

科目名	フォトワークⅡ-A	整理番号	
学科	スタイリングフォト学科	期	通年
コース	スタイリングフォトコース		昼間
学年	2年	授業形態	講義 10 % 実習 90 %
時間数	120	作成者	佐藤 信次

【科目の到達目標】

テーマに沿った写真を捉え、商品撮影などの多様な撮影方法と仕組みを知る。

【科目の概要】

まだ基礎段階であるので普遍的な手法をしっかりと押さえることで3年になった時に役立てる。

写真に対する理念を徹底的に理解をすることにより即戦力に成りうる人材になって欲しい。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1・2	テーマ写真の概念と表現の仕方	31・32 撮影テクニックⅡ-①
3・4	スタジオ撮影においてテーマ写真を表現する①	33・34 撮影テクニックⅡ-②
5・6	スタジオ撮影においてテーマ写真を表現する②	35・36 グループフォト制作Ⅰ-①
7・8	商品写真の概念と基礎①	37・38 グループフォト制作Ⅰ-②
9・10	商品写真の概念と基礎②	39・40 個体 撮影Ⅱ写真模写①
11・12	ロケーションでの商品撮影	41・42 PHOTO作品撮影①
13・14	クライアントを想定した撮影(具体案あり)①	43・44 人物 撮影Ⅱ写真模写②
15・16	クライアントを想定した撮影(具体案あり)②	45・46 PHOTO作品撮影②
17・18	クライアントを想定した撮影(プレゼン用)①	47・48 スタイリングフォト制作Ⅱ-① コンセプトとラフイメージ
19・20	クライアントを想定した撮影(プレゼン用)②	49・50 スタイリングフォト制作Ⅱ-② イメージMAPとフォト素材
21・22	テーマありきのイメージ撮影①	51・52 スタイリングフォト制作Ⅱ-③ 撮影と編集
23・24	テーマありきのイメージ撮影②	53・54 スタイリングフォト制作Ⅱ-④ 撮影と編集
25・26	コラボ撮影枠①	55・56 スタイリングフォト制作Ⅱ-⑤ データ完成
27・28	コラボ撮影枠②	57・58 自由研究
29・30	前期末試験 実技テスト	59・60 後期末試験 実技テスト

【成績評価方法】

課題作品 60 % 試験 30 % 平常点（授業態度） 10 %

【教科書・参考書】

参考プリント

【教材・教具】

デジタルカメラ 撮影機材 筆記用具

【実務経験の内容】

フリーカメラマンとして大手総合建設業やスポーツメーカーおよび出版社等の商業写真を手がけた経験を活かし、商業写真撮影に必要な知識・技術を修得させるべく指導する。