

科目名	ファッションビジネスプランニングⅡ	整理番号	
学科	ファッション・プロデュース学科	期	通年
コース	ファッション・プロデュースコース		昼間
学年	4	授業形態	講義 60 % 実習 40 %
時間数	120	作成者	太田 博
【科目の到達目標】 ファッションマーケティング、ファッションマーチャндайジグのBASEの基に、多面的な見方を駆使し、事業プランニングや事業戦略の企画立案を出来るようにする。			
【科目の概要】 商品企画の研究及び各種経営手法の研究を通し、より実践的な商品企画や事業企画を身につける。 また、題材指定による企画書作成等により、Needsに合わせた提案力にもみがきをかける。			
【授業計画】			
90分/コマ	前期	後期	
1. 2	戦略思考 ビジネスモデル事例研究	31. 32	企画書作成 面談チェック ビジネスモデル事例研究
3. 4	戦略思考 ビジネスモデル事例研究	33. 34	企画書作成 面談チェック ビジネスモデル事例研究
5. 6	戦略思考 ビジネスモデル事例研究	35. 36	企画書作成 面談チェック ビジネスモデル事例研究
7. 8	ビジネスモデルの考え方 Out Line ビジネスモデル事例研究	37. 38	企画書作成 面談チェック ビジネスモデル事例研究
9. 10	ビジネスモデルの考え方 Out Line ビジネスモデル事例研究	39. 40	企画書作成 面談チェック ビジネスモデル事例研究
11. 12	ビジネスモデル講義 ビジネスモデル事例研究	41. 42	企画書作成 面談チェック ビジネスモデル事例研究
13. 14	ビジネスモデル講義 ビジネスモデル事例研究	43. 44	企画書作成 面談チェック ビジネスモデル事例研究
15. 16	ビジネスモデル講義 ビジネスモデル事例研究	45. 46	プレゼン手法
17. 18	ビジネスモデル講義 ビジネスモデル事例研究	47. 48	授業内プレゼン
19. 20	ビジネスモデル講義 ビジネスモデル事例研究	49. 50	論理思考 76.
21. 22	ビジネスモデル講義 ビジネスモデル事例研究	51. 52	論理思考 79.
23. 24	企画書流れ説明 ビジネスモデル事例研究	53. 54	論理思考 82.
25. 26	1枚企画書作成 ビジネスモデル事例研究	55. 56	経営とは
27. 28	プレゼンテーション ビジネスモデル事例研究	57. 58	経営とは
29. 30	前期まとめ講義 前期試験	59. 60	後期まとめ講義 後期試験
【成績評価方法】 課題 60 % 試験 30 % 出席率、授業態度 10%			
【教科書・参考書】 田所正幸「企業の科学—スタートアップサイエンス—」日経BP社			
【教材・教具】 筆記用具 パソコン			
【実務経験の内容】 大手総合アパレル企業の企画職を経て企画会社を設立し、現在はOEM、ODM、小売事業を手掛けるなど40年に及ぶ幅広いファッション業界での経験を活かし、ファッションビジネスにおける企画全般について指導する。			