

科目名	ビジュアルマーチャンダイジング	整理番号	
学科	ファッションビジネス	期	通年
コース	ファッションビジネスコース		昼間
学年	2	授業形態	講義 40 % 実習 60 %
時間数	60	作成者	道仲 阿子

【科目の到達目標】

VMDの意義とその効果を理解し、リテールレイアウト計画能力のある人材の育成を目指す。

【科目の概要】

MDの視覚的表現や効果を的確に捉え、季節感・TPOなどの状況、またリテールのサイズ等による導線計画を踏まえて、お客様目線から捉えたVMD計画を習得する。

【授業計画】

90分/コマ

前期

後期

1	VMDとは	16	トレンドを主体としたVMD
2	売り場づくりの基本	17	トレンドを主体としたVMD ワーク
3	VP計画書の書き方	18	トレンドを主体としたVMD ワーク
4	テーブル什器の飾り方	19	壁面プランニング
5	プレタ展VP計画書	20	壁面プランニング VP計画書
6	VP製作	21	壁面プランニング プレゼン
7	プレタ展搬入	22	アクセサリ陳列
8	プレタ展搬入	23	照明
9	VMDリサーチ	24	ゾーニング計画
10	VMDリサーチ プレゼン	25	ゾーニング計画
11	テーマ別VMD	26	上コレ搬入
12	テーマ別VMD コラージュ	27	上コレ搬入
13	テーマ別VMD プレゼン	28	月別VMD
14	雑誌分析コーディネート	29	3月のVMD計画
15	期末試験	30	期末試験

【成績評価方法】

提出物評価30% テスト30% プレゼンテーション20% 授業態度20%

【教科書・参考書】

プリントを配布

『ファッション販売2』 日本ファッション教育振興協会 2018年

【教材・教具】

筆記用具 色鉛筆

【実務経験の内容】

婦人服の販売業務を経て、店舗VMD責任者を歴任、ブランドリーダーとして商品の仕入管理、企画業務を担当。現在は婦人服メーカーのサービス事業部に在籍する経験を活かし、販売員に必要なディスプレイに関する知識・技術を指導する。