

科目名	ファッションビジネス理論と演習Ⅰ	整理番号	
学科	ファッションビジネス学科	期	通年
コース	ファッションビジネスコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 50 % 実習 50 %
時間数	120	作成者	松下絢子

【科目の到達目標】

ファッションビジネスの基礎知識、マーケティングの基礎知識、ファッション商品知識を講義と演習により修得する。
 ファッション業界に必要なファッション用語や市場情報の収集・分析方法を修得し、基礎的なファッションビジネススキルを培う。「ファッションビジネス能力検定3級」合格を目指す。

【科目の概要】

ファッションビジネスの基礎知識を中心に、ファッション商品が出来上がるまでの流れと、それに関する企業の組織と機能を講義やグループワークにより学ぶ。
 ファッション商品知識とファッション感性を視覚的に学ぶ。

【授業計画】

前期 90分/コマ		後期	
1～7	ファッションビジネスの概要	31	ショップ運営計画
8～9	ファッションマップ・自己分析	32～35	計数管理
10～11	ファッション消費と消費者行動	36～38	ファッションマーチャンダイジング
12～15	アイテム知識	39	ファッション流通
16～22	アパレル産業と小売産業	40～44	アパレル業界キャリアプラン
23	ショップ企画	45～46	ビジネス基礎知識
24～25	アパレル業界分析	47～48	トレンド感性
26～28	トレンド分析	49～51	アパレルとカルチャー
29	ファッションマーケティング	52～59	最近のファッションビジネス傾向
30	テスト	60	テスト

【成績評価方法】

課題評価 60% 試験 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

(財)日本ファッション教育振興会『ファッションビジネス3級新版ファッションビジネス能力検定3級公式テキスト』
 (財)日本ファッション教育振興会『ファッション販売3改訂版』

【教材・教具】

(財)日本ファッション教育振興会・編『ファッション販売能力検定試験3級項目別試験問題・解答集』
 ファッションビジネス学会・監修『ファッションビジネス用語辞典訂正版』 文化出版局

【実務経験の内容】

国内の有名セレクトショップで販売職に従事した経験を活かし、ファッションビジネスの基本的な知識・技術を身に付けさせる。