職後の実務を想定したビジネスコミュニケーションの応用力を育成する科目である。目標設定により、自身の課題や成長目標を明確にし、主体的に学ぶ姿勢を養う。また、お礼状をはじめとする文書の作成、来客対応としてのマナーなど、現場で求められる実践的スキルを修得する。さらに、人間関係構築やチームビルディング、会話スキルを中心としたワークを通して、職場における円滑なコミュニケーションの重要性を理解する。相手の成長を支援し、協働できる社会人としての姿勢を身につけ、即戦力として活躍できる人材の育成を目指す。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 オリエンテーション
- 2 目標設定
- 3 ビジネス文書基礎
- 4 ビジネス文書応用
- 5 人間関係構築とチームビルディング
- 6 来客対応実践
- 7 テーブルマナー
- 8 会話スキル ― 傾聴と質問力
- 9 会話スキル ― 伝達力
- 10 ティーチング・コーチング
- 11 チームビルディング演習
- 12 チームビルディング演習
- 13 総合演習 ― ビジネスシミュレーション
- 14 ユニバーサルマナーと多様性理解
- 15 修業試験

【成績評価方法】

課題 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

「ビジネスでの常識集 改訂版」トータルマナー株式会社

【教材・教具】

筆記用具、A4ファイル

科目名	ファッションビジネス論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 70 % 実習 30 %
時間数	30	作成者	樂愛実

【科目の到達目標】

ファッションビジネスに関する仕組みを学び、業界・市場動向を理解する。
また、様々なサブカルチャーやアート・音楽など幅広い知識を身につける。
コレクションからトレンドを読み取り、次シーズンのトレンド予測ができる。

【科目の概要】

ファッションビジネスの仕組みを理解し、時代に合ったビジネス感覚を養うべくファッションビジネスにおける最新のトレンドやニュース・ビジネス情報を学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 ビジネスフレームワーク
- 2 アパレル生産と流通
- 3 生産コストについて
- 4 2026-27 AW トレンドリサーチ
- 5 2026-27 AW トレンドプレゼンテーション
- 6 ネットショップ運営について
- 7 ファッションビジネスに関する法律の知識
- 8 多様性とファッションⅠ
- 9 多様性とファッションⅡ
- 10 現代アートとファッションⅠ
- 11 現代アートとファッションⅡ
- 12 デニムの歴史Ⅰ
- 13 デニムの歴史Ⅱ
- 14 AIとファッション
- 15 修業テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 40% プレゼンテーション試験 50% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

資料配布

【教材・教具】

筆記用具、A4ファイル

科目名	トレーニングタイム	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

海外研修に向けての事前研究やリサーチ、イベント企画を通して、よりブライダル業界の知見を広げることを狙いとする。

【科目の概要】

自身の知識向上、スキルアップのための研究を行う。海外研修の事前学習として、プレゼンテーションの準備やスペイン、BBFWの事前リサーチを行い、マーケットや文化、ファッション特性を知る。
また、イベント・行事の企画から実施を行い、ブライダル業界についてより理解を深める。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1,2	海外研修 企画・進行計画	31,32	海外研修報告準備
3,4	海外研修 リサーチ	33,34	海外研修報告準備
5,6	海外研修/プレタポルテ展準備	35,36	海外研修報告準備
7,8	海外研修/プレタポルテ展準備	37,38	海外研修報告準備
9,10	海外研修 最終チェック	39,40	海外研修報告リハーサル
11,12	プレタポルテ展 デザイン画審査	41,42	海外研修報告プレゼンテーション
13,14	プレタポルテ展 ドレスショー準備	43,44	上安祭ドレスブランド企画
15,16	プレタポルテ展 ドレスショー準備	45,46	上安祭ドレスブランド企画
17,18	プレタポルテ展 実物審査	47,48	上安祭ドレスブランド企画
19,20	プレタポルテ展 ドレスショー準備	49,50	ブライダルフォトコンテスト
21,22	プレタポルテ展 ドレスショー準備	51,52	ブライダルフォトコンテスト 最終チェック
23,24	プレタポルテ展 ドレスショー準備	53,54	ポートフォリオ製作
25,26	プレタポルテ展 ドレスショー準備	55,56	ポートフォリオ製作
27,28	プレタポルテ展 ドレスショー準備	57,58	ポートフォリオ製作
29,30	プレタポルテ展 ドレスショー準備	59,60	ポートフォリオ製作

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

ノートパソコン

科目名	業界研究	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	後期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	28	作成者	塚井良太

【科目の到達目標】

ブライダルファッションビジネス業界の現状と比較し、就職先企業を研究し、プレゼンテーションを行うことで、就職先の強みや課題を考え、入社後どのように行動すべきか自分なりの考えを述べることができる。

【科目の概要】

本科目は研究科目である。自身が就職する予定の企業を軸に研究をおこなう。業界の現状や競合他社と比較し、企業の業界ポジションを知った上で、自分自身がどのように行動することで、キャリアアップなど自己実現に繋がるのかを研究とプレゼンテーション、教員、受講生とのディスカッションにより発見する。

【授業計画】

90分/コマ

- | | |
|-------|---|
| 1,2 | ブライダルファッションビジネス業界の現状 |
| 3,4 | ブライダルファッションビジネス業界の現状のプレゼンテーションとディスカッション |
| 5,6 | 就職先企業研究Ⅰ |
| 7,8 | 就職先企業研究Ⅱ |
| 9,10 | 就職先企業の競合とポジショニング |
| 11,12 | プレゼンテーション事前準備とリハーサル |
| 13,14 | プレゼンテーションとディスカッション・総括 |

【成績評価方法】

提出課題の評価 60% プレゼンテーション試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

科目名	海外研修	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	前期
コース	ブライダルファッション・ビジネスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

ファッションの源流であるヨーロッパで研修を行い、ファッションをグローバルな視点から捉えることを目的とする。

【科目の概要】

バルセロナブライダルファッションウィークでドレスバイヤーについて学び、ドレスショップの買付を模擬体験する。現地にてブライダルフォトの実習も行う。

【授業計画】

90分/コマ

・スペイン/バルセロナについての事前リサーチ

・7泊10日の研修参加

・スペイン発のファッションブランドリサーチ

・バルセロナブライダルファッションウィーク(BBFW)ドレスバイイング体験/ロールプレイング

・バルセロナブライダルファッションウィーク(BBFW)コレクションショー見学

・バルセロナブライダルファッションウィーク(BBFW)展示会見学

・ピカソ美術館/Moco Museum見学

・バルセロナ市内にて現地モデルとのロケーションフォト

・研修参加後のレポートと報告プレゼンテーション

【成績評価方法】

・授業態度30%

・課題作品の仕上がり評価(レポートを100点満点で採点し平均点で評価)60%

・理解力(修業テストプレゼン)20% 以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する。

【教科書・参考書】

【教材・教具】

ノートパソコン