

科目名	ファッションデザイン論Ⅱ-A	整理番号	
学科	ファッションクリエイターアドバンス学科	期	通年
コース	ファッションクリエイターアドバンスコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 40% 実習 60%
時間数	120	作成者	藤原博之

**【科目の到達目標】**

本授業ではアパレル商品企画・基礎知識を身に付け、自ら企画を立ててニーズに合った企画提案ができ、デザインを考える能力の向上や感性を身につけることを目標とする。  
また企画したものを分かり易くプレゼンテーションすることができる。

**【科目の概要】**

アパレル産業におけるデザイン・商品企画に必要な知識と技術を学んでいく。  
企画書を伝える手段としてプレゼンテーション内容・表現の充実を図る。

**【授業計画】**

90分/コマ	前期	後期
1	オリエンテーション	31・32 デザイン演習①学内企画
2	デザインについて	33・34 デザイン演習②学内企画
		35・36 デザイン演習③学内企画
3・4	ブランド企画シミュレーション①	
5・6	ブランド企画シミュレーション②	37・38 グループワーク①
7・8	ブランド企画シミュレーション③	39・40 グループワーク②
9・10	ブランド企画シミュレーション④	41・42 グループワーク③
11・12	ブランド企画シミュレーションプレゼン	43・44 グループワーク④
		45・46 グループワークプレゼン
13・14	商品企画Ⅰ①	
15・16	商品企画Ⅰ②	47・48 商品企画Ⅱ①
17・18	商品企画Ⅰ③	49・50 商品企画Ⅱ②
19・20	商品企画Ⅰ④	51・52 商品企画Ⅱ③
21・22	商品企画Ⅰプレゼン	53・54 商品企画Ⅱ④
		55・56 商品企画Ⅱプレゼン
23・24	素材企画①	
25・26	素材企画②	57・58 まとめ
27・28	素材企画③	
		59・60 テスト
29・30	テスト	

**【成績評価方法】**

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

**【教科書・参考書】**

高村是州 『スタイリングブック』 株式会社グラフィック社 2008年  
『ファッション販売』 商業界

**【教材・教具】**

筆記用具 専用ノート 参考プリント 画材 パワーポイント モニター OHP 副教材（プリント配布）等

**【実務経験の内容】**

企業デザイナーとしての長年にわたる経験を活かし、実践的なデザイン、商品企画について指導する。