

科目名	雑貨デザインⅡ-A	整理番号	
学科	ファッションクラフトデザイン学科(2年制)	期	通年
コース	ファッション雑貨デザインコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	120	作成者	野田 光晴

【科目の到達目標】

・市場におけるファッション雑貨の位置づけ、企画サイクルを理解し、企画提案、販売までの提案ができる人材の育成を目指す。

【科目の概要】

・デザイン力の発想、表現、具体化、発表を通し、市場に合った企画提案できる人材を目指す。

【授業計画】

90分/コマ	後期	後期
1・2	プレタワークショップ準備①	31・32 【HMJ】 出展ミーティング ブランドコンセプト イメージマップ
3・4	プレタワークショップ準備②	33・34 【HMJ】 商品デザイン提案
5・6	プレタワークショップ準備③	35・36 【HMJ】 サンプル製作
7・8	プレタワークショップ準備④	37・38 【HMJ】 サンプル製作
9・10	プレタワークショップ準備⑤	39・40 【HMJ】 商品製作
11・12	マイブランド企画①	41・42 【HMJ】 商品製作 ミーティング
13・14	マイブランド企画②	43・44 【HMJ】 商品製作
15・16	ハイブランド ブランド分類 バッグのデザイン展開	45・46 【HMJ】 商品製作
17・18	ハイブランドの雑貨デザイン 講義・リサーチ	47・48 【HMJ】 商品製作 ミーティング 価格決定
19・20	上安祭企画①	49・50 【HMJ】 商品製作
21・22	上安祭企画②	51・52 【HMJ】 商品製作 ポスター撮影
23・24	上安祭企画③	53・54 【HMJ】 商品製作 商品タグ 台紙 パッケージ決定
25・26	上安祭企画④	55・56 【HMJ】 商品製作 VMD決定
27・28	上安祭企画⑤	57・58 東京研修
29・30	テスト	59・60 【HMJ】出店振り返り レポート提出 テスト

【成績評価方法】

課題作品評価60%、期末試験・小テスト30%、平常点10%

【教科書・参考書】

ファッション雑誌

【教材・教具】

筆記用具、デザインパッド、彩色用具一式

【実務経験の内容】

紳士小物・雑貨メーカーで10年以上デザイナーとして活躍した経験を活かし、ファッション雑貨の企画・制作に必要な知識、技術を修得させるべく指導する。