

科目名	スタイリング演習 I	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	スタイリストコース		昼間
学年	1	授業形態	講義 30 % 実習 70 %
時間数	120	作成者	大岩 未来

【科目の到達目標】

スタイリストの仕事の役割・内容を理解し、現場において即戦力になる知識、技術を修得。
スタジオ撮影・ロケーション撮影での技術、ファッションショーの運営能力を修得。
自分でスタイリングを考え、センスを磨く。

【科目の概要】

スタイリング→プレゼンテーション→物集め→撮影(ショー)といった実際現場に沿った授業形態でスタイリストの仕事を理解する。テーマ決め、スタイリング、モデル選び、ヘアメイク、演出まで一連の流れを学び、実際に撮影、ショーを行うことにより、実践力を身につけさせる。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1 2	スタイリスト概論	31 32 広告スタイリング 撮影(フォト科コラボ)
3 4	スタジオワーク・スタイリングテクニック	33 34 広告スタイリング プレゼン ウェスト詰め
5 6	パーソナルカラー・アイロン実習	35 36 AWTトレンドショー ラフ画最終チェック
7 8	国別コーディネート ラフ画	37 38 AWTトレンドショー スタイリングチェック
9 10	国別コーディネート スタイリングチェック	39 40 AWTトレンドショー 実物審査
11 12	国別コーディネート 撮影(フォト科コラボ)	41 42 AWTトレンドショー スタイリング最終チェック
13 14	国別コーディネート 撮影(フォト科コラボ)	43 44 AWTトレンドショー プレリハーサル
15 16	浴衣スタイリングプレゼン 着付けレッスン	45 46 AWTトレンドショー リハーサル
17 18	浴衣祭り スタイリングチェック	47 48 AWTトレンドショー 本番
19 20	浴衣祭り スタイリング最終チェック	49 50 AWTトレンドショー 本番
21 22	浴衣祭りショー本番	51 52 AWTトレンドショー総評 ロケ撮影(フォト科コラボ)
23 24	浴衣祭りショー本番スタジオ撮影(フォト科コラボ)	53 54 雑誌スタイリング 分析 スタイリング提案
25 26	ファッションショーフィッティングレクチャー	55 56 雑誌スタイリング スタイリングチェック
27 28	裾上げ 広告スタイリング ラフ画	57 58 雑誌スタイリング スタジオ撮影
29 30	広告スタイリング スタイリングチェック	59 60 雑誌スタイリング プレゼン / テスト

【成績評価方法】

提出課題の評価 60%、 期末試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

【教材・教具】

各種プリント

【実務経験の内容】

5年に及ぶアシスタント経験を経て独立後、主に広告業界で活躍する経験を活かし、スタイリストに必要な知識技術を修得させるべく指導する。