

科目名	ビジュアルマーチャンダイジング	整理番号	
学科	ファッションビジネス	期	通年
コース	トップマネージメント		昼間
学年	2	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	54	作成者	瀬川達也

【科目の到達目標】

ファッションビジネスに於ける、VMDの位置や重要性を理解し
商品に視覚的付加価値をつける事によって、魅力的な売場作りが出来る人材の育成。

【科目の概要】

VMDに於けるディスプレイの役割は視覚表現として、いつの時代にも必要不可欠である。
テーマを決めMDターゲットを設定し、コンピューターを使ってビジュアル表現の企画、提案力を学ぶ。

【授業計画】

90分/コマ

- 1 VMDの概要 -基本編-
- 2 色彩構成 1
- 3 色彩構成 2
- 4 色彩構成 3
- 5 色彩構成 4
- 6 設定と分析 1
- 7 設定と分析 2
- 8 ピンワーク実習
- 9 売場空間イメージ 1
- 10 売場空間イメージ 2
- 11 売場空間イメージ 3
- 12 シーズンMD設定
- 13 シーズンVPテーマ設定
- 14 阪急ウインドープラン-1
- 15 阪急ウインドープラン-2
- 16 阪急ウインドープラン-3
- 17 阪急ウインドープラン-4
- 18 VPテクニック 基礎知識 1
- 19 VPテクニック 基礎知識 2
- 20 WINTERシーズンVP計画 1
- 21 WINTERシーズンVP計画 2
- 22 WINTERシーズンVP計画 3
- 23 Xmas百貨店・商業施設 視察
- 24 卒業 ショップ演出計画 1
- 25 卒業 ショップ演出計画 2
- 26 卒業 ショップ演出計画 3
- 27 総括 年間シーズンVP計画

【成績評価方法】

提出物評価20% テスト30% 学生による作品評価30% 授業態度20%

【教科書・参考書】

寺島敦子・流 晶子 『VMD教科書』 ファッション教育社 2005年3月1日
オリジナルプリントを配布

【教材・教具】

PC ・ VMD什器備品 筆記用具

【実務経験の内容】

ビジュアルマーチャンダイザー、空間デザイナーとして30年以上の経験を積み、多くの商業施設の設計を手掛けた経験を活かし、ファッションビジネスに不可欠な視覚的要素について演習する。