

科目名	RTW技術	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	通年
コース	ファッションクリエイターコースパターン専攻		昼間
学年	3	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	210	作成者	渡辺杉子

【科目の到達目標】

既製服(Ready to wear)のデザイン・パターン・カッティング・縫製の一貫した知識と技術を修得する。

【科目の概要】

ファッション産業において生産拠点は海外に移行している時代ではあるが、オリジナルデザインの製作技術の伝承は不可欠である。本授業では色々な種類の素材の縫製方法を学び、素材に応じた工業パターンへの展開、縫製工程、縫製仕様の理解を深める。各自の創造性を生かした作品を製作発表する

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期	
1・2	ブレタポルテ展示会作品	61・62	
3・4	↓ テーラードジャケット および脇ゴム入リスクート ↓ (異素材の縫製方法 ニット) ↓ (異素材の縫製方法 皮革 ベルベット) ↓ (異素材の縫製方法 ケミカルレース) ↓ (異素材の創作デザイン) ↓ フォーマルドレス ↓	63・64	
5・6		65・66	
7・8		67・68	
9・10		69・70	上田学園コレクション作品
11・12		71・72	
13・14		73・74	上田学園コレクション作品
15・16		75・76	
17・18		77・78	上田学園コレクション作品
19・20		79・80	
21・22		81・82	上田学園コレクション作品
23・24		83・84	
25・26		85・86	上田学園コレクション作品
27・28		87・88	
29・30		89・90	上田学園コレクション作品
31・32		91・92	
33・34		93・94	上田学園コレクション作品
35・36		95・96	異素材の創作デザイン(子供服)
37・38	97・98		
39・40	99・100		
41・42	101・102		
43・44	103・104		
45・46	105		
47・48			
49・50			
51・52			
53・54			
55・56			
57・58			
59・60			

【成績評価方法】

課題作品10点の評価 60% 期末試験 30 % 授業態度 10 %

【教科書・参考書】

上田安子『立体式洋裁』『縫い方全書』服飾手帖社 改訂版 オリジナルプリント、実物及び、部分縫い見本
『スカート』『ブラウス』『ワンピース』『パンツ』『ジャケット』『コート』上田安子服飾専門学校 最新版

【教材・教具】

ミシン等縫製機器、洋裁道具一式、各自サイズのボディ

科目名	パターンメイキングⅢ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	通年
コース	ファッションクリエイターコースパターン専攻		昼間
学年	3年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	180	作成者	渡辺 杉子

【科目の到達目標】

基本パターンから各種デザインパターンへの理論的な展開方法を学び、工業用パターンの作成、さらに既製服のサイズ展開の知識と技術を学ぶ。

【科目の概要】

ファッション産業において海外に生産を移行している現代、オリジナルデザイン、シルエットを表現できる技術は、確かなパターン力によるところが大きい。本授業では基本パターンの製図からシルエットチェックし工業用パターンを作成。各種デザインパターンへの理論的展開を学ぶ。さらに、不特定多数の既製服購入者に対し、デザインイメージを損なうことなく、異なるサイズの商品を提供するために、基本のパターンから効率よくサイズの異なるパターンを作成する知識と技術を学ぶ。

【授業計画】 90/コマ	前期	【授業計画】 90/コマ	後期
1・2	概論、工業用パターンの知識 工業用パターン説明 タイトスカートダーツ一本作図	61	実物再現パターン(サンプル)
3・4	タイトスカートダーツ一本パターンチェック トワール組 タイトスカートスローパー作成	62	実物サンプルを見て工業用パターンへ
5・6	タイトスカート→スパイラルスカート展開 作図	63	〃
7・8	〃 パターン&トワール組 修正パターン縫代なし	64	〃
9・10	ヴィヴィアンブラウス パターン作図	65	〃
11・12	〃 パターン&トワール組	66	〃
13・14	〃 工業用パターン縫代付け	67	パンツ タック展開(縫代付き作図)からの創作パンツ
15・16	ヴィヴィアンジャケットパターン作図	68	〃 工業用パターン縫代付け
17・18	〃 パターン&トワール組	69	〃
19・20	〃 工業用パターン縫代付け	70	〃
21・22		71	〃
23・24	創作スカート 作図	72	〃
25・26	〃 パターン&トワール組	73	創作シャツ トワール組み&パターンチェック
27・28	〃 工業用パターン縫代付け	74	〃 工業用パターン縫代付け
29・30	テスト	75	〃
31・32	ジャケットプリンセスライン・ポケット口切替 作図	76	〃
33・34	〃 パターン&トワール組	77	〃
35・36	〃 表地(表襟、見返し、ポケット展開)	78	〃
37・38	〃 裏地展開 芯地パターン	79	創作ジャケット トワール組み&パターンチェック
39・40	〃 工業用パターン縫代付け	80	〃 工業用パターン縫代付け
41・42	〃 縫製指示書・工程分析の書き方	81	〃
43・44	〃	82	〃
45・46	〃	83	〃
47・48	〃	84	〃
49・50	メンズジャケット パターン作図	85	創作コート トワール組み&パターンチェック
51・52	〃 トワール組	86	〃 工業用パターン縫代付け
53・54	〃	87	〃
55・56	グレーディング 概論 タイトスカート	88	〃
57・58	〃 スラックス 身頃	89	テスト
59・60	〃 ワンピース ジャケット	90	〃

【成績評価方法】

提出課題(的確さ、完成度)60% 試験評価30% 授業への取り組み態度10%
以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する

【教科書・参考書】

江副玲子「パターンメイキング」最新版 山路俊美『紳士服製図・型紙の作り方』 相尾純子『Pattern Grading』

【教材・教具】

実寸製図用具・トワール・シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等
方眼定規・模造紙・はさみ・カッター・鉛筆・など

科目名	ドレーピング	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	前期・後期・ 通年 ・その他()
コース	ファッションクリエイターコース パターン専攻		昼間 ・夜間
学年	3年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	120	作成者	渡辺杉子

【科目の到達目標】

各種デザインのディテール、シルエットを表現するテクニックを習得。
服のフォルムに対しての感性を高める。

【科目の概要】

ボディを使用しての立体裁断。
トワールを使用し立体によるデザイン表現を指導、
正確にパターンに落とし込めるよう指導。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
1・2	ドレーピング概論	31・32 創作作品
3・4	ドレープ襟のコート	33・34 ↓
5・6	創作スカート	35・36 ビスチェ
7・8	↓	37・38 ↓
9・10	ジャケット 3面体	39・40 ツィストドレープのブラウス
11・12	↓	41・42 ↓
13・14	カウルネックの入ったブラウス	43・44 ドレープ襟のジャケット
15・16	↓	45・46 ↓
17・18	ショルダー切り替え・テーラードカラー	47・48 ギャザーのブラウス
19・20	1枚袖 ジャケット	49・50 ↓
21・22	プリンセス切り替え・ショールカラー	51・52 ロングドレス
23・24	2枚袖 ジャケット	53・54 ↓
25・26	変わりテーラード ワンピース	55・56 創作ドレス
27・28	↓	57・58 ↓
29・30	テスト	59・60 テスト

【成績評価方法】

立体においてのトワールの扱い・ピンの打ち方・デザインの表現力を 課題評価60% 試験評価 30%
授業研究態度10%
以上を指導要項の認定基準に基づき総合的に評価する

【教科書・参考書】

ドレーピング3年江副玲子

【教材・教具】

実寸製図用具・トワール(デザインに合わせて的確な厚さの物)・シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等

科目名	ファッションドローイングⅢ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	通年
コース	ファッションクリエイターコースパターン専攻		昼間
学年	3	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	120	作成者	大槻 剛

【科目の到達目標】

1年間終了時に、アパレルやコスチューム業界への就職対応のドローイング表現ができる。

【科目の概要】

アパレルやコスチューム業界で絶対必要なデザイン画を描く授業です。授業内容は、教科書や配布するプリントを使用し、そして黒板を使って重要ポイントを説明します。その後、各学生がデザイン画表現を行います。製作するデザイン画は、鉛筆描きや画材を使用しての着色など様々な表現を学びます。

【授業計画

90分/コマ

前期

後期

1・2	ヌード、顔、ヘア、手足の復習	31・32	全国ファッション画コンクール
3・4	アナライズ	33・34	ファッションクロッキー
5・6	就職対策(画材表現)	35・36	早描き
7・8	就職対策(ポージング)	37・38	アイテム画表現
9・10	就職対策(着装とハンイラ)	39・40	アイテム画表現
11・12	プレタ展の作品表現	41・42	アクセサリ表現
13・14	プレタ展の作品表現	43・44	アクセサリ表現
15・16	就職対策(パターンからデザイン)	45・46	アクセサリ表現
17・18	1920年から1990年代のイラストを学ぶ	47・48	トータルコーディネート表現
19・20	1920年から1990年代のイラストを学ぶ	49・50	加工指図書用のデザイン画表現
21・22	1920年から1990年代のイラストを学ぶ	51・52	加工指図書用のデザイン画表現
23・24	1920年から1990年代のイラストを学ぶ	53・54	創作ドローイングⅠ
25・26	デザイン画選手権の作品製作 1(ラフ)	55・56	創作ドローイングⅠ
27・28	デザイン画選手権の作品製作 2(下絵)	57・58	創作ドローイングⅡ
29・30	デザイン画選手権の作品製作 3(着色)	59・60	創作ドローイングⅡ

【成績評価方法】

課題作品の評価 60%、期末試験 30%、授業態度 10%

【教科書・参考書】

立嶋滋樹著『Creation Drawing』服飾手帖社2009年、高村是州著『ファッションデザインテクニック』グラフィック社2005年
NANCY RIEGELMAN著『COLORS FOR MODERN FASHION』NINE HEADS MEDIA

【教材・教具】

ケント紙、ドローイングペン、着色画材など

科目名	デザイン論Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	通年
コース	ファッションクリエイターパターン専攻		昼間
学年	3年	授業形態	講義 35% 実習 65%
時間数	60	作成者	濱屋 但

【科目の到達目標】

多様化するファッション業界の現状とマーケットのあり方を分析し、アパレル企画を立案する。
合わせて、分析力・発想力・表現力・計画性などを身につける

【科目の概要】

1・2年次に学んだ基礎知識をもとに、新たな情報やトレンドなどをプラスして企画を立案する

【授業計画】

90分/コマ	前期		後期
1	アパレル業界概要と就職指導	16	外部コンテスト
2	ブランド企画	17	外部コンテスト
3	ブランド企画	18	デザイン発想
4	ブランド企画	19	デザイン発想
5	ブランド企画	20	プレゼンテーション
6	ブランド企画	21	デザイン発想
7	ブランド企画	22	デザイン発想
8	ブランド企画	23	プレゼンテーション
9	ブランド企画	24	まとめ
10	ブランド企画	25	上田コレクション出品作品より
11	ブランド企画	26	上田コレクション出品作品より
12	プレゼンテーション	27	上田コレクション出品作品より
13	プレゼンテーション	28	プレゼンテーション
14	復習とまとめ	29	復習とまとめ
15	前期末テスト	30	後期末テスト

【成績評価方法】

課題 60%(小テスト含む) 試験 30% 出席 10%

【教科書・参考書】

ファッションマーケティング スタイリングブック

【教材・教具】

筆記用具 着色用具 カラーカード ファッション雑誌 他

科目名	コンピュータ演習Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	通年
コース	ファッションクリエイターコースパターン専攻		昼間部
学年	3年	授業形態	講義 20% 実習 80%
時間数	120	作成者	安田圭織

【科目の到達目標】

アパレルCADを利用して各自がCADを理解し、ブラウスやジャケット、パンツの工業用パターンを作成できる。
各ソフトを利用し、仕様書・指示書をパターンに合わせ必要な内容を作成できる。
イラストレーター&フォトショップのソフトを使いこなし、ポートフォリオなどを作成できる。

【科目の概要】

アパレルCAD (Computer Aided Design)とはコンピュータによる「パターン製作」などを行う機械、あるいはシステムのことを言い、時代に即した「アパレル生産」を極めるためには不可欠なものである。パタンナーはそのシステムを理解し、利用できる技術を身につけなければならない。アパレルCADのソフトを理解し、パターンを引き、それに伴う仕様書などの書類を作成するための利用手順を修得する。

【授業計画】 90/コマ	前期	【授業計画】 90/コマ	後期
1	自己PR表作成 ブランドロゴ作成	31	CADトレース(練習)
2	デザイン画・イメージマップ作成(Photoshop復習)	32	ジャケット
3	テキスト柄作成	33	縫製仕様書 製図(表地、裏地、芯地)
4	パターンチェック 情報入力 縫代付け	34	マーキング 縫製指示書
5	ブラウス 縫製仕様書 ハンガーイラスト作成	35	
6	製図(表地、裏地、芯地)	36	
7	パターンチェック 情報入力 縫代付け	37	
8	マーキング 縫製指示書	38	
9		39	
10		40	
11		41	
12		42	ボトム創作
13	縫製仕様書 製図(表地、裏地、芯地)	43	
14	パターンチェック 情報入力 縫代付け	44	
15	マーキング 縫製指示書	45	
16		46	
17	プレタ作品 パターン作成	47	
18	テキスタイルデザイン(Illustrator使用)	48	
19	CADパターンにテキスタイルをはめ込み等	49	
20	製図(表地、裏地、芯地)、パターンチェック	50	ポートフォリオ作成(デザインシャツまとめ)
21	情報入力、縫代付け、マーキング	51	
22	縫製仕様書、縫製指示書	52	
23		53	デザインジャケット創作
24	縫製仕様書 製図(表地、裏地、芯地)	54	
25	パターンチェック 情報入力 縫代付け	55	
26	マーキング 縫製指示書	56	
27		57	
28		58	
29		59	
30	まとめ	60	まとめ

【成績評価方法】

提出課題(的確さ、完成度)70% 授業への取り組み態度30%
以上を指導要項の認定要項に基づいて総合的に評価する

【教科書・参考書】

コンピュータ演習 * アパレルCAD * 江副玲子「パターンメイキング」最新版

【教材・教具】

プリント配布 メモリフラッシュ 筆記用具

科目名	縫製工学	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	前期
コース	ファッションクリエイターコースパターン専攻		昼間
学年	3年	授業形態	講義 80% 小テスト 20%
時間数	30	作成者	相馬成男

【科目の到達目標】

アパレル製品の企画・設計、工業生産（縫製・プレス）、出荷に至る各工程では、デザイナー、マーチャンダイザー、パタンナー、縫製担当者、生産管理者、品質管理者など多くの専門技術者・技能者が携わっており、それぞれの業務の基礎知識と技術、もの作りに対する考え方が理解できる人材育成を目指し、社会へ出て自分を取り巻く関係者と円滑に意思疎通が図れることができることを目標とする。

【科目の概要】

専門学校では注文服（オートクチュール）作りを主体に履修するが、社会へ出ると既製服（プレタポルテ）が主流であり、工業生産のもの作りの道理、実務工程の知識を習得し、自分を取り巻く関係者と円滑に意思疎通が図れる技術者を養成するため、アパレル業・縫製加工業の役割、繊維製品の品質に関わる法律、JIS衣料サイズ、表素材・副資材の品質管理、工業パターン設計方法、縫製加工、生産工程管理・品質管理と原価計算を修得する。

【授業計画】 90分/コマ

- 第1週 ・縫製工学とは ・アパレル業と縫製加工業（Ⅰ）
- 第2週 ・アパレル業と縫製加工業（Ⅱ） ・衣服の品質に関わる法律（Ⅰ）
- 第3週 ・衣服の品質に関わる法律（Ⅱ）
- 第4週 ・JIS衣料サイズ
- 第5週 ・衣服の品質（Ⅰ）
- 第6週 ・衣服の品質（Ⅱ） ・原反検査（Ⅰ）
- 第7週 ・原反検査（Ⅱ）
- 第8週 ・副資材と付属品・・・芯地、接着芯地
- 第9週 ・副資材と付属品・・・裏地、縫い糸、ボタン、ファスナー、中入れ綿
- 第10週 ・工業用パターンと縫製仕様書 ・グレーディング
- 第11週 ・縫製準備工程
- 第12週 ・縫い目形式、工業用ミシン・縫合、工業用ミシン針
- 第13週 ・アイロン ・プレス
- 第14週 ・縫製工程の管理・・・生産システム、縫製工程表
- 第15週 ・縫製工程の管理・・・品質管理、原価計算

【成績評価方法】

- ・平常点（出席率、授業態度）・・・10%
- ・理解力（毎回の小テスト）・・・50%
- ・理解力（期末試験）・・・40%

【教科書・参考書】

- ・『縫製工学』齋藤景一郎著 2版 上田学園服飾手帖社2015年3月1日発行

【教材・教具】

- ・教科書（適宜配布資料）
- ・筆記具

科目名	西洋美術史	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	ファッションクリエイターコースパターン専攻		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	高瀬博文

【科目の到達目標】

主として近世(ルネサンス)から現代美術に至る知識を獲得し、これまでの流れを踏まえ、その先端としての創作ができる人材を育成する。

【科目の概要】

初期ルネサンス美術から20世紀後半の西洋美術の歴史を通覧するとともに、各時代の代表的な画家や作品について解説する。また二回に一回(30分程度)4~5人である作品について考え結論を出すというグループワークを行う。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 初期ルネサンス美術1: マザッチョ、ピエロ・デラ・フランチェスカ、ボッティチェリなど
- 2 初期ルネサンス美術2: ルネサンス美術の特徴、遠近法(透視図法)とはなにか
- 3 盛期ルネサンス1: レオナルド・ダ・ヴィンチについて
- 4 盛期ルネサンス2: ミケランジェロ、ラファエロなど
- 5 マニエリスム美術: ティントレット、ブロンズイーノなど
- 6 バロック美術: ヴェルフリンによるバロック美術解釈、ルーベンス、ベラスケスなど
- 7 ロココ美術: ロココの特徴、ヴァトー、フラゴナールなど
- 8 19世紀の美術1: 新古典主義、ロマン主義
- 9 19世紀の美術2: レアリスム、マネの作品、印象主義
- 10 19世紀の美術3: 後期印象主義、世紀末美術
- 11 古代~中世の美術1
- 12 古代~中世の美術2
- 13 20世紀の美術1: キュビズム、ダダイズム、シュルレアリスムなど
- 14 20世紀の美術2: 第二次世界大戦後の美術
- 15 全体のまとめ、テスト問題の傾向

【成績評価方法】

平常点(演習問題、グループワーク、授業態度など)50%、テスト(期末一回)50%で評価を行う

【教材・教具】

教科書: 千足伸行監修 『新西洋美術史』(西村書店)

【教材・教具】

科目名	ファッションビジネス論Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	前期
コース	ファッションクリエイターコースパターン専攻		昼間
学年	3年	授業形態	講義 100%
時間数	30	作成者	秦野知邦

【科目の到達目標】

- ・ファッションを通じて、社会に貢献できる社会人としての知識や考え方の基礎を身につける。
- ・社会人としてのコミュニケーションの能力を高め、即戦力としての知識や行動力を身につける。
- ・一人ひとりの目標を明確にし、強い意志でその目標に向かって行動する姿勢を身につける。

【科目の概要】

ファッションビジネスを業態や職種を通じてその仕事の中身を理解し、なぜそうなのかを考えるグループミーティングやプレゼンなどを取り入れ、自分の言葉や行動で表現する。
最新の業界の情報を新聞やリサーチなどで自分で行動して調べ、ファッションビジネスを理解する。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 世界のコレクションとプロモーションにて
- 2 即戦力⇒企業が求める人材とは
- 3 プロフェッショナルとはについて話
- 4 セレクト系・メーカー系・グローバル系SPAについて
- 5 タイプ別SPAのショップをリサーチする
- 6 タイプ別SPAを比較して分析する
- 7 就活用としてのリサーチ資料を作成す
- 8 資料内容をグループミーティングでプレゼンする
- 9 ファッションビジネスのトレンドを追う
- 10 ファッションビジネスのトレンドを検証する
- 11 ファッションブランド戦略について
- 12 ブランディング・ブランドエクイティについて
- 13 即戦力としての計数知識
- 14 仕事への自覚と準備
- 15 期末テスト

【成績評価方法】

- ・ 授業における評価 40%
- ・ プレゼンテーション 30%
- ・ 期末試験 30%

【教科書・参考書】

日経MJ ・ 織研新聞 ・ 読売新聞 ・ WWD ・ プレジデント

【教材・教具】

ノート ・ 筆記用具