

科目名	フォトクリエイト	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	通年
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	1年	授業形態	講義 30% 実習 60%
時間数	120	作成者	若林 伽椰

【科目の到達目標】

イメージを想像しクリエイティブな表現を撮影とスタイリングの基本テクニックを習得する。

【科目の概要】

被写体モデルをスタイリングし、照明や被写体のポーズを考え、イメージを作り撮影する。

【授業計画】

90分/コマ	前期		後期
1 2	■ファインアート ファッションフォトの違い	31 32	■ファッションと人物撮影 スタイリング・ライトテスト
3 4	■肖像写真への導入	33 34	■プレゼンテーション・撮影
5 6	■肖像写真のプレゼンテーション ライトテスト・撮影	35 36	■被写体と背景の関係
7 8	■ボーラーハットへの導入 ■ボーラーハット:ライトテスト	37 38	■イメージの分析と構成
9 10	ファッションフォト スタート:撮影	39 40	■被写体ポージングとクリエイション表現 ライトテスト
11 12	■プリーツスカートへの導入	41 42	■プレゼンテーション・撮影
13 14	■プリーツスカートのプレゼンテーション ライトテスト	43 44	■クリエイション表現 I イメージの作成と素材:撮影リサーチ
15 16	■服の動き:撮影	45 46	■ロケ撮影
17 18	■パンツへの導入	47 48	■イメージ加工 レタッチ
19 20	■パンツのプレゼンテーション ライトテスト・撮影	49 50	■プレゼンテーション
21 22	■トレンチコートへの導入	51 52	■クリエイション表現 II イメージの作成と素材:背景とポージング
23 24	■フルコーディネート シチュエーションプレゼン ライトテスト	53 54	■ライトテスト・撮影
25 26	■撮影	55 56	■イメージ加工 レタッチ
27 28	■BOOK制作	57 58	■プレゼンテーション
29 30	■BOOK完成	59 60	■BOOK制作

【成績評価方法】

提出物評価60% テスト30% 授業態度10%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具 撮影機材一式

【実務経験の内容】

大手百貨店や企業CMを中心として、40年以上におよぶスタイリストとしての実績を活かし、ファッション分野の写真撮影に必要な知識・技術を指導する。