

科目名	フォトワークⅠ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションフォトグラフィックコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	120	作成者	佐藤 信次
【科目の到達目標】 光の心理的表現・光質を知り、構図や人物のポージングテクニックと人物とのコミュニケーション能力を習得する。			
【科目の概要】 撮影に必要な基本的な光の扱いを知り、クリエイティブかつ個性的に表現できる撮影テクニックを学ぶ。			
【授業計画】 90分/コマ		後期	
1・2	光の重要性と光の基本	31・32	ライティングと被写体の特性①
3・4	光の種類と色の関係	33・34	ライティングと被写体の特性②
5・6	色温度と波長の特性と自然光と人工光	35・36	ライティングイメージ撮影③
7・8	ミックス光源（明暗）	37・38	画像編集テクニック①
9・10	ミックス光源（色彩）	39・40	ライティングイメージ撮影④
11・12	自然光とライティングテクニック	41・42	画像編集テクニック②
13・14	日中シンクロ	43・44	ライティングイメージ撮影⑤
15・16	ライトの光質①	45・46	動画ライティングと舞台ライティング
17・18	ライトの光質②	47・48	動画ライティング撮影①
19・20	ライトの光質③	49・50	舞台ライティング演出実技①
21・22	光の心理的表現①	51・52	演出テクニック①
23・24	光の心理的表現②	53・54	演出テクニック②
25・26	ライティングイメージ撮影①	55・56	ライティングイメージ撮影⑥
27・28	ライティングイメージ撮影②	57・58	まとめ
29・30	試験	59・60	試験
【成績評価方法】 課題作品 60 % 試験 30 % 平常点（授業態度） 10 %			
【教科書・参考書】 参考プリント			
【教材・教具】 デジタルカメラ 撮影機材 筆記用具			
【実務経験の内容】 フリーカメラマンとして大手総合建設業やスポーツメーカーおよび出版社等の商業写真を手がけた経験を活かし、商業写真撮影に必要な知識・技術を修得させるべく指導する。			