

科目名	FDローイング&Fデザイン論Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター夜間	期	通年
コース	ファッションクリエイター夜間		夜間
学年	3	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	108	作成者	中村 賢

【科目の到達目標】

企画業務全般、即戦力の構築。

【科目の概要】

市場調査を基本に商品企画、ポートフォリオ作成。

【授業計画】 75分/コマ	前期		後期
1・2	オリエンテーション/PC基本操作1	31・32	プリント企画1(プリントの種類、講義) プリント企画2(既存ブランドNewLine企画テーマMAP)
3・4	PC基本操作2	33・34	プリント企画3.4 (インクジェットプリント、リポート柄作成)
5・6	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	35・36	プリント企画5.6 (デザインラフ4着色1)
7・8	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	37・38	プリント企画7.8 (PCデザインMAP)
9・10	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	39・40	プリント企画9.10 (捺染プリント、リポート柄作成)
11・12	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	41・42	プリント企画11.12 (デザインラフ4着色1)
13・14	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	43・44	プリント企画13.14 (PCデザインMAP)
15・16	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	45・46	P,Pointプレゼンテーション準備
17・18	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	47・48	SPA型セレクトSHOP企画1.2 (仕入3ブランド選定、ブランド説明MAP)
19・20	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	49・50	SPA型セレクトSHOP企画3.4 (3月仕入商品一覧表)
21・22	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	51・52	SPA型セレクトSHOP企画5.6 (3月ベストスタイリング着色画1, 2)
23・24	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	53・54	SPA型セレクトSHOP企画7.8
25・26	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	55・56	SPA型セレクトSHOP企画9.10
27・28	OEM企業⇒SPAメーカー実践企画プレゼン	57・58	P,Pointプレゼンテーション準備
29・30	テスト	59・60	テスト (プリント企画プレゼンテーション)

【成績評価方法】

課題評価60% 試験評価30% 授業研究態度10%
以上を指導要項の認定基準に基づき総合的に評価する

【教科書・参考書】

配布レジュメ

【教材・教具】

パソコン

【実務経験の内容】

大手スポーツメーカーのデザイナー職を経て、アパレル商品の商品企画を手掛けるとともに現在も日本代表の競技用ウェアの開発にも携わる経験を活かし、実践的なファッションデザインを指導する。