

科目名	ゴシック&ロリータファッション商品製作Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3年	授業形態	講義 10% 実習 90%
時間数	270	作成者	江田 泉

【科目の到達目標】

実物製作により、デザイン・パターンメイキングを含めた総合的な服作りを習得する。
また産業界の制約を知り、ゴシック&ロリータファッション業界の商品企画全般の仕事を実践し習得する。

【科目の概要】

ゴシック&ロリータファッション業界で活躍するべく、ゴシック&ロリータファッションの作品として製作していく。
トータルコーディネート提案出来る形で商品を製作し発表する。

【授業計画】

90分/コマ	前期	後期
	ブレタ作品製作(10コマ)	子供服トータルコーディネート製作
1～4	パターン作成 ①②③④	61～64 縫製 ⑨～⑫
5～6	トワール組み立て・トワールチェック ⑤⑥	65～66 縫製仕様書作成・まとめ ⑬⑭
7～8	パターン補正・仮縫い組み立て ⑦⑧	
9～10	審査後の補正・パターン修正・トワール組み ⑩	上コレ作品製作(28コマ)
11～12	裁断 ⑪⑫	67～69 パターン作成 ①～③
13～16	縫製 ⑬⑭⑮⑯	70～71 トワール組み立て・トワールチェック ④⑤
	カップ付きコルセット製作(12コマ)	72～74 パターン補正・仮縫い組み立て⑥～⑧
17～18	パターン作成・ドレーピング ①②	75～76 トワール審査後の補正・パターン修正・トワール組み ⑨⑩
19～20	トワール組立・仮縫い・パターン補正 ③④	77～78 裁断 ⑪⑫
21～22	裁断・芯貼り ⑤⑥	79～82 仮縫い組み立て ⑬～⑯
23～26	縫製 ⑦⑧⑨⑩	83～84 仮縫い審査後の修正 ⑰⑱
27～28	縫製仕様書作成・まとめ ⑪⑫	85～93 縫製 ⑲～27
	企業コラボ作品製作(24コマ)	94 まとめ 28
29～31	パターン作成 ①②③	95～96 パターン作成・ドレーピング ①②
32～34	トワール組立・トワールチェック・パターン補正 ④⑤⑥	97～98 トワール組立・トワールチェック・パターン補正 ③④
35～37	裁断・芯貼り ⑦⑧⑨	99 裁断・芯据え ⑤
38～50	縫製 ⑩～22	100～105 縫製 ⑥～⑪
51～52	縫製仕様書作成・まとめ 23・24	106 縫製仕様書作成・まとめ ⑫
	子供服トータルコーディネート製作(14コマ)	ドレス製作(29コマ)
53～54	パターン作成 ①②	107～110 パターン作成 ①②③④
55～56	トワール組立・仮縫い・パターン補正 ③④	111～112 トワール組立・仮縫い・パターン補正 ⑤⑥
57	裁断・芯貼り ⑤	113～114 裁断 ⑦⑧
58～60	縫製 ⑥～⑧	115～134 縫製 ⑨～28
		135 縫製仕様書作成・まとめ 29

【成績評価方法】

実物作品の評価	60%
期末試験による評価	40%
授業態度	10%

【教科書・参考書】

上田安子『縫い方全書』服飾手帖社 改訂版
『スカート、ブラウス、ワンピース、パンツ、ジャケット、テーラリングテクニック』上田安子服飾専門学校 最新版
教員作成オリジナルプリント

【教材・教具】

製図・縫製用具一式

科目名	ゴシック&ロリータファッション論Ⅱ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッション		昼間
学年	3	授業形態	講義 50% 実習 50%
時間数	60	作成者	山本廣道

【科目の到達目標】

デザイン・パターンメイキングを含めた総合的な商品企画の設計を習得する。
また産業界の制約を知り、ゴシック&ロリータファッションの商品企画全般の仕事を実践し習得する。

【科目の概要】

ゴシック&ロリータファッション商品企画をする。授業で企画した内容を基に、企業コラボレーションで実践する。

【授業計画】

90分/コマ

前期・後期

【授業計画】 90分/コマ

- 1 アパレル業界概要と就職指導
- 2 企業デザイン①企業デザインの考え方 + SPAとOEMからのデザイン①
- 3 企業デザイン②商品の分析 + SPAとOEMからのデザイン②
- 4 企業デザイン③分析からのデザイン + SPAとOEMからのデザイン③
- 5 企業デザイン④商品構成 + SPAとOEMからのデザイン④
- 6 企業デザイン⑤販売方法 + SPAとOEMからのデザイン⑤
- 7 プレゼンと評価 / ポートフォリオの重要性と作成①作品集
- 8 企業分析:製造業と卸売業/ポートフォリオ作成②作品集
- 9 ターゲットの設定とマーケット細分化/ポートフォリオ③作品集
- 10 シーズンマーチャダイジング/ポートフォリオ④企業用
- 11 期中の企画とデザインの見直し/ポートフォリオ⑤企業用
- 12 企画の修正と追加/ポートフォリオ⑥企業用
- 13 ポートフォリオ完成と確認 ※テスト説明
- 14 課題確認とテスト前確認
- 15 前期末テスト
- 16 アパレルから学ぶ企画① コラボ企画①ブランドとシーズンコンセプト
- 17 アパレルから学ぶ企画② コラボ企画①リサーチと分析
- 18 アパレルから学ぶ企画③ コラボ企画①商品構成 1
- 19 アパレルから学ぶ企画④ コラボ企画①商品構成 2
- 20 アパレルから学ぶ企画⑤ コラボ企画①価格設定Ⅰ 価格の内訳
- 21 アパレルから学ぶ企画⑥ コラボ企画①価格設定Ⅱ 原価計算
- 22 アパレルから学ぶ企画⑦ コラボ企画①価格設定Ⅲ 予算の組み立てと設定
- 23 アパレルから学ぶ企画⑧ コラボ企画①VMD
- 24 アパレルから学ぶ企画⑨ コラボ企画②販売促進
- 25 アパレルから学ぶ企画⑩ コラボ企画②顧客情報
- 26 アパレルから学ぶ企画⑪ コラボ企画②商品企画知識 1 アパレル基礎知識
- 27 アパレルから学ぶ企画⑫ コラボ企画②商品企画知識 2 ファッション業界の情報 1
- 28 アパレルから学ぶ企画⑬ コラボ企画②商品企画知識 3 ファッション業界の情報 2
- 29 アパレルから学ぶ企画⑭ コラボ企画②プレゼンと評価
- 30 後期末テスト

【成績評価方法】

企画書類と実物作品の評価 50%
プレゼンテーションによる評価 40%
授業態度 10%

【教科書・参考書】

貴婦人のドレスデザイン

【教材・教具】

デザイン用具一式

科目名	ゴシック&ロリータ商品企画	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッション		昼間
学年	3	授業形態	講義 50% 実習 50%
時間数	120	作成者	濱屋但・中筋義純

【科目の到達目標】

ブランドのコンセプトやテーマを設定・決定する思考を身につける。
身の回りに在る物(例えば、動植物や映画・音楽等々)から発想して洋服のデザインに落とし込む発想力を身につける。
PRESENCE! のセカンドラインの商品を製作し上田コレクションにて展示会として発表する事を目指す。

【科目の概要】

ファッションがどうすれば、単なる流行だけではなく自己表現の方法と成り得るのかを考える。
デザインにおいてどこまで作りこむか、どこで止めるかを見極める感覚を養う。
作品と商品の違いを理解する。

【授業計画】

90分/コマ		前期	後期
1,2	クラスでブランドのコンセプト及び展示会のテーマを決めイメージを共有する	31,32 33,34	仕様書作成 裁断及び縫製
3,4	各自デザインを行う。	35,36	縫製
5,6	スタイル画・ハンガーイラストの制作	37,38	縫製
7,8	パターン制作	39,40	原価表作成及び上代の設定
9,10	パターン制作	41,42	スワッチ作成
11,12	仕様書作成	43,44	展示会のスタイリング&コーディネート
13,14	裁断及び縫製	45,46	商品の写真撮影
15,16	縫製	47,48	展示会準備
17,18	縫製	49,50	展示会準備
19,20	原価表作成及び上代の設定	51,52	展示会準備
21,22	スワッチ作成	52,54	展示会総括(反省や感想を話し合う)
23,24	2体目のデザイン	55,56	デザインのアイデアや発想の仕方を講義
25,25	スタイル画・ハンガーイラストの制作	57,58	加工や付属品を使っでのデザインの講義
27,28	パターン制作	59,60	デザイナーの種類や心得について講義
29,30	パターン制作		

【成績評価方法】

提出物評価30% テスト30% プレゼンテーション20% 授業態度20%

【教科書・参考書】

プリントを配布

【教材・教具】

筆記用具

科目名	WEB英語	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	通年
コース	ゴシック&ロリータファッション		昼間
学年	3	授業形態	講義 50% 実習 50%
時間数	60	作成者	山口 浩

【科目の到達目標】

ウェブで使用される英語に慣れ、理解できるようになる。
 様々な英語版ウェブ・サービスを臆せず利用できるようになる。
 ファッション/ウェブ/ビジネス関連の「マイ辞書(英日/日英)」を作る。

【科目の概要】

ゴシック&ロリータファッションは海外でも非常に大きな注目を浴びているファッション文化である。そのため、卒業後に国際的な活動も出来るよう、英語及び様々な英語版ウェブ・サービスを使いこなせるスキルを習得していく。基礎英語の復習も行い、定期的に語彙・基礎英語の筆記試験も実施する。

【授業計画】 90分/コマ

- 第1週 授業概要の説明・英語基礎力チェック
- 第2週 上田学園グーグル・クラウドの使い方の説明・基礎英語復習
- 第3週 Google Spreadsheetを用いた「マイ辞書」用フォーマット作り・「マイ辞書」への語彙登録・基礎英語の復習
- 第4週 代表的なオンライン英語学習サイトの紹介・辞書作り・基礎英語の復習
- 第5週 英語版オンラインプロフィールサイトビルダーを用いたサイト制作にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第6週 英語版オンラインサイトプロフィールビルダーを用いたサイト制作にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第7週 英語版オンラインプロフィールサイトビルダーを用いたサイト制作にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第8週 英語版オンラインプロフィールサイトビルダーを用いたサイト制作にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第9週 前期中間テスト・辞書作り
- 第10週 英語版SNS系ファッションコラージュサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第11週 英語版SNS系ファッションコラージュサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第12週 英語版SNS系ファッションコラージュサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第13週 英語版SNS系ファッションコラージュサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第14週 英語版SNS系ファッションコラージュサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第15週 前期期末テスト・辞書作り
- 第16週 後期授業の概要説明・辞書作り・基礎英語の復習
- 第17週 英語版SNS系ポートフォリオサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第18週 英語版SNS系ポートフォリオサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第19週 英語版SNS系ポートフォリオサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第20週 英語版SNS系ポートフォリオサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第21週 英語版SNS系ポートフォリオサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第22週 英語版SNS系ポートフォリオサイト利用による海外交流にチャレンジ・辞書作り・基礎英語の復習
- 第23週 後期中間テスト・辞書作り
- 第24週 英語版オンライン動画作成/編集サイトを用いた動画制作・辞書作り・基礎英語の復習
- 第25週 英語版オンライン動画作成/編集サイトを用いた動画制作・辞書作り・基礎英語の復習
- 第26週 英語版オンライン動画作成/編集サイトを用いた動画制作・辞書作り・基礎英語の復習
- 第27週 英語版オンライン動画作成/編集サイトを用いた動画制作・辞書作り・基礎英語の復習
- 第28週 英語版オンライン動画作成/編集サイトを用いた動画制作・辞書作り・基礎英語の復習
- 第29週 英語版オンライン動画作成/編集サイトを用いた動画制作・辞書作り・基礎英語の復習
- 第30週 後期期末テスト・授業の総まとめ。

【成績評価方法】

課題、試験、及び授業への取り組み方等を指導要項の認定基準に基づき総合的に評価する。

【教科書・参考書】

プリントを用意する。

【教材・教具】

上田学園グーグル・クラウド(Google Apps for Education)を活用する。

科目名	ファッションビジネス論Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッション		昼間
学年	3	授業形態	講義 100%
時間数	30	作成者	秦野知邦

【科目の到達目標】

- ・ファッションを通じて、社会に貢献できる社会人としての知識や考え方の基礎を身につける。
- ・社会人としてのコミュニケーションの能力を高め、即戦力としての知識や行動力を身につける。
- ・一人ひとりの目標を明確にし、強い意志でその目標に向かって行動する姿勢を身につける。

【科目の概要】

ファッションビジネスを業態や職種を通じてその仕事の中身を理解し、なぜそうなのかを考えるグループミーティングやプレゼンなどを取り入れ、自分の言葉や行動で表現する。最新の業界の情報を新聞やリサーチなどで自分で行動して調べ、ファッションビジネスを理解する。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 世界のコレクションとプロモーションにて
- 2 即戦力⇒企業が求める人材とは
- 3 プロフェッショナルとはについて話
- 4 セレクト系・メーカー系・グローバル系&Aについて
- 5 タイプ別SPAのショップをリサーチする
- 6 タイプ別SPAを比較して分析する
- 7 就活用としてのリサーチ資料を作成す
- 8 資料内容をグループミーティングでプランする
- 9 ファッションビジネスのトレンドを追う
- 10 ファッションビジネスのトレンドを検証す
- 11 ファッションブランド戦略について
- 12 ブランディング・ブランドエクイティにつ
- 13 即戦力としての計数知識
- 14 仕事への自覚と準備
- 15 期末テスト

【成績評価方法】

- ・ 授業における評価 40%
- ・ プレゼンテーション 30%
- ・ 期末試験 30%

【教科書・参考書】

日経MJ ・ 織研新聞 ・ 読売新聞 ・ WWD ・ プレジデント

【教材・教具】

ノート ・ 筆記用具

科目名	コンピュータ演習Ⅲ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	後期
コース	ゴシック&ロリータファッション		昼間
学年	3	授業形態	講義 30% 実習 70%
時間数	120	作成者	坂口詩穂

【科目の到達目標】

オリジナルブランドを企画し、基本的なECサイト制作及び運営ができる。
また著作権や特定商取引法などの法律関係への知識も身につけ、インターネット上での自己防衛スキルも修得する。

【科目の概要】

就職難が続く昨今、自身の希望通りの仕事につけないことからの起業も目立つ。その需要故、個人のECサイトを立ち上げることへの参入障壁は低くなってはいるが、運営には専門性を有する為、知識不足による失敗も目立つ。
当科目では専門性を基礎から学び知識を身につけ、自身のECサイトの立ち上げを選択肢の1つとできるようにすることを目指す。

【授業計画】 90分/コマ	前期		後期
1,2	オリエンテーション／Web導入	1,2	Webデザイン講義
3,4	ブランドの市場調査及び構想	3,4	特定商取引法及び個人情報保護法講義
5,6	ブランドのイメージ企画(1)	5,6	ECサイト制作(6)
7,8	ブランドのイメージ企画(2)	7,8	ECサイト制作(7)
9,10	プレゼンテーション／著作権講義	9,10	ECサイト制作(8)
11,12	ブランドロゴ及びメインビジュアル制作	11,12	ECサイト制作(9)
13,14	ECサイト制作準備／写真撮影講義	13,14	ECサイト制作(10)
15,16	ECサイト制作(1)	15,16	中間報告／ブラッシュアップ
17,18	ECサイト制作(2)	17,18	ECサイト制作(11)
19,20	中間報告／ブラッシュアップ	19,20	ECサイト制作(12)
21,22	ECサイト制作(3)	21,22	ECサイト制作(13)
23,24	ECサイト制作(4)	23,24	ECサイト制作(14)
25,26	ECサイト制作(5)	25,26	ECサイト制作(15)
27,28	プレゼンテーション／まとめ	27,28	プレゼンテーション／まとめ
29,30	ECサイトのブラッシュアップ	29,30	ローカル環境でのWebサイト制作／まとめ

【成績評価方法】

課題発表評価 60%、 期末提出課題 30% 授業態度 10%

【教科書・参考書】

鷹野 凌 著『クリエイターが知っておくべき権利や法律を教わってきました。著作権のことをきちんと知りたい人のための本』
田中クミコ他 著『クイズで学ぶデザイン・レイアウトの基本』株式会社翔泳社 2013年

【教材・教具】

PC USBメモリ 筆記用具 レポート用紙 等

科目名	縫製工学	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッション		昼間
学年	3	授業形態	講義 80% 小テスト 20%
時間数	30	作成者	相馬成男

【科目の到達目標】

アパレル製品の企画・設計、工業生産（縫製・プレス）、出荷に至る各工程では、デザイナー、マーチャンダイザー、パタンナー、縫製担当者、生産管理者、品質管理者など多くの専門技術者・技能者が携わっており、それぞれの業務の基礎知識と技術、もの作りに対する考え方が理解できる人材育成を目指し、社会へ出て自分を取り巻く関係者と円滑に意思疎通が図れることができることを目標とする。

【科目の概要】

専門学校では注文服（オートクチュール）作りを主体に履修するが、社会へ出ると既製服（プレタポルテ）が主流であり、工業生産的のもの作りの道理、実務工程の知識を習得し、自分を取り巻く関係者と円滑に意思疎通が図れる技術者を養成するため、アパレル業・縫製加工業の役割、繊維製品の品質に関わる法律、JIS衣料サイズ、表素材・副資材の品質管理、工業パターン設計方法、縫製加工、生産工程管理・品質管理と原価計算を修得する。

【授業計画】 90分/コマ

- 第1週 ・縫製工学とは ・アパレル業と縫製加工業(Ⅰ)
- 第2週 ・アパレル業と縫製加工業(Ⅱ) ・衣服の品質に関わる法律(Ⅰ)
- 第3週 ・衣服の品質に関わる法律(Ⅱ)
- 第4週 ・JIS衣料サイズ
- 第5週 ・衣服の品質(Ⅰ)
- 第6週 ・衣服の品質(Ⅱ) ・原反検査(Ⅰ)
- 第7週 ・原反検査(Ⅱ)
- 第8週 ・副資材と付属品・・・芯地、接着芯地
- 第9週 ・副資材と付属品・・・裏地、縫い糸、ボタン、ファスナー、中入れ綿
- 第10週 ・工業用パターンと縫製仕様書 ・グレーディング
- 第11週 ・縫製準備工程
- 第12週 ・縫い目形式、工業用ミシン・縫合、工業用ミシン針
- 第13週 ・アイロン ・プレス
- 第14週 ・縫製工程の管理・・・生産システム、縫製工程表
- 第15週 ・縫製工程の管理・・・品質管理、原価計算

【成績評価方法】

- ・平常点(出席率、授業態度)・・・10%
- ・理解力(毎回の小テスト)・・・50%
- ・理解力(期末試験)・・・40%

【教科書・参考書】

・『縫製工学』齋藤景一郎著 2版 上田学園服飾手帖社2015年3月1日発行

【教材・教具】

- ・教科書(適宜配布資料)
- ・筆記具

科目名	西洋美術史	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッション		昼間
学年	3	授業形態	講義 100 %
時間数	30	作成者	高瀬博文

【科目の到達目標】

主として近世(ルネサンス)から現代美術に至る知識を獲得し、これまでの流れを踏まえ、その先端としての創作ができる人材を育成する。

【科目の概要】

初期ルネサンス美術から20世紀後半の西洋美術の歴史を通覧するとともに、各時代の代表的な画家や作品について解説する。また二回に一回(30分程度)4~5人である作品について考え結論を出すというグループワークを行う。

【授業計画】 90分/コマ

- 1 初期ルネサンス美術1: マザッチョ、ピエロ・デラ・フランチェスカ、ボッティチェリなど
- 2 初期ルネサンス美術2: ルネサンス美術の特徴、遠近法(透視図法)とはなにか
- 3 盛期ルネサンス1: レオナルド・ダ・ヴィンチについて
- 4 盛期ルネサンス2: ミケランジェロ、ラファエロなど
- 5 マニエリスム美術: ティントレット、ブロンズイーノなど
- 6 バロック美術: ヴェルフリンによるバロック美術解釈、ルーベンス、ベラスケスなど
- 7 ロココ美術: ロココの特徴、ヴァトー、フラゴナールなど
- 8 19世紀の美術1: 新古典主義、ロマン主義
- 9 19世紀の美術2: レアリスム、マネの作品、印象主義
- 10 19世紀の美術3: 後期印象主義、世紀末美術
- 11 古代~中世の美術1
- 12 古代~中世の美術2
- 13 20世紀の美術1: キュビズム、ダダイズム、シュルレアリスムなど
- 14 20世紀の美術2: 第二次世界大戦後の美術
- 15 全体のまとめ、テスト問題の傾向

【成績評価方法】

平常点(演習問題、グループワーク、授業態度など)50%、テスト(期末一回)50%で評価を行う

【教材・教具】

教科書: 千足伸行監修 『新西洋美術史』(西村書店)

【教材・教具】

科目名	ドレーピング	整理番号	
学科	ファッションクリエイター学科	期	後期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	渡辺杉子

【科目の到達目標】

ドレーピングによる衣服の立体的な把握、新しさと美しさを兼ね備えた商品作りのためのトワールを作成できる人材。

【科目の概要】

平面製図、CAD等パターンメイキングの手法が多様化する中で、素材の特性を感じながら実際にデザインをボディ上で形にする経験はとても重要である。ドレーピングにより、新しさと美しさを兼ね備えたトワールを作成し、プレゼンテーションする。

【授業計画】

90分/コマ

1・2 ●バックにフリルのついたスカート

3・4

5・6 ●ビスチェ

7・8

9・10

11・12 ●ドレープ襟コート

13・14

15・16 ●ギャザーのブラウス

17・18

19・20 ●ジャケット(3面体)

21・22

23・24

25・26 ●ロングドレス

27・28

29・30 後期試験

【成績評価方法】

課題作品評価 60%・・・評価シートによる 期末試験 30% 授業態度 10 %

【教科書・参考書】

江副玲子『ドレーピング3年』最新版□

【教材・教具】

実寸製図用具・トワール・シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等

科目名	パターンメイキングⅢ	整理番号	
学科	ファッションクリエイター	期	前期
コース	ゴシック&ロリータファッションコース		昼間
学年	3	授業形態	講義 20 % 実習 80 %
時間数	60	作成者	江田 泉

【科目の到達目標】

基本パターンから各種デザインパターンへの理論的な展開方法を学び、デザイン・シルエットを表現したパターンの作成から工業用パターンの作成までを修得。

女子衣料の規格サイズの理解。既製服のサイズ展開の基本知識を養う

【科目の概要】

ファッション産業において海外に生産を移行している時代、オリジナルデザイン・シルエットを表現できる技術は、確かなパターン力によるところが大きい。本授業では基本パターンの製図から各種デザインパターンへ理論的に展開し、トワールチェック後、工業パターン作成までの方法の修得、また基本のアイテムのサイズ展開の方法を修得する。

【授業計画】

90分/コマ

前期

1・2	製品ブラウス パターン作成・トワール組み立てチェック
3・4	製品ブラウス 補正・フルパターン作成
5・6	1本ダーツ・2本ダーツスカート・サーキュラスカート パターン作成
7・8	デザインスカート パターン作成・トワール組み立てチェック
9・10	デザインスカート トワール組み立てチェック・パターン補正・フルパターン作成
11・12	創作子供服 デザイン出し・パターン作成・トワール組み立てチェック
13・14	創作子供服 補正・フルパターン作成・縫製指示書の作成
15・16	ジャケット 襟折れ奥ダーツ・袖山ギャザー 作図
17・18	ジャケット 襟折れ奥ダーツ・袖山ギャザー トワール組み立てチェック・補正
19・20	ジャケット 襟折れ奥ダーツ・袖山ギャザー 補正・フルパターン作成
21・22	ヒストリカルドレス デザイン出し・パターン作成
23・24	ヒストリカルドレス パターン作成・トワール組み立て
25・26	ヒストリカルドレス トワール組み立てチェック・補正
27・28	ヒストリカルドレス 補正・フルパターン作成・レポートまとめ
29・30	前期試験

【成績評価方法】

課題評価 60% 期末試験 30 % 授業態度 10 %

以上を指導要項の認定基準に基づき総合的に評価する

【教科書・参考書】

江副玲子『ドレーピング3年』最新版

実物製品見本・オリジナルプリント

【教材・教具】

実寸製図用具・トワール(デザインに合わせて的確な厚さの物)・

シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等

【教材・教具】

実寸製図用具・トワール(デザインに合わせて的確な厚さの物)・

シルクピン・メジャー・筆記用具・裁断はさみ等